

2019-2025年中国文化产业 行业深度研究与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国文化产业行业深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/559165D24W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年全国文化及相关产业增加值为30785亿元，比上年增长13.0%（未扣除价格因素，下同），比同期GDP名义增速高4.4个百分点；占GDP的比重为4.14%，比上年提高0.17个百分点。2016年文化及相关产业保持平稳快速增长，比重稳步上升，对促进经济转型升级、平稳健康发展可持续发展发挥了重要作用。

2012-2016年文化产业增加值及占GDP比重资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

按行业分，2016年文化制造业增加值为11889亿元，比上年增长7.6%，占文化及相关产业增加值的比重为38.6%；文化批发零售业增加值为2872亿元，增长13.0%，占9.3%；文化服务业增加值为16024亿元，增长17.5%，占52.1%。

2016年文化及相关产业增加值构成资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国文化产业行业深度研究与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国文化产业行业市场发展环境、文化产业整体运行态势等，接着分析了中国文化产业行业市场运行的现状，然后介绍了文化产业市场竞争格局。随后，报告对文化产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国文化产业行业发展趋势与投资预测。您若想对文化产业有个系统的了解或者想投资中国文化产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 文化产业发展综述

第一节 文化产业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 文化产业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第四节 文化产业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 文化产业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 文化产业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、文化产业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、文化产业国家发展规划
 - 2、文化产业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、文化产业社会环境
 - 1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、文化产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、文化产业技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国文化产业新技术研究

二、文化产业技术发展水平

1、我国文化产业技术水平所处阶段

2、与国外文化产业的技术差距

三、2013-2018年文化产业技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国文化产业运行现状分析

第一节 我国文化产业发展状况分析

一、我国文化产业发展阶段

二、我国文化产业发展总体概况

三、我国文化产业发展特点分析

四、我国文化产业商业模式分析

第二节 2013-2018年文化产业发展现状

一、2013-2018年我国文化产业市场规模

二、2013-2018年我国文化产业发展分析

三、2013-2018年中国文化产业企业发展分析

第三节 2013-2018年文化产业市场情况分析

一、2013-2018年中国文化产业市场总体概况

二、2013-2018年中国文化产业产品市场发展分析

第四节 我国文化产业市场价格走势分析

一、文化产业市场定价机制组成

- 二、文化产业市场价格影响因素
- 三、2013-2018年文化产业产品价格走势分析
- 四、2019-2025年文化产业产品价格走势预测

第四章 我国文化产业整体运行指标分析

第一节 2013-2018年中国文化产业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2018年中国文化产业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国文化产业销售利润率
 - 2、我国文化产业成本费用利润率
 - 3、我国文化产业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国文化产业资产负债比率
 - 2、我国文化产业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国文化产业应收帐款周转率
 - 2、我国文化产业总资产周转率
 - 3、我国文化产业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国文化产业总资产增长率
 - 2、我国文化产业利润总额增长率
 - 3、我国文化产业主营业务收入增长率
 - 4、我国文化产业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 文化产业产业结构分析

第一节 文化产业产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国文化产业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国文化产业细分市场投资机会分析

