

2019-2025年中国通用航空 机场市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国通用航空机场市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/559165D48W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据显示，航空产业可以带动地区科学技术发展，从而推动带动区域经济发展。由飞机制造技术派生的衍生产品销售额是航空产品本身的15倍，而航空业带动技术升级、产业延伸的效应则更大。国际经验表明，经历10年发展之后，一个航空项目带来的投入产出比为1:80，技术转移比为1:6，就业带动比为1:12。通用航空产业链构成数据来源：公开资料整理

通用航空上下游产业链庞大，不仅包括通用航空航空器制造、运行保障资源、通用航空运营等核心产业链，还包括上游航空材料、技术研发，下游广泛应用，如私人飞机、公益航空（包括农业、工业、气象等）、旅游观光、航测等。通用航空核心产业链数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国通用航空机场市场供需预测及战略咨询报告》共十章。首先介绍了通用航空行业市场发展环境、通用航空整体运行态势等，接着分析了通用航空行业市场运行的现状，然后介绍了通用航空市场竞争格局。随后，报告对通用航空做了重点企业经营状况分析，最后分析了通用航空行业发展趋势与投资预测。您若想对通用航空产业有个系统的了解或者想投资通用航空行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分通用航空机场行业发展概况

第一章中国通用航空机场发展综述 第一节通用航空的相关概述一、通用航空的概念二、通用飞机的分类三、通用航空的应用范围四、通用航空的基本特征五、通用航空的效益分析六、通航对国民经济的贡献 第二节通用航空机场的相关概述一、通用航空机场的定义二、通用航空机场的分类三、通用航空机场的服务对象四、通用机场投入运营的条件五、通用航空机场的运行特征 第三节通用航空产业的发展模式一、通用航空与商用航空的比较二、美国与中国通用航空的比较三、中国通航产业发展空间广阔四、通用航空产业的产业链构成五、地方政府在通航中可以作为六、通用航空产业发展模式分析七、通用航空产业发展节奏分析

第二章中国通用航空机场的发展环境 第一节通用航空机场政策环境分析一、通用航空机场行业管理体制二、通用航空机场主要政策解读三、通用航空机场发展规划解读四、通用航空发展政策梳理及趋势预测 第二节通用航空机场经济环境分析一、中国GDP增长分析二、工业经

经济增长分析三、农业经济增长分析四、固定资产投资情况五、社会消费品零售总额六、进出口总额及其增长七、货币供应量及其贷款八、居民消费者价格指数九、制造业采购经理指数十、非制造业商务活动指数

第三节通用航空机场社会环境分析一、航油价格对通用机场的影响分析1、航空煤油市场定价调整2、航空公司燃油附加费调整情况二、通用航空对社会与经济的影响分析1、经济建设和日益升级的消费需求2、提高中国社会整体公共服务水平3、中国民航业健康协调的发展要求

第三章国外通用航空业发展状况分析第一节全球通用飞机交付情况分析一、全球通用航空发展概况分析1994-2015年全球通用航空飞行器销量与产值走势数据来源：公开数据整理1、全球通用航空机队规模分析2、全球通用航空业务结构分析二、全球通用飞机交付量和成交金额1、全球各类通用飞机交付量和成交金额2、全球直升机交付量和成交金额第二节美国通用航空业发展状况分析一、美国通用航空发展概况分析近100年美国通用航空发展路径资料来源：公开资料整理1、美国支柱产业变迁历程分析2、美国通用航空发展历程分析3、美国通用航空的产业链分析4、美国通用航空产业特点分析5、美国通用航空运行保障体系6、美国通用航空未来发展趋势7、美国通用航空发展政策二、美国通用航空发展规模分析1、美国通用航空企业数量2、美国通用飞机所有者构成3、美国通用航空作业比例分析4、美国各类通用飞机交付量5、美国各类通用飞机成交金额6、美国通用航空机场分布规模三、美国通用飞机出口情况分析1、美国通用飞机出口量及出口额2、美国各类通用飞机出口量第三节其它国家通用航空业发展分析一、澳大利亚通用航空业发展分析澳大利亚通用航空发展路径资料来源：公开资料整理1、澳大利亚通用航空产业特点2、澳大利亚通用航空发展历程3、政府对通用航空的扶持政策二、新西兰通用航空业发展分析1、新西兰通用航空的发展现状2、新西兰航空产业的发展历程3、新西兰航空产业的发展预测三、加拿大通用航空业发展分析加拿大通用航空发展路径资料来源：公开资料整理1、加拿大通用航空的产业特点2、加拿大通用航空的发展历程四、巴西通用航空业发展分析巴西通用航空发展路径资料来源：公开资料整理1、巴西通用航空的产业特点2、巴西通用航空业发展分析3、巴西通用航空的发展历程五、欧洲通用航空业发展分析1、欧洲通用航空制造市场份额2、英国通用航空业的发展状况3、法国通用航空业的发展状况4、德国通用航空业的发展状况六、标杆国家通用航空业经验借鉴

