

2017-2022年中国葡萄酒行业市场调研与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国葡萄酒行业市场调研与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/559165D1CW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全国规模以上葡萄酒生产企业完成酿酒总产量114.80万千升，同比下降0.73%。规模以上葡萄酒企业累计完成销售收入462.64亿元，与2014年同期相比增长10.17%；累计实现利润总额51.33亿元，与2014年同期相比增长15.92%；上缴税金33.01亿元，比2014年同期增长12%。

2015年，中国市场的葡萄酒消耗量接近1.6亿箱，较2014年减少724万箱，几乎所有葡萄酒类别的消耗量均出现下滑。原因有，首先，中国于2015年的整体经济增长率明显放缓，远低于以往的双位数增幅。此外，政府的反贪腐政策也对市场带来冲击，而2015年8月上海证券交易所股市崩溃亦对中国总体经济产生了不利影响。即便面临如此艰难的市场环境，众多进口商却坦言其转型最困难的时期已经度过，由政府团购和三公消费主导的业务模式已经被取代，产品的零售价格也更加亲民。与此同时，以80后为主力的中产阶级也将目光转向葡萄酒，以提高自身的生活品质。对于90后来说，葡萄酒相比于啤酒和白酒，显然更为时尚。随着这些年轻人开始进入社会，2016年的葡萄酒市场应该会以缓慢的速度继续扩大。

2016年上半年，葡萄酒行业利润走势都保持在同比徘徊不前的节奏中，这与2015年上半年该行业主营业务收入超过10%同比增速、利润总额接近20%的同比增速，形成了剧烈的反差。

展望2017年，消费群体将由“政务团购群体”向“中产社群群体”转变；类竞争时代必将向品牌竞争时代转变；营销已经由葡萄酒行业化创新到了跨界，各种类型的跨界。

2010-2016年8月中国葡萄酒产量走势

2011-2016H1中国瓶装葡萄酒进口量及增速

2016H1 中国散装酒进口国市场份额

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国葡萄酒行业市场调研与未来发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 葡萄酒行业发展环境分析

第一章 葡萄酒行业发展基本情况

第一节 葡萄酒行业相关概述

- 一、行业产品分类
- 二、葡萄酒行业管理体制
- 三、葡萄酒行业生命周期
- 四、行业在国民经济中地位

第二节 葡萄酒行业经营模式分析

- 一、生产模式分析
- 二、采购模式分析
- 三、销售模式分析

第二章 2016年中国葡萄酒行业发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP总量及增长分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、居民收入与消费情况
- 五、对外贸易发展形势分析

第二节 中国葡萄酒行业政策环境分析

- 一、葡萄酒行业政策法规分析
- 二、葡萄酒行业相关标准分析
- 三、上下游产业相关政策

第三节 中国葡萄酒行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、资源生态环境
- 三、教育科技环境
- 四、城镇化进程趋势

第二部分 葡萄酒市场现状分析

第三章 全球葡萄酒市场发展分析

第一节 2016年全球葡萄酒市场分析

- 一、2016年全球葡萄酒市场回顾
- 二、2016年全球葡萄酒市场环境
- 三、2016年全球葡萄酒销售分析
- 四、2016年全球葡萄酒市场规模

第二节 主要国家地区葡萄酒市场分析

- 一、2016年美国葡萄酒市场分析
- 二、2016年法国葡萄酒市场分析
- 三、2016年澳洲葡萄酒市场分析
- 四、2016年西班牙葡萄酒市场分析
- 五、2016年澳大利亚葡萄酒市场分析
- 六、2016年日本葡萄酒市场分析
- 七、2016年阿根廷葡萄酒市场分析
- 八、2016年印度葡萄酒市场分析

第四章 我国葡萄酒行业发展现状

第一节 中国葡萄酒市场发展现状

- 一、国内葡萄酒的总体市场结构
- 二、产品结构
- 三、市场营销
- 四、产业资本的整合
- 五、其它市场促进方面

第二节 2015-2016年葡萄酒业发展情况分析

- 一、2015年葡萄酒行业发展情况分析
- 二、2016年葡萄酒行业发展情况分析
- 三、2016年葡萄酒行业发展特点分析

第三节 葡萄酒工业发展情况

- 一、葡萄酒产业不断发展壮大
- 二、葡萄酒工业整体素质提高
- 三、葡萄酒产业政策日益完善

第五章 中国葡萄酒品牌生存发展情况分析

第一节 葡萄酒品牌格局分析

一、全球品牌格局分析

二、中国品牌格局分析

第二节 葡萄酒品牌发展战略

一、概念营销的理性回归

二、“单品牌+多产区”新模式

三、葡酒体验营销的兴起

第三节 2017-2022年葡萄酒品牌发展趋势

一、中国葡萄酒产业的国际化视角更加明显

二、中国葡萄酒文化推广进入快车道

三、葡萄酒品种差异化发展更加明显

四、葡萄酒产区产业集群发展初具规模

五、高档葡萄酒由高价回归高端

六、东部经营优势与西部原料优势不断融合

七、葡萄酒运营商更加专业化

八、中国葡萄酒品牌依旧是中国市场的主流品牌

第六章 葡萄酒行业经济运行分析

第一节 2015-2016年葡萄酒产量分析

一、2015年葡萄酒产量分析

二、2016年葡萄酒产量分析

第二节 2015-2016年葡萄酒行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2015年葡萄酒行业主要经济指标分析