第一节 中国图书出版业发展分析

一、图书出版行业发展概况

1、图书出版总量

2、图书出版政策解析

二、图书出版行业发展规模

1、出版社数量

2、行业销售收入

3、从业人员数量

4、出版物发行网点

5、图书进出口分析

6、版权引进输出情况

三、图书出版行业经营效益

四、图书出版行业区域特征

五、图书出版行业竞争格局

六、图书出版行业发展趋势

1、传统与数字合作大于竞争

2、图书成为奢侈品是趋势

第二节 中国电视产业发展分析

一、电视产业发展规模分析

1、电视产业基础

2、电视节目制作

3、电视节目播出

4、电视节目出口

二、电视市场收视特征分析

1、收视量的变化趋势

2、收视量的观众特征

3、收视量的频道分布

4、收视量的时段分布

5、收视量的周天特征

三、电视市场竞争趋势分析

1、整体竞争格局

2、受众市场表现

3、频道竞争力差异

四、电视节目类型和收视特点调查

1、各类型节目收视份额

2、各类型节目收视特点

第三节 中国电影产业发展分析

一、电影产业发展规模分析

1、电影院线规模

2、电影产量规模

3、电影观众规模

4、电影票房收入

5、电影海外销售

二、电影产业竞争格局分析

1、区域竞争格局

2、影片竞争格局

3、国产与进口电影竞争格局

三、3D电影发展分析

1、3D电影发展规模

2、3D电影盈利能力

3、3D电影发展契机

4、3D电影发展前景

四、电影产业发展趋势分析

五、电影产业发展前景预测

1、电影产业产量规模预测

2、电影产业营收规模预测

第四节 移动媒体产业发展分析

一、移动媒体基础资源发展情况

1、用户规模

2、移动终端

3、移动网络建设

二、移动媒体市场规模情况

三、移动媒体市场结构分析

四、移动媒体产品与服务发展情况

1、移动通信的发展

2、移动搜索的发展

3、移动微博的发展

4、移动视频的发展

5、移动游戏的发展

6、移动购物的发展

五、移动媒体发展趋势分析

第五节 中国广告业发展分析

一、广告行业市场总体状况

1、广告行业市场规模

2、广告业的挑战与机遇

(1) 广告行业发展的挑战

(2) 广告行业发展的机遇

3、广告行业发展前景预测

二、广告行业经营情况分析

1、广告业整体经营情况

2、媒体广告经营情况

3、广告公司经营情况

4、各省市广告业经营情况

三、广告行业市场竞争分析

- 1、专业广告公司与媒体企业间的竞争
- 2、本土广告公司与跨国广告公司竞争
- 3、广告客户代理与媒介代理公司竞争
- 4、广告公司区域市场之间的竞争分析

四、广告业细分市场发展分析

1、平面媒体广告发展分析

- (1) 平面媒体广告市场总况
- (2) 平面媒体广告全面衰退的原因
- (3) 平面媒体未来的发展方向
- (4) 平面媒体广告性价比
- (5) 平面媒体版图的移位
- (6) 平面媒体广告区域竞争
- (7) 机动车广告发展趋势
- (8) 奢侈品行业钟情平面媒体广告
- (9) 房地产行业平面媒体广告
- (10) 报纸广告投放效果与投放建议
- (11) 杂志广告投放效果与投放建议

2、电台媒体广告发展分析

- (1) 电台媒体广告发展总况
- (2) 电台媒体广告的到达率
- (3) 网络电台广播潜力无限

3、电视媒体广告发展分析

4、户外广告发展分析

五、广告行业发展趋势分析

- 1、广告与营销一体化
- 2、集团化与专业化发展
- 3、本土与国际接轨
- 4、媒体投放效果可测性要求提高

第六节 中国动漫产业发展分析

一、动漫产业市场规模分析

二、动漫产业供需分析

1、动漫产业市场供给分析

2、动漫产业市场需求分析

3、动漫市场供求变动原因

三、动漫产业市场竞争分析

1、动漫产业全球竞争地位

2、动漫产业国内竞争格局

四、动漫产业发展趋势分析

第七节 中国文物艺术品市场发展分析

一、文物艺术市场发展现状分析

二、文物艺术品细分市场发展分析

1、画廊业发展分析

2、古玩市场发展分析

3、拍卖市场发展分析

三、文物艺术品市场发展趋势

第八节 中国文化地产市场发展分析

一、文物地产发展现状分析

1、文化地产市场发展概况

2、文化地产市场特点分析

3、主要文化地产项目汇总

4、文化地产项目主要类型

二、文物地产市场需求分析

三、文物地产项目发展趋势分析

四、文物地产细分领域投资机会分析

1、旅游文化地产投资机会分析

(1) 旅游文化地产特点分析

(2) 旅游文化地产主要类型

(3) 旅游文化地产开发模式

(4) 旅游文化地产投资机会分析

(5) 旅游文化地产项目成功要素

2、影视地产投资机会分析

(1) 影视地产运营模式分析

(2) 影视地产发展方向分析

(3) 影视地产投资机会分析

3、文化Mall投资机会分析

(1) 文化Mall发展现状分析

(2) 文化Mall投资机会分析

(3) 文化Mall建设经验与建议

4、博物馆地产投资机会分析

(1) 博物馆总体建设情况

(2) 博物馆运营情况分析

(3) 博物馆地产投资机会与风险

(4) 博物馆地产投资策略建议

第四部分 竞争格局分析

第七章 2019-2025年文化产业竞争形势及策略

第一节 中国文化产业竞争力分析

一、文化产业核心竞争力的构成要素

二、中外文化产业竞争力差异比较

1、产业概念比较

2、产业实力比较

(1) 人力资源比较

(2) 资金实力比较

(3) 技术实力比较

3、产业能力比较

(1) 市场化能力

(2) 资源转化能力

(3) 创新能力

(4) 产业潜力比较

三、中国文化产业国际竞争力水平分析

1、中国文化产业的竞争优势

2、中国文化产业的竞争劣势

四、中国文化产业竞争力提升建议

第二节 中国文化产业知识产权保护研究

一、中国文化产业知识产权保护法律体系

- 1、国内法律
- 2、国际条约
- 二、中国文化产业知识产权保护现状
 - 1、著作权保护
 - 2、文化产品的商标保护
 - 3、地理标志与文化产品的保护
 - 4、专利权保护
 - 5、商业秘密保护
 - 6、传统文化资源的保护
- 三、中国文化产业知识产权保护建议
 - 1、版权保护制度建设的建议
 - 2、文化产品的商标保护建议
 - 3、文化产品地理标志的保护建议
 - 4、专利权保护建议
 - 5、商业秘密保护建议
 - 6、传统文化资源保护建议
- 四、中国文化产业知识产权保护最新动态

