

2019-2025年中国汽车物流 行业市场监测与未来发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国汽车物流行业市场监测与未来发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165D4JW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车物流是指汽车供应链上原材料、零部件、整车以及售后配件在各个环节之间的实体流动过程。广义的汽车物流还包括废旧汽车的回收环节。汽车物流在汽车产业链中起到桥梁和纽带的作用。汽车物流是实现汽车产业价值流顺畅流动的根本保障。

汽车物流是物流领域的重要组成部分，具有与其他物流种类所不同的特点，是一种复杂程度极高的物流活动。随着中国汽车工业的飞速发展，在成本控制变得越来越重要的今天，汽车物流的成本控制也日益成为人们关注的焦点，通过资源概述整合来降低物流成本已经成为汽车企业所必须面对和亟待解决的问题。 2016年我国汽车整车进口金额为444.96亿美元，出口金额为112.31亿美元，2016年我国汽车整车进口数量为107.29万辆，出口数量为133.65万辆。资料来源：智研数据研究中心

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国汽车物流行业市场监测与未来发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：第一章 汽车物流概述1.1 汽车物流相关介绍1.1.1 汽车物流的概念1.1.2 汽车物流行业的特点1.1.3 中国汽车产业物流配送的三大主要模式1.1.4 中国汽车物流现行的主体模式1.2 汽车物流的四个环节1.2.1 供应链采购下的零部件供应物流1.2.2 实现精益生产的生产物流1.2.3 实施柔性化管理的销售物流1.2.4 实现“绿色物流”目标的回收物流 第二章 中国汽车行业的发展2.1 中国汽车行业发展分析2.1.1 中国汽车产业经济运行分析2.1.2 中国汽车工业总体发展状况2.2 中国汽车进出口情况分析2.2.1 中国汽车出口情况分析2.2.2 中国进口汽车市场发展特点2.2.3 中国汽车产品出口情况2.2.4 中国汽车产品进口情况2.2.5 2011-2016年我国汽车整车进出口数量统计图资料来源：智研数据研究中心2016年我国汽车整车进口均价为41471.07美元，国内产品出口均价为8043.14美元/辆，进出口产品价格差异十分明显。资料来源：智研数据研究中心2.3 中国自主品牌汽车发展分析2.3.1 中国汽车产业的格局2.3.2 发展自主品牌的四种技术开发模式2.3.3 四种技术开发模式的比较研究2.3.4 中国自主品牌汽车发展展望2.4 中国汽车行业存在的问题及发展对策2.4.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈2.4.2 中国汽车

