

# 2018-2024年中国煤质活性 炭市场深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国煤质活性炭市场深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/559165DCXW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤质活性炭是经过炭化&rarr;冷却&rarr;活化&rarr;洗涤等一系列工序研制而成。其外观普遍为黑色圆柱状活性炭，不定形煤质颗粒活性炭，又称破碎炭。圆柱形活性炭又称柱状炭，一般由粉状原料和粘结剂经混捏、挤压成型再经炭化、活化等工序制成。也可以用粉状活性炭加粘结剂挤压成型。具有发达的孔隙结构，良好的吸附性能，机械强度高，易反复再生，造价低等特点；用于有毒气体的净化，废气处理，工业和生活用水的净化处理，溶剂回收等方面。

煤质活性炭技术参数	型号、指标、项目	水份%	强度%	碘值mg/g	粒径mm	四氯化碳%
充填密度 g/cm <sup>3</sup>	LB--Q30 &le;5 &ge;90	&ge;900-950	3 &ge;70	520	LB--Q40 &le;5	
	&ge;90 &ge;900-950	4 &ge;70	500	LB--Y15 &le;5 &ge;90	&ge;900	1.5 - 550
	LB--Y25 &le;5 &ge;90	&ge;900	2.5--3.0	- 540	LB--Y30 &le;5 &ge;90	&ge;900
					4.0 - 500	脱
						硫活性炭（化肥厂专用）
						- - - - -

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国煤质活性炭市场深度研究与投资前景评估报告》共九章。首先介绍了煤质活性炭行业市场发展环境、煤质活性炭整体运行态势等，接着分析了煤质活性炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤质活性炭市场竞争格局。随后，报告对煤质活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤质活性炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤质活性炭产业有个系统的了解或者想投资煤质活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国煤质活性炭行业相关概述16

1.1 煤质活性炭行业相关界定16

1.1.1 煤质活性炭行业相关内涵16

1.1.2 煤质活性炭行业统计标准16

（1）煤质活性炭行业统计口径16

（2）煤质活性炭行业统计方法16

(3) 煤质活性炭行业数据种类	16
1.1.3 报告研究范围界定	17
(1) 产业链研究范围	17
(2) 子行业研究范围	21
(3) 细分领域研究范围	21
1.2 煤质活性炭行业生命周期分析	24
1.2.1 煤质活性炭行业与经济周期相关性	24
1.2.2 煤质活性炭行业生命周期分析	26
(1) 煤质活性炭行业导入期	26
(2) 煤质活性炭行业成长期	26
(3) 煤质活性炭行业成熟期	27
1.3 煤质活性炭行业进入壁垒分析	27
1.3.1 资质准入障碍	27
1.3.2 区域进入障碍	28
1.3.3 资金实力障碍	28

## 第2章：中国煤质活性炭行业投资效益分析29

2.1 煤质活性炭行业运行状况分析	29
2.1.1 煤质活性炭行业发展综述	29
2.1.2 煤质活性炭行业主要特点	29
2.1.3 煤质活性炭行业经营状况	29
(1) 煤质活性炭行业经营效益分析	29
(2) 煤质活性炭行业盈利能力分析	30
(3) 煤质活性炭行业运营能力分析	30
(4) 煤质活性炭行业偿债能力分析	30
(5) 煤质活性炭行业发展能力分析	31
2.2 煤质活性炭行业经济指标分析	31
2.2.1 煤质活性炭行业经济指标分析	31
2.2.2 不同规模企业经济指标分析	32
2.2.3 不同性质企业经济指标分析	33
2.2.4 不同地区企业经济指标分析	34
2.3 煤质活性炭行业供需情况分析	34

- 2.3.1 全国煤质活性炭行业供给情况分析34
- 2.3.2 各地区煤质活性炭行业供给情况分析35
- 2.3.3 全国煤质活性炭行业需求情况分析35
- 2.3.4 各地区煤质活性炭行业需求情况分析36
- 2.3.5 全国煤质活性炭行业产销率分析36

### 第3章：中国煤质活性炭行业产业链上下游分析38

- 3.1 煤质活性炭行业产业链简介38
  - 3.1.1 煤质活性炭产业链上游行业分布38
  - 3.1.2 煤质活性炭产业链中游行业分布38
  - 3.1.3 煤质活性炭产业链下游行业分布38
- 3.2 煤质活性炭产业链上游行业分析39
  - 3.2.1 煤质活性炭产业上游发展现状39
  - 3.2.2 煤质活性炭产业上游竞争格局41
- 3.3 煤质活性炭产业链中游行业分析45
  - 3.3.1 煤质活性炭行业中游经营效益45
  - 3.3.2 煤质活性炭行业中游竞争格局46
  - 3.3.3 煤质活性炭行业中游发展趋势47
- 3.4 煤质活性炭产业链下游行业分析48
  - 3.4.1 煤质活性炭行业下游需求分析48
  - 3.4.2 煤质活性炭行业下游运营现状50
  - 3.4.3 煤质活性炭行业下游发展前景55

