

2018-2024年中国商品期货 产业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国商品期货产业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/559165DF8W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商品期货是指标的物为实物商品的期货合约。商品期货历史悠久，种类繁多，主要包括农副产品、金属产品、能源产品等几大类。是关于买卖双方在未来某个约定的日期以签约时约定的价格买卖某一数量的实物商品的标准化协议。商品期货交易，是在期货交易所内买卖特定商品的标准化合同的交易方式。

经中国证监会的批准，国内可以上市交易的期货商品有以下种类，上海期货交易所：螺纹钢、热卷、线材、铜、铝、锌、铅、天然橡胶、燃油、黄金、钢材、白银、热轧卷板、沥青；大连商品交易所：大豆、豆粕、豆油、塑料、棕榈油、玉米、PVC、焦炭、焦煤、铁矿石、纤板、聚炳烯、鸡蛋、胶板、粳稻；郑州商品交易所：小麦、棉花、白糖、PTA、菜籽油、早籼稻、甲醇、玻璃、菜籽、菜粕、动力煤、锰铁、硅铁。

截至2016年底，全国共有150家期货公司，分布于30省市。最新统计资料表明，2016年1-12月全国期货市场累计成交量为41.38亿手，累计成交额为195.63万亿元，同比分别增长15.65%和下降64.70%。期货行业成交量（2011-2016）期货行业成交额（2011-2016）

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国商品期货产业深度调研与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境篇 第一章 商品期货行业发展综述 1.1 商品期货行业定义及分类 1.1.1 行业定义 1.1.2 主要产品/服务分类 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位 1.2 商品期货行业统计标准 1.2.1 统计部门和统计口径 1.2.2 主要统计方法介绍 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍 1.3 最近3-5年中国商品期货行业经济指标分析 1.3.1 赢利性 1.3.2 成长速度 1.3.3 附加值的提升空间 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 1.3.5 风险性 1.3.6 行业周期 1.3.7 竞争激烈程度指标 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 1.4 商品期货行业产业链分析 1.4.1 产业链结构分析 1.4.2 主要环节的增值空间 1.4.3 与上下游行业之间的关联性 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析 1.4.6 上下游行业影响及风险提示 第二章 商品期货行业市场环境及影响分析（PEST） 2.1 商品期货行业政治法律环境（P） 2.1.1 行业管理体制分析 2.1.2 行业主要法律法规 2.1.3 行业相

关发展规划2.1.4 政策环境对行业的影响2.2 行业经济环境分析（E）2.2.1 宏观经济形势分析2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 行业社会环境分析（S）2.3.1 商品期货产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.3.3 商品期货产业发展对社会发展的影响2.4 行业技术环境分析（T）2.4.1 商品期货技术分析（1）技术水平总体发展情况（2）我国商品期货行业新技术研究2.4.2 商品期货技术发展水平（1）我国商品期货行业技术水平所处阶段（2）与国外商品期货行业的技术差距 第三章 国际商品期货行业发展分析及经验借鉴3.1 全球商品期货市场总体情况分析3.1.1 全球商品期货行业发展特点3.1.2 全球商品期货市场结构分析3.1.3 全球商品期货行业发展分析3.1.4 全球商品期货行业竞争格局3.1.5 全球商品期货市场区域分布3.1.6 国际重点商品期货企业运营分析3.2 全球主要国家（地区）市场分析3.2.1 欧洲（1）欧洲商品期货行业发展概况（2）欧洲商品期货市场结构及产销情况（3）2018-2024年欧洲商品期货行业发展前景预测3.2.2 北美（1）北美商品期货行业发展概况（2）北美商品期货市场结构及产销情况（3）2018-2024年北美商品期货行业发展前景预测3.2.3 日本（1）日本商品期货行业发展概况（2）日本商品期货市场结构及产销情况（3）2018-2024年日本商品期货行业发展前景预测3.2.4 韩国（1）韩国商品期货行业发展概况（2）韩国商品期货市场结构及产销情况（3）2018-2024年韩国商品期货行业发展前景预测3.2.5 其他国家地区 第四章 中国商品期货行业的国际比较分析4.1 中国商品期货行业的国际比较分析4.1.1 中国商品期货行业竞争力指标分析4.1.2 中国商品期货行业经济指标国际比较分析4.1.3 商品期货行业国际竞争力比较（1）生产要素（2）需求条件（3）支援与相关产业（4）企业战略、结构与竞争状态（5）政府的作用4.2 全球商品期货行业市场需求分析4.2.1 市场规模现状4.2.2 需求结构分析4.2.3 重点需求客户4.2.4 市场前景展望4.3 全球商品期货行业市场供给分析4.3.1 生产规模现状4.3.2 产能规模分布4.3.3 市场价格走势4.3.4 重点厂商分布 第二部分 深度分析篇第五章 我国商品期货行业运行现状分析5.1 我国商品期货行业发展状况分析5.1.1 我国商品期货行业发展阶段5.1.2 我国商品期货行业发展总体概况

