

# 2018-2024年中国乳制品行业 市场调研与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国乳制品行业市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/559165D6LW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，乳制品生产缓慢增长，部分产品处于下降趋势。据国家统计局数据，2015年1-11月，全国共有规模以上乳制品企业637家，主营业务收入3015.3亿元，同比增长1.51%，利税总额完成315.2亿元，同比增长9.38%，其中利润总额204.2亿元，同比增长5.73%，销售收入利润率为6.8%。乳制品产量2531.0万吨，同比增长4.42%，其中液体乳产量2295.7万吨，同比增长4.49%；乳粉产量126.3万吨，同比增长-5.10%。

### 2011-2016年中国乳制品行业规模以上企业数量及增长分析

从规模以上企业的业务数量来看，2015年液体乳企业数量依旧第一，占比达到59.42%，共计379家。

### 2015年中国乳制品行业企业业务数量结构占比情况

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国乳制品行业市场调研与投资决策咨询报告》共十七章。首先介绍了乳制品行业市场发展环境、乳制品整体运行态势等，接着分析了乳制品行业市场运行的现状，然后介绍了乳制品市场竞争格局。随后，报告对乳制品做了重点企业经营状况分析，最后分析了乳制品行业发展趋势与投资预测。您若想对乳制品产业有个系统的了解或者想投资乳制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 乳制品行业发展概况

##### 第一节 乳制品定义及分类22

###### 一、乳制品的定义 22

###### 二、乳制品的分类 22

###### 三、乳制品的特性 23

##### 第二节 乳制品行业地位及发展周期24

###### 一、中国乳制品行业发展周期分析 24

###### 二、乳制品行业在国民经济中的地位 24

## 第二章 中国乳制品行业产业链发展情况分析

### 第一节 中国乳制品行业产业链发展情况26

#### 一、中国乳制品产业链发展情况 26

#### 二、乳制品行业产业发展优势 26

### 第二节 中国乳制品行业上游产业分析27

#### 一、中国奶牛养殖规模 27

#### 二、中国原奶产量分析 27

#### 三、中国原奶收购价格 28

#### 四、中国奶源分布情况 28

### 第三节 中国乳制品行业下游产业分析30

#### 一、经销商 30

#### 二、奶站 30

#### 三、团体渠道 30

#### 四、卖场和超市 31

#### 五、便利店和副食店 31

#### 六、网络销售 32

### 第四节 中国乳制品产业链危机及对策32

#### 一、中国乳制品产业链存在的危机 32

#### 二、中国乳制品产业链的危机根源 33

#### 三、应对乳制品产业链危机的对策 35

## 第三章 中国乳制品行业发展宏观环境分析

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析38

#### 一、中国GDP增长情况分析 38

#### 二、工业经济发展形势分析 39

#### 三、社会固定资产投资分析 39

#### 四、全社会消费品零售总额 40

#### 五、全国居民收入增长分析 41

#### 六、居民消费价格变化分析 42

#### 七、对外贸易发展形势分析 43

### 第二节 乳制品行业发展政策环境分析44

- 一、中国乳制品行业监管体制 44
- 二、乳制品行业相关法律法规 45
- 三、乳制品行业主要产业政策 45
- 四、《乳制品工业产业政策》分析 47
- 第三节 乳制品行业发展社会环境分析48
- 一、人口发展环境分析 48
- 二、中国城镇化率分析 49
- 三、居民饮食习惯分析 50
- 四、居民消费观念分析 54

#### 第四章 中国乳制品行业发展现状分析

- 第一节 中国乳制品行业运行情况56
- 一、乳品产量稳中有增 56
- 二、乳品质量安全水平大幅提升 56
- 三、生鲜乳生产能力和品质同步提升 56
- 四、质量安全监管工作成效显著 56
- 五、现代奶业建设稳步推进 57
- 六、保障奶业质量安全任重道远 57
- 第二节 中国乳制品市场发展分析57
- 一、中国奶业发展的特征分析 57
- 二、中国乳制品消费特性分析 58
- 第三节 中国乳制品企业发展分析61
- 一、中国上市乳品主要经济指标 61
- 二、许可证重审政策对企业的影响 61
- 三、乳制品企业项目投资计划分析 62
- 第四节 中国乳制品行业发展问题及对策63
- 一、中国乳制品行业质量问题概况 63
- 二、中国乳制品行业面临问题分析 65
- （一）行业的监管问题 65
- （二）消费者信心问题 66
- （三）原材料价格问题 66
- （四）行业盈利模式问题 66