第二部分通用航空市场发展分析

第四章中国通用航空业发展状况分析第一节中国通用航空业的发展概况一、中国通用航空发展历程分析二、中国通用航空发展阶段分析三、中国通航发展制约因素分析四、中国通用航空飞行审批流程五、中国通用航空市场监管分析六、中国通用航空的技术经济特征七、中国通用航空产业价值链分析第二节中国通用航空业的发展水平一、中国在册通用航空器数量分析二、中国通用航空飞机作业量分析三、中国通航与发达国家比较分析四、中国通用航空按

用途分类结构五、中国民用直升机发展状况分析六、通用航空运营企业区域分布情况七、通用航空专业技术人员需求分析

第三节通用航空FBO经营模式分析一、通用航空FBO的概念与作用二、中国FBO发展的现状和问题三、国外FBO成熟经营模式分析四、中国通航FBO经营模式探索

第四节中国通用航空业发展对策分析一、中国通用航空发展存在的问题1、通用航空所需资源严重紧缺2、通用航空发展供需矛盾突出3、政策法规以及基础保障不足4、市场准入和价格机制不健全二、中国通用航空发展的三大动力1、通用航空发展的需求动力2、通用航空发展的政策动力3、通用航空发展的供给动力三、中国通用航空的发展对策分析

第五章中国通用航空机场建设可行性分析第一节中国通用航空机场建设可行性分析一、通用航空机场的建设背景分析二、通用航空机场建设必要性分析三、通用航空机场建设可行性分析四、通用航空产业园区开发建设模式

第二节中国通用航空业细分市场需求分析一、中国通用航空总体需求分析1、需求结构变化趋势分析2、市场需求结构特点分析3、通用航空飞机缺口分析二、中国农业用机市场需求分析1、农业用机市场及瓶颈分析2、国外农业航空发展分析3、农业航空技术发展分析4、农业用机最新发展动向5、农业用机市场前景预测三、中国工业用机市场需求分析1、工业航空服务特点分析2、工业服务盈利能力分析3、海洋石油服务市场分析4、空中救援市场需求分析5、工业用机市场前景预测四、中国私人消费市场需求分析1、私人消费市场特点分析2、中国公务航空市场分析3、旅行和交通市场分析4、中国私人飞机市场分析5、私人消费市场前景预测

第三节中国通用航空机场建设需求分析一、现有运输机场和通用机场数量分析二、“十三五”运输机场建设规划分析三、“十三五”通用机场建设需求分析四、“十三五”全国民用运输机场布局规划

第三部分通用航空机场市场全景调研

第六章中国通用航空机场区域市场需求分析第一节中国通用航空机场区域分布情况一、全国各省份通用航空机场分布情况二、我国通用机场规划布局现状及问题三、通用机场规划布局应遵循的基本原则

第二节东北地区通用航空机场需求分析一、黑龙江通用航空机场需求分析1、黑龙江通用航空业的发展现状2、黑龙江通用航空机场发展现状3、黑龙江通用航空业的前景展望4、黑龙江通用航空机场需求分析二、吉林省通用航空机场需求分析1、吉林省通用航空业的发展现状2、吉林省通用航空机场发展现状3、吉林省通用航空业的前景展望4、吉林省通用航空机场需求分析5、吉林省通用机场在建拟建项目三、辽宁省通用航空机场需求分析1、辽宁省通用航空业的发展现状2、辽宁省通用航空业的主要企业3、辽宁省通用航空业的发展战略4、辽宁省通用航空机场发展现状5、沈阳通航产业基地的发展动向6、辽宁省通用航空机场需求分析

第三节中南地区通用航空机场需求分析一、广东省通用航空机场需求分析1、广东省通用航空业的发展现状2、广东省通用航空机场发展现状3、广东省通用航空业的前景展望4、珠海通航产业基地的发展动向5、广东省通用航空机场需求分析6、广东省通用机场在建

