

2018-2024年中国新风系统 行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国新风系统行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/559165DEUW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新风系统是由风机、进风口、排风口及各种管道和接头组成。安装在吊顶内的风机通过管道与一系列的排风口相连，风机启动，室内受污染的空气经排风口及风机排往室外，使室内形成负压，室外新鲜空气便经安装在窗框上方（窗框与墙体之间）的进风口进入室内，从而使室内人员可呼吸到高品质的新鲜空气。

技术原理：新风系统是根据在密闭的室内一侧用专用设备向室内送新风，再从另一侧由专用设备向室外排出，则在室内会形成“新风流动场”的原理，从而满足室内新风换气的需要。实施方案是：采用高压头、大流量小功率直流高速无刷电机带动离心风机、依靠机械强力由一侧向室内送风，由另一侧用专门设计的排风新风机向室外排出的方式强迫在系统内形成新风流动场。在送风的同时对进入室内的空气进新风过滤、灭毒、杀菌、增氧、预热（冬天）。排风经过主机时与新风进行热回收交换，回收大部分能量通过新风送回室内。借用大范围形成洁净空间的方案，保证进入室内的空气是洁净的。以此达到室内空气净化环境的目的。

2010年~2016年我国新风系统市场规模走势图

《2018-2024年中国新风系统行业深度研究与行业发展趋势报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于新风系统产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为新风系统产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析新风系统产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对新风系统产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了新风系统产品的行业概况、市场发展现状及新风系统产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究新风系统市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对新风系统行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对新风系统产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对外新风系统的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 新风系统行业“十三五”规划背景分析	1
第一节 行业相关概述	1
一、行业基本定义	1
二、行业主要分类	2
三、行业国民经济地位	5
第二节 行业“十三五”规划环境分析	6
一、行业“十三五”规划政策环境分析	6
1、行业标准分析	6
2、国家宏观经济政策	7
3、行业发展国家性政策	7
4、行业发展区域性政策	7
5、行业“十三五”政策走势	8
二、行业“十三五”规划经济环境分析	9
1、“十二五”国内宏观经济形势分析	9
2、“新常态”下宏观经济的走势分析	15
3、经济环境对行业“十三五”的影响	15
三、行业“十三五”规划技术环境分析	16
1、行业“十二五”技术现状分析	16
2、行业“十三五”技术发展趋势	16
3、技术环境对行业“十三五”的影响	17
四、行业“十三五”规划社会环境分析	18
1、“十三五”政府产业扶持重点分析	18
2、“十三五”“一带一路”战略背景	19
3、我国“走出去”战略大环境分析	20
五、行业“十三五”规划国际环境分析	21
1、国际政治环境分析	21
2、国际经济环境分析	23
3、国际社会环境分析	31
第二章 新风系统行业全球市场发展现状分析	37
第一节 新风系统行业全球市场发展现状	37
一、新风系统行业全球市场发展现状	37

- 二、新风系统行业全球市场发展特点 37
- 三、新风系统行业全球市场发展规模 37
- 四、新风系统行业全球市场格局分析 38
- 第二节 美国新风系统行业市场发展分析 39
 - 一、美国新风系统行业市场发展现状 39
 - 二、美国新风系统行业市场发展规模 41
 - 三、美国新风系统行业市场竞争分析 42
 - 四、美国新风系统行业市场发展趋势 42
 - 五、美国新风系统行业市场经验启示 43
- 第三节 欧洲新风系统行业市场发展分析 44
 - 一、欧洲新风系统行业市场发展现状 44
 - 二、欧洲新风系统行业市场发展规模 45
 - 三、欧洲新风系统行业市场竞争分析 46
 - 四、欧洲新风系统行业市场发展趋势 46
 - 五、欧洲新风系统行业市场经验启示 47
- 第四节 日本新风系统行业市场发展分析 47
 - 一、日本新风系统行业市场发展现状 47
 - 二、日本新风系统行业市场发展规模 48
 - 三、日本新风系统行业市场经验启示 48

