

2017-2023年中国肉牛养殖 市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国肉牛养殖市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DBWW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

肉牛饲养及屠宰加工行业的上下游情况 资料来源：公开资料整理

一、行业上游发展情况及对本行业的影响

肉牛养殖及屠宰加工行业的上游主要是粮食产业。由于肉牛育肥特别是高档肉牛的养殖除需要秸秆等粗饲料外，还需要大量以粮食为主的精饲料，因此主要的粮食产品玉米、大麦、麸皮等的价格对肉牛育肥成本特别是高档肉牛的饲养成本影响较大。近些年来，我国主要粮食作物价格不断攀升。

玉米等粮食价格的上涨，导致肉牛饲养成本上升，一定程度上会影响肉牛养殖的效益，特别是对广大的中小肉牛散养农户的影响最大。而大型的肉牛育肥企业或高档肉牛生产企业具有较强的成本转嫁能力，粮食价格的上涨对其影响相对较弱。

二、行业下游发展情况及对本行业的影响

就产品销售渠道而言，鲜、冻牛肉产品及牛肉深加工产品主要通过农贸批发市场、连锁商超、酒店等渠道最终销售给广大消费者。农贸市场主要销售低档牛肉，大多来源于小型屠宰厂、个体屠宰商贩等；连锁商超、餐饮酒店主要销售中、高档牛肉，其来源于正规的屠宰加工企业。

近年来，我国餐饮消费持续快速增长，餐饮零售额增速远高于同期GDP增速，人均餐饮支出一直保持两位数增长。餐饮行业的快速发展极大的带动了中、高档牛肉的消费需求。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国肉牛养殖市场深度调查与投资可行性报告》共十四章。首先介绍了中国肉牛养殖行业市场发展环境、中国肉牛养殖整体运行态势等，接着分析了中国肉牛养殖行业市场运行的现状，然后介绍了中国肉牛养殖市场竞争格局。随后，报告对中国肉牛养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国肉牛养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对肉牛养殖产业有个系统的了解或者想投资肉牛养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自智研数据研究中心整理，部分行业统计数据主要来自智研数据研究中心整理及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 肉牛养殖行业发展环境分析

第一章 肉牛养殖行业发展概述

第一节 肉牛养殖的概念

一、肉牛养殖的定义

二、肉牛养殖的地位及特点

三、肉牛养殖的应用领域

第二节 肉牛养殖行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、肉牛养殖行业生命周期分析

第三节 肉牛养殖市场特征分析

一、市场规模

二、影响需求的关键因素

三、国内和国际市场

四、主要竞争因素

第四节 肉牛养殖的产业链情况

一、产业链模型介绍

1、产业链模型

2、产业链的形成机制

3、产业链的特点

4、产业链的利益分配机制

5、产业链的竞争谈判机制

二、产业链分析

第五节 肉牛养殖行业发展历史回顾

第二章 中国肉牛养殖行业发展现状分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP运行情况

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、中国汇率调整

八、进出口贸易

第二节 国际发展环境分析

一、2016年世界经济形势分析

2011年全球牛存栏量为10.02亿头，2016年全球牛存栏量9.98亿头，其中印度牛存栏量排在全球首位，达3.03亿头，其次是巴西，达2.26亿头。

2012-2017年全球肉牛存栏量走势

注：2015年数据截至10月，下同。资料来源：USDA

2012-2017年全球主要国家牛存栏量统计（千头）		2012	2013	2014	2015	2016	2017e	印
印度	300,000	299,606	300,600	301,100	302,600	303,350		
巴西	197,550	203,273	207,959					
中国	103,605	103,434	103,000	100,450	100,275	100,085		欧洲联
盟	87,054	87,106	87,619	88,406	89,152	89,250		阿根廷
澳大利亚	28,506	28,418	29,291	29,102	27,413	27,750		俄罗斯
墨西哥	20,090	18,521	17,760	17,120	16,615	16,500		土耳其
加拿大	12,245	12,305	12,220	11,925	11,995			
其他	79,296	77,485	75,955	44,316	43,851	43,749		美国以外国家总计
美国	91,160	90,095	88,526	89,143	91,988	93,500		
总计	1,001,720	1,005,290	1,008,571	979,639	988,599	998,313		资料来源：USDA