### 三、乳制品企业竞争力面临的挑战 67

(一) 产品开发能力的挑战 67

(二) 渠道管控能力的挑战 67

(三) 奶源保障能力的挑战 68

(四) 品牌传播能力的挑战 69

### 四、中国乳制品行业发展对策分析 69

#### 第五节 中国乳制品市场发展动态分析 71

一、原奶价格经历长期冬眠期，价格战激化 71

二、酸奶品类创新不断，亮点产品频出 72

三、国内乳企纷纷做全进口牛奶 73

四、婴儿粉行业亏损，低价促销成为日常 73

五、互联网成为推广和渠道的复合体 74

六、乳企巨头重金投入娱乐节目 74

七、区域型乳企加快寻求资本合作步伐 75

### 第五章 中国乳制品市场发展结构分析

#### 第一节 中国乳制品组织市场分析 77

一、中国乳制品行业生产商市场 77

二、中国乳制品行业中间商市场 78

三、中国乳制品行业的政府市场 79

四、中国乳制品行业的团体市场 79

#### 第二节 中国乳制品行业结构分析 80

一、中国乳制品的消费特点分析 80

二、基于市场的乳制品产品类别 81

三、区域型乳品企业的产品结构 82

四、国内外乳制品市场结构分析 84

#### 第三节 乳制品分类市场发展分析 85

一、牛乳制品市场发展分析 85

(一) 功能性牛奶种类及开发 85

(二) 水牛乳加工利用的情况 87

二、羊乳制品市场发展分析 87

(一) 中国羊奶市场发展概况 87

- (二) 羊奶成中国新消费热点 88
- (三) 知名羊奶品牌市场扩大 89
- (四) 羊奶行业竞争态势分析 90
- (五) 羊奶粉发展前景及思路 90
- 三、牦牛乳制品市场发展分析 93
  - (一) 中国牦牛奶市场发展情况 93
  - (二) 牦牛奶开发的机遇与挑战 93

## 第六章 中国乳制品行业市场供需形势分析

### 第一节 中国乳制品市场供给分析94

- 一、中国乳制品产量分析 94
- 二、中国奶畜牧养殖规模 94

### 第二节 中国乳制品市场需求分析95

- 一、乳制品市场需求总量持续增长 95
- 二、乳制品市场需求结构的变化分析 96

### 第三节 乳制品行业市场供需平衡分析96

## 第七章 中国乳制品行业经济运行分析

### 第一节 中国乳制品行业发展概述98

- 一、2013年中国乳制品行业发展概述 98
- 二、2014年中国乳制品行业发展概述 99
- 三、2015年中国乳制品行业发展概述 100

### 第二节 中国乳制品行业经济运行状况102

- 一、乳制品行业企业数量分析 102
- 二、乳制品行业资产规模分析 102
- 三、乳制品行业销售收入分析 103
- 四、乳制品行业利润总额分析 103

### 第三节 中国乳制品行业运营效益分析103

- 一、乳制品行业盈利能力分析 103
- 二、乳制品行业运营能力分析 104
- 三、乳制品行业偿债能力分析 106

### 第四节 乳制品行业成本费用分析107

- 一、乳制品行业销售成本分析 107
- 二、乳制品行业销售费用分析 107
- 三、乳制品行业管理费用分析 107
- 四、乳制品行业财务费用分析 108

## 第八章 中国乳制品行业细分市场运行情况分析

### 第一节 中国液态奶市场运行情况109

- 一、中国液态奶发展概况 109
- 二、中国液态奶市场特征 109
- 三、中国液态奶产量分析 110
- 四、中国液态奶生产地区 111
- 五、中国液态奶品类市场格局 111
- 六、市场集中度及品牌的发展 113

### 第二节 中国酸奶市场运行情况113

- 一、中国酸奶市场发展概况 113
- 二、中国酸奶零售量分析 114
- 三、中国酸奶零售额分析 114
- 四、中国主要酸奶生产企业 115
- 五、中国酸奶市场特征分析 116

### 第三节 中国奶粉市场运行情况117

- 一、中国奶粉市场发展概况 117
- 二、中国奶粉生产地区分析 119
- 三、中国农村奶粉市场分析 119
- 四、奶粉市场竞争热点分析 120
  - (一) 洋奶粉占优国产品牌欲崛起 120
  - (二) 配方奶粉成为市场竞争热点 120
  - (三) 婴幼儿奶粉市场潜力被看好 121
  - (四) 奶粉向多元化方向发展 121
- 五、国内奶粉企业品牌战略 121
- 六、市场集中度及品牌发展 122