拟建项目二、湖南省通用航空机场需求分析1、株洲市通用航空产业调研分析2、湖南省通用航空机场发展现状3、湖南省通用航空业的前景展望4、湖南省通用航空机场需求分析5、湖南省通用机场在建拟建项目三、湖北省通用航空机场需求分析1、湖北省通用航空业的发展现状2、湖北省通用航空机场发展现状3、湖北省通用航空业的前景展望4、湖北省通用航空机场需求分析5、湖北省通用机场在建拟建项目四、海南省通用航空机场需求分析1、海南省通用航空业的发展现状2、海南省通用航空机场发展现状3、海南省通用航空业的前景展望4、海南省通用航空机场需求分析5、海南省通用机场在建拟建项目五、河南省通用航空机场需求分析1、河南省通用航空业的发展现状2、河南省通用航空机场发展现状3、河南省通用航空业的前景展望4、河南省通用航空机场需求分析

第四节西南地区通用航空机场需求分析一、重庆市通用航空机场需求分析1、重庆市通用航空业的发展现状2、重庆市通用航空机场发展现状3、重庆市通用航空业的前景展望4、重庆市通用航空机场需求分析5、重庆市通用机场在建拟建项目二、四川省通用航空机场需求分析1、四川省通用航空业的发展现状2、四川省通用航空机场发展现状3、四川省通用航空业的前景展望4、四川省通用航空机场需求分析5、四川省通用机场在建拟建项目三、贵州省通用航空机场需求分析1、贵州省通用航空业的发展现状2、贵州省通用航空机场发展现状3、贵州省通用航空业的前景展望4、贵州省通用航空机场需求分析四、云南省通用航空机场需求分析1、云南省通用航空业的发展现状2、云南省通用航空机场发展现状3、云南省通用航空业的前景展望4、云南省通用航空机场需求分析5、云南省通用机场在建拟建项目

第五节华东地区通用航空机场需求分析一、上海市通用航空机场需求分析1、上海市通用航空业的发展现状2、上海市通用航空机场发展现状3、上海市通用航空业的前景展望4、上海市通用航空机场需求分析二、江苏省通用航空机场需求分析1、江苏省通用航空业的发展现状2、江苏省通用航空机场发展现状三、浙江省通用航空机场需求分析1、浙江省通用航空业的发展现状2、浙江省通用航空机场发展现状3、浙江省通用航空业的前景展望4、浙江省通用机场在建拟建项目四、安徽省通用航空机场需求分析1、安徽省通用航空业的发展现状2、安徽省通用航空机场发展现状3、安徽省通用航空业的前景展望4、安徽省通用航空机场需求分析5、安徽省通用机场在建拟建项目五、江西省通用航空机场需求分析1、江西省通用航空业的发展现状2、江西省通用航空机场发展现状3、江西省通用航空业的前景展望4、江西省通用航空机场在建拟建项目

第六节华北地区通用航空机场需求分析一、北京市通用航空机场需求分析1、北京市通用航空业的发展现状2、北京市通用航空机场发展现状3、北京市通用航空业的前景展望4、北京市通用航空机场需求分析5、北京市通用机场在建拟建项目二、天津市通用航空机场需求分析1、天津市通用航空业的发展现状2、天津市通用航空机场发展现状3、天津市通用航空业的前景展望4、天津市通用航空业的战略分析6、天津市通用航空发展战略选择7、天津市通用航空业的发展建议三、山西省通用航空机场需求分析1、山

西省通用航空业的发展现状2、山西省通用航空机场发展现状3、山西省通用航空业的前景展望4、山西省通用航空机场需求分析5、山西省通用机场在建拟建项目第七节西北地区通用航空机场需求分析一、新疆通用航空机场需求分析1、新疆通用航空业的发展现状2、新疆通用航空机场发展现状3、新疆通用航空业的前景展望4、新疆通用航空机场需求分析二、陕西省通用航空机场需求分析1、陕西省通用航空业的发展现状2、陕西省通用航空业的主要企业3、陕西省通用航空机场发展现状4、西安通航产业基地的发展动向5、陕西民企发展通航的有利条件6、陕西民企参与发展通航的建议7、陕西省通用航空业的前景展望8、陕西省通用航空机场需求分析