行业管理上存在的五大问题2.4.3 中国汽车企业面临的困境与发展对策2.4.4 中国发展节能环保
汽车行业的几个政策建议 第三章 汽车物流行业分析3.1 国际汽车物流行业发展分析3.1.1 国际
汽车行业物流管理的提升之路3.1.2 国际汽车物流供应链应用上RFID技术3.1.3 德国汽车物流行
业发展分析3.2 中国汽车物流行业发展分析3.2.1 中国汽车物流业发展概况3.2.2 我国汽车物流发
展现状分析3.2.3 国内汽车物流市场竞争情况分析3.2.4 中国汽车物流将迈入水运时代3.2.5 中国
汽车物流标准体系建设情况3.3 部分地区汽车物流业发展分析3.3.1 广东南海崛起汽车物流经济
圈3.3.2 广州港已成华南地区最大汽车物流枢纽3.3.3 广州芳村构筑汽车物流基地3.3.4 吉林省汽
车物流行业发展现状3.3.5 国际汽车物流巨头涌进武汉经济开发区3.3.6 天津亟待给汽车物流业
运输松绑3.4 汽车逆向物流分析3.4.1 汽车逆向物流的概念3.4.2 汽车逆向物流的产生3.4.3 汽车逆
向物流的作用及意义3.4.4 中国汽车逆向物流存在的三个问题3.4.5 提高汽车逆向物流服务水平
的发展措施3.5 汽车物流行业成本分析3.5.1 物流成本的概念3.5.2 中国汽车物流行业成本过
高3.5.3 以资源整合来降低汽车物流成本3.5.4 中国汽车物流企业降低成本策略3.5.5 上海通用汽
车物流成本管理三大策略3.6 汽车物流行业组建战略联盟分析3.6.1 战略联盟的概念3.6.2 汽车物
流与生产企业的主要战略联盟形式3.6.3 汽车物流企业之间的主要战略联盟形式3.6.4 国外汽车
物流巨头纷纷到中国组建战略联盟3.7 部分汽车制造企业物流运作管理情况3.7.1 一汽大众首创
国内第三方物流备件供应售后模式3.7.2 长安汽车零部件物流的管理运作模式3.7.3 BMW公司汽
车物流运作管理的优化研究3.7.4 上汽集团物流业务外包运行分析3.8 汽车物流行业发展存在的
问题3.8.1 中国汽车物流行业与国外存在巨大差距3.8.2 中国汽车物流行业存在的主要问题3.8.3
我国汽车物流领域存在的四个突出问题3.8.4 中国汽车物流面临的挑战3.8.5 中国汽车出口物流
不畅存在的主要原因3.9 汽车物流行业的发展对策3.9.1 中国汽车物流行业发展策略3.9.2 发展
中国汽车物流行业应调整思路3.9.3 中国汽车物流业的五个发展措施3.9.4 建立汽车物流标准化体
系的思路探索3.9.5 解决中国汽车出口物流不畅的主要对策3.10 中国汽车物流业前景趋势分
析3.10.1 中国汽车物流行业商机无限3.10.2 中国汽车物流业的发展趋势3.10.3 未来汽车物流行业
或将大规模重组 第四章 整车物流4.1 整车物流概述4.1.1 整车物流的概念4.1.2 汽车整车物流的
基本特点4.1.3 国内整车制造商的两大物流运作模式4.2 中国整车物流行业发展概况4.2.1 中国整
车物流业的发展特点4.2.2 中国整车物流发展模式探析4.2.3 中国整车物流运作与发达国家的比
较分析4.3 港口整车物流发展分析4.3.1 港口整车物流的介绍及主要特点4.3.2 中国港口整车物流
面临的主要问题4.3.3 国外港口整车物流发展的经验启示4.3.4 中国港口整车物流的发展建议4.4
整车物流行业的竞争与合作分析4.4.1 整车物流行业竞合概述4.4.2 从价格竞争向综合竞争转
变4.4.3 整车物流行业的合作分析4.4.4 整车物流行业已进入资本整合时代4.5 中国整车物流行业
发展面临的问题4.5.1 中国整车物流存在的主要问题4.5.2 中国整车物流遭遇机制困局4.5.3 制约
中国整车物流的几个因素4.6 整车物流行业的发展对策及趋势4.6.1 中国整车物流的发展建