### 第四节 中国奶酪市场运行情况122

- 一、中国奶酪市场发展概况 122



- 二、中国奶酪市场特征分析 123
- 三、中国奶酪市场消费现状 124
- 四、市场集中度及品牌发展 125

## 第九章 中国婴幼儿奶粉市场运行情况分析

### 第一节 中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析126

- 一、中国婴幼儿食品市场规模分析 126
- 二、中国婴幼儿奶粉零售量分析 126
- 三、中国婴幼儿奶粉零售额分析 126
- 四、中国婴幼儿奶粉代购发展分析 127

### 第二节 中国婴幼儿奶粉细分市场分析128

- 一、中国婴幼儿配方奶粉市场结构 128
- 二、中国标准婴儿配方奶粉零售规模 129
- 三、中国幼儿配方奶粉零售规模分析 129
- 四、中国后续配方婴儿奶粉零售规模 130

### 第三节 中国婴幼儿奶粉市场竞争分析130

- 一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析 130
- 二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局 131
- 三、中国奶粉市场竞争日益激烈 132
- 四、高端婴幼儿奶粉市场竞争情况 133
- 五、中端婴幼儿奶粉市场竞争情况 134

### 第四节 中国婴儿配方奶粉市场调研134

- 一、中国婴儿配方奶粉用户喂哺方式 134
- 二、消费者对配方奶粉营养成分了解情况 134
- 三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况 135
- 四、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌 135
- 五、消费者选用婴儿配方奶粉品牌的原因 136
- 六、消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况 136
- 七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径调查 137
- 八、消费者了解婴儿配方奶粉的渠道调查 138
- 九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况 139

