

2017-2022年中国超市连锁 市场研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国超市连锁市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/559165DG9W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在一个供大于求的需求经济时代，企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之前就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求！

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国超市连锁市场研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：超市连锁业研究综述

1.1 超市连锁业研究特征界定

1.1.1 行业界定

(1) 超市连锁业态特征及其分类

(2) 超市连锁的发展阶段

1.1.2 行业本质

(1) 超市连锁与百货业态对比分析

(2) 超市连锁与家电连锁业态对比分析

1.1.3 行业生命周期分析

(1) 超市连锁业生命周期阶段

(2) 超市连锁业业态生命周期轮换

1.2 研究单位与研究方法

1.2.1 研究单位介绍

1.2.2 研究方法概述

第2章：超市连锁业发展现状分析

2.1 超市连锁业运营现状分析

2.1.1 超市连锁业收入与成本结构分析

(1) 收入结构

1) 收入来源分类

2) 商品销售结构

(2) 成本结构

2.1.2 超市连锁业绩效分析

(1) 收入与规模

(2) 单位经营效益

2.1.3 超市连锁业竞争格局分析

(1) 市场集中度

(2) 区域分布

2.1.4 超市连锁业核心竞争力分析

(1) 供应链管理

(2) 以客户为中心

(3) 自有品牌发展分析

2.2 样板企业运营情况分析

2.2.1 代表性超市企业监控与分析

(1) 国内代表性超市企业监控与分析

(2) 外资代表性超市企业监控与分析

2.2.2 样板企业经营情况

(1) 样板企业基本情况

(2) 样板企业股权结构

(3) 样板企业发展文化

2.2.3 样板企业业务模式

(1) 样板企业产品结构

(2) 样板企业采购体系

(3) 样板企业盈利模式

2.2.4 样板企业核心竞争力

(1) 样板企业供应链

(2) 样板企业先发优势

(3) 样板企业品牌优势

2.3 超市连锁业商业模式分析

2.3.1 超市连锁业价值链分析

2.3.2 超市连锁业盈利模式分析

(1) 通道收入模式

(2) 价值链盈利模式

(3) 非价值链盈利模式

2.4 超市连锁业发展趋势分析

2.4.1 超市连锁业态发展趋势

2.4.2 超市连锁业营业区域发展趋势

2.4.3 超市连锁业营业定位发展趋势

2.5 超市连锁业发展前景预测

2.5.1 城镇化水平及居民收入增长“浮力效应”

2.5.2 消费、内需增长的推动作用

2.5.3 品牌龙头超市企业的“挤出效应”

2.5.4 细分超市连锁业子业态演化

2.5.5 地县城市经济发展的外延式增长

第3章：超市连锁业细分业态分析

3.1 大型综合超市业态分析

3.1.1 大型综合超市市场发展分析

3.1.2 大型综合超市分布区域分析

3.1.3 大型综合超市产品种类与品牌分析

3.1.4 大型综合超市物流网络分析

3.1.5 大型综合超市代表企业分析

(1) 家乐福

(2) 沃尔玛

3.2 生鲜超市业态分析

3.2.1 生鲜超市市场发展分析

3.2.2 生鲜超市产品种类分析

3.2.3 生鲜超市开店速度分析

3.2.4 生鲜超市物流网络分析

3.2.5 生鲜超市代表企业分析

3.3 便利店业态分析

- 3.3.1 便利店市场发展分析
- 3.3.2 便利店分布区域分析
- 3.3.3 便利店产品种类与品牌分析
- 3.3.4 便利店开店速度分析
- 3.3.5 便利店物流网络分析
- 3.3.6 便利店代表企业分析
 - (1) 好德、可的便利店
 - (2) 7-11便利店

第4章：超市连锁业消费环境与商业环境分析

- 4.1 行业政策经济环境分析
 - 4.1.1 行业相关影响政策分析
 - (1) 国家区域振兴规划
 - (2) 收入分配改革进程
 - (3) 零售行业发展规划
 - (4) 国内贸易发展规划
 - 4.1.2 国际国内宏观经济环境分析
 - 4.1.3 通胀与超市连锁业运营关系分析
 - 4.1.4 假日经济与超市连锁业运营关系分析
- 4.2 行业消费环境分析
 - 4.2.1 消费环境与超市连锁业运营关系分析
 - 4.2.2 居民收入与超市连锁业发展关系分析
 - (1) 一线城市居民收入水平与超市连锁业发展关系分析
 - (2) 二、三线城市居民收入水平与超市连锁业发展关系分析
 - 4.2.3 居民消费行为调研
 - (1) 食品消费调研
 - 1) 城市居民食品购买比例
 - 2) 不同人口特征城市居民的食品购买比例
 - (2) 饮料消费调研
 - 1) 城市居民饮料购买比例
 - 2) 不同人口特征城市居民的饮料购买比例
 - (3) 酒类产品消费调研

