

2018-2024年中国酒精饮料 行业发展状况分析与投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国酒精饮料行业发展状况分析与投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/559165D3YW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2016年全球酒精饮料市场规模走势图 资料来源：公开资料整理

近年来，世界酒精饮料市场增速下降，整体呈现出不景气的市场态势。新兴市场的市场波动是主要因素。未来几年，世界酒精饮料仍会保持缓慢增长的市场态势。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国酒精饮料行业发展状况分析与投资风险评估报告》共十九章。首先介绍了酒精饮料行业市场发展环境、酒精饮料整体运行态势等，接着分析了酒精饮料行业市场运行的现状，然后介绍了酒精饮料市场竞争格局。随后，报告对酒精饮料做了重点企业经营状况分析，最后分析了酒精饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对酒精饮料产业有个系统的了解或者想投资酒精饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分酒精饮料行业特性研究

第一章酒精饮料行业概述

第一节酒精饮料行业概述

一、酒精饮料行业定义

二、酒精饮料行业产品分类

三、酒精饮料行业产品特性

第二节酒精饮料行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、酒精饮料行业国民经济地位分析

第三节酒精饮料行业特征研究

一、2015-2017年酒精饮料行业规模（连续5年数据提供）

二、2015-2017年酒精饮料行业成长性分析

三、2015-2017年酒精饮料行业盈利性分析

四、2015-2017年酒精饮料行业竞争强度分析

五、2015-2017年酒精饮料行业所处的生命周期

第四节酒精饮料行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、酒精饮料行业产业链模型分析

第二章 2015-2017年我国酒饮料行业市场发展动态分析

第一节 2015-2017年国际酒饮料发展概况

一、世界酒精饮料消费概况

二、低酒精饮料走俏欧美

三、世界杯促进酒精饮料消费

第二节 2015-2017年我国酒精饮料发展总体分析

一、我国酒饮料行业发展概况

二、我国酒业市场渠道分析

三、我国酒业需要开拓国际市场

第三节 2015-2017年我国酒精饮料市场存在的问题与对策分析

第三章 2015-2017年我国酒精饮料行业发展环境分析

第一节 2015-2017年酒精饮料行业经济环境分析

第二节 2015-2017年酒精饮料国家“十三五”产业政策环境分析

一、行业主管亿元门、行业管理体制

二、行业主要法规与产业政策

三、行业“十三五”发展规划

四、出口关税政策分析

第三节 2015-2017年我国酒精饮料行业产业社会环境分析

一、2015-2017年我国人口结构分析

二、2015-2017年教育环境分析

三、2015-2017年文化环境分析

四、2015-2017年生态环境分析

五、2015-2017年我国城镇化率分析

第四节 2015-2017年酒精饮料行业消费环境分析

一、饮食保健：健康就是粗粮为主薯类为副

二、消费观念

三、我国饮料消费结构单

第二部分酒精饮料行业发展现状研究

第四章 2015-2017年我国饮料行业运行新形势透析

第一节 2015-2017年我国饮料行业总体概述

一、我国饮料行业的发展历程回顾

二、饮料行业已步入多元化格局

三、我国发展饮料工业的优势

第二节 2015-2017年我国饮料行业运行状况

一、饮料市场百花齐放，逆势增长

二、我国饮料市场三足鼎立之势

第三节 2017年我国饮料市场热点关注

一、饮料行业频发“门”事件

二、饮料行业引入风险投入资金，刮起“并购风”

