

2018-2024年中国休闲服市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国休闲服市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/559165D0HW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章休闲服行业发展综述

第一节:休闲服行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节:最近3-5年中国休闲服行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节:上游原材料市场及影响分析

一、织布行业的供需分析

1、我国布产量及产销率分析

2、我国棉布产量及产销率分析

3、我国化纤布产量及产销率分析

二、织布行业原材料价格走势

1、棉花市场价格分析

2、化学纤维市场价格

3、茧丝市场价格分析

4、原材料价格走势预判

5、原材料价格对织布行业的影响

三、织布行业的区域集中度分析

1、织布企业数量区域集中度分析

2、织布企业销售收入区域集中度

四、织布行业对休闲服行业的影响

第二章休闲服行业市场及影响分析（PEST）

第一节:休闲服行业法律（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、休闲服行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策对行业的影响

第二节:行业经济分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济对行业的影响分析

第三节:行业社会分析（S）

- 一、休闲服产业社会
- 二、社会对行业的影响
- 三、休闲服产业发展对社会发展的影响

第四节:行业技术分析（T）

- 一、休闲服技术分析
- 二、休闲服技术发展水平
- 三、:2015-2017年休闲服技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术对行业的影响

第二部分行业深度分析

第三章我国休闲服行业运行现状分析

第一节:我国休闲服行业发展状况分析

- 一、我国休闲服行业发展阶段
- 二、我国休闲服行业发展总体概况
- 三、我国休闲服行业发展特点分析
- 四、休闲服行业经营模式分析

第二节2016-2017年休闲服行业发展现状

- 一、:2015-2017年我国休闲服行业市场规模
 - 1、我国休闲服营业规模分析
 - 2、我国休闲服投资规模分析

3、我国休闲服产能规模分析

二、:2015-2017年我国休闲服行业发展分析

1、我国休闲服行业发展情况分析

2、我国休闲服行业研发情况分析

三、:2015-2017年中国休闲服企业发展分析

1、中外休闲服企业对比分析

2、我国休闲服主要企业动态分析

第三节2016-2017年休闲服市场情况分析

一、:2015-2017年中国休闲服市场总体概况

二、:2015-2017年中国休闲服产品市场发展分析

第四章我国休闲服行业整体运行指标分析

第一节2016-2017年中国休闲服行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2016-2017年中国休闲服行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节:我国休闲服市场供需分析