从两大指标看，商品期货与金融期货表现迥异，商品期货的成交量与成交额再创历史新高，金融期货因为股指期货的交易限制而成交萎缩幅度较大。商品期货方面，2016年市场累计成交量为41.19亿手，累计成交额为177.41万亿元，同比增长27.26%和30.00%。商品期货行业成交量（2011-2016）商品期货行业成交额（2011-2016）5.1.3 我国商品期货行业发展特点分析5.1.4 我国商品期货行业商业模式分析5.2 商品期货行业发展现状5.2.1 我国商品期货行业市场规模5.2.2 我国商品期货行业发展分析5.2.3 中国商品期货企业发展分析5.3 商品期货市场情况分析5.3.1 中国商品期货市场总体概况5.3.2 中国商品期货产品/服务分析5.4 我国商品期货市场价格走势分析5.4.1 商品期货市场定价机制组成5.4.2 商品期货市场价格影响因素5.4.3 商品期货产品价格走势分析5.4.4 2018-2024年商品期货价格走势预测 第六章 我国商品期货行业整体运行指

标分析6.1 中国商品期货行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 中国商品期货行业产销情况分析6.2.1 我国商品期货行业产值6.2.2 我国商品期货行业收入6.2.3 我国商品期货行业产销率6.3 中国商品期货行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析 第七章 2018-2024年我国商品期货市场供需形势分析7.1 我国商品期货市场供需分析7.1.1 我国商品期货行业供给情况（1）我国商品期货行业供给分析（2）商品期货重点企业供给及占有份额7.1.2 我国商品期货行业需求情况（1）商品期货行业需求市场（2）商品期货行业客户结构（3）商品期货行业需求的地区差异7.1.3 我国商品期货行业供需平衡分析7.2 2018-2024年商品期货市场应用及需求预测7.2.1 商品期货应用市场总体需求分析（1）商品期货应用市场需求特征（2）商品期货应用市场需求总规模7.2.2 2018-2024年商品期货行业领域需求量预测（1）2018-2024年商品期货行业领域需求产品功能预测（3）2018-2024年商品期货行业领域需求市场格局预测7.2.3 2018-2024年重点行业商品期货产品需求分析预测 第三部分 全景调研篇第八章 商品期货行业产业结构分析8.1 商品期货产业结构分析8.1.1 市场细分充分程度分析8.1.2 各细分市场领先企业排名8.1.3 各细分市场占总市场的结构比例8.1.4 领先企业的结构分析8.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析8.2.1 产业价值链的构成8.2.2 产业价值链的竞争优势与劣势分析8.3 产业结构发展预测8.3.1 产业结构调整指导政策分析8.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素8.3.3 中国商品期货行业参与国际竞争的战略市场定位8.3.4 产业结构调整方向分析 第九章 我国商品期货行业营销趋势及策略分析9.1 商品期货行业销售渠道分析9.1.1 营销分析与营销模式推荐（1）渠道构成（2）销售贡献比率（3）覆盖率（4）销售渠道效果（5）价值流程结构（6）渠道建设方向9.1.2 商品期货营销环境分析与评价（1）国际环境下的商品期货（2）企事业需求下的商品期货（3）智研数据研究中心评价9.1.3 销售渠道存在的主要问题9.1.4 营销渠道发展趋势与策略9.2 商品期货行业营销策略分析9.2.1 中国商品期货营销概况9.2.2 商品期货营销策略探讨（1）中国商品期货产品/服务营销策略浅析（2）商品期货新产品/服务的市场推广策略9.3 商品期货营销的发展趋势9.3.1 未来商品期货市场营销的出路9.3.2 中国商品期货营销的趋势预测 第四部分 竞争格局分析第十章 商品期货行业区域市场分析10.1 行业总体区域结构特征及变化10.1.1 行业区域结构总体特征10.1.2 行业区域集中度分析10.1.3 行业区域分布特点分析10.1.4 行业规模指标区域分布分析10.1.5 行业效益指标区域分布分析10.1.6 行业企业数的区域分布分析10.2 商品期货区域市场分析10.2.1 东北地区商品期货市场分析10.2.2 华北地区商品期货市场分析10.2.3 华东地区商品期货市场分析10.2.4 华南地区商品期货市场分析10.2.5 华中地区商品期货市场分析10.2.6 西南地区商品期货市场分析10.2.7 西北地区商品期货市场分析 第十一章 商品期货行业竞争形势及策略11.1 行业总体市场竞争状况分析11.1.1 商品期货行业竞争结构分析（1）现有企业间竞争（2）潜在进入者分析（3）替代