## 第十章 中国乳制品行业市场竞争分析

### 第一节 中国乳制品市场竞争状况140

#### 一、中国乳制品产量集中度分析 140

#### 二、中国乳品市场竞争焦点分析 140

##### (一) 乳品市场竞争的变化过程 140

##### (二) 乳业竞争的平衡点&mdash;&mdash;价格竞争 141

##### (三) 乳业竞争制衡点&mdash;&mdash;渠道竞争 142

#### 三、中国乳品市场竞争现状分析 144

##### (一) 外资与内资的竞争 144

##### (二) 全国性品牌与区域性品牌的竞争 145

##### (三) 基地型乳制品企业与城市型乳制品企业的竞争 145

### 第二节 乳制品企业竞争格局分析145

#### 一、现有的竞争者分析 145

#### 二、潜在的进入者分析 146

#### 三、供方议价能力分析 146

#### 四、买方议价能力分析 147

#### 五、替代品的威胁分析 147

### 第三节 中国乳制品行业竞争战略走向147

#### 一、从价格战逐步向价值战转变 147

#### 二、从注重战术向关注战略转变 148

#### 三、从渠道到消费者的争夺转变 149

#### 四、从产品宣传到营养教育转变 150

#### 五、从市场到价值链的建设转变 151

#### 六、从大众营销到体验营销转变 151

### 第四节 乳制品企业发展战略分析152

#### 一、开拓市场扩大乳制品消费 152

#### 二、加大科技投入提高品质 153

#### 三、调整产品结构开发新产品 154

#### 四、实施品牌战略走集团化道路 154

### 第五节 乳制品企业核心竞争力提升策略155

#### 一、产品开发能力 155

#### 二、渠道管控能力 155

三、品牌传播能力 156

四、奶源保障能力 156

## 第十一章 中国乳制品行业进出口分析第一节 奶粉进出口概况157

一、奶粉进口分析 157

(一) 进口数量分析 157

(二) 奶粉进口金额分析 157

(三) 奶粉进口来源分析 157

(四) 奶粉进口均价分析 158

二、奶粉出口分析 159

(一) 奶粉出口数量分析 159

(二) 奶粉出口金额分析 159

(三) 奶粉出口流向分析 159

(四) 奶粉出口均价分析 160

## 第二节 酸奶进出口概况161

一、酸奶进口分析 161

(一) 进口数量分析 161

(二) 酸奶进口金额分析 161

(三) 酸奶进口来源分析 162

(四) 酸奶进口均价分析 163

二、酸奶出口分析 163

(一) 酸奶出口数量分析 163

(二) 酸奶出口金额分析 163

(三) 酸奶出口流向分析 164

(四) 酸奶出口均价分析 164

## 第三节 黄油进出口概况164

一、黄油进口分析 164

(一) 进口数量分析 164

(二) 黄油进口金额分析 165

(三) 黄油进口来源分析 165

(四) 黄油进口均价分析 166

二、黄油出口分析 166

- (一) 黄油出口数量分析 166
- (二) 黄油出口金额分析 167
- (三) 黄油出口流向分析 167
- (四) 黄油出口均价分析 168

#### 第四节 乳酪进出口概况168

##### 一、乳酪进口分析 168

- (一) 进口数量分析 168
- (二) 乳酪进口金额分析 169
- (三) 乳酪进口来源分析 169
- (四) 乳酪进口均价分析 170

##### 二、乳酪出口分析 170

- (一) 乳酪出口数量分析 170
- (二) 乳酪出口金额分析 171
- (三) 乳酪出口流向分析 171
- (四) 乳酪出口均价分析 172

## 第十二章 中国乳制品行业区域市场发展分析

### 第一节 内蒙古乳制品市场发展分析173

- 一、内蒙古城乡居民人均收入 173
- 二、内蒙古乳制品生产规模分析 173
- 三、内蒙古乳制品行业销售收入 173
- 四、内蒙乳乳业发展前景分析 174

### 第二节 河北省乳制品市场发展分析175

- 一、河北省城乡居民人均收入 175
- 二、河北省乳制品生产规模分析 175
- 三、河北省乳制品行业销售收入 176
- 四、河北省乳业发展前景分析 176

### 第三节 黑龙江乳制品市场发展分析178

- 一、黑龙江城乡居民人均收入 178
- 二、黑龙江乳制品生产规模分析 178
- 三、黑龙江乳制品行业销售收入 178
- 四、黑龙江乳业发展前景分析 179

#### 第四节 陕西省乳制品市场发展分析181

- 一、陕西省城乡居民人均收入 181
- 二、陕西省乳制品生产规模分析 181
- 三、陕西省乳制品行业销售收入 182
- 四、陕西省乳业发展前景分析 182

#### 第五节 四川省乳制品市场发展分析183

- 一、四川省城乡居民人均收入 183
- 二、四川省乳制品生产规模分析 183
- 三、四川省乳制品行业销售收入 183
- 四、四川省乳业发展前景分析 184

#### 第六节 广东省乳制品市场发展分析185

- 一、广东省城乡居民人均收入 185
- 二、广东省乳制品生产规模分析 185
- 三、广东省乳制品行业销售收入 186
- 四、广东省奶源基地建设情况 186

#### 第七节 山西省乳制品市场发展分析187

- 一、山西省城乡居民人均收入 187
- 二、山西省乳制品生产规模分析 187
- 三、山西省乳制品行业销售收入 187
- 四、山西省奶源基地建设情况 188

#### 第八节 山东省乳制品市场发展分析188

- 一、山东省城乡居民人均收入 188
- 二、山东省乳业行业发展概况 189
- 三、山东省乳制品生产规模分析 189
- 四、山东省乳制品行业销售收入 190

#### 第九节 河南省乳制品市场发展分析190

- 一、河南省城乡居民人均收入 190
- 二、河南省乳制品生产规模分析 190
- 三、河南省乳制品行业销售收入 191
- 四、河南省乳业发展前景分析 191

#### 第十节 辽宁省乳制品市场发展分析192

- 一、辽宁省城乡居民人均收入 192

- 二、辽宁省乳制品生产规模分析 192
- 三、辽宁省乳制品行业销售收入 193
- 四、辽宁省乳业发展前景分析 193
- 第十一节 江苏省乳制品市场发展分析194
  - 一、江苏省城乡居民人均收入 194
  - 二、江苏省乳制品生产规模分析 194
  - 三、江苏省乳制品行业销售收入 194
  - 四、江苏省奶源基地建设情况 195
- 第十二节 北京市乳制品市场发展分析195
  - 三、北京市城乡居民人均收入 195
  - 二、北京市乳业行业发展概况 196
  - 三、北京市乳制品生产规模分析 196
  - 四、北京市乳制品行业销售收入 197
- 第十三节 湖北省乳制品市场发展分析197
  - 一、湖北省城乡居民人均收入 197
  - 二、湖北省乳制品生产规模分析 197
  - 三、湖北省乳制品行业销售收入 198
  - 四、湖北省乳业发展前景分析 198
- 第十四节 安徽省乳制品市场发展分析199
  - 一、安徽省城乡居民人均收入 199
  - 二、安徽省乳制品生产规模分析 199
  - 三、安徽省乳制品行业销售收入 199
  - 四、安徽省奶源基地建设情况 200
- 第十五节 浙江省乳制品市场发展分析200
  - 一、浙江省城乡居民人均收入 200
  - 二、浙江省乳制品生产规模分析 201
  - 三、浙江省乳制品行业销售收入 202
  - 四、浙江省奶源基地建设情况 202
- 第十六节 云南省乳制品市场发展分析203
  - 一、云南省城乡居民人均收入 203
  - 二、云南省乳制品生产规模分析 203
  - 三、云南省乳制品行业销售收入 203

