

# 2017-2022年中国聚酯切片 (瓶级) 行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国聚酯切片(瓶级)行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165DGIW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

瓶级聚酯切片具有均匀的晶体结构，狭窄的分子质量分布；无毒、无味、有玻璃般的透明和光泽；良好的冲击韧性和高强度；气体渗透性小（即阻隔性能好），能延长饮料的保质期；加工简单，尺寸变化小或在负载下蠕变小；相对玻璃来说，具有质量轻、安全性好的诸多特点。

2016年1-6月中国聚酯切片（PET）进口数量为8万吨，同比下降0.6%；2016年1-6月中国聚酯切片（PET）进口金额为126,230千美元，同比下降6%。2016年1-6月中国聚酯切片（PET）进口量统计表如下表所示：

月份	数量（万吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	21,030	20,186	6.4	-17.6
2月	13,686	20,186	-6	-18.3
3月	13,686	20,186	-7.8	-18.3
4月	22,497	22,497	4.2	-7.3
5月	24,723	24,723	1.4	-3.3
6月	24,110	24,110	-2.7	-3.8

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国聚酯切片(瓶级)行业设计趋势分析及市场竞争策略研究报告》共十四章。首先介绍了聚酯切片(瓶级)相关概念及发展环境，接着分析了中国聚酯切片(瓶级)规模及消费需求，然后对中国聚酯切片(瓶级)市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国聚酯切片(瓶级)面临的机遇及发展前景。您若想对中国聚酯切片(瓶级)有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国聚酯切片（瓶级）行业发展概况	13
第一节聚酯切片（瓶级）行业定义与主要产品	13
1.聚酯切片（瓶级）的定义	13
2.聚酯切片（瓶级）行业主要产品构成	14
3.产业链主要环节分析	14
第二节聚酯切片（瓶级）行业发展基本特征分析	15
1.行业发展周期分析	15

2.行业发展特点	16
3.行业产销规模	17
4.主要竞争因素	18
5.行业技术现状	19
6.行业发展周期及波动性分析	19
第三节聚酯切片（瓶级）行业相关政策解读	21
第四节2017-2022年聚酯切片（瓶级）行业发展前景整体预测	22
第二章聚酯切片（瓶级）生产工艺技术及发展趋势研究	23
第一节质量指标情况	23
第二节国外主要生产工艺	24
第三节国内主要生产方法	26
第四节最新技术进展及趋势研究	27
第三章聚酯切片（瓶级）产品市场供需分析	29
第一节聚酯切片（瓶级）市场特征分析	29
1.产品特征	29
2.价格特征	30
3.渠道特征	30
4.购买特征	31
第二节聚酯切片（瓶级）市场需求情况分析	33
1.市场容量	33
2.原料需求	33
第三节聚酯切片（瓶级）市场供给情况分析	34
1.产品供给	34
2.渠道供给能力	34
第四节聚酯切片（瓶级）市场供给平衡性分析	35
第四章聚酯切片（瓶级）行业生产现状分析	36
第一节聚酯切片（瓶级）行业总体规模	36
第二节聚酯切片（瓶级）产能概况	37
第三节聚酯切片（瓶级）产量概况	38

1.产量变动	38
2.产能配置与产能利用率调查	39
第四节聚酯切片（瓶级）产业的生命周期分析	39
第五章聚酯切片（瓶级）行业产业链发展分析	40
第一节聚酯切片（瓶级）行业产业链模型分析	40
1.产业链构成	40
2.主要环节分析	41
第二节聚酯切片（瓶级）行业上（下）游行业发展概况	42
第三节聚酯切片（瓶级）行业原材料供给情况	51
第四节聚酯切片（瓶级）行业下游消费市场构成	53
第六章聚酯切片（瓶级）原材料供应情况分析	54
第一节聚酯切片（瓶级）主要原材料构成分析	54
第二节聚酯切片（瓶级）主要原材料产量变动情况	55
第三节聚酯切片（瓶级）主要原材料价格变化趋势分析	58
第四节聚酯切片（瓶级）主要原材料供应情况	60
第七章聚酯切片（瓶级）国内重点生产企业分析	62
第一节中国石化仪征化纤股份有限公司	62
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第二节海南兴业聚酯股份有限公司	70
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第三节江苏三房巷集团有限公司	74
（1）企业发展简况分析	
（2）企业经营情况分析	
（3）企业经营优劣势分析	
第四节远纺工业（上海）有限公司	86