品威胁分析(4) 供应商议价能力(5) 客户议价能力(6) 竞争结构特点总结11.1.2 商品期货行业企业间竞争格局分析11.1.3 商品期货行业集中度分析11.1.4 商品期货行业SWOT分析(1) 商品期货行业优势分析(2) 商品期货行业劣势分析(3) 商品期货行业机会分析(4) 商品期货行业威胁分析11.2 中国商品期货行业竞争格局综述11.2.1 商品期货行业竞争概况(1) 中国商品期货行业品牌竞争格局(2) 商品期货业未来竞争格局和特点(3) 商品期货市场进入及竞争对手分析11.2.2 中国商品期货行业竞争力分析(1) 我国商品期货行业竞争力剖析(2) 我国商品期货企业市场竞争的优势(3) 民企、国企、外企比较分析(4) 商品期货企业竞争能力提升途径11.2.3 中国商品期货产品竞争力优势分析(1) 整体产品竞争力评价(2) 产品竞争力评价结果分析(3) 竞争优势评价及构建建议11.2.4 商品期货行业主要企业竞争力分析11.3 商品期货行业竞争格局分析11.3.1 国内外商品期货竞争分析11.3.2 我国商品期货市场竞争分析11.3.3 我国商品期货市场集中度分析11.3.4 国内主要商品期货企业动向11.3.5 国内商品期货企业拟在建项目分析11.4 商品期货行业并购重组分析11.4.1 跨国公司在华投资兼并与重组分析11.4.2 本土企业投资兼并与重组分析11.4.3 行业投资兼并与重组趋势分析11.5 商品期货市场竞争策略分析11.5.1 产品策略11.5.2 技术策略11.5.3 服务策略11.5.4 品牌策略 第十二章 商品期货行业领先企业经营形势分析12.1 中国商品期货企业总体发展状况分析12.1.1 商品期货企业主要类型12.1.2 商品期货企业资本运作分析12.1.3 商品期货企业创新及品牌建设12.1.4 商品期货企业国际竞争力分析12.2 中国领先商品期货企业经营形势分析12.2.1 中国国际期货有限公司(1) 企业发展概况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业发展战略分析12.2.2 中信期货有限公司(1) 企业发展概况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业发展战略分析12.2.3 永安期货股份有限公司(1) 企业发展概况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业发展战略分析12.2.4 国泰君安期货有限公司(1) 企业发展概况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业发展战略分析12.2.5 华泰长城期货有限公司(1) 企业发展概况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业发展战略分析12.2.6 广发期货有限公司(1) 企业发展概况分析(2) 企业经营情况分析(3) 企业发展战略分析 第五部分 前景展望篇 第十三章 2018-2024年商品期货行业前景及趋势预测13.1 商品期货行业五年规划现状及未来预测13.1.1 “十二五”期间商品期货行业运行情况13.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响13.1.3 商品期货行业“十三五”发展方向预测13.2 2018-2024年商品期货市场发展前景13.2.1 2018-2024年商品期货市场发展潜力13.2.2 2018-2024年商品期货市场发展前景展望13.2.3 2018-2024年商品期货细分行业发展前景分析13.3 2018-2024年商品期货市场发展趋势预测13.3.1 2018-2024年商品期货行业发展趋势13.3.2 2018-2024年商品期货市场规模预测(1) 商品期货行业市场容量预测(2) 商品期货行业销售收入预测13.3.3 2018-2024年商品期货行业应用趋势预测13.3.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测13.4 2018-2024年中国商品期货行业供需预测13.4.1 2018-2024年中国商品期货行业供