第四节 2015-2017年我国饮料行业品牌分析

一、我国饮料新品牌层出不穷

二、国内饮料市场大众品牌分析

三、我国饮料品牌的沉浮

四、我国饮料行业品牌集中度上升

五、国内饮料品牌的发展战略解析

第五节 2015-2017年我国饮料行业存在的问题及策略

一、我国饮料生产企业面临八大挑战

二、新国标出台饮料业又遇新门槛

三、国内饮料企业制胜策略

四、饮料行业产品和渠道创新是关键

第五章 2015-2017年我国啤酒产业运行形势透析

第一节 2015-2017年我国啤酒制造业运行总况

一、我国啤酒业呼唤转变增长方式

二、我国啤酒业兼并与重组新格局呈现

三、我国啤酒业逆市扩张显生机

四、我国啤酒业装备制造使用现状

五、我国啤酒制造业与污水处理

第二节近三年我国啤酒行业的利润分析

一、啤酒行业三种盈利模式

二、产能过剩使我国啤酒企业利润走低

三、制约啤酒市场利润提升的其他因素

四、提升啤酒企业利润的发展策略

第三节 2015-2017年外资进入对我国啤酒企业应冲击

一、我国与国际啤酒企业成长与盈利能力的比较

二、我国啤酒企业面临的外资冲击

三、我国啤酒企业的突围措施

四、我国啤企的国际化道路发展对策

第四节 2015-2017年我国啤酒行业存在的问题及其对策

一、我国啤酒业存在的十问题

二、我国啤酒业产品结构有待改善

三、我国啤酒业国际化战略探讨

四、啤酒业应当加速向果汁纯生方向发展

第六章 2015-2017年我国其它酒精饮料市场运行态势解析

第一节白酒

一、我国低度白酒的发展历程

二、我国白酒行业发展现状2013-2017年中国白酒产量及增速数据来源：公开资料整

理2016-2017年中国白酒单月产量走势图数据来源：公开资料整理

三、白酒行业营销管理

四、白酒市场竞争分析

五、白酒的国际化市场战略

第二节葡萄酒

一、我国葡萄酒行业现状

二、葡萄酒消费市场分析

- 三、我国葡萄酒业优劣势分析
- 四、葡萄酒行业存在的问题
- 五、我国葡萄酒产业发展建议
- 六、我国葡萄酒业的未来发展方向
- 七、烟台葡萄酒产业分析

第三节 黄酒

- 一、我国黄酒行业发展现状
- 二、我国黄酒业市场解析
- 三、黄酒行业竞争分析
- 四、黄酒营销策略分析

第七章 2015-2017年我国酒精饮料主要产品产量统计分析

第一节 2015-2017年我国白酒产量数据统计分析

- 一、2015-2017年我国白酒产量数据分析
- 二、2017年我国白酒产量数据分析
- 三、2017年我国白酒产量增长性分析

第二节 2015-2017年我国啤酒产量数据统计分析

- 一、2015-2017年我国啤酒产量数据分析
- 二、2017年我国啤酒产量数据分析
- 三、2017年我国啤酒产量增长性分析

第三节 2015-2017年我国黄酒产量数据统计分析

- 一、2015-2017年我国黄酒产量数据分析
- 二、2017年我国黄酒产量数据分析
- 三、2017年我国黄酒产量增长性分析

第四节 2015-2017年我国葡萄酒产量数据统计分析

- 一、2015-2017年我国葡萄酒产量数据分析
- 二、2017年我国葡萄酒产量数据分析
- 三、2017年我国葡萄酒产量增长性分析

第八章 2015-2017年我国酒精饮料所属行业数据监测分析

第一节 2015-2017年我国酒精饮料所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015-2017年我国酒精饮料所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年我国酒精饮料所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年我国酒精饮料所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2015-2017年我国酒精饮料所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2015-2017年我国酒精饮料行业进出口市场分析

第一节 2015-2017年我国酒精饮料进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年我国酒精饮料出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年我国酒精饮料进出口产品结构分析

一、酒精饮料行业进口产品结构

二、酒精饮料行业出口产品结构

第三节 2015-2017年我国酒精饮料进出口平均单价分析

一、进口价格走势

二、出口价格走势

第十章 2015-2017年我国酒精饮料加工业相关产量数据分析

第一节 2015-2017年我国软饮料产量数据统计分析

一、2015-2017年全国软饮料产量数据分析

二、2017年全国软饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国软饮料产量增长性分析

第二节 2015-2017年我国果汁和蔬菜汁饮料产量数据统计分析

一、2015-2017年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析

二、2017年全国果汁和蔬菜汁饮料产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国果汁和蔬菜汁饮料产量增长性分析

