

2008年中国中药市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国中药市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/559165CXZW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]中药[b]市场研究报告 内容介绍：[/b]

在国家不断调整和规范化的引导下，2007年医药行业正逐步走出低谷，呈现快速增长的态势。在医药行业整体增长的环境因素促进下，中药行业也表现出稳中有升的势头。从下图可以看出，中药行业的工业总产值2005年实现累计工业总产值1183.22亿元，比上年同期增长23.21%；2006年实现累计工业总产值1444.28亿元，比上年同期增长22.06%；2007年实现累计工业总产值1728.57亿元，比上年同期增长19.68%，与2006年增长速度相比，提升的幅度明显降低，这主要是因为宏观环境的影响。从2006年开始，政府从药品研发、生产、流通到使用环节相继出台了严控措施，进行全方位的治理整顿，自2006年以来，全行业出现了整体业绩下滑的情况，但我们认为从长远来看，政策风暴将有助于净化中药行业，推动中药行业重新洗牌，推动中药行业资源、产能的优化整合，将有利于中药市场进入良性发展的轨道，因此预计2008年中药行业行业总产值增速将有所回升。

对近四年来的数据进行分析发现，中国中药行业消费保持稳定增长，销售收入平均增速为16.62%。2006年中药行业的销售收入就已达到了1330.34亿元，而2007年销售增速有所放缓，但销售收入仍然达到了1424.48亿元。虽然销售收入整体上呈上升趋势，但是与2005年收入增长情况相比，2006年和2007年的增长速度放缓，尤其是2007年，销售收入增速仅有7.08%，发生这种情况主要是是因为近两年来国家的政策风暴、招标风暴、降价风暴等相关的外部环境推动行业进行优化整合，行业正处于良性发展前的恢复期，因此增速有所降低。

中药行业的发展与我国国民经济的快速发展和居民生活水平的提高密切相关。自2004年至今，我国GDP保持持续快速增长，同比增速在10%以上，2007年增速为11.4%。可以预测，2008年我国经济将继续保持平稳较快发展的势头，经济增长速度将持续在高位趋稳，增长区间预计为10.5~11%之间。这样持续增长的宏观经济环境无疑对中药行业的发展有着巨大的促进作用。另外，在整个国民经济快速增长的情况下，居民的消费需求也表现出稳步增长的势头，而且这种势头将在2008年持续存在。居民收入以及消费需求的不断增长使得他们更加注重自身医疗和卫生条件的改善，直接表现在医药方面支出增加，相应也带动了中药行业的发展。

本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、中国社会经济调查研究中心、中国中药行业协会、中国医药商业协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对中国中药行业市场供需分析及预测[/b]

第一节 中药行业发展概况

- 一、行业产业链分析
- 二、中药行业工业总产值所占GDP比重变化
- 三、中药行业在医药行业中所占比重变化

第二节 2007-2008年中国中药行业供给分析及预测

- 一、供给总量及速率分析
- 二、供给结构变化分析
 - (一) 中成药产品快速发展
 - (二) 中药饮片GMP之困
- 三、2008~2010中药供给预测

- (一) 在建及拟建项目分析
- (二) 2008~2010年中药供给预测

第三节 2007-2008年中国中药行业需求分析及预测

- 一、2007-2008年中国中药需求总量及速率分析
- 二、2007-2008年中国中药需求结构变化分析
- 三、2008~2010年中药需求预测

第四节 2007-2008年中国中药供需平衡及价格分析

- 一、2007-2008年中国中药供需平衡分析及预测
- 二、2007-2008年中国中药价格变化分析及预测

[b]第二章 2007-2008年中国中药行业规模与效益分析及预测[/b]

第一节 2007-2008年中国中药行业规模分析及预测

- 一、中国中药资产规模变化分析
- 二、中国中药收入和利润变化分析

第二节 2007-2008年中国中药行业效益分析及预测

- 一、行业三费减少
- 二、行业效益分析
- 三、行业平均生产率大幅度提高
- 四、2008年中国中药行业效益预测

[b]第三章 2007-2008年中国中药子行业分析[/b]

第一节 2007-2008年中国中药饮片行业区域分布总体分析及预测

- 一、2007-2008年中国中药行业规模指标区域分布分析及预测
- 二、2007-2008年中国中药行业效益指标区域分布分析及预测

第二节 2007-2008年山东省中药行业发展分析及预测

一、山东省中药行业在全国的规模及地位变化

二、山东省中药行业经济运行状况分析

三、山东省中药行业发展趋势预测

第三节 2007-2008年吉林省中药行业发展分析及预测

一、吉林省中药行业在全国的规模及地位变化

二、吉林省中药行业经济运行状况分析

三、吉林省中药行业发展趋势预测

第四节 2007-2008年广东省中药行业发展分析及预测

一、广东省中药行业在全国中的规模及地位变化

二、广东省中药行业经济运行状况分析

三、广东省中药行业发展趋势预测

第五节 2007-2008年四川省中药行业发展分析及预测

一、四川省中药行业在全国的规模及地位变化

二、四川省中药行业经济运行状况分析

三、四川省中药行业发展趋势预测

[b]第五章 2007-2008年中国中药行业进出口分析及预测[/b]