第四部分通用航空机场企业发展规划与展望

第七章中国通用航空机场相关企业经营分析第一节中国通用航空机场管理机构运营分析一、中信海洋直升机股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业运营机场情况4、主要经济指标分析5、企业偿债能力分析6、企业运营能力分析7、企业盈利能力分析8、企业发展能力分析9、企业组织架构分析10、企业核心竞争力分析11、企业最新发展动向分析12、企业发展规划与战略分析13、发展预测与投资建议二、中航通用飞机有限责任公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略三、新疆通用航空有限责任公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略四、东方通用航空有限责任公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略五、北京首都通用航空有限公司1、企业概况2、企业经营分析3、企业经营策略和发展战略第二节中国通用航空机场相关企业经营分析一、中国民航机场建设集团公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业服务案例分析5、企业组织架构分析6、企业发展规划与战略分析二、中国民航机场建设集团公司1、企业发展简况分析2、企业主营业务分析3、企业经营情况分析4、企业发展规划和战略分析

第八章通用航空企业实力对比分析第一节全国通航企业实力对比分析一、通航企业实力省份排行榜1、通航企业分布省份排行榜2、通航飞机分布省份排行榜二、各省份通航实力排行榜1、通航企业运营飞机数量排行榜2、通航重点省份企业排行榜三、飞行培训院校实力排行榜1、飞行培训院校运营飞机数量排行榜2、飞行培训院校运营飞机价值排行榜四、公务机拥有企业实力排行榜1、通航企业拥有公务机数量排行榜2、代维公司实力排行榜五、企业自有非运营飞机实力排行榜1、企业自有非运营飞机数量排行榜2、企业自有非运营飞机价值排行榜3、企业自有非运营公务机价值分布第二节全国通航飞机制造商实力对比分析一、通航飞机品牌排行榜1、通航飞机机型排行榜2、通航飞机制造商排行榜二、飞行培训院校运营飞机品牌排行榜1、飞行培训院校运营飞机机型排行榜2、飞行培训院校运营飞机制造商排行榜三、公务机品牌排行榜1、公务机机型排行榜2、公务机制造商排行榜第三节全国通航飞机发动机制造

商实力一、通航飞机发动机排行榜二、通航飞机发动机制造商排行榜

第五部分通用航空机场投资战略研究

第九章通用航空机场发展战略研究 第一节通用航空机场发展战略一、我国通用机场建设新标准二、我国通用机场发展的现状三、促进我国通用机场发展的建议第二节公务机机场发展战略一、我国公务机机场的现状二、中国发展公务机机场战略第三节通用航空产业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、竞争战略规划七、营销品牌战略第四节对通用航空品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、企业的品牌战略四、品牌的竞争趋势五、品牌战略管理的策略第五节通用航空品牌影响力分析一、中国通航新闻发布趋势二、通航实体微博传播现状三、通航企业的宣传和推广

第十章通用航空机场投融资分析及前景预测 第一节中国通用航空机场投资分析（ZY LII）一、通用航空机场投资风险分析1、经济波动风险分析2、行业政策风险分析3、项目选择风险分析4、项目建设风险分析5、机场运营风险分析6、关联行业风险分析二、通用航空机场投资特性分析1、通用航空机场进入壁垒分析2、通用航空机场盈利模式分析3、通用航空机场盈利因素分析三、通用航空机场投资主体分析1、通用航空运营企业2、地方政府3、飞机制造企业4、航空护林站5、航空飞行院校四、通用航空机场投资机会及建议1、通用航空机场投资机会分析2、通用航空机场最新投资动向3、通用航空机场投资建议第二节中国通用航空机场融资分析一、航空机场行业融资模式分析1、航空公司融资模式分析2、机场公司融资模式分析二、通用航空机场融资模式分析三、通用航空机场融资建议第三节通用航空机场发展趋势与前景预测一、通用航空机场影响因素分析二、通用航空机场发展趋势分析三、通用航空业的发展前景预测四、通用航空机场发展规模预测第四节中国通用航空发展建议一、提高重视度二、低成本必须高利润三、私人消费就是“个体”消费四、生活消费与生产消费五、高投入要快产出六、要政策缺创新（ZY LII）

部分图表目录：图表：我国通用机场分类图表：通用航空与商业航空运输的区别图表：通用航空产业链结构图表：通用航空运行保障产业结构图表：对购置航空器使用的自有资金额度的最低要求图表：2010-2017年国内GDP增长速度图表：2013-2017年全社会固定资产投资及其增长速度图表：2013-2017年社会消费品零售总额及其增长速度图表：2013-2017年我国货物进出口总额图表：2013-2017年中国城镇居民人均总收入及增长图表：2013-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/559165D48W.html>