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节浙江正凯集团有限公司90

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第八章聚酯切片（瓶级）行业销售状况及营销战略分析93

#### 第一节聚酯切片（瓶级）行业销售状况分析93

- 1. 聚酯切片（瓶级）行业销售收入分析93
- 2. 聚酯切片（瓶级）行业投资收益率分析94
- 3. 聚酯切片（瓶级）行业产品销售集中度分析95
- 4. 聚酯切片（瓶级）行业销售税金分析95

#### 第二节聚酯切片（瓶级）营销战略分析96

- 1. 聚酯切片（瓶级）行业企业的营销策略分析96
- 2. 聚酯切片（瓶级）上游行业发展态势展望97
  - 2.1 创造性地开拓市场97
  - 2.2 加强市场分析97
  - 2.3 注重建设现代化营销网络98

### 第九章聚酯切片（瓶级）用户分析98

#### 第一节聚酯切片（瓶级）用户认知程度98

#### 第二节聚酯切片（瓶级）用户关注因素99

- 1. 功能99
- 2. 质量99
- 3. 价格100
- 4. 外观101
- 5. 服务101

#### 第三节用户的其它特性102

### 第十章聚酯切片（瓶级）市场价格及价格走势分析102

第一节	聚酯切片（瓶级）年度价格变化分析	102
第二节	聚酯切片（瓶级）月度价格变化分析	103
第三节	聚酯切片（瓶级）各厂家价格分析	104
第四节	聚酯切片（瓶级）市场价格驱动因素分析	104
第五节	2017-2022年我国聚酯切片（瓶级）市场价格预测	105
第十一章	聚酯切片（瓶级）行业竞争格局与策略分析	106
第一节	聚酯切片（瓶级）行业历史竞争格局综述	106
1.	聚酯切片（瓶级）行业集中度分析	106
2.	聚酯切片（瓶级）行业竞争程度	106
第二节	国内企业竞争力对比分析	107
1.	生产竞争力分析	107
2.	销售竞争力分析	108
3.	管理竞争力分析	109
4.	营销竞争力分析	110
第三节	聚酯切片（瓶级）市场竞争策略分析	111
1.	聚酯切片（瓶级）市场增长潜力分析	111
2.	聚酯切片（瓶级）产品竞争策略分析	112
3.	典型企业产品竞争策略分析	113
第四节	聚酯切片（瓶级）企业竞争策略分析	114
1.	2017-2022年我国聚酯切片（瓶级）市场竞争趋势	114
2.	2017-2022年聚酯切片（瓶级）行业竞争格局展望	115
3.	2017-2022年聚酯切片（瓶级）行业竞争策略分析	115
第十二章	聚酯切片（瓶级）行业进出口现状分析及趋势预测	116
第一节	国内产品进口数据分析	116
1.	进口价格分析	116
2.	进口量及增长情况	117
第二节	国内产品出口数据分析	118
1.	出口价格分析	118
2.	出口数量构成分析	118
3.	聚酯切片（瓶级）行业海外市场分布情况	119

