

2018-2024年中国水龙头产业深度调研与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国水龙头产业深度调研与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165DCRW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据统计，2016年全球厨卫用水龙头及配件全球产值达到88.3亿美元，相比较前几年的产值数据呈增长态势。而依照各地区市场规模与市场占有率排名的数据来看，亚洲在全球水龙头市场占据了靠前的市场占有率。德国杜拉维特(Duravit)、西班牙乐家(Roca)、日本东陶(TOTO)、日本伊奈(INAX)、美国科勒(Kohler)、德国当代卫浴(Dornbracht)、德国凯乐玛卫浴(Keramag)、德国汉斯格雅(hansgrohe)、德国唯宝(Villeroy&Boch)、美国摩恩(Moen)。以卫浴产业重要产品水龙头来说，北美及欧洲水龙头品牌客户之市场占有率超过70%，显示品牌大厂在市场上具有主导力受到全球分工、世界制造体系转移及新兴市场蓬勃发展等因素影响。2011-2016年全球水龙头市场规模走势图（单位：亿美元）

资料来源：智研数据研究中心整理

近年来，在新兴市场的拉动下，全球水龙头产销稳定增长，2016年全球水龙头产量为15.26亿套，消费量为15.21亿套。2011-2016年全球水龙头供需走势图（单位：亿套）资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国水龙头产业深度调研与投资规模分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 世界水龙头产业发展形势分析 第一节 世界水龙头产业运行背景一、国际水龙头行业的设计、开发、制造逐渐向发展中国家转移二、国外水龙头标准分析三、国际水龙头品牌分析 第二节 全球水龙头产业格局分析一、制造服务商——提供产品的研发设计、生产制造和装配物流二、品牌商——市场营销和品牌管理三、品牌商和制造服务商相互依赖，共同发展 第三节 世界水龙头产业重点国家市场分析一、美国二、日本三、德国 第四节 世界水龙产业发展新趋势分析 2017-2023年全球水龙头市场规模走势图（单位：亿美元） 第二章 2017年世界水龙头知名厂商经营情况分析 第一节 美国得而达一、企业概况二、企业经营情况分析三、企业竞争优势分析四、企业在华投资情况分析 第二节 汉斯格雅 第三节 科勒 第四节 美国标准 第五节 摩恩 第六节 德国当代 第七节 日本东陶 第三章 2014-2017年中国水龙头制造行业市场发展环境分析 第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、GDP历史变

动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2018-2024年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国水龙头制造行业政策环境分析一、产品质量标准二、进出口贸易政策分析三、相关产业政策分析第三节 2017年中国水龙头制造行业社会环境分析 第四章 2017年中国水龙头行业运行态势分析第一节 2017年世界水龙头产业运行概况一、水龙头行业的设计、开发二、中国水龙头生产制造与物流体系三、中国水龙头品牌建设四、水龙头材质变化分析第二节 2017年水龙头行业生产技术分析一、水龙头行业生产技术发展现状二、水龙头行业产品生产工艺特点或流程三、水龙头行业生产技术发展趋势分析第三节 2017年中国水龙头产业存在的问题与对策分析一、水龙头质量问题二、水龙头产业技术创新问题三、水龙头产业发展不利因素分析四、水龙头企业发展战略研究 第五章 2015-2017年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业数据监测分析第一节 2015-2017年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业总体数据分析一、2015年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业全部企业数据分析二、2016年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业全部企业数据分析三、2017年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业全部企业数据分析第二节 2015-2017年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析一、2015年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析二、2016年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析三、2017年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业不同规模企业数据分析第三节 2015-2017年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析一、2015年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析二、2016年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析三、2017年中国水龙头、阀门和旋塞制造行业不同所有制企业数据分析 第六章 2017年中国水龙头市场深度剖析第一节 2017年中国水龙头市场综述一、水龙头市场特点二、水龙头市场规模及容量2011-2016年中国水龙头行业市场规模第二节 2017年中国水龙头行业供给分析一、整体供给能力分析2011-2016年我国水龙头产量走势图二、主要企业产能分析三、影响供给的因素分析第三节 2017年中国水龙头行业市场需求分析一、中国水龙头需求情况分析二、中国水龙头需求特点分析三、影响需求的因素分析第四节 2017年中国水龙头市场价格分析一、水龙头行业价格走势特点二、水龙头行业价格变化影响因素分析第五节 2017年中国水龙头进出口走势分析一、国产水龙头与进口产品有差别二、水龙头出口增长明显抵制低价竞销三、国外品牌大陆投资设厂四、台湾水龙头制造业纷纷将工厂向大陆迁移五、中国不同地区水龙头进出口分析 第七章 2017年中国水龙头市场营销解析第一节 2017年中国水龙头行业用户分析一、水龙头行业用户特征分析二、水龙头行业用户关注因素分析三、用户购买渠道分析四、用户需求变化趋势分析第二节 2017年中国水龙头营销模式分析一、销售终端二、销售渠道三、目标客户第三节 2017年中国水龙头广告、促销策略分析一、广告策略二、促销策略第四节 2017年中国水龙头行业销售网络构建分析一、水龙头销售网络构建的核心二、水龙头销售网络构建方法第五节 2017年中国水龙头国际化营销