二、2017-2022年世界经济发展趋势

三、对我国经济的影响

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析

一、宏观经济政策影响

二、政策法规及影响

三、行业相关标准

第四节 肉牛养殖行业其他发展环境分析

第二部分 肉牛养殖行业深度透视

第三章 2016年中国肉牛养殖行业技术发展分析

第一节 中国肉牛养殖行业技术发展现状

第二节 肉牛养殖行业技术特点分析

第三节 肉牛养殖行业技术发展趋势分析

第四章 肉牛养殖行业供需分析

第一节 肉牛养殖行业供给分析

- 一、2014-2016年供给总量
- 二、2014-2016年历史产能
- 三、2017-2023年供给总量及前景预测

第二节 肉牛养殖行业需求分析

- 一、2014-2016年历史需求总量及趋势
- 二、2017-2023年需求总量及前景预测

第三节 影响肉牛养殖供需状况的主要因素

- 一、肉牛养殖行业供需现状
- 二、肉牛养殖行业供需平衡趋势预测

第五章 2014-2016年我国肉牛养殖产业进出口分析

第一节 我国肉牛养殖进口分析

- 一、行业进口总量
- 二、行业进口金额

第二节 我国肉牛养殖出口分析

- 一、行业出口总量
- 二、行业出口金额

第三节 我国肉牛养殖行业进出口平均单价分析

第四节 我国肉牛养殖行业进出口国家或地区分析

- 一、行业进口国家或地区分析
- 二、行业出口国家或地区分析

第六章 肉牛养殖区域市场发展分析

第一节 华北地区肉牛养殖市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状
- 二、2014-2016年市场需求分析
- 三、2014-2016年市场规模分析
- 四、2017-2023年行业发展形势

第二节 东北地区肉牛养殖市场分析

- 一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2017-2023年行业发展形势

第三节 华东地区肉牛养殖市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2017-2023年行业发展形势

第四节 华南地区肉牛养殖市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2017-2023年行业发展形势

第五节 华中地区肉牛养殖市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2017-2023年行业发展形势

第六节 西南地区肉牛养殖市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2017-2023年行业发展形势

第七节 西北地区肉牛养殖市场分析

一、2014-2016年行业发展现状

二、2014-2016年市场需求分析

三、2014-2016年市场规模分析

四、2017-2023年行业发展形势

第七章 2014-2016年中国肉牛养殖所属行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国肉牛养殖所属行业总体数据分析

一、肉牛养殖行业企业规模分析

二、肉牛养殖行业企业财务能力分析

第二节 2014-2016年中国肉牛养殖行业不同规模企业数据分析

一、不同规模企业结构

二、不同规模企业财务能力

第三节 2014-2016年中国肉牛养殖所属行业不同所有制企业数据分析

一、不同所有制企业结构

二、不同所有制企业财务能力

第八章 肉牛养殖行业上下游行业分析

第一节 肉牛养殖行业上游行业发展现状

第二节 肉牛养殖行业上游行业发展趋势

第三节 上游行业对肉牛养殖行业的影响

第四节 肉牛养殖行业下游行业发展现状

第五节 肉牛养殖行业下游行业发展趋势

第六节 下游行业对肉牛养殖行业的影响

第三部分 肉牛养殖行业竞争格局

第九章 肉牛养殖行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、政府的作用

第四节 2014-2016年肉牛养殖行业竞争格局分析

- 一、行业品牌现状分析
- 二、行业产品市场价格情况
- 三、2016年中外肉牛养殖产品竞争分析

第十章 肉牛养殖行业典型企业分析

第一节 公司一分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
 - 1.企业主要经济指标
 - 2.企业偿债能力分析
 - 3.企业盈利能力分析
 - 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