- 1) 城市居民酒类产品购买比例
- 2) 不同人口特征城市居民的饮料购买比例
- 4.3 区域商业环境分析
 - 4.3.1 商业环境与超市连锁业运营关系分析
 - 4.3.2 城市商业饱和度与超市连锁业发展关系分析
 - (1) 一线城市商业饱和度和理论增长空间测算
 - (2) 二、三线城市商业饱和度和理论增长空间测算
 - 4.3.3 区域市场特征与超市连锁业适应性关系分析
 - (1) 不同超市连锁业态布局条件
 - 1) 大型综合超市布局条件
 - 2) 生鲜超市布局条件
 - 3) 便利店布局条件
 - (2) 区域市场与不同超市业态适应性分析
 - 1) 相同区域不同超市业态适应性分析
 - 2) 不同区域相同超市业态适应性分析
 - 3) 区域市场发展与超市业态适应性分析结论
 - 4.3.4 不同样本城市商业环境分析
 - (1) 一线城市商业发展环境分析
 - 1) 北京商业发展环境分析
 - 2) 上海商业发展环境分析
 - 3) 广州商业发展环境分析
 - 4) 深圳商业发展环境分析
 - (2) 二、三线城市商业发展环境分析
 - 1) 青岛商业发展环境分析
 - 2) 武汉商业发展环境分析
 - 3) 长沙商业发展环境分析
 - 4.3.5 不同城市商业规划分析
 - (1) 一线城市商业规划分析
 - 1) 北京商业规划分析
 - 2) 上海商业规划分析
 - 3) 广州商业规划分析
 - 4) 深圳商业规划分析

(2) 二、三线城市商业规划分析

- 1) 青岛商业规划分析
- 2) 济南商业规划分析
- 3) 长沙商业规划分析
- 4) 成都商业规划分析

第5章：超市连锁业主要企业经营分析

5.1 超市业态领先企业经营分析

5.1.1 联华超市股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营指标情况
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

5.1.2 华润万家有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

5.1.3 人人乐连锁商业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营指标分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

5.1.4 步步高商业连锁股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析

- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营指标分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

5.1.5 新一佳超市有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

5.1.6 北京物美商业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营指标分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

5.1.7 四川省互惠商业（集团）公司经营情况分析

- (1) 公司发展简况分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 公司最新发展动向分析

5.1.8 美特好集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.1.9 河南大张实业有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展规模分析

- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.1.10 中百控股集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营指标分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

5.1.11 上海大润发有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业物流体系和信息管理
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

5.1.12 好又多管理咨询服务（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营优劣势分析

5.1.13 湖南友谊阿波罗商业股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营指标分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 公司最新发展动向分析

5.1.14 北京华联综合超市股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营指标情况
- (3) 企业物流体系和信息管理
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

5.1.15 特易购 (TESCO) 中国经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.1.16 欧尚 (中国) 投资有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.1.17 福建新华都购物广场股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营指标分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.1.18 北京超市发连锁股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.1.19 北京京客隆商业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展规模分析
- (2) 企业经营指标情况

(3) 企业物流体系和信息管理

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

5.1.20 永辉超市股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营指标情况

(3) 企业物流体系和信息管理

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

5.1.21 苏果超市有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业物流体系和信息管理

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

5.1.22 锦江麦德龙限购自运有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

5.1.23 文峰大世界连锁发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营指标情况

(3) 企业物流体系和信息管理

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

5.1.24 成都红旗连锁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.1.25 沃尔玛（中国）投资有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.1.26 家乐福（中国）管理咨询服务有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.1.27 山东银座商城股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营指标分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

5.1.28 卜蜂莲花超市有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业经营指标情况

(3) 企业物流体系和信息管理

(4) 企业经营优劣势分析

5.1.29 江苏乐天玛特商业有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

5.1.30 安徽省台客隆超市公司经营情况分析

- (1) 公司发展概况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 公司发展战略规划
- (4) 公司门店分布情况
- (5) 企业经营优劣势分析