给预测13.4.2 2018-2024年中国商品期货行业需求预测13.4.3 2018-2024年中国商品期货行业供需平衡预测13.5 影响企业生产与经营的关键趋势13.5.1 市场整合成长趋势13.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测13.5.3 企业区域市场拓展的趋势13.5.4 科研开发趋势及替代技术进展13.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十四章 2018-2024年商品期货行业投资价值评估分析14.1 商品期货行业投资特性分析14.1.1 商品期货行业进入壁垒分析14.1.2 商品期货行业盈利因素分析14.1.3 商品期货行业盈利模式分析14.2 2018-2024年商品期货行业发展的影响因素14.2.1 有利因素14.2.2 不利因素14.3 2018-2024年商品期货行业投资价值评估分析14.3.1 行业投资效益分析14.3.2 产业发展的空白点分析14.3.3 投资回报率比较高的投资方向14.3.4 新进入者应注意的障碍因素 第十五章 2018-2024年商品期货行业投资机会与风险防范15.1 商品期货行业投融资情况15.1.1 行业资金渠道分析15.1.2 固定资产投资分析15.1.3 兼并重组情况分析15.1.4 商品期货行业投资现状分析（1）商品期货产业投资经历的阶段（2）商品期货行业投资状况回顾（3）中国商品期货行业风险投资状况（4）我国商品期货行业的投资态势15.2 2018-2024年商品期货行业投资机会15.2.1 产业链投资机会15.2.2 细分市场投资机会15.2.3 重点区域投资机会15.2.4 商品期货行业投资机遇15.3 2018-2024年商品期货行业投资风险及防范15.3.1 政策风险及防范15.3.2 技术风险及防范15.3.3 供求风险及防范15.3.4 宏观经济波动风险及防范15.3.5 关联产业风险及防范15.3.6 产品结构风险及防范15.3.7 其他风险及防范15.4 中国商品期货行业投资建议15.4.1 商品期货行业未来发展方向15.4.2 商品期货行业主要投资建议15.4.3 中国商品期货企业融资分析 第六部分 战略研究篇第十六章 2018-2024年商品期货行业面临的困境及对策16.1 商品期货行业面临的困境16.2 商品期货企业面临的困境及对策16.2.1 重点商品期货企业面临的困境及对策16.2.2 中小商品期货企业发展困境及对策16.3 中国商品期货行业存在的问题及对策16.3.1 中国商品期货行业存在的问题16.3.2 商品期货行业发展的建议对策16.3.3 市场的重点客户战略实施（1）实施重点客户战略的必要性（2）合理确立重点客户（3）重点客户战略管理（4）重点客户管理功能16.4 中国商品期货市场发展面临的挑战与对策16.4.1 中国商品期货市场发展面临的挑战16.4.2 中国商品期货市场发展对策 第十七章 商品期货行业发展战略研究17.1 商品期货行业发展战略研究17.1.1 战略综合规划17.1.2 技术开发战略17.1.3 业务组合战略17.1.4 区域战略规划17.1.5 产业战略规划17.1.6 营销品牌战略17.1.7 竞争战略规划17.2 对我国商品期货品牌的战略思考17.2.1 商品期货品牌的重要性17.2.2 商品期货实施品牌战略的意义17.2.3 商品期货企业品牌的现状分析17.2.4 我国商品期货企业的品牌战略17.2.5 商品期货品牌战略管理的策略17.3 商品期货经营策略分析17.3.1 商品期货市场细分策略17.3.2 商品期货市场创新策略17.3.3 品牌定位与品类规划17.3.4 商品期货新产品差异化战略17.4 商品期货行业投资战略研究17.4.1 商品期货行业投资战略17.4.2 2018-2024年商品期货行业投资战略17.4.3 2018-2024年细分行业投资战略 第十八章 研究结论及发展建议18.1 商品期货行业研究结论及建议18.2 商品期货子行业研究结

论及建议18.3 商品期货行业发展建议18.3.1 行业发展策略建议18.3.2 行业投资方向建议18.3.3 行业投资方式建议 图表目录
图表1：商品期货行业生命周期
图表2：商品期货行业产业链结构图
图表3：2014-2017年全球商品期货行业市场规模
图表4：2014-2017年中国商品期货行业市场规模
图表5：2014-2017年商品期货行业重要数据比较
图表6：2014-2017年中国商品期货市场占全球份额比较
图表7：2014-2017年商品期货行业工业总产值
图表8：2014-2017年商品期货行业销售收入
图表9：2014-2017年商品期货行业利润总额
图表10：2014-2017年商品期货行业资产总计
图表11：2014-2017年商品期货行业负债总计
图表12：2014-2017年商品期货行业竞争力分析图
图表13：2014-2017年商品期货市场价格走势图
图表14：2014-2017年商品期货行业主营业务收入图
图表15：2014-2017年商品期货行业主营业务成本图
图表16：2014-2017年商品期货行业销售费用分析图
图表17：2014-2017年商品期货行业管理费用分析图
图表18：2014-2017年商品期货行业财务费用分析图
图表19：2014-2017年商品期货行业销售毛利率分析图
图表20：2014-2017年商品期货行业销售利润率分析图
图表21：2014-2017年商品期货行业成本费用利润率分析图
图表22：2014-2017年商品期货行业总资产利润率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/559165DF8W.html>