第二部分 行业深度分析

第三章 新风系统行业国内市场经济效益分析 49

第一节 行业发展的阶段与周期 49

- 一、行业生命周期理论 49
- 二、行业周期判断标准 51
- 三、行业发展阶段判断 51

第二节 行业发展现状分析 52

- 一、行业市场发展现状 52
- 二、行业市场发展特点 53
- 三、行业发展问题解析 53
- 四、行业发展阻碍因素 54
- 五、行业市场发展规模 55

1、行业企业数量规模 55

2、行业总体资产规模 56

3、行业产值规模 57

第三节 行业经营效益分析 58

一、行业利润总额分析 58

二、行业偿债能力状况 59

三、行业盈利能力状况 59

四、行业运营能力状况 60

五、行业发展能力状况 60

第四节 2017年中国建筑节能市场分析 60

一、中国建筑节能背景 60

1、建筑节能在中国发展的重要性 60

2、国家大力支持发展建筑节能 62

3、国内新风系统现状分析 64

4、中国新风系统市场特色 65

二、建筑节能技术发展 65

1、外墙保温技术 65

2、太阳能光电和光热技术 67

3、地源热泵技术 69

4、热管在建筑废热(冷)回收中的应用 71

5、相变蓄热材料的应用 72

三、建筑节能市场潜力 73

第四章 新风系统行业“十三五”规划调整方向 76

第一节 企业发展基本原则 76

一、长远规划原则 76

二、重视人才原则 76

三、核心价值原则 76

四、稳中求胜原则 76

五、风险控制原则 77

六、紧抓机遇原则 77

七、节俭原则 77

八、沟通人和原则 77

第二节 行业发展总体目标 78

一、行业发展短期目标 78

二、行业发展长期目标 78

三、行业发展综合预期 78

第三节 行业“十三五”国家战略定位 79

一、行业自身发展定位方向 79

二、行业在国家战略中定位 80

第四节 行业“十三五”重点领域调整 83

一、行业发展重点领域一——住宅领域 83

1、住宅领域“十二五”发展现状 83

2、住宅领域“十二五”市场规模 85

3、住宅领域“十三五”促进因素 86

4、住宅领域“十三五”市场预测 87

5、住宅领域“十三五”投资前景 87

二、行业发展重点领域二——公共建筑领域 88

1、公共建筑领域“十二五”发展现状 88

2、公共建筑领域“十二五”市场规模 88

3、公共建筑领域“十二五”阻碍因素 89

4、公共建筑领域“十三五”促进因素 89

5、公共建筑领域“十三五”市场预测 89

第五节 行业“十三五”企业发展调整 90

一、同等规模企业间发展差距 90

二、不同规模企业间发展差距 91

三、不同所有制企业发展差距 91

四、“十三五”企业重点发展领域分析 91

五、“十三五”重点企业发展策略分析 92

第六节 行业“十三五”区域发展调整 93

一、不同区域间行业发展差距 93

二、发达区域内部间发展差距 93

三、行业国内外发展程度差距 93

四、“十三五”区域发展策略 94

第七节 行业“十三五”技术改进方向 95

一、行业主要技术问题 95

二、行业最新技术前沿 96

三、行业技术改进方向 97

第三部分 发展前景展望

第五章 新风系统行业“十三五”细分市场前景 99

第一节 新风换气机“十三五”发展前景 99

一、新风换气机发展现状 99

二、新风换气机发展特点 100

三、新风换气机市场规模 101

四、新风换气机经营效益 101

五、新风换气机“十三五”发展潜力 102

第二节 住宅房地产“十三五”发展前景 102

一、住宅房地产发展现状 102

二、住宅房地产发展特点 104

三、住宅房地产市场规模 106

四、住宅房地产“十三五”发展潜力 107

第三节 写字楼“十三五”发展前景 108

一、写字楼发展现状 108

二、写字楼发展特点 109

三、写字楼市场规模 110

四、写字楼经营效益 111

五、写字楼“十三五”发展潜力 111

第四节 购物中心“十三五”发展前景 113

一、购物中心发展现状 113

二、购物中心发展特点 114

三、购物中心市场规模 115

四、购物中心“十三五”发展潜力 117

第五节 2013~2017年中国新风系统竞争现状分析 120

一、竞争者分析 120

二、行业潜在进入者威胁 120

- 三、行业供应商议价能力 121
- 四、行业购买商议价能力 121
- 五、行业替代品威胁分析 121

第六章 新风系统行业“十三五”区域发展潜力 123

第一节 东三省区域“十三五”行业发展潜力 123

- 一、行业区域政策规划 123
- 二、行业相关投资规模 126
- 三、行业区域市场规模 126
- 四、行业“十三五”发展潜力 127

第二节 京津冀区域“十三五”行业发展潜力 129

- 一、行业区域政策规划 129
- 二、行业相关投资规模 131
- 三、行业区域市场规模 131
- 四、行业“十三五”发展潜力 132

第三节 长江经济带“十三五”行业发展潜力 133

- 一、行业区域政策规划 133
- 二、行业相关投资规模 135
- 三、行业区域市场规模 136
