

2019-2025年中国医药物流 行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国医药物流行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/559165D4LW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药物流不是简单的药品进、销、存或者是药品配送。所谓的医药物流就是指：依托一定的物流设备、技术和物流管理信息系统，有效整合营销渠道上下游资源，通过优化药品供销配运环节中的验收、存储、分拣、配送等作业过程，提高订单处理能力，降低货物分拣差错，缩短库存及配送时间，减少物流成本，提高服务水平和资金使用效益，实现的自动化、信息化和效益化。

2016年全国七大类医药商品销售总额18393亿元，同比增长10.4%，点。其中，药品零售市场3679亿元，同比增长9.5%。截至2016年11月底，全国共有药品批发企业12975家；药品零售连锁企业5609家，下辖门店220703家；零售单体药店226331家，零售药店门店总数447034家。2016年，全国药品流通直报企业主营业务收入13994亿元，同比增长11.6%，；利润总额322亿元，同比增长10.9%。其中互联网+医药方面，2016年医药电商直报企业销售总额达612亿元。其中，B2B（企业对企业）业务销售额576亿元，占医药电商销售总额的94.2%；B2C（企业对顾客）业务销售额36亿元，占医药电商销售总额的5.8%。B2B业务中移动端占4.3%，B2C业务中移动端占46.0%。2012-2016年药品流通行业销售趋势

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国医药物流行业分析与投资前景预依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！测报告》

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。 报告目录：第一章 医药物流相关概述第一节 物流的定义与分类一、物流的定义二、物流的划分三、物流成本的核算第二节 现代物流简介一、现代物流的定义二、现代物流企业具有的特点第三节 医药物流基本概念一、医药物流的定义二、医药物流的功能介绍三、医药物流的增值作用 第二章 医药行业发展状况第一节 医药行业发展分析一、全球医药行业发展概况二、中国医药业长期稳步发展的原动力三、中国医药行业发展综述医药制造业是关系到国计民生的基础性、战略性产业，我国目前已经形成包括化学原料药制造、化药制剂制造、中药材及中成药加工、兽用药制造、生物制品与生化药品制造等门类齐全的产业体系。 “十一五”期间以来，我国医药制造业发展较快，销售收入年复合增长率为23.31%2，对国民经济增长的贡

献率不断提升。进入“十二五”期间后，医药制造业的增速逐渐放缓，但仍然保持快速增长势头。根据国家统计局的统计，2016年我国医药制造业（规模以上企业）实现主营业务收入28,062.90亿元，较上年同期增长9.7%；2016年实现利润总额3,002.90亿元，较上年同期增长13.9%。与之前销售收入、利润总额的高速增长相比，医药制造业增速已经明显放缓，但基于我国人口结构老龄化、全面放开二胎政策、医改政策继续深入、人均收入水平提高等因素的影响，“十三五”期间医药制造业将长期维持在中高速平稳增长的新常态。2009年-2016年医药制造业企业经营情况

