

2018-2024年中国券商资管 行业市场调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国券商资管行业市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/559165DFMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

居民资产配置多样化，大资管时代来临。近年来受到包括宽松货币环境、居民财富管理意识的提升以及金融创新等多方面因素的影响，资产管理行业景气度不断向上，参与主体呈逐步多元化趋势，各类资产管理机构规模快速扩张。根据我们大致测算（口径包含银行理财、证券资管、信托、基金及子公司、期货子公司、私募基金，剔除重复计算），预计2016年末全行业资产管理业务规模约百万亿，同比增长超过35%。资产管理行业各类参与机构业务规模（万亿）数据来源：公开资料整理资产管理行业参与者比重（2016）数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

从结构来看，传统的银行理财和信托的增长相对保持平稳，而包括证券资管、基金子公司、私募基金、期货资管等新型资管机构规模扩张速度非常快。一方面是由于其自身业务灵活程度较高，金融创新能力较强，另一方面相比于已经受到较多监管约束的银行理财和信托，此类机构所面对的监管环境较为宽松，为处于监管灰色地带的信托、基金子公司等机构的通道业务模式提供了新出口，这也是今年以来监管层对上述领域集中出台文件规范的主要原因之一。

大资管时代下，券商资管参与度稳步提升。就产品数量看来，截至2016年末，证券公司拥有产品数24782只，同比增长36%；就资产管理受托规模来看，证券公司管理规模达17.58万亿，占全行业的34%，同比增长48%，券商资管在新型资管机构中地位稳步提升。我国资产管理业务总体情况（截至2016年年底）数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国券商资管行业市场调研与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 券商资管行业相关概述1.1 服务的内涵与特征1.1.1 服务的内涵1.1.2 服务的特征1.2 券商资管行业相关概述1.2.1 券商资管行业的定义1.2.2 券商资管行业的分类1.2.3 券商资管行业的产业链结构1.2.4 券商资管行业在国民经济中的地位1.3 券商资管行业统计标准介绍1.3.1 行业统计部门和统计口径1.3.2 行业研究机构介绍1.3.3 行业主要统计方法介绍1.3.4 行业

涵盖数据种类介绍 第二章 中国券商资管行业发展环境2.1 中国券商资管行业政策法律环境分析2.1.1 行业管理体制分析2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 政策环境对行业的影响2.2 中国券商资管行业经济环境分析2.2.1 宏观经济形势分析2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析2.3 中国券商资管行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境分析2.3.2 社会发展对行业的影响分析2.4 中国券商资管行业消费环境分析2.4.1 行业消费驱动分析2.4.2 行业消费需求特点2.4.3 行业消费群体分析2.4.4 消费环境对行业的影响分析 第三章 中国券商资管行业发展概述3.1 中国券商资管行业发展状况分析3.1.1 中国券商资管行业发展阶段3.1.2 中国券商资管行业发展总体概况3.1.3 中国券商资管行业发展特点分析3.1.4 中国券商资管行业商业模式分析3.2 券商资管行业发展现状3.2.1 中国券商资管行业市场规模我国券商资管规模不断扩大（亿元）数据来源：公开资料整理

券商资管Present：通道政策红利逐步消失，大力发展主动管理。随着2014年2月，证券业协会发布《关于进一步规范证券公司资产管理业务有关事项的补充通知》，通道型资产的政策红利逐步消失。正是由于通道类业务尽管规模体量较大，但由于附加值较低，券商开始谋求转型。从近年来资管规模变化来看，以通道为主的定向资管规模占比仍较大，但增速开始放缓，一些小集合和主动型集合资管的规模高速增长，成为券商资管发展的重点业务。截至2016年末，券商受托管理资产规模为17.58万亿，同比增长48%。其中主动管理业务规模4.94万亿，同比增长62.5%；通道业务规模12.39万亿元，同比增长39.9%。各类资管计划数量及规模数据来源：公开资料整理券商资管主动管理及被动管理规模变化数据来源：公开资料整理

券商资管Future：通道业务将告别历史舞台，主动管理转型将成为核心。证监会新闻发言人2017年5月19日在新闻发布会上强调不得从事让渡管理责任的通道业务，事实上，自去年以来监管机构已多次发文提高券商、基金及基金子公司开展通道业务的门槛，但此次证监会首提明确禁止通道业务，明确了去通道化的决心，通道业务将逐渐告别历史舞台，规模收缩短期阵痛不可避免，中长期将倒逼通道业务向主动管理转型，未来券商的投资能力、产品设计等都将评价券商资管能力的重要指标。 3.2.2 中国券商资管行业发展分析3.2.3 中国券商资管企业发展分析3.3 2014-2017年中国券商资管行业市场供需分析3.3.1 中国券商资管行业供给分析3.3.2 中国券商资管行业需求分析3.3.3 中国券商资管行业供需平衡 第四章 中国券商资管行业发展前景分析4.1 2018-2024年中国券商资管市场发展前景4.1.1 2018-2024年券商资管市场发展潜力4.1.2 2018-2024年券商资管市场发展前景展望4.1.3 2018-2024年券商资管细分行业发展前景分析4.2 2018-2024年中国券商资管市场发展趋势预测4.2.1 2018-2024年券商资管行业发展趋势4.2.2 2018-2024年券商资管市场规模预测4.2.3 2018-2024年券商资管行业应用趋势预测4.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测4.3 2018-2024年券商资管行业投资风险分析4.3.1 行业政策风险4.3.2 宏观经济风险4.3.3 市场竞争风险4.3.4 关联产业风险4.3.5 其他投资风险4.4 2018-2024

