

2019-2025年中国芯片设计 行业市场运营态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国芯片设计行业市场运营态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/559165D5OW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第，一章芯片设计行业发展概述

第，一节芯片设计行业概述

一、芯片设计的定义

二、芯片设计的特性

第二节行业界定

一、行业经济特性

二、细分市场概述

第三节芯片设计行业发展成熟度分析

一、芯片设计行业发展周期分析

二、中外芯片设计市场成熟度对比

三、细分行业成熟度分析

第二章国外芯片设计行业发展分析

第，一节全球芯片设计行业发展现状

一、2014-2017年全球芯片设计行业产业规模

二、2014-2017年全球芯片设计行业产业结构

第二节全球芯片设计行业基本特点

一、市场繁荣带动产业加速发展

二、企业重组呈现强强联合趋势

第三节主要国家和地区发展分析

一、2014-2017年美国芯片设计行业发展分析

二、2014-2017年日本芯片设计行业发展分析

三、2014-2017年台湾芯片设计行业发展分析

四、2014-2017年印度芯片设计行业发展分析

第四节世界芯片设计行业发展现状分析

一、2014-2017年世界芯片设计行业发展规模分析

二、2014-2017年世界芯片设计行业发展特点分析

三、2014-2017年世界芯片设计行业竞争格局分析

第五节2017年世界芯片设计行业发展形势分析

第六节2019-2025年世界芯片技术发展趋势分析

一、小型化、高灵敏度

二、多功能趋势

三、芯片节能趋势

第三章我国芯片设计行业发展现状

第 一 节 中国芯片设计行业现状

一、行业规模不断扩大

二、行业质量稳步提高

三、产品结构极大丰富

四、原材料与生产设备配套问题

第二节芯片设计行业发展特点

一、产业持续快速发展

二、中国自主标准为国内设计企业带来发展机遇

三、模拟IC和电源管理芯片成为国内IC设计热门产品

第三节2014-2017年芯片设计行业发展分析

一、2014-2017年芯片设计行业经济指标分析

二、2014-2017年芯片设计业进出口贸易分析

三、2014-2017年行业盈利能力与成长性分析

四、2014-2017年芯片设计行业发展规模分析

五、2014-2017年芯片设计行业发展特点分析

第四节中国芯片设计业存在的主要问题分析

一、企业规模问题分析

二、产业链问题分析

三、资金问题分析

四、人才问题分析

五、发展的建议与措施

第四章中国芯片设计市场运行分析

第 一 节 2017年中国芯片设计市场发展分析

一、2017年中国芯片设计市场消费规模分析

二、2017年主要行业对芯片的需求统计分析

三、2017年中国芯片设计市场消费规模分析

四、2017年主要行业对芯片的需求分析预测

第二节2017年中国芯片制造市场生产状况分析

一、2017年芯片的产量分析

二、2017年芯片的产能分析

三、2017年产品生产结构分析

四、2017年芯片的产量分析

五、2017年芯片的产能分析

第五章芯片设计产品细分市场分析

第一节2017年中国芯片细分市场发展趋势分析

一、生物芯片

二、通信芯片

三、显示芯片

四、数字电视芯片

五、标签芯片

第二节电子芯片市场

一、电子芯片市场结构

二、电子芯片市场特点

三、2017年电子芯片市场规模

四、2017年电子芯片市场分析

五、2019-2025年电子芯片市场预测

第三节通讯芯片市场

一、通讯芯片市场结构

二、通讯芯片市场特点

三、2017年通讯芯片市场规模

四、2017年通讯芯片市场分析

五、2019-2025年通讯芯片市场预测

第四节汽车芯片市场

一、汽车芯片市场结构

二、汽车芯片市场特点

三、2017年汽车芯片市场规模

四、2017年汽车芯片市场分析

五、2019-2025年汽车芯片市场预测

第五节手机芯片市场

一、手机芯片市场结构

二、手机芯片市场特点

三、2017年手机芯片市场规模

四、2017年手机芯片市场分析

五、2019-2025年手机芯片市场预测

第六节电视芯片市场

一、电视芯片市场结构

二、电视芯片市场特点

三、2017年电视芯片市场规模

四、2017年电视芯片市场分析

五、2019-2025年电视芯片市场预测

第六章芯片设计产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2014-2017年发展状况

三、2019-2025年发展前景

第五节西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2017年发展状况
- 三、2019-2025年发展前景

第七章芯片设计行业竞争格局分析

第一节中国芯片设计行业结构分析

- 一、行业的省份分布概况
- 二、行业销售集中度分析
- 三、行业利润集中度分析
- 四、行业规模集中度分析

第二节芯片设计业竞争格局分析

- 一、国际芯片设计行业的竞争状况
- 二、我国芯片设计业的国际竞争力
- 三、外资企业进入国内市场的影响
- 四、IC设计企业面临的挑战分析

第三节我国芯片设计业的竞争现状

- 一、我国芯片设计企业间竞争状况
- 二、潜在进入者的竞争威胁
- 三、供应商与客户议价能力

第四节2014-2017年芯片设计行业竞争格局分析

- 一、2017年国内外芯片设计竞争分析
- 二、2017年我国芯片设计市场竞争分析
- 三、2017年我国芯片设计市场集中度分析
- 四、2017年国内主要芯片设计企业动向

第八章芯片设计企业竞争策略分析

第一节芯片设计市场竞争策略分析

- 一、2017年芯片设计市场增长潜力分析
- 二、2017年芯片设计主要潜力品种分析
- 三、现有芯片设计产品竞争策略分析
- 四、潜力芯片设计品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节芯片设计企业竞争策略分析

- 一、金融危机对芯片设计行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后芯片设计行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国芯片设计市场竞争趋势
- 四、2019-2025年芯片设计行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年芯片设计行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年芯片设计企业竞争策略分析