分析第六节 2017年中国水龙头市场营销策略分析一、产品策略二、价格策略三、渠道策略四、促销策略五、其他 第八章 2017年中国水龙头产业市场竞争格局分析第一节 2017年中国水龙头企业竞争格局一、合资或独资企业———定位为中高端水龙头市场二、台资企业在我国设立的生产企业———产品以外销为主三、国内水龙头生产企业第二节 2017年中国水龙头市场竞争力分析一、品牌竞争力分析二、产品技术分析三、设计工艺竞争分析四、价格、成本竞争第三节 2017年中国水龙头行业区域竞争格局分析一、市场集中度分析二、生产企业集中度分析第四节 2018-2024年中国水龙头行业竞争趋势预测分析 第九章 2017年中国水龙头制造行业重点企业关键性财务指标分析第一节 路达(厦门)工业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 中宇建材集团有限公司(中宇)一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 深圳成霖洁具股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 广州摩恩水暖器材有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 福建省辉煌水暖集团有限公司(辉煌)一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 九牧集团有限公司(九牧)一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 北京科勒有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 申鹭达集团有限公司(申鹭达)一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司(汉斯格雅)一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 高仪(上海)卫生洁具有限公司(高仪)一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十一节 上海绿太阳建筑五金有限公司(绿太阳)一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十二节 东陶(上海)有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析 第十章 2017年中国水龙头相关行业运行动态浅析 第一节 2017年中国卫浴行业发展状况分析一、卫浴行业发展状况综述二、卫浴行业发展指标分析三、影响卫浴行业发展的主要因素四、2018-2024年卫浴行业发展前景展望五、2018-2024年卫浴行业发展的影响展望 第二节 2017年中国不锈钢行业发展状况分析一、不锈钢行业发展状况综述二、不锈钢市场格局分析三、太钢及国内不锈钢产业面临的问题 第三节 2018-2024年中国不锈钢行业发展趋势预测一、2018-2024年不锈钢市场供需预测分析二、2018-2024年不锈钢行业市场价格预测分析 第十一章 2018-2024年中国水龙头行业发展趋势预测分析 第一节 2018-2024年中国水龙头行业发展趋势分析一、节水健康二、时尚科技三、材质流行混搭 第二节 2018-2024年中国水龙头技术新趋势分析一、技术升级二、国家重点专利推介项目——换代水龙头技术三、未来水龙头技术发展方向 第三节 2018-2024年中国水龙头行业市场预测分析一、市场供给预测分析二、市场产品需求预测分析三、产品设计工艺发展方向分析 第四节 2018-2024年中国水龙头行业市场盈利预测分析 第十二章 2018-2024年中国水龙头行业投资热点与可行性分析 第一节 中国水龙头市场投资概况一、投资环境二、投资周期三、投资成功案例解析 第二节 2018-2024年中国水龙头投资价值研究一、水龙头行业区域投资机会二、电热水龙头投资机会 第三节 中国水龙头行业热点投资分析一、电热水龙头技术未成熟二、北京大禹推出新技术节水龙头三、最近流很行的新款水龙头 第四节 2018-2024年中国水龙头投资风险预警一、市场运营机制风险二、市场竞争风险三、进退入壁垒四、其它 第五节 2018-2024年中国水龙头行业投资建议分析 图表目录：图表：2011-2017年国内生产总值图表：2011-2017年居民消费价格涨跌幅度图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）图表：2011-2017年国家外汇储备图表：2011-2017年财政收入图表：2011-2017年全社会固定资产投资图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165DCRW.html>