议4.6.2 构建汽车行业整车物流体系的措施4.6.3 中国整车物流业的发展趋势 第五章 汽车零部件物流5.1 零部件物流概述5.1.1 汽车零部件的种类5.1.2 汽车零部件物流的分类5.1.3 汽车零部件物流的主要运作模式5.2 中国汽车零部件物流发展分析5.2.1 中国汽车零部件物流发展现状5.2.2 汽车零部件物流市场需求分析5.2.3 中国汽车零部件业的物流商机5.3 中国汽车零部件物流与整车物流的比较5.3.1 研究汽车零部件物流与整车物流的意义5.3.2 整车与零部件功能特性的差别5.3.3 汽车物流服务模式的区别5.3.4 汽车物流管理过程的比较5.4 汽车零部件物流发展模式分析5.4.1 中国汽车零部件“主机厂中心型”供应物流模式解析5.4.2 汽车配件物流模式的改进5.4.3 中国汽车零配件产业JIT管理物流模式分析5.4.4 第三方汽车零配件供应物流及其发展模式分析5.5 中国汽车零部件物流业存在的问题、对策及发展趋势5.5.1 中国汽车零部件物流存在的主要问题5.5.2 汽车零部件物流企业的发展建议5.5.3 中国汽车零部件物流的三大发展趋势 第六章 第三方汽车物流6.1 第三方物流概述6.1.1 第三方物流的基础优势6.1.2 第三方物流的增值优势6.1.3 成为优秀的第三方物流企业的条件6.2 第三方汽车物流发展概况6.2.1 第三方物流对汽车制造企业发展的有利作用6.2.2 国外汽车行业第三方物流的应用6.2.3 中国汽车第三方物流企业发展现状6.2.4 中国汽车第三方物流已进入快速发展阶段6.2.5 中国汽车制造企业应用第三方物流主要模式6.3 中国第三方汽车物流行业面临的问题6.3.1 中国汽车第三方物流行业存在的主要问题6.3.2 中国第三方汽车物流行业面临的挑战6.3.3 中国汽车行业第三方物流应用中存在的障碍6.4 中国汽车第三方物流行业发展对策及趋势6.4.1 中国第三方汽车物流行业改革策略6.4.2 三方联动共同推动汽车第三方物流发展6.4.3 汽车第三方物流企业的发展策略6.4.4 第三方将成为中国汽车物流未来发展趋势 第七章 汽车物流企业分析7.1 汽车物流企业的品牌建设情况分析7.1.1 中国汽车物流品牌发展现状7.1.2 汽车物流企业品牌建设的主要内容7.1.3 汽车物流企业品牌建设实施与维护措施7.2 汽车物流企业绩效评估管理分析7.2.1 中国汽车物流企业进行绩效评估的必要性7.2.2 汽车物流企业绩效评估指标选取方法7.2.3 汽车物流企业主要绩效评估方法7.3 汽车物流企业面临的问题及对策7.3.1 中国汽车物流企业面临的主要挑战7.3.2 中国汽车物流企业的整合机遇及对策7.3.3 中国汽车物流企业降本增效措施分析7.3.4 汽车物流企业应当构筑的四项核心能力7.3.5 汽车物流企业成功的两大方面关键因素 第八章 汽车物流与供应链分析8.1 汽车供应链概述8.1.1 供应链管理的概念8.1.2 供应链管理的主要理念8.1.3 汽车企业的供应链8.1.4 汽车行业供应链的主要特点8.1.5 影响汽车供应链运作的因素8.1.6 汽车供应链的纵向及横向整合8.2 供应链角度上的汽车物流改善8.2.1 现代物流演变的原因和走向分析8.2.2 汽车行业物流向供应链的演变分析8.2.3 汽车制造企业应保持供应链的主导地位8.3 汽车企业集团应用集成供应链物流模式分析8.3.1 集成供应链物流模式的内涵8.3.2 集成供应链物流模式具有的主要特点8.3.3 集成供应链物流模式的应用分析8.4 汽车供应链与第三方物流8.4.1 运用现代物流整合汽车行业供应链8.4.2 第三方物流在汽车供应链管理中的作用8.4.3 第三方汽车物流供应链发

展分析8.5 汽车物流与供应链的发展策略8.5.1 汽车行业应加强物流供应链管理8.5.2 汽车物流供应链的优化与管理8.5.3 汽车物流供应链管理的发展对策8.5.4 供应链管理情况下汽车物流的创新对策8.5.5 供应链管理下中国汽车业应采用的物流模式 第九章 汽车物流的信息化9.1 汽车物流信息化发展概况9.1.1 信息化对法国汽车物流业产生的影响9.1.2 汽车物流行业信息化的作用9.1.3 搭建汽车物流信息平台的重要性9.1.4 中国汽车物流信息化发展现状9.2 中国整车物流管理信息化分析9.2.1 中国汽车业面临着整车物流管理的变革9.2.2 整车企业对商品车运输管理系统的需求9.2.3 整车物流管理系统实例分析9.3 汽车物流行业信息化发展策略9.3.1 中国汽车物流信息化的发展对策9.3.2 汽车物流业发展信息化应当先发展信息平台 第十章 重点企业10.1 上海安吉天地汽车物流有限公司10.1.1 公司简介10.1.2 安吉天地致力打造中国汽车物流王牌10.1.3 安吉天地调整零部件配送业务提升企业竞争力10.1.4 安吉天地构筑一体化汽车物流平台10.2 重庆长安民生物流有限公司10.2.1 公司简介10.2.2 长安民生物流瞄上高端汽车物流市场10.2.3 长安民生物流快速发展主要因素分析10.2.4 长安民生物流进军保税物流业10.2.5 长安民生物流经营状况分析10.3 吉林省长久实业集团有限公司10.3.1 公司简介10.3.2 长久集团扎根汽车物流产业10.3.3 长久与捷富凯达成汽车出口物流合作协议10.4 北京福田物流有限公司10.4.1 公司简介10.4.2 福田物流快速发展策略10.4.3 透视福田物流运行的五层次管理模式10.4.4 信息化成福田物流发展的原动力 图表目录（略）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165D4JW.html>