5.1.31 济南华联超市有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.1.32 山东家家悦集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.1.33 武汉武商量贩连锁有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

5.1.34 新合作商贸连锁集团有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析
- (3) 公司门店分布情况
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向

5.1.35 安徽商之都股份有限公司经营情况分析

- (1) 公司发展规模分析
- (2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.1.36 北京华冠商贸有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

5.1.37 三江购物俱乐部股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业经营指标情况

(3) 企业物流体系

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

5.1.38 山东新星集团有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

5.1.39 辽宁兴隆大家庭商业集团经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析及门店分布情况

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业经营优劣势分析

5.1.40 永旺商业有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

5.1.41 上海市易买得超市有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

5.1.42 津工超市有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 公司门店分布情况

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.43 石家庄北国人百集团有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析及门店分布情况

(3) 企业信息管理

(4) 企业经营优劣势分析

5.1.44 成都伊藤洋华堂有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态及门店分布情况

(3) 企业经营优劣势分析

5.1.45 新疆好家乡超市有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

5.2 便利店业态领先企业经营分析

5.2.1 农工商超市（集团）有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

5.2.2 东莞市糖酒集团美宜佳便利店有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 公司最新发展动向分析

5.2.3 北京港佳好邻居连锁便利店有限责任公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.4 上海福满家便利有限公司（全家）经营情况分析

(1) 企业发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

5.2.5 柒 - 拾壹（北京）有限公司经营情况分析

(1) 公司发展简况分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.6 山西省太原唐久超市有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.7 河北国大连锁商业有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.8 大连太阳系便利店连锁经营有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 公司门店分布情况

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 山西金虎便利连锁股份有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.10 深圳市庄信实业有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.11 上海联华快客便利有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 公司门店分布情况

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.12 上海良友金伴便利连锁有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 公司主营业态和门店分布情况

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.13 上海华联罗森有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 公司门店分布情况

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.14 东莞市星瀚商贸(上好便利店)有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 企业主营业态分析

(3) 公司门店分布情况

(4) 企业经营优劣势分析

5.2.15 上海喜士多便利连锁有限公司经营情况分析

(1) 公司发展规模分析

(2) 公司门店分布情况

(3) 企业经营优劣势分析

第6章 电商行业发展分析

6.1 电子商务发展分析

6.1.1 电子商务定义及发展模式分析

6.1.2 中国电子商务行业政策现状

6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

6.2 “互联网+”的相关概述

6.2.1 “互联网+”的提出

6.2.2 “互联网+”的内涵

6.2.3 “互联网+”的发展

6.2.4 “互联网+”的评价

6.2.5 “互联网+”的趋势

6.3 电商市场现状及建设情况

6.3.1 电商总体开展情况

6.3.2 电商案例分析

6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

6.4 电商行业未来前景及趋势预测

6.4.1 电商市场规模预测分析

6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：我国超市连锁的发展阶段

图表2：超市行业理论发展空间（单位：亿元，万平米）

图表3：超市行业业态类型

图表4：超市在我国发展的初期

图表5：部分外资超市在中国市场的发展情况

图表6：超市与百货业态对比

图表7：超市行业与家电连锁业对比

图表8：超市行业生命周期

图表9：超市行业发展阶段

图表10：台湾地区零售业态轮换

图表11：超市行业收入来源构成（单位：%）

- 图表12：超市通道费用明细（单位：元/次，元/个，元）
- 图表13：超市商品销售结构
- 图表14：超市营运成本明细（单位：% ，元/年/店，元/年/平方米）
- 图表15：规模以上超市、所有超市、规模以上零售商占社会零售总额比重（单位：%）
- 图表16：超市行业净利润总额及其增速（单位：百万元，%）
- 图表17：超市行业店面总面积及其增速（单位：万平米，%）
- 图表18：大中小超市平均店面面积（单位：平米）
- 图表19：大中小超市平均单店净利润（单位：百万元）
- 图表20：大中小超市平均净利率（单位：%）
- 图表21：2011年以来零售业百强企业占社销总额比重走势（单位：%）
- 图表22：不同层级城市超市所占比例（单位：%）
- 图表23：超市行业提高利润率逻辑树
- 图表24：超市行业供应链流程
- 图表25：超市采购模式
- 图表26：部分超市采购模式
- 图表27：超市的物流配送模式
- 图表28：部分超市物流配送模式
- 图表29：以客户为中心的管理模式
- 图表30：超市商品品类管理

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/559165DG9W.html>