第二节 公司二分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
 - 1.企业主要经济指标
 - 2.企业偿债能力分析
 - 3.企业盈利能力分析
 - 4.企业运营能力分析
- 三、公司主营业务及产品结构分析
- 四、公司竞争优势和劣势分析
- 五、公司发展最新发展动态分析
- 六、公司未来发展前景及战略规划分析

第三节 公司三分析

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
 - 1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第四节 公司四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第五节 公司五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第六节 公司六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第七节 公司七分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第八节 公司八分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第九节 公司九分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十节 公司十分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

1.企业主要经济指标

2.企业偿债能力分析

3.企业盈利能力分析

4.企业运营能力分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

五、公司发展最新发展动态分析

六、公司未来发展前景及战略规划分析

第十一章 肉牛养殖行业发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国肉牛养殖行业未来发展预测分析

一、行业发展方向及投资机会分析

二、2014-2016年行业发展规模分析

三、2017-2023年行业发展趋势分析

第二节 2017-2023年中国肉牛养殖行业价格走势分析

第四部分 肉牛养殖行业投资发展策略

第十二章 肉牛养殖行业投资现状分析

第一节 2016年总体投资及结构

第二节 2016年投资规模情况

第三节 2016年投资增速情况

第四节 2016年分行业投资分析

第五节 2016年分地区投资分析

第十三章 肉牛养殖行业投资机会与风险

第一节 肉牛养殖行业投资机会分析

一、肉牛养殖行业投资格局

二、肉牛养殖行业进入壁垒

1、规模壁垒

2、品牌壁垒

3、行业准入壁垒

4、渠道及营销网络壁垒

第二节 肉牛养殖行业投资收益率比较及分析

一、2016年相关产业投资收益率比较

二、2014-2016年肉牛养殖行业投资收益率分析

第三节 肉牛养殖行业投资效益分析

一、2014-2016年肉牛养殖行业投资项目状况及收益分析

二、2017-2023年肉牛养殖行业投资趋势预测

三、2017-2023年肉牛养殖行业的投资方向

四、2017-2023年肉牛养殖行业投资的建议

第四节 影响肉牛养殖行业发展的主要因素

一、2014-2016年影响肉牛养殖行业运行的有利因素分析

二、2014-2016年影响肉牛养殖行业运行的稳定因素分析

三、2014-2016年影响肉牛养殖行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国肉牛养殖行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国肉牛养殖行业发展面临的机遇分析

第五节 肉牛养殖行业投资风险及控制策略分析

一、政策和体制风险

二、宏观经济波动风险

三、市场风险

四、技术风险

五、原材料压力风险分析

六、市场竞争风险

七、外企对未来市场的威胁

八、营销风险

1、本质

2、分类

3、控制

九、相关企业风险

1、关联企业的初步界定

2、关联企业的特征分析

2 关联企业的表现形式

4、关联企业风险的表现形式

5、防范的对策建议

十、区域风险

1、概述

2、形成因素

3、防范对策

十一、资金短缺风险

十二、经营风险分析

十三、管理风险分析

十四、风险投资建议分析

1、目标群体建议（应用领域）

2、产品分类与定位建议

3、价格定位建议

4、技术应用建议

5、销售渠道建议

6、资本并购重组运作模式建议

7、企业经营管理建议

第十四章 肉牛养殖行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外肉牛养殖行业投资现状及经营模式分析

第二节 我国肉牛养殖行业投资国际化发展战略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第三节 肉牛养殖行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 ZYLZG行业投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：行业的生命周期

图表：2014-2016年肉牛养殖市场规模分析

图表：产业链的形成机制

图表：肉牛养殖产业链上的价值传递

图表：2013-2016年国内生产总值增长速度

图表：2014-2016年社会零售总额增长率

图表：2014-2016年居民消费价格月增长速度

图表：2016年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2016年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2016年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2016年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2016年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2014-2016年固定资产投资累计同比增速

图表：2014-2016年肉牛养殖开发投资累计同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DBWW.html>