- 四、云南省奶源基地建设情况 204
- 第十七节 上海市乳制品市场发展分析205
  - 一、上海市城乡居民人均收入 205
  - 二、上海市乳制品生产规模分析 205
  - 三、上海市乳制品行业销售收入 206
  - 四、上海市奶源基地建设情况 206

### 第十三章 中国乳制品企业兼并重组与投融资分析

#### 第一节 中国乳制品企业投资兼并与重组分析208

- 一、中国乳制品行业兼并重组概况 208
- 二、乳制品企业兼并重组相关政策 208
- 三、乳制品企业并购整合风险剖析 209
- 四、乳制品行业并购重组对策建议 211

#### 第二节 中国乳制品企业融资渠道与选择212

- 一、乳制品企业融资方法与渠道简析 212
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 214
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 218
- 四、运用债权融资配置自身资本结构 219
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 221

#### 第三节 中国乳制品企业资本市场运作建议221

- 一、乳制品企业兼并及收购建议 221
- 二、乳制品企业融资方式选择建议 224
- 三、乳制品企业海外资本市场运作建议 225

### 第十四章 国外乳制品领先企业分析

#### 第一节 瑞典雀巢公司226

- 一、企业基本情况 226
- 二、企业发展历程 227
- 三、公司经营状况 228
- 四、企业经营策略 228

#### 第二节 美国美赞臣公司229

- 一、美赞臣公司简介 229

二、企业运营情况分析 230

三、企业发展优势分析 230

四、企业在华投资分析 231

第三节 澳优乳业股份有限公司231

一、企业基本情况 231

二、企业主要产品介绍 232

三、企业经营情况分析 234

四、企业经济指标分析 234

五、企业发展战略分析 235

第四节 美国惠氏公司235

一、企业基本情况 235

二、企业发展历程 236

三、企业品牌分析 237

四、企业经营策略 237

五、企业在华投资 238

第五节 法国达能集团239

一、企业基本情况 239

二、企业发展历程分析 239

三、企业经营情况分析 240

四、企业经营策略分析 241

五、企业在华投资分析 241

第十五章 国内乳制品重点企业分析

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司243

一、企业基本情况 243

二、企业经营情况分析 244

三、企业经济指标分析 246

四、企业竞争优势分析 246

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司 247

一、企业基本情况 247

二、企业主要产品分析 248

三、企业经营情况分析 249



四、企业经济指标分析 250

五、企业品牌策略分析 250

第三节 光明乳业股份有限公司252

一、企业基本情况 252

二、企业经营情况分析 253

三、企业经济指标分析 255

四、企业竞争优势分析 255

第四节 北京三元食品股份有限公司255

一、企业基本情况 255

二、企业经营情况分析 256

三、企业经济指标分析 257

四、企业盈利能力分析 258

第五节 维维集团股份有限公司259

一、企业基本情况 259

二、企业经营情况分析 260

三、企业经济指标分析 262

四、企业发展战略分析 262

第十六章 2018-2024年中国乳制品行业前景预测分析

第一节 2018-2024年中国乳制品行业发展前景展望263

一、高品质乳制品市场空间广阔 263

二、乳制品的消费市场空间广阔 263

三、规模化养殖启动乳制品新发展 264

第二节 2018-2024年中国乳制品行业发展趋势分析265

一、中国乳制品行业发展总体趋势 265

二、乳制品行业细分市场发展趋势 266

（一）酸奶市场发展趋势分析 266

（二）奶粉市场发展趋势分析 267

（三）奶酪市场发展趋势分析 268

（四）液态奶市场发展趋势分析 269

第三节 2018-2024年中国乳制品市场供需水平预测269

一、中国乳制品市场供给预测 269

- 二、中国乳制品供给结构分析 270
- 三、中国乳制品市场需求预测 271
- 四、中国乳制品需求结构分析 271

## 第十七章 2018-2024年中国乳制品行业市场投资机会及风险分析

### 第一节 2018-2024年中国乳制品行业投资环境分析272

- 一、中国迎来城市化加快的浪潮 272
- 二、食品领域“十三五”规划 272
- 三、《中国奶业发展规划》分析 274

### 第二节 2018-2024年中国乳制品行业投资机会分析276

- 一、乳制品行业区域投资潜力分析 276