数据来源：公开资料整理

四、我国医药行业正处在转折时期

第二节 2017年中国医药行业运行分析

一、医药行业固定资产投资情况

二、医药行业生产情况

三、医药行业销售情况

四、医药行业出口情况

第三节 医改对医药行业发展的影响

一、新医改方案争辩的要点

二、医改给医药行业带来的机遇与挑战

三、医改推进医药商业区域龙头加快重组

四、农村医改助推医药市场增长

第四节 医药行业发展面临的挑战

一、我国医药行业存在的主要问题

二、高成本对医药行业发展的影响

三、国内中小医药企业融资难

第五节 医药行业发展对策

一、我国医药行业发展策略

二、中国医药行业发展的政策建议

三、我国医药经济可持续发展战略

第三章 中国医药物流行业分析

第一节 中国医药物流总体发展概况

一、我国医药物流发展的重大意义

二、我国医药物流发展的特点

三、我国医药物流业发展概述

四、国内医药物流市场结构调整路径及规划浅析

第二节 中国大型医药物流中心建设综述

一、中国医药物流建设热潮的五大原因

二、国内医药物流建设的现实意义

三、我国医药物流建设中应注意的问题

四、中国医药物流建设发展的建议

第三节 中国医药冷藏物流发展概况

一、医药冷藏物流概述

二、我国医药冷藏物流发展状况

三、我国医药冷藏物流存在的问题

四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策

第四节 中国农村医药访销物流发展探究

一、我国农村医药访销物流的战略定位

二、国内农村医药访销物流发展态势分析

三、中国农村访销物流的基本模式

四、我国农村医药访销物流的对策

第五节 浙江医药物流业发展概况

一、浙江医药物流业发展概述

二、浙江发展医药物流的条件

三、浙江医药物流业发展的总体思路

四、浙江医药物流业发展中存在的问题

五、浙江医药物流业的发展对策

第六节 中国医药物流发展面临的挑战

一、中国医药物流与发达国家存在的差距

二、我国医药物流发展的主要障碍

三、中国医药物流的成本问题分析

第七节 中国医药物流发展的对策

一、中国医药物流业的发展策略

二、规范医药物流发展的两大措施

三、国内医药物流发展的对策

四、我国医药物流企业长远发展的建议

第四章 现代医药物流发展分析

第一节 中国医药行业发展现代物流的探讨

一、中国医药行业发展现代物流的重大意义

二、中国医药行业发展现代物流的有利因素

三、国内医药业发展现代物流的总思路

第二节 第三方医药物流发展分析

一、第三方医药物流发展的意义

二、中国第三方医药物流的发展之路

三、我国第三方医药物流赢利转型分析

四、第三方物流进入医药物流市场面临的挑战

五、第三方物流在现代

医药物流业中的发展对策

第三节 医药物流信息平台的发展

一、中国医药物流信息平台的典型模式

二、医药物流亟需公共信息平台

三、医药物流信息化突破对象局限的方法

四、制约医药物流信息平台发展的几种因素

五、我国打造高效医药物流信息化平台的对策

第五章 中国医药物流的供应链

第一节 中国医药物流供应链管理分析

一、供应链管理模型及其应用

二、供应链管理给医药企业带来的优势

三、现代医药物流供应链的管理分析

第二节 中国医药行业实施供应链一体化的探讨

一、供应链一体化的相关概念

二、中国医药行业实行供应链一体化的必要性

三、中国医药行业实行供应链一体化的战略意义

四、中国医药企业供应链发展的建议

第三节 中国医药行业供应链系统的电子商务物流模式

一、中国医药行业供应链的特点分析

二、中国医药行业供应链的药品流通体制改革

三、中国医药行业供应链电子商务的应用

四、中国医药行业供应链的重构与药品代理配送制发展

第四节 医药企业物流供应链的构建

一、整合医药物流资源

二、优化企业物资供应渠道

三、实行供应商管理库存模式

第六章 中国医药企业物流发展分析

第一节 医药企业发展物流整合与效益最大化

一、医药物流作业目标

二、医药物流环节整合

三、医药物流企业遭遇整合阻力

第二节 医药批发企业发展物流的分析

一、医药批发企业物流的特点

二、医药批发企业发展物流的必要性

三、医药批发企业发展物流配送的战略

第三节 民营医药批发企业的SWOT

一、民营医药批发企业的优势与劣势

二、民营医药批发企业面临的威胁与机会

三、民营医药批发企业的发展策略

第四节 医药企业发展物流的问题及策略

一、医药流通企业进行物流规划的对策

二、医药商业批发企业物流管理的策略

第七章 重点企业

第一节 上海市医药股份有限公司

一、公司简介

二、上海医药经营状况分析

三、上海医药与曼哈顿联手打造物流航母

第二节 南京医药股份有限公司

一、公司简介

二、南京医药经营状况分析

三、南京医药全力构建药品物流集成化供应链

第三节 重庆桐君阁股份有限公司

一、公司简介

二、桐君阁经营状况分析

三、桐君阁医药物流体系构建状况

第四节 九州通集团

一、公司简介

二、九州通集团医药物流发展的特点

三、九州通集团现代医药物流规划建设成绩突出

四、九州通集团医药物流发展的战略目标

第八章 医药流通领域发展分析

第一节 中国药品流通概述

一、药品流通过程中的特殊性

二、药品流通环节链中的利益分配

三、国外药品流通的成功经验

第二节 医药流通领域发展概况

一、国外医药流通领域发展概述

二、国内医药流通领域发展现状

三、中国医药流通行业在规范中前行

四、我国医药流通行业的发展前景展望

第三节 中国医药流通业格局分析

一、中国医药流通业发展格局

二、我国医药流通业格局变化分析

三、医改新方向将影响我国医药流通业格局发展

第四节 药品流通领域发展代理配送

一、药品代理配送概述

二、中国发展药品代理配送的主要原因

三、发展药品代理配送的主要策略

第五节 医药流通业仓储管理分析

一、中国医药流通业仓储管理面临的挑战

二、我国医药流通业仓储管理措施

第六节 医药流通领域发展面临的挑战及对策

一、医药流通领域发展存在的问题

二、医药流通领域发展不容乐观

三、医药流通领域发展谋略

四、医

药流通企业未雨绸缪 第九章 医药物流竞争分析 第一节 中国医药物流企业竞争环境分析一、国内医药物流企业发展的行业背景二、我国医药物流企业发展的宏观环境三、我国医药物流企业发展的微观环境 第二节 医药物流市场竞争概况一、中国医药物流领域的格局现况二、医药物流企业建设提速三、医药物流企业抢占江苏市场 第三节 医药流通企业的竞争力分析一、企业的核心竞争力的特征二、医药流通企业核心竞争力的建立三、信息化提高医药流通企业的核心竞争力 第四节 提升医药物流企业竞争力策略一、企业竞争战略定位选择二、业务标准升级三、提升经营快速反应能力四、整体竞争力寻求突破 第十章 2019-2025年医药物流行业投资分析及前景展望 第一节 2019-2025年医药物流行业投资分析一、投资机会二、投资风险三、投资建议四、投资策略 第二节 2019-2025年医药行业发展前景展望一、中国医药零售市场具有较大的增长空间二、三大利好形势将推动我国医药行业发展三、我国医药行业的发展前景看好 第三节 2019-2025年医药物流的发展趋势一、中国医药物流产业的发展方向二、我国医药物流的发展趋势三、未来中国医药物流领域的监管趋势 附录

附录一：药品流通监督管理办法

附录二：药品经营质量管理规范

附录三：中华人民共和国药品管理法

附录四：中华人民共和国药品管理法实施条例

图表目录

图表：中国医药物流网络内部系统

图表：浙江省医药工业规模及预测

图表：供应链整合基础上形成的医药物流模式

图表：医药物流企业的主要构成

图表：浙江省医药物流节点布局

图表：2011-2017年全国及医药行业各月累计工业增加值增速走势

图表：2011-2017年全国及医药行业各月累计固定资产投资增速走势

图表：2016-2017年医药行业新产品产值情况

图表：2011-2017年医药行业各月累计新产品产值及增速走势

图表：2016-2017年医药行业工业总产值情况

图表：2011-2017年医药行业各月累计工业总产值及增速走势

图表：2016-2017年化学原料药产量情况

图表：2011-2017年化学原料药各月累计产量及增速走势

图表：2016-2017年中成药产量情况

图表：2011-2017年中成药各月累计产量及增速走势

图表：2016-2017年医药行业工业销售产值情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/559165D4LW.html>