第九章世界典型芯片设计企业竞争分析

第一节高通（QUALCOMM）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第二节博通（BROADCOM）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第三节NVIDIA

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第四节新帝（SANDISK）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第五节AMD

- 一、企业概况

- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第十章芯片设计优势企业竞争分析

第一节上海华虹

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第二节中星微电子

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第三节中芯国际

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第四节大唐微电子

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2017年经营状况
- 四、2019-2025年发展战略

第五节其他优势企业

- 一、士兰微电子
- 二、有研硅谷
- 三、上海蓝光
- 四、扬州华夏
- 五、深圳方大
- 六、大连路美

七、台湾信越

八、台湾威盛电子

第十一章芯片设计行业发展趋势分析

第一节2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节2017年相关行业发展展望

一、2017年IC制造业展望

二、2017年IC封装测试业展望

三、2017年IC材料和设备行业展望

第三节芯片设计行业发展趋势分析

一、技术发展趋势分析

二、产品发展趋势分析

三、行业竞争格局展望

第四节2019-2025年中国芯片设计市场趋势分析

一、2014-2017年芯片设计市场趋势总结

二、2019-2025年芯片设计发展趋势分析

三、2019-2025年芯片设计市场发展空间

四、2019-2025年芯片设计产业政策趋向

五、2019-2025年芯片设计技术革新趋势

六、2019-2025年芯片设计价格走势分析

七、2019-2025年国际环境对行业的影响

第十二章未来芯片设计行业发展预测

第一节2019-2025年国际芯片设计市场预测

一、2019-2025年全球芯片设计行业产值预测

二、2019-2025年全球芯片设计市场需求前景

三、2019-2025年全球芯片设计市场价格预测

第二节2019-2025年国内芯片设计市场预测

一、2019-2025年国内芯片设计行业产值预测

- 二、2019-2025年国内芯片设计市场需求前景
- 三、2019-2025年国内芯片设计市场价格预测
- 四、2019-2025年国内芯片设计行业集中度预测

第十三章 芯片设计行业投资现状分析

第一节 2017年芯片设计行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节 2017年芯片设计行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第十四章 芯片设计行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年芯片设计行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析

三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第四节电子信息产业振兴规划

- 一、电子信息产业振兴规划概述
- 二、电子信息产业振兴规划细则
- 三、电子信息产业振兴规划三大任务
- 四、电子信息产业振兴规划六大工程
- 五、电子信息产业振兴规划十项措施
- 六、电子信息产业振兴规划的意义与作用
- 七、电子信息产业振兴规划对芯片设计行业的影响

第十五章芯片设计行业投资机会与风险

第一节2019-2025年行业投资机会分析

- 一、台湾放行四家芯片商投资大陆
- 二、半导体芯片产业或成投资热点
- 三、应用芯片研究前景广阔
- 四、生物芯片投资时刻到来

第二节芯片设计行业投资效益分析

- 一、2014-2017年芯片设计行业投资状况分析
- 二、2019-2025年芯片设计行业投资效益分析
- 三、2019-2025年芯片设计行业投资趋势预测
- 四、2019-2025年芯片设计行业的投资方向
- 五、2019-2025年芯片设计行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节影响芯片设计行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响芯片设计行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响芯片设计行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响芯片设计行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国芯片设计行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国芯片设计行业发展面临的机遇分析

第四节芯片设计行业投资风险及控制策略分析

- 一、2019-2025年芯片设计行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年芯片设计行业政策风险及控制策略

- 三、2019-2025年芯片设计行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年芯片设计行业技术风险及控制策略
- 五、2019-2025年芯片设计同业竞争风险及控制策略
- 六、2019-2025年芯片设计行业其他风险及控制策略

第十六章 芯片设计行业投资战略研究(ZY GXH)

第一节 芯片设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国芯片设计品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、芯片设计实施品牌战略的意义
- 三、芯片设计企业品牌的现状分析
- 四、我国芯片设计企业的品牌战略
- 五、芯片设计品牌战略管理的策略

第三节 芯片设计产业发展策略

- 一、芯片设计后续项目谈判策略
- 二、芯片设计企业发展策略分析
- 三、我国芯片设计产业提高全球交付能力策略
- 四、中国芯片设计业发展策略

第四节 芯片设计行业投资战略研究

- 一、2017年电子产业行业投资战略
- 二、2017年芯片设计行业投资战略
- 三、2019-2025年芯片设计行业投资战略
- 四、2019-2025年细分行业投资战略(ZY GXH)

图表目录：

图表：芯片设计产业的价值链

图表：芯片设计产业与其他产业的关系

图表：芯片设计产业链结构图

图表：2003-2017年中国集成电路产业销售收入规模及增长

图表：2017年中国集成电路产业各产业链销售收入及增长

图表：2017年中国集成电路产业各价值链结构

图表：全球IC设计产业产值发展趋势

图表：2017年全球半导体电子设备设计国家排名

图表：全球IC设计产业布局

图表：全球IC设计产业概况

图表：2017年中国前十大IC设计业者排名

图表：2002-2017年IC设计业销售收入

图表：2005-2017年我国芯片设计业经济指标

图表：我国IC设计业的SWOT分析

图表：西部地区一些IC设计公司

图表：2017年中国电源管理芯片市场品牌结构

图表：DLP工作原理

图表：使用DLP技术的厂商一览

图表：LCOS面板结构图

图表：2017年我国主要宏观经济指标增长的市场预测

图表：中国集成电路产业规模和增长速度

图表：2019-2025年中国集成电路产业规模预测

图表：2019-2025年中国集成电路产业链规模与增长预测

图表：2019-2025年我国IC销售额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/559165D5OW.html>