一、:2015-2017年我国休闲服行业供给情况

1、我国休闲服行业供给分析

2、我国休闲服行业产量规模分析

3、重点市场占有率

二、:2015-2017年我国休闲服行业需求情况

1、休闲服行业需求市场

2、休闲服行业客户结构

3、休闲服行业需求的地区差异

三、:2015-2017年我国休闲服行业供需平衡分析

第四节:休闲服行业进出口市场分析

一、休闲服行业进出口综述

二、休闲服行业出口市场分析

1、:2015-2017年行业出口整体情况

2、:2015-2017年行业出口总额分析

3、:2015-2017年行业出口产品结构

三、休闲服行业进口市场分析

1、:2015-2017年行业进口整体情况

2、:2015-2017年行业进口总额分析

3、:2015-2017年行业进口产品结构

第三部分市场全景调研

第五章休闲服行业主要产品市场与品牌策略分析

第一节:行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

第二节:行业主要产品市场分析

一、大众休闲服市场分析

二、商务休闲服市场分析

三、运动休闲服市场分析

四、户外休闲服市场分析

第三节:行业产品设计投入与能力分析

一、休闲服年均新上市款式数量分析

二、休闲服行业设计人员规模分析

三、休闲服行业研发费用占收入比分析

四、休闲服行业产品系列与风格分析

第四节:行业产品设计与品牌策略分析

一、行业产品设计存在的主要问题

二、行业产品品牌营销能力发展分析

三、行业品牌营销塑造的主要策略

四、行业产品设计与品牌营销趋势

五、行业企业品牌产业链延伸策略

第五节:行业品牌运作与国际品牌差距

- 一、国际品牌企业供应链的运作与管理
- 二、国内主要品牌运作与国际品牌的差距
- 三、造成与国际品牌差距的主要原因

第六章休闲服市场销售渠道与发展策略分析

第一节:休闲服行业销售渠道分析

- 一、休闲服销售渠道发展现状分析
 - 1、休闲服渠道覆盖率分析
 - 2、休闲服渠道发展特征分析
 - 3、直营与加盟渠道的毛利率对比
 - 4、休闲服渠道终端管理模式分析
 - 5、休闲服渠道总体空间预测分析
- 二、休闲服购物中心销售渠道分析
 - 1、购物中心的数量与未来建设趋势
 - 2、购物中心渠道的优势与影响分析
- 三、休闲服销售电子商务渠道分析
 - 1、我国服装网购市场规模发展情况
 - 2、休闲服在网购市场中的发展状况
 - 3、休闲服网购市场竞争与发展趋势分析

第二节:休闲服行业供应链管理模式分析

- 一、中国休闲服行业供应链管理现状分析
- 二、国际领先品牌供应链管理模式经验借鉴

第三节:休闲服营销策略及形式分析

- 一、休闲服营销策略分析
 - 1、产品策略
 - 2、价格策略
 - 3、渠道策略
 - 4、促销策略
- 二、休闲服营销策略形式分析
 - 1、形象营销策略
 - 2、概念营销策略

- 3、品牌营销策略
 - 4、文化营销策略
 - 5、建立和发展网络营销
- ### 三、品牌营销及广告表现

- 1、广告到达率
- 2、广告到达途径
- 3、广告有效性——喜爱度
- 4、广告有效性——购买力
- 5、广告效果综合分析

第四节:休闲服市场营销模式与手段分析

- 一、休闲服营销模式现状分析
- 二、休闲服营销细分手段分析

- 1、招商模式
- 2、特许加盟
- 3、品牌代理商模式
- 4、虚拟经营
- 5、服装品牌折扣店
- 6、主题专卖模式

三、著名国际服装企业个案分析

- 1、Inditex公司
- 2、H&M公司
- 3、盖普公司
- 4、迅销公司

第四部分竞争格局分析

第七章休闲服行业重点区域市场投资机会分析

第一节:休闲服行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节:广东省休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、休闲服市场规模分析

2、休闲服市场消费者的行为特征

第三节:福建省休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、休闲服市场规模分析

2、休闲服市场消费者的行为特征

第四节浙江省休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、休闲服市场规模分析

2、休闲服市场消费者的行为特征

第五节:江苏省休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、休闲服市场规模分析

2、休闲服市场消费者的行为特征

第六节:休闲服行业发展分析及预测

一、行业发展规划与配套政策措施分析

二、行业发展规模与产销平衡状况分析

三、市场发展现状与消费行为特征分析

1、休闲服市场规模分析

2、休闲服市场消费者的行为特征分析

第七节:上海市休闲服行业发展分析及预测

- 一、行业发展规划与配套政策措施分析
- 二、行业发展规模与产销平衡状况分析
- 三、市场发展现状与消费行为特征分析
 - 1、休闲服市场规模分析
 - 2、上海市休闲服市场消费者的行为特征

第八章2015-2017年休闲服行业竞争形势及策略

第一节:行业总体市场竞争状况分析

- 一、休闲服行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、休闲服行业企业间竞争格局分析
- 三、休闲服行业集中度分析
- 四、休闲服行业SWOT分析

第二节:中国休闲服行业竞争格局综述

- 一、休闲服行业竞争概况
- 二、中国休闲服行业竞争力分析
- 三、中国休闲服竞争力优势分析
- 四、休闲服行业主要企业竞争力分析

第三节2016-2017年休闲服行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外休闲服竞争分析
- 二、2015-2017年我国休闲服市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国休闲服市场集中度分析
- 四、2015-2017年国内主要休闲服企业动向

第四节:休闲服市场竞争策略分析

第九章 :2015-2017年休闲服行业领先企业经营形势分析

第一节:德永佳集团有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

第二节:佐丹奴国际有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

第三节:旭日企业有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

第四节:上海美特斯邦威服饰股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

第五节:浙江森马服饰股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

第六节:东莞市以纯集团有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第七节:温州市拜丽德集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第八节:堡狮龙国际集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第九节:广东波顿时装有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第十节:中山市霞湖世家服饰有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第五部分发展前景展望