三、2016年葡萄酒行业主要经济指标分析

第三节 2016年我国葡萄酒行业绩效分析

一、2016年行业产销情况

二、2016年行业规模情况

三、2016年行业盈利能力

四、2016年行业经营发展能力

五、2016年行业偿债能力分析

第七章 中国葡萄酒行业进出口分析

第一节 2013-2016年葡萄酒行业进口数据分析

第二节 2013-2016年葡萄酒行业出口数据分析

第三节 2017-2022年葡萄酒行业进口数据预测

第四节 2017-2022年葡萄酒行业出口数据预测

第三部分 葡萄酒行业竞争分析

第八章 2016年中国葡萄酒行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区

一、长三角区位与发展优势

二、长三角葡萄酒行业企业规模

三、长三角葡萄酒行业收入利润

四、长三角葡萄酒行业经营效益

五、长三角葡萄酒行业市场前景

六、2016年长三角葡萄酒行业10强企业排名

第二节 珠三角地区

一、珠三角区位与发展优势

二、珠三角葡萄酒行业企业规模

三、珠三角葡萄酒行业收入利润

四、珠三角葡萄酒行业经营效益

五、珠三角葡萄酒行业市场前景

六、2016年珠三角葡萄酒行业10强企业排名

第三节 环渤海湾地区

一、环渤海湾区位与发展优势

二、环渤海湾葡萄酒行业企业规模

三、环渤海湾葡萄酒行业收入利润

四、环渤海湾葡萄酒行业经营效益

五、环渤海湾葡萄酒行业市场前景

六、2016年环渤海湾葡萄酒行业10强企业排名

第九章 主要葡萄酒企业竞争分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第五节 广夏（银川）实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中国粮油控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 贵州茅台酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 青岛啤酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 银基集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 葡萄酒行业投资策略分析

第十章 2017-2022年中国葡萄酒行业发展趋势

第一节 2017-2022年葡萄酒市场发展趋势

一、2017-2022年产品结构发展趋势

二、2017-2022年资本角度发展趋势

三、2017-2022年配套产业的发展与带动预测

四、2017-2022年国产葡萄酒品牌发展趋势

五、2017-2022年市场营销发展趋势

第二节 我国葡萄酒行业前景与机遇分析

一、2017-2022年中国葡萄酒市场的发展前景

二、2017-2022年我国葡萄酒产业发展潜力

三、2017-2022年中国葡萄酒市场走势预测

四、未来葡萄酒渠道发展趋势

第十一章 2017-2022年中国葡萄酒行业投资前景预测分析

第一节 2017-2022年中国葡萄酒行业投资前景分析

一、葡萄酒行业市场前景预测

二、葡萄酒行业销售收入预测

三、葡萄酒行业投资机会分析

第二节 2017-2022年中国葡萄酒行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料的风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2017-2022年中国葡萄酒行业投资策略及建议

第十二章 2017-2022年葡萄酒行业发展预测

第一节 2017-2022年中国葡萄酒市场趋势分析

- 一、2017-2022年中国葡萄酒消费增长趋势
- 二、2017-2022年中国葡萄酒消费量预测
- 三、2017-2022年中国葡萄酒产量预测
- 四、2017-2022年我国葡萄酒行业的销售收入预测

第二节 2017-2022年中国葡萄酒行业供需预测

- 一、2017-2022年葡萄酒发展变化预测
- 二、2017-2022年中国葡萄酒市场展望
- 三、2017-2022年国内外葡萄酒消费预测
- 四、2017-2022年亚洲葡萄酒进口额预测
- 五、2017-2022年中国葡萄酒进口额预测

第十三章 葡萄酒企业投资战略与客户策略分析

第一节 葡萄酒企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 葡萄酒企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 葡萄酒企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 葡萄酒企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十四章 2017-2022年葡萄酒行业投资战略研究

第一节 葡萄酒行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节 中国葡萄酒企业发展策略

一、葡萄酒的产业梯度演进趋势

二、延长和加粗葡萄酒产业链

三、加强葡萄酒业品牌建设

四、提高葡萄酒业的核心竞争力

五、积极参与世界市场竞争

六、以市场需求为导向

第三节 2017-2022年我国葡萄酒企业发展策略

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

图表目录：

图表：2016年葡萄酒制造销售收入前十家企业

图表：2016年葡萄酒制造主要经济指标全国合计

图表：2016年全国各省市葡萄酒制造累计产成品
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造新产品产值
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造主营业务收入
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造累计工业总产值
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造累计工业销售产值
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造主营业务成本
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造全部从业人数平均个数
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造累计企业单位数
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造累计亏损企业单位数
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造资产总计
图表：2016年全国各省市结构性金属制品资产总计
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造利润总额
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造利润总额
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造累计亏损企业亏损总额
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造负债合计
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造流动资产平均余额
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造出口交货值
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造主营业务税金及附加
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造管理费用
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造财务费用
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造利息支出
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造应收帐款净额
图表：2016年全国各省市葡萄酒制造营业费用

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/559165D1CW.html>