第八章 2019-2025年文化产业领先企业经营形势分析

第一节 西安大唐西市文化产业投资集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业文化资源分析
- 四、企业文化产业运营分析
- 五、企业组织架构分析
- 六、企业发展优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节 贵阳市旅游文化产业投资（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业文化资源分析
- 四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 南京市文化投资控股（集团）有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 天舟文化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 北京儿童艺术剧院股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 吉林省文化产业投资控股（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 云南文化产业投资控股集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 西安曲江文化产业投资（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 中航文化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

五、企业组织架构分析

六、企业发展优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 北京万达文化产业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业文化资源分析

四、企业文化产业运营分析

- 五、企业组织架构分析
- 六、企业发展优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2019-2025年文化产业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年文化产业市场发展前景

- 一、2019-2025年文化产业市场发展潜力
- 二、2019-2025年文化产业市场发展前景展望
- 三、2019-2025年文化产业细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年文化产业市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年文化产业发展趋势
- 二、2019-2025年文化产业市场规模预测

1、文化产业市场容量预测

2、文化产业销售收入预测

三、2019-2025年文化产业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国文化产业供需预测

- 一、2019-2025年中国文化产业供给预测
- 二、2019-2025年中国文化产业需求预测
- 三、2019-2025年中国文化产业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 中国文化产业投融资现状分析及建议

第一节 文化产业投资特性分析

- 一、文化产业进入壁垒分析
- 二、文化产业盈利因素分析

- 1、决策型人才因素
- 2、产业价值链因素
- 3、创意因素

三、文化产业盈利模式分析

- 1、专业化盈利模式
- 2、大制作产品盈利模式
- 3、拳头产品盈利模式
- 4、速度创新盈利模式
- 5、利润乘数盈利模式
- 6、价值网盈利模式

第二节 文化产业投融资现状分析

一、文化产业投融资环境变化

- 1、存款准备金率变化
- 2、利率变化
- 3、新增信贷变化

二、文化新股投融资概况

三、文化企业上市潮解读

第三节 文化产业投融资解决方案

一、文化产业的主要融资渠道分析

二、文化产业投融资存在的问题

三、文化产业投融资传统解决方案

四、文化产业投融资金融解决方案

1、文化产业投资基金

2、文化产权交易所

(1) 上海文化产权交易所

(2) 深圳文化产权交易所

(3) 广东省南方文化产权交易所

(4) 湖南文化艺术品产权交易所

(5) 山东文化产权交易所

(6) 湖北华中文化产权交易所

(7) 成都文化产权交易所

(8) 内蒙古文化产权交易所

(9) 天津文化产权交易所

第四节 文化产业投资机会与建议

一、文化产业投资机会分析

- 1、影视产业仍存投资机会
- 2、整合与数字化利好出版业
- 3、文化旅游业投资机会大
- 4、海外市场拓宽盈利渠道

二、文化产业投资建议

- 1、继续发展影视业
- 2、争当动漫行业领导者
- 3、加大数字化出版投入
- 4、适当加大广告投入

第六部分 发展战略研究

第十一章 文化产业发展战略研究

第一节 文化产业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国文化产业品牌的战略思考

- 一、文化产业品牌的重要性
- 二、文化产业实施品牌战略的意义
- 三、文化产业企业品牌的现状分析
- 四、我国文化产业企业的品牌战略
- 五、文化产业品牌战略管理的策略

第三节 文化产业经营策略分析

- 一、文化产业市场细分策略
- 二、文化产业市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、文化产业新产品差异化战略

第四节 文化产业投资战略研究

一、2018年文化产业投资战略

二、2019-2025年文化产业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节 文化产业研究结论及建议

第二节 文化产业子行业研究结论及建议

第三节 文化产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：文化产业生命周期

图表：文化产业链结构

图表：2013-2018年全球文化产业市场规模

图表：2013-2018年中国文化产业市场规模

图表：2013-2018年文化产业重要数据指标比较

图表：2013-2018年中国文化产业市场占全球份额比较

图表：2013-2018年文化产业销售收入

图表：2013-2018年文化产业利润总额

图表：2013-2018年文化产业资产总计

图表：2013-2018年文化产业负债总计

图表：2013-2018年文化产业竞争力分析

图表：2013-2018年文化产业市场价格走势

图表：2013-2018年文化产业主营业务收入

图表：2013-2018年文化产业主营业务成本

图表：2013-2018年文化产业销售费用分析

图表：2013-2018年文化产业管理费用分析

图表：2013-2018年文化产业财务费用分析

图表：2013-2018年文化产业销售毛利率分析

图表：2013-2018年文化产业销售利润率分析

图表：2013-2018年文化产业成本费用利润率分析

图表：2013-2018年文化产业总资产利润率分析

图表：2013-2018年文化产业需求分析

图表：2013-2018年文化产业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/559165D24W.html>