- 四、行业“十三五”发展潜力 136

第四节 成渝经济带“十三五”行业发展潜力 138

- 一、行业区域政策规划 138
- 二、行业相关投资规模 143
- 三、行业区域市场规模 143
- 四、行业“十三五”发展潜力 143

第五节 珠江­西江经济带“十三五”行业发展潜力 144

- 一、行业区域政策规划 144
- 二、行业相关投资规模 147
- 三、行业区域市场规模 147
- 四、行业“十三五”发展潜力 148

第六节 “一带一路”经济带“十三五”行业发展潜力 151

- 一、行业区域政策规划 151

- 二、行业相关投资规模 158
- 三、行业区域市场规模 159
- 四、行业“十三五”发展潜力 160

第七章 新风系统行业“十三五”受益企业分析 163

第一节 “十二五”期间新风系统行业企业发展特点 163

第二节 “十三五”期间新风系统行业受益企业分析 164

一、资金实力型企业受益 164

二、技术领先型企业受益 164

三、市场占有型企业受益 164

第三节 “十三五”期间典型企业受益分析 165

一、森德(中国)暖通设备有限公司 165

1、企业基本概述 165

2、企业运行形势分析 165

3、企业产品在华市场分析 166

4、企业未来发展规划 167

二、兰舍(NATHER)集团 167

1、企业基本概述 167

2、企业运行形势分析 168

3、企业产品在华市场分析 168

4、企业未来发展规划 170

三、美国闻森新风系统 170

1、企业基本概述 170

2、企业运行形势分析 170

3、企业产品在华市场分析 170

4、企业未来发展规划 171

四、法国奥特雷格中央新风系统公司 171

1、企业基本概述 171

2、企业运行形势分析 171

3、企业产品在华市场分析 172

4、企业未来发展规划 172

五、广东美的环境电器制造有限公司 172

- 1、企业概况 172
- 2、企业主要经济指标分析 173
- 3、企业优势 173
- 4、企业发展战略 174
- 六、广东松下环境系统有限公司 174
 - 1、企业概况 174
 - 2、企业主要经济指标分析 175
 - 3、企业发展优势 175
 - 4、企业发展战略 175
- 七、奥得奥科技(厦门)有限公司 175
 - 1、企业概况 175
 - 2、企业主要经济指标分析 176
 - 3、企业发展规划 176
- 八、其它企业分析 176
 - 1、北京金辉伟业新风系统有限公司 176
 - 2、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司 176
 - 3、大金(中国)投资有限公司 178

第四部分 发展战略研究

第八章 新风系统行业“十三五”市场发展机遇 179

第一节 “一带一路”战略下行业发展机遇 179

- 一、“一带一路”战略基本概况 179
- 二、“一带一路”战略实施进度 179
- 三、“一带一路”战略预期目标 180
- 四、“一带一路”战略对行业影响分析 182
- 五、“一带一路”战略下行业机遇分析 182

第二节 “互联网+”战略下行业发展机遇 183

- 一、“互联网+”战略基本定义概念 183
- 二、“互联网+”战略基本特点分析 183
- 三、“互联网+”战略行业应用领域 184
- 四、“互联网+”战略行业运营模式 184
- 五、“互联网+”战略对行业影响分析 185

第三节 “新常态”背景下行业发展机遇 185

- 一、“新常态”经济下基本内涵定义 185
- 二、“新常态”经济下发展特点分析 186
- 三、“新常态”经济对行业影响分析 187
- 四、“新常态”经济下行业机遇分析 188
- 五、“新常态”经济下行业趋势分析 188

第四节 “工业4.0”背景下行业发展机遇 189

- 一、“工业4.0”基本内涵定义 189
- 二、“工业4.0”经济发展整体目标 189
- 三、“工业4.0”战略对行业影响分析 190
- 四、“工业4.0”背景下行业机遇分析 190
- 五、“工业4.0”背景下行业趋势分析 191

第五节 新风系统行业“十三五”发展其他机遇分析 193

第九章 新风系统行业“十三五”投资机会与战略规划 194

第一节 行业投资风险分析 194

- 一、政策法律风险分析 194
- 二、市场风险分析 194
- 三、技术风险分析 195
- 四、经营风险分析 195

第二节 行业投资机会分析 199

- 一、新风系统投资潜力分析 199
- 二、新风系统投资吸引力分析 200

第三节 2017~2022年中国新风系统市场预测分析 200

- 一、新风系统供给预测分析 200
- 二、新风系统需求预测分析 201

第四节 行业发展战略规划 202

- 一、行业发展综合战略规划 202
- 二、行业发展产业战略规划 204
- 三、行业发展区域战略规划 206
- 四、行业发展竞争战略规划 207(ZYYZ)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/559165DEUW.html>