第十章 :2015-2017年休闲服行业前景及趋势预测

第一节2016-2017年休闲服市场发展前景

一、 :2015-2017年休闲服市场发展潜力

二、:2015-2017年休闲服市场发展前景展望

三、:2015-2017年休闲服细分行业发展前景分析

第二节2016-2017年休闲服市场发展趋势预测

一、:2015-2017年休闲服行业发展趋势

二、:2015-2017年休闲服市场规模预测

1、休闲服行业市场规模预测

2、休闲服行业营业收入预测

三、:2015-2017年休闲服行业应用趋势预测

四、:2015-2017年细分市场发展趋势预测

第三节2016-2017年中国休闲服行业供需预测

一、:2015-2017年中国休闲服行业供给预测

二、:2015-2017年中国休闲服行业产量预测

三、:2015-2017年中国休闲服行业销量预测

四、:2015-2017年中国休闲服行业需求预测

五、:2015-2017年中国休闲服行业供需平衡预测

第四节:影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章:2015-2017年休闲服行业投资机会与风险防范

第一节:休闲服行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、休闲服行业投资现状分析

第二节2016-2017年休闲服行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、休闲服行业投资机遇

第三节2016-2017年休闲服行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节:中国休闲服行业投资

一、休闲服行业未来发展方向

二、休闲服行业主要投资

三、中国休闲服企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章2015-2017年休闲服行业面临的困境及对策

第一节2016-2017年休闲服行业面临的困境

第二节:休闲服企业面临的困境及对策

一、重点休闲服企业面临的困境及对策

二、中小休闲服企业发展困境及策略分析

三、国内休闲服企业的出分析

第三节:中国休闲服行业存在的问题及对策

一、中国休闲服行业存在的问题

二、休闲服行业发展的对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节:2018-2024中国休闲服市场发展面临的挑战与对策

一、中国休闲服市场发展面临的挑战

二、中国休闲服市场发展对策分析

第十三章休闲服行业发展战略研究（ZY ZF）

第一节:休闲服行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节:对我国休闲服品牌的战略思考

- 一、休闲服品牌的重要性
- 二、休闲服实施品牌战略的意义
- 三、休闲服企业品牌的现状分析
- 四、我国休闲服企业的品牌战略
- 五、休闲服品牌战略管理的策略

第三节:休闲服经营策略分析

- 一、休闲服市场细分策略
- 二、休闲服市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、休闲服新产品差异化战略

第四节:休闲服行业投资战略研究

- 一、2016-2017年休闲服行业投资战略
- 二、2015-2017年休闲服行业投资战略
- 三、2015-2017年细分行业投资战略

第十四章研究结论及发展

第一节:休闲服行业研究结论及

第二节:休闲服子行业研究结论及

第三节:休闲服行业发展

- 一、行业发展策略
- 二、行业投资方向

三、行业投资方式

图表目录：

图表：:2015-2017年休闲服行业经营效益分析

图表：:2015-2017年中国休闲服行业盈利能力分析

图表：:2015-2017年中国休闲服行业运营能力分析

图表：:2015-2017年中国休闲服行业偿债能力分析

图表：:2015-2017年中国休闲服行业发展能力分析

图表：:2015-2017年中国休闲服行业进出口状况表

图表：:2015-2017年中国休闲服行业月度主要出口产品结构表

图表：:2015-2017年中国休闲服行业出口产品结构

图表：:2015-2017年中国休闲服行业月度主要进口产品结构表

图表：:2015-2017年中国休闲服行业进口产品结构

图表：:2015-2017年休闲服行业市场规模预测

图表：:2015-2017年休闲服行业营业收入预测

图表：:2015-2017年中国休闲服行业供给预测

图表：:2015-2017年中国休闲服行业产量预测

图表：:2015-2017年中国休闲服行业销量预测

图表：:2015-2017年中国休闲服行业需求预测

图表：:2015-2017年中国休闲服行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/559165D0HW.html>