第一节 中药行业进出口分析

一、亚洲国家与中国中药贸易额占据半壁江山

二、亚洲、美欧是中药产品主要出口市场

三、进口市场中拉丁美洲显现优势

第二节 2007年中药产业进出口贸易运行分析

一、中药材及饮片：出口价格上扬，进口额同比飙升

二、植物提取物出口增速下降，进口稳步上升

三、中成药类产品进、出口继续保持平稳增长

四、医药贸易出现逆差，进口增势高于出口增势16个百分点

第三节 2008年中药行业进出口预测

[b]第六章 2007-2008年中国中药行业竞争分析及预测[/b]

第一节 2007-2008年中国中药行业竞争特点分析及预测

一、政策扶持是中药发展的推手

二、新医疗体制改革促进政府卫生投入

三、基本卫生保健的受益面不断扩大

四、随全民医保的推进，医药市场规模急速扩张

五、新医疗改革改变医疗格局

第二节 2007-2008年中国中药行业竞争结构分析及预测

一、第一终端：左手营销、右手创新，企业的制胜法宝

二、第二终端：品牌至上

三、基层医疗：基础用药、品牌药品受益

[b]第七章 2007-2008年中药企业分析[/b]

第一节 行业企业特征分析

一、企业规模特征分析

(一) 小型企业为主，企业资产规模小

(二) 大型企业资产规模快速扩展

(三) 小型企业亏损面大，亏损额度缩小

(四) 中小型企业发展速度快，盈利能力水平高

二、企业所有制特征

(一) 中药企业以私营企业为主

(二) 私营企业资产规模扩展较快，股份制企业资产规模扩展缓慢

(三) 外商和港澳台投资企业亏损面较大，亏损总额最高

(四) 外商和港澳台投资企业盈利能力强

三、企业主要分布在长三角、珠三角和东北地区

第二节 上市公司企业对比分析

一、总体排名分析

二、获利能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

五、发展能力分析、

第三节 天津天士力制药股份有限公司分析

一、公司基本状况

二、公司的研发水平

三、公司的经营状况

四、公司主营业务分析

五、公司发展规划及发展前景预测

第四节 江苏康缘药业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司研发水平

三、公司经营状况

四、公司主营业务分析

五、公司发展规划及发展前景预测

[b]第八章 2007-2008年中国中药行业风险分析[/b]

第一节 行业政策风险分析

一、产业政策影响分析

二、环保政策影响分析

第二节 行业市场风险分析

一、市场供需风险分析

二、价格风险

三、行业竞争分析风险分析

（一）中成药行业内竞争分析

（二）中药饮片行业内竞争分析

[b]部分图表目录[/b]

图表：2004～2007年中药行业平均生产率水平变化

图表：2004年～2007年中药行业工业总产值

图表：2004～2007 中成药产品产量及增速变化

图表：2004年～2007年中药行业销售收入及增速变化

图表：2007年消费者信心指数

图表：2008～2010年中药行业销售收入回归分析趋势图

图表：2004～2007年中药行业库存增速变化及比重

图表：2004～2007中药行业资产变化情况

图表：2004～2007中药行业收入与利润变化情况

图表：2004～2007年三费增速变化情况

图表：2004～2007年三费占销售收入比重

图表：2004～2007年中药行业平均生产率水平变化

图表：1999～2006医院总体用药规模

图表：2000 -2006 年药品零售市场规模增长

图表：2007年医药行业各子行业增长对比

图表：2007年中药行业在建及拟建项目

图表：2002～2007年中药行业销售收入数据

图表：2008-2010年中药行业销售收入线性模型预测

图表：2007年中药出口前20个国家或地区排序

图表：2004～2007年中药行业效益变化

图表：2006上半年重点城市医院中药疾病大类采购份额表

图表：2006年全球领先制药企业销售收入、利润和研发投入排名

图表：2005年中国OTC药品市场前二十强企业

图表：2004～2007年中药饮片行业效益变化分析

图表：2006上半年重点城市医院中药最畅销品种

图表：2006上半年重点城市医院中药生产企业市场份额表

图表：2004～2007中成药行业效益变化分析

图表：2007年中药行业资产和地区分布

图表：2007年中药行业地区盈利状况分析

图表：2007年中国中药行业前10大亏损区域状况

图表：山东省中药行业企业类型状况

图表：山东省中药行业运行状况

图表：吉林省中药行业企业类型状况

图表：吉林省中药行业运行状况

图表：广东省中药行业企业类型状况

图表：广东省中药行业运行状况

图表：四川省中药行业运行状况

图表：中药行业不同规模企业资产结构

图表：中药行业不同规模企业亏损状况

图表：中药行业不同规模企业发展及盈利状况

图表：中药行业不同所有制企业的资产状况

图表：中药行业不同所有制企业亏损状况

图表：中药行业不同所有制企业发展及盈利状况

图表：中药行业企业数量分布

图表：上市公司分析指标及权重

图表：2007年三季度中药行业相关上市公司企业排序

图表：天士力运行状况

图表：2007天士力主营业务分行业情况

图表：康缘药业运行状况

图表：2007年康缘药业主营业务分析

图表：政府整治中药行业秩序的主要措施及产生的影响

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/559165CXZW.html>