第十一章我国酒精饮料区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2015-2017年东北地区在酒精饮料行业中的地位变化

二、2015-2017年东北地区酒精饮料行业规模情况分析

三、2015-2017年东北地区酒精饮料行业企业分析

四、2015-2017年东北地区酒精饮料行业发展趋势预测

第二节 华北地区

一、2015-2017年华北地区在酒精饮料行业中的地位变化

二、2015-2017年华北地区酒精饮料行业规模情况分析

三、2015-2017年华北地区酒精饮料行业企业分析

四、2015-2017年华北地区酒精饮料行业发展趋势预测

第三节 华东地区

一、2015-2017年华东地区在酒精饮料行业中的地位变化

二、2015-2017年华东地区酒精饮料行业规模情况分析

三、2015-2017年华东地区酒精饮料行业企业分析

四、2015-2017年华东地区酒精饮料行业发展趋势预测

第四节华中地区

一、2015-2017年华中地区在酒精饮料行业中的地位变化

二、2015-2017年华中地区酒精饮料行业规模情况分析

三、2015-2017年华中地区酒精饮料行业企业分析

四、2015-2017年华中地区酒精饮料行业发展趋势预测

第五节华南地区

一、2015-2017年华南地区在酒精饮料行业中的地位变化

二、2015-2017年华南地区酒精饮料行业规模情况分析

三、2015-2017年华南地区酒精饮料行业企业分析

四、2015-2017年华南地区酒精饮料行业发展趋势预测

第六节西部地区

一、2015-2017年西部地区在酒精饮料行业中的地位变化

二、2015-2017年西部地区酒精饮料行业规模情况分析

三、2015-2017年西部地区酒精饮料行业企业分析

四、2015-2017年西部地区酒精饮料行业发展趋势预测

第十二章我国酒精饮料行业竞争状况分析

第一节 2015-2017年我国酒精饮料行业竞争力分析

一、我国酒精饮料行业要素成本分析

二、品牌竞争分析

三、技术竞争分析

第二节 2015-2017年我国酒精饮料行业市场区域格局分析

一、重点生产区域竞争力分析

二、市场销售集中分布

三、国内企业与国外企业相对竞争力

第三节 2015-2017年我国酒精饮料行业市场集中度分析

一、行业集中度分析

二、企业集中度分析

第四节我国酒精饮料行业五力竞争分析

一、“波特五力模型”介绍

二、酒精饮料“波特五力模型”分析

- (1) 行业内竞争
- (2) 潜在进入者威胁
- (3) 替代品威胁
- (4) 供应商议价能力分析
- (5) 买方侃价能力分析

第五节 2015-2017年我国酒精饮料行业竞争的因素分析

第三部分酒精饮料行业产业链分析

第十三章 2015-2017年我国酒精饮料上游行业研究分析

第一节 2015-2017年我国酒精饮料上游行业一研究分析

- 一、上游行业一产销状分析
- 二、上游行业一市场价格情况分析
- 三、上游行业一生产商情况
- 四、上游行业一市场发展前景预测

第二节 2015-2017年我国酒精饮料上游二行业研究分析

- 一、上游二行业产销状分析
- 二、上游二行业市场价格情况分析
- 三、上游二行业生产商情况
- 四、上游一行业市场发展前景预测

第三节 上游行业发展对酒精饮料影响因素分析

第十四章 2015-2017年我国酒精饮料市场消费调查

第一节 消费者基本情况分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、职业
- 四、对酒精饮料认知情况