### 第4章：中国煤质活性炭行业竞争格局分析60

- 4.1 煤质活性炭行业主要参与主体分析60
  - 4.1.1 煤质活性炭行业参与主体分类60
  - 4.1.2 国内煤质活性炭企业结构特征60
- 4.2 煤质活性炭行业参与者进入模式分析60
- 4.3 煤质活性炭行业竞争格局分析61
  - 4.3.1 国际煤质活性炭行业竞争格局61
    - (1) 国际煤质活性炭市场发展现状分析61
    - (2) 国际煤质活性炭企业跨国投资分析61

(3) 国际煤质活性炭巨头在华业务拓展61

(4) 国际煤质活性炭企业在华经营效益61

(5) 跨国公司在华竞争策略分析62

4.3.2 国内煤质活性炭行业竞争格局62

(1) 国内煤质活性炭行业集中度分析62

1) 行业销售集中度分析62

2) 行业资产集中度分析63

3) 行业利润集中度分析63

(2) 煤质活性炭上市公司业务竞争分析63

(3) 国内民营企业业务竞争分析64

4.4 煤质活性炭行业并购重组分析64

4.4.1 煤质活性炭行业并购重组驱动因素64

4.4.2 煤质活性炭行业并购重组模式分析64

4.4.3 煤质活性炭行业并购重组规模分析65

4.4.4 煤质活性炭行业并购重组障碍分析65

4.4.5 煤质活性炭行业并购重组趋势分析65

4.5 煤质活性炭行业竞争程度分析66

4.5.1 煤质活性炭行业上下游议价能力66

(1) 煤质活性炭行业上游议价能力66

(2) 煤质活性炭行业下游议价能力66

4.5.2 煤质活性炭行业现有竞争者分析66

4.5.3 煤质活性炭行业潜在进入者分析67

4.5.4 煤质活性炭行业替代品威胁分析68

4.5.5 煤质活性炭行业竞争激烈程度分析68

第5章：中国煤质活性炭行业细分市场投资前景分析69

5.1 细分市场一投资前景分析69

5.1.1 细分市场一容量预测69

5.1.2 细分市场一重点工程分析70

5.1.3 细分市场一投资风险分析72

5.1.4 细分市场一竞争现状分析73

5.1.5 细分市场一投资机会分布76

5.1.6 细分市场一投资回报预测78

5.2 细分市场二投资前景分析82

5.2.1 细分市场二容量预测82

5.2.2 细分市场二重点工程分析83

5.2.3 细分市场二投资风险分析87

5.2.4 细分市场二竞争现状分析87

5.2.5 细分市场二投资机会分布88

5.2.6 细分市场二投资回报预测92

第6章：中国煤质活性炭行业重点省市投资前景分析94

6.1 煤质活性炭行业区域投资环境分析94

6.1.1 行业区域结构总体特征94

6.1.2 行业区域集中度分析94

6.2 行业重点区域运营情况分析95

6.2.1 华北地区煤质活性炭行业运营情况分析95

（一）2014-2017年华北地区销售规模95

（二）华北地区“规格”销售分析95

（三）2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析96

6.2.2 华东地区煤质活性炭行业运营情况分析96

（一）2014-2017年华东地区销售规模97

（二）华东地区“规格”销售分析97

（三）2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析97

6.2.3 中南地区煤质活性炭行业运营情况分析98

（一）2014-2017年中南地区销售规模98

（二）中南地区“规格”销售分析98

（三）2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析99

6.2.5 西北地区煤质活性炭行业运营情况分析99

（一）2014-2017年西北地区销售规模100

（二）西北地区“规格”销售分析100

6.2.7 东北地区煤质活性炭行业运营情况分析100

（一）2014-2017年东北地区销售规模101

（二）东北地区“规格”销售分析101

### (三) 2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析101

#### 第7章：中国煤质活性炭行业盈利增长空间分析103

##### 7.1 煤质活性炭行业盈利影响因素103

###### 7.1.1 煤质活性炭行业盈利来源分析103

###### 7.1.2 国家宏观引导发展分析103

###### 7.1.3 煤质活性炭行业管理效率与成本104

###### 7.1.4 煤质活性炭行业设备及技术因素105

##### 7.2 煤质活性炭行业盈利模式分析105

###### 7.2.1 按企业性质分的盈利模式106

###### 7.2.2 煤质活性炭子行业盈利模式分析106

###### 7.2.3 煤质活性炭行业创新盈利模式106

##### 7.3 煤质活性炭行业成本费用分析107

##### 7.4 煤质活性炭行业利润空间拓展107

#### 第8章：中国煤质活性炭行业标杆企业经营分析117

##### 8.1 煤质活性炭企业各项排名情况118

##### 8.2 煤质活性炭行业规模企业经营分析118

###### 8.2.1 宁夏华辉活性炭股份有限公司经营分析118

###### (1) 企业基本信息分析118

###### (2) 企业竞争能力分析119

###### (3) 企业业务辐射范围119

###### (4) 企业工程业绩分析120

###### (5) 企业竞争优劣势分析120

###### (6) 企业最新发展动向分析121

###### 8.2.2 大同市云光活性炭有限责任公司经营分析122

###### (1) 企业基本信息分析122

###### (2) 企业竞争能力分析122

###### (3) 企业业务辐射范围122

###### (4) 企业工程业绩分析122

###### (5) 企业竞争优劣势分析123

###### (6) 企业最新发展动向分析123



### 8.2.3 大同惠宝活性炭有限责任公司经营分析123

- (1) 企业基本信息分析123
- (2) 企业竞争能力分析124
- (3) 企业业务辐射范围124
- (4) 企业工程业绩分析124
- (5) 企业竞争优劣势分析125