### 第三节2017-2022年国内产品未来进出口情况预测121

#### 1.2017-2022年聚酯切片（瓶级）行业进出口市场有利因素分析预测121

#### 2.2017-2022年聚酯切片（瓶级）行业出口市场不利因素分析预测122

## 第十三章聚酯切片（瓶级）市场整体运行趋势预测123

### 第一节聚酯切片（瓶级）行业的前景预测123

#### 1.聚酯切片（瓶级）生产前景预测123

#### 2.聚酯切片（瓶级）消费前景预测124

### 第二节聚酯切片（瓶级）行业的发展机遇分析125

### 第三节未来市场发展趋势分析125

#### 1.产品发展趋势125

#### 2.价格变化趋势126

#### 3.用户需求结构趋势127

### 第四节产品营销渠道与销售策略128

#### 1.产品策略128

#### 2.营销渠道129

#### 3.价格策略130

### 第五节聚酯切片（瓶级）行业发展建议134

#### 1.发展高档产品134

#### 2.大力发展聚酯切片（瓶级）原料生产135

#### 3.加强市场、研发与生产各环节的紧密协调135

#### 4.提高国内聚酯切片（瓶级）生产技术水平135

## 第十四章聚酯切片（瓶级）行业投资可行性分析136(ZYWZY)

### 第一节聚酯切片（瓶级）行业投资价值分析136

#### 1.聚酯切片（瓶级）行业发展前景分析136

#### 2.聚酯切片（瓶级）行业盈利能力预测136

#### 3.投资机会分析137

#### 4.投资价值综合分析138

### 第二节聚酯切片（瓶级）行业投资风险分析139

#### 1.市场风险139

#### 2.竞争风险139



- 3.原材料价格波动的风险140
- 4.经营风险140
- 5.政策风险141
- 第三节聚酯切片（瓶级）行业投资策略分析141
- 1.子行业投资策略141
- 2.区域投资策略141
- 3.产业链投资策略142

部分图表目录：

- 图表聚酯切片（瓶级）与各种材料的比较13
- 图表聚酯切片（瓶级）行业主要产品构成14
- 图表聚酯切片（瓶级）的产业链结构图14
- 图表聚酯切片（瓶级）行业所处生命周期分析16
- 图表我国聚酯切片（瓶级）市场特征16
- 图表2010-2016年我国聚酯切片（瓶级）产销率走势图18
- 图表2010-2016年我国聚酯切片（瓶级）总体产销情况统计18
- 图表2010-2016年聚酯切片（瓶级）行业产销增速波动20
- 图表聚酯切片（瓶级）行业市场容量部分业内人士预测观点汇总20
- 图表2010-2016年我国聚酯切片（瓶级）质量指数23
- 图表聚酯切片（瓶级）国内外技术差距对比26
- 图表2017-2022年我国聚酯切片（瓶级）技术开发方向28
- 图表2016年我国聚酯切片（瓶级）主要销售渠道调查31
- 图表用户购买聚酯切片（瓶级）信息获取渠道31
- 图表用户购买聚酯切片（瓶级）考虑的主要因素32
- 图表2010-2016年我国聚酯切片（瓶级）产品市场容量走势图33
- 图表2016年我国聚酯切片（瓶级）供给结构34
- 图表2010-2016年我国聚酯切片（瓶级）市场供需平衡性分析36
- 图表2017-2022年我国聚酯切片（瓶级）市场规模及预测37
- 图表2010-2016年我国聚酯切片（瓶级）行业产能统计37
- 图表2010-2016年我国聚酯切片（瓶级）产量及其增速38
- 图表2010-2016年我国聚酯切片（瓶级）开工率走势图39
- 图表产业生命周期曲线图40

图表中国聚酯切片（瓶级）产业链完善程度41  
图表聚酯切片（瓶级）产业链环节42  
图表我国聚酯企业分布43  
图表2015年1-12月主要含糖食品产量增长情况45  
图表2015年1-12月中国分省市碳酸饮料产量统计分析46  
图表2016年1-8月中国分省市碳酸饮料产量统计分析47  
图表2015年1-12月中国饮料酒产量分省市统计48  
图表2016年1-8月中国饮料酒产量分省市统计50  
图表2014年全国聚酯产品产量52  
图表2016年1-8月全国聚酯产品产量52  
图表聚酯切片（瓶级）消费结构53  
图表聚酯切片（瓶级）生产主要能耗54  
图表2009-2016年全国聚酯产量及其增速55  
图表PTA期现价格及价差走势图59  
图表2010年PTA、PX产量和进口量统计明细表60  
图表中国石化仪征化纤股份有限公司基本情况63  
图表中国石化仪征化纤股份有限公司组织结构63  
图表2016年上半年中国石化仪征化纤股份有限公司主营收入构成65  
图表中国石化仪征化纤股份有限公司财务指标分析65  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165DGIW.html>