第二节 2015-2017年我国消费者购买酒精饮料行为调研

- 一、消费者选用酒精饮料的目的
- 二、消费者最常喝酒精饮料品牌

三、消费者对酒精饮料价格敏感度分析

第三节影响消费者选择运动型饮料因素分析

第十五章 2015-2017年我国酒精饮料市场营销解析

第一节 2015-2017年我国饮料行业营销现状分析

一、国内饮料营销的五大派系

二、饮料行业销售渠道探讨

三、饮料业网络营销战略分析

第二节 2015-2017年我国酒精饮料卖点解析

第三节 2015-2017年我国酒精饮料市场营销策略剖析

一、酒精饮料市场产品定位

二、品类名解决消费者的口感障碍与亲近感问题

三、确核心消费群定位与果醋饮的诉求方向问题

四、相应的产品包装进行配套

五、以实际行动解决市场推广问题

第四节 2015-2017年我国酒精饮料市场营销策略分析

一、酒精饮料概念营销

二、酒精饮料精细营销分析

第四部分酒精饮料行业企业竞争力分析

第十六章 2015-2017年酒精饮料行业优势企业分析

第一节贵州茅台酒股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2015-2017年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第二节宜宾五粮液股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2015-2017年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第三节泸州老窖股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2015-2017年企业主要经济指标

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业经营能力分析

七、企业成长能力分析

八、企业经营状况SWOT分析

九、企业投资兼并与重组分析

十、企业最新发展动向分析

第四节四川沱牌曲酒股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

三、2015-2017年企业主要经济指标

- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第五节四川水井坊股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2015-2017年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第六节山西杏花村汾酒厂股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 三、2015-2017年企业主要经济指标
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业经营能力分析
- 七、企业成长能力分析
- 八、企业经营状况SWOT分析
- 九、企业投资兼并与重组分析
- 十、企业最新发展动向分析

第五部分酒精饮料行业未来市场前景展望、投资策略研究

第十七章 2018-2024年我国酒精饮料产业发趋势预测分析

第一节 2018-2024年我国酒精饮料发展趋势分析

一、酒精饮料产业技术发展方向分析

二、酒精饮料竞争格局预测分析

三、酒精饮料行业发展预测分析

第二节 2018-2024年我国酒精饮料市场预测分析

一、酒精饮料供给预测分析

二、酒精饮料需求预测分析

三、酒精饮料进出口预测分析

第三节 2018-2024年我国酒精饮料市场盈利预测分析

第十八章 2018-2024年我国酒精饮料行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年我国酒精饮料行业投资前景分析

第二节 2018-2024年我国酒精饮料行业投资特性分析

一、2018-2024年我国酒精饮料行业进入壁垒分析

二、2018-2024年我国酒精饮料行业盈利模式分析

三、2018-2024年我国酒精饮料行业盈利因素分析

第三节 2018-2024年我国酒精饮料行业投资机会分析

一、2018-2024年我国酒精饮料行业细分市场投资机会分析

二、2018-2024年我国酒精饮料行业区域市场投资潜力分析

第四节 2018-2024年我国酒精饮料行业投资风险分析

一、2018-2024年我国酒精饮料行业市场竞争风险

二、2018-2024年我国酒精饮料行业技术风险

三、2018-2024年我国酒精饮料行业政策风险

四、2018-2024年我国酒精饮料行业进入退出风险

第十九章 2018-2024年我国酒精饮料行业发展策略及投资建议 (ZY LII)

第一节 酒精饮料行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节酒精饮料行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四章研究部结论及建议（ZY LII）

图表目录：

图表酒精饮料行业产业链模型图

图表 2015-2017年我国GDP增长变化趋势图

图表 2015-2017年我国消费价格指数变化趋势图

图表 2015-2017年我国城镇居民可支配收入变化趋势图

图表 2015-2017年我国农村居民纯收入变化趋势图

图表 2015-2017年我国社会消费品零售总额变化趋势图

图表 2015-2017年我国全社会固定资产投资总额变化趋势图

图表 2015-2017年我国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2015-2017年我国酒精饮料产量情况

图表 2017年我国酒精饮料消费结构表

图表 2017年我国酒精饮料消费结构图

图表 2015-2017年我国酒精饮料需求量情况

图表 2015-2017年我国酒精饮料进口量情况表

图表 2015-2017年我国酒精饮料进口量变化趋势图

图表 2015-2017年我国酒精饮料进口金额情况表

图表 2015-2017年我国酒精饮料进口平均价格情况表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/559165D3YW.html>