- 二、农村乳制品市场投资潜力分析 277
- 三、高端乳制品市场投资机会分析 277
- 四、中国酸奶市场的投资机会分析 278
- 五、婴幼儿奶粉市场投资机会分析 279

### 第三节 2018-2024年中国乳制品行业投资风险分析280

- 一、宏观经济风险 280
- 二、行业政策风险 280
- 三、食品安全风险 280
- 四、市场竞争风险 281
- 五、原料成本风险 281
- 六、产品价格风险 281
- 七、市场供需风险 281

### 第四节 中国乳制品行业投资策略分析282

## 第十八章 中国乳制品企业投融资及IPO上市策略指导（ZY GXH）

### 第一节 乳制品企业境内IPO上市目的及条件283

- 一、乳制品企业境内上市主要目的 283
  - A、融资角度 283
  - B、竞争角度 283
  - C、发展角度 283
  - D、财富角度 284

二、乳制品企业上市需满足的条件	284
(一) 企业境内主板IPO主要条件	284
(二) 企业境内中小板IPO主要条件	285
(三) 企业境内创业板IPO主要条件	286
三、企业改制上市中的关键问题	336
第二节 乳制品企业IPO上市的相关准备	287
一、企业该不该上市	287
二、企业应何时上市	287
三、企业应何地上市	288
四、企业上市前准备	288
(一) 企业上市前综合评估	288
(二) 企业的内部规范重组	288
(三) 选择并配合中介机构	289
(四) 应如何选择中介机构	289
第三节 乳制品企业IPO上市的规划实施	289
一、上市费用规划和团队组建	289
二、尽职调查及问题解决方案	293
三、改制重组需关注重点问题	296
四、企业上市辅导及注意事项	299
五、上市申报材料制作及要求	301
六、网上路演推介及询价发行	303
第四节 企业IPO上市审核工作流程	304
一、企业IPO上市基本审核流程	304
二、企业IPO上市具体审核环节	305
三、与发行审核流程相关的事项	308 (ZY GXH)

#### 图表目录：

图表 1 乳制品主要分类	22
图表 2 乳制品产业链图	26
图表 3 2011-2015年中国奶牛存栏数及单产统计	27
图表 4 2011-2015年中国原奶总产量统计	28
图表 5 2011-2015年中国主产区原奶平均收购价格	28

图表 6 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度 38  
图表 7 2014-2016年中国国内生产总值及构成 39  
图表 8 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度 40  
图表 9 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 41  
图表 10 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 42  
图表 11 2011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图 44  
图表 12 2011-2015年中国人口总量趋势图 48  
图表 13 2015年中国人口数及构成情况 49  
图表 14 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 50  
图表 15 2015年中国上市乳品企业主要经济指标统计 61  
图表 16 2011-2015年中国奶山羊存栏数统计 88  
图表 17 2011-2016年中国乳制品产量统计 94  
图表 18 2011-2015年中国奶牛养殖规模统计 94  
图表 19 2013年中国乳制品制造行业经济指标统计 98  
图表 20 2014年中国乳制品制造行业经济指标统计 99  
图表 21 2015年中国乳制品制造行业经济指标统计 101  
图表 22 2011-2015年中国乳制品制造企业数量统计 102  
图表 23 2011-2015年中国乳制品制造行业资产总额统计 102  
图表 24 2011-2015年中国乳制品制造行业销售收入统计 103  
图表 25 2011-2015年中国乳制品制造行业利润总额统计 103  
图表 26 2011-2015年中国乳制品制造行业销售利润率情况 104  
图表 27 2011-2015年中国乳制品制造行业总资产利润率情况 104  
图表 28 2011-2015年中国乳制品制造行业应收账款周转率情况 105  
图表 29 2011-2015年中国乳制品制造行业流动资产周转率情况 105  
图表 30 2011-2015年中国乳制品制造行业总资产周转率情况 106

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/559165D6LW.html>