年中国券商资管行业面临的困境及对策4.4.1 中国券商资管行业面临的困境及对策1、中国券商资管行业面临困境2、中国券商资管行业对策探讨4.4.2 中国券商资管企业发展困境及策略分析1、中国券商资管企业面临的困境2、中国券商资管企业的对策探讨4.4.3 国内券商资管企业的出路分析 第五章 中国券商资管行业服务领域分析5.1 券商资管行业服务领域概况5.1.1 行业主要服务领域5.1.2 行业服务结构分析5.1.3 服务发展趋势分析5.1.4 服务策略建议分析5.2 服务领域一5.2.1 市场发展现状概述5.2.2 行业市场应用规模5.2.3 行业市场需求分析5.3 服务领域二5.3.1 市场发展现状概述5.3.2 行业市场应用规模5.3.3 行业市场需求分析 第六章 中国券商资管行业市场竞争格局分析6.1 券商资管行业竞争格局分析6.1.1 券商资管行业区域分布格局6.1.2 券商资管行业企业规模格局6.1.3 券商资管行业企业性质格局6.2 券商资管行业竞争状况分析6.2.1 券商资管行业上游议价能力6.2.2 券商资管行业下游议价能力6.2.3 券商资管行业新进入者威胁6.2.4 券商资管行业替代产品威胁6.2.5 券商资管行业内部竞争分析 第七章 中国券商资管行业企业经营分析7.1 企业一7.1.1 企业发展基本情况7.1.2 企业经营情况分析7.1.3 企业发展战略分析7.2 企业二7.2.1 企业发展基本情况7.2.2 企业经营情况分析7.2.3 企业发展战略分析7.3 企业三7.3.1 企业发展基本情况7.3.2 企业经营情况分析7.3.3 企业发展战略分析 第八章 互联网对券商资管行业的影响分析8.1 互联网对券商资管行业的影响8.1.1 智能服务设备发展情况分析1、智能服务设备发展概况2、主要服务APP应用情况8.1.2 服务智能设备经营模式分析1、智能硬件模式2、服务APP模式3、虚实结合模式4、个性化资讯模式8.1.3 智能设备对券商资管行业的影响分析1、智能设备对券商资管行业的影响2、服务智能设备的发展趋势分析8.2 互联网+服务发展模式分析8.2.1 互联网+服务商业模式解析1、商业模式一（1）服务模式（2）盈利模式2、商业模式二（1）服务模式（2）盈利模式8.2.2 互联网+服务案例分析1、案例一2、案例二8.3 互联网背景下券商资管行业发展趋势分析 第九章 券商资管企业市场营销策略探讨9.1 服务营销的特点9.1.1 服务产品的无形性9.1.2 服务的不可分离性9.1.3 服务产品的可变性9.1.4 服务产品的易失性9.2 券商资管企业的营销策略9.2.1 内部营销与交互作用营销9.2.2 差别化管理9.2.3 服务质量管理9.2.4 平衡供求的策略9.3 券商资管企业提高服务质量的营销策略9.3.1 服务质量的主要影响因素模型9.3.2 服务质量影响因素关系分析9.3.3 券商资管企业提高服务质量的营销策略分析9.4 券商资管企业的品牌营销9.4.1 券商资管企业品牌营销中存在的问题1、品牌营销处于初级阶段2、缺乏品牌塑造意愿3、服务品牌理念脱离实质4、品牌营销定位不具备持续价值9.4.2 券商资管企业品牌营销策略分析1、实行差异化的服务2、树立服务品牌营销意识3、提高顾客满意度与忠诚度4、打造高品质的企业服务文化 第十章 研究结论及建议10.1 研究结论10.2 专家建议10.2.1 行业发展策略建议10.2.2 行业投资方向建议10.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：券商资管行业服务特点图表：券商资管产业链分析图表：券商资管行业生命周期图表：券商资管行业商业模式图表：2014-2017年中国券商资管行业市场规模分析图表

: 2018-2024年中国券商资管行业市场规模预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/559165DFMW.html>