### 8.2.4 怀仁环宇净化材料有限责任公司经营分析125

- (1) 企业基本信息分析125
- (2) 企业竞争能力分析125
- (3) 企业业务辐射范围125
- (4) 企业工程业绩分析126
- (5) 企业竞争优劣势分析126
- (6) 企业最新发展动向分析126

### 8.2.5 大同方圆煤化有限公司经营分析126

- (1) 企业基本信息分析126
- (2) 企业竞争能力分析127
- (3) 企业业务辐射范围127
- (4) 企业竞争优劣势分析127
- (5) 企业最新发展动向分析127

### 8.2.6 山西省左云云鹏煤化有限公司经营分析127

- (1) 企业基本信息分析127
- (2) 企业业务辐射范围127
- (3) 企业竞争优劣势分析128
- (4) 企业最新发展动向分析128

### 8.2.7 石嘴山市西源煤业有限公司经营分析128

- (1) 企业基本信息分析128
- (2) 企业竞争能力分析128
- (3) 企业业务辐射范围128
- (4) 企业工程业绩分析129
- (5) 企业竞争优劣势分析129

## 第9章：中国煤质活性炭行业前景预测与投资战略规划130

9.1 煤质活性炭行业融资模式分析130 ( ZY LII )
9.1.1 政府主导融资模式130
9.1.2 企业市场融资模式130
9.1.3 煤质活性炭项目融资模式131
9.2 煤质活性炭行业发展前景预测133
9.2.1 煤质活性炭行业投资趋势分析133
9.2.2 煤质活性炭行业前景影响因素135
(1) 煤质活性炭行业政策影响分析 ( P ) 135
(2) 煤质活性炭行业经济影响因素 ( E ) 137
(3) 煤质活性炭行业社会影响因素 ( S ) 139
(4) 煤质活性炭行业技术影响因素 ( T ) 141
9.2.3 煤质活性炭行业竞争趋势分析143
9.2.4 煤质活性炭行业投资规模预测144
(1) 煤质活性炭行业整体投资规模预测144
(2) 煤质活性炭行业子行业投资规模预测144
(3) 煤质活性炭行业新进入者投资空间预测145
9.3 煤质活性炭行业投资战略规划145
9.3.1 煤质活性炭行业投资风险分析145
9.3.2 煤质活性炭行业投资机会分析146
9.3.3 煤质活性炭企业战略布局建议147
9.3.4 煤质活性炭行业投资重点建议147 ( ZY LII )

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图18
图表 2 木质活性炭行业产业链示意图20
图表 3 煤质活性炭的产业链结构图20
图表 4 我国煤质活性炭行业所处生命周期示意图24
图表 5 行业生命周期、战略及其特征25
图表 6 2016年煤质活性炭行业经营效益分析29
图表 7 2016年煤质活性炭行业盈利能力分析30
图表 8 2016年煤质活性炭行业运营能力分析30
图表 9 2016年煤质活性炭行业偿债能力分析30

图表 10 2016年煤质活性炭行业发展能力分析31

图表 11 2014-2017年8月我国煤质活性炭行业销售利润率分析31

图表 12 2014-2017年8月我国不同规模煤质活性炭企业总资产利润率32

图表 13 2014-2017年8月我国不同规模煤质活性炭行业销售利润率分析32

图表 14 2014-2017年8月我国不同规模煤质活性炭企业总资产利润率32

图表 15 2014-2017年8月我国煤质活性炭行业不同所有制企业销售利润率33

图表 16 2014-2017年8月我国煤质活性炭行业中不同所有制企业总资产利润率33

图表 17 2017年8月煤质活性炭产业不同地区销售效益状况对比分析34

图表 18 2014年-2017年8月我国煤质活性炭行业供给情况34

图表 19 2017年1-8月煤质活性炭产业不同地区产值状况对比分析35

图表 20 2014年-2017年8月我国煤质活性炭行业需求情况35

图表 21 2017年1-8月煤质活性炭产业不同地区盈利能力状况对比分析36

图表 22 2014-2017年8月中国煤质活性炭产销率分析37

图表 23 煤质活性炭技术参数38

图表 24 2014年以来煤炭市场景气指数走势图42

图表 25 2014年以来煤炭市场需求偏异指数走势图42

图表 26 2014年以来煤炭市场供求平衡指数走势图43

图表 27 2014年以来市场预期指数走势图43

图表 28 2014年以来煤炭市场价格偏异指数走势图43

图表 29 活性炭行业产品分类45

图表 30 2014-2017年我国活性炭行业供给情况（单位：万吨）47

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/559165DCXW.html>