

2017-2022年中国汽车LED 灯行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国汽车LED灯行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165DGMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章汽车LED灯发展概况9

第一节产品概述9

第二节产品用途9

第三节行业发展周期12

第二章汽车LED灯行业发展环境分析14

第一节2016年中国宏观经济环境分析14

一、中国GDP增长情况分析14

二、工业经济发展形势分析15

三、社会固定资产投资分析16

四、全社会消费品零售总额17

五、城乡居民收入增长分析19

六、居民消费价格变化分析19

七、对外贸易发展形势分析20

第二节中国汽车LED灯行业政策环境分析21

一、行业监管体制21

二、行业相关政策分析22

三、行业相关标准分析23

四、上下游产业政策影响26

五、进出口政策影响分析30

第三节中国汽车LED灯行业技术环境分析30

一、汽车LED灯技术发展概况30

二、汽车LED灯技术工艺流程33

第三章2013-2016年中国汽车LED灯市场供需分析35

第一节中国汽车LED灯市场供给状况35

一、2010-2016年中国汽车LED灯产量分析35

二、2017-2022年中国汽车LED灯产量预测36

第二节中国汽车LED灯市场需求状况37

- 一、2010-2016年中国汽车LED灯需求分析37
- 二、2017-2022年中国汽车LED灯需求预测38
- 第三节中国汽车LED灯市场价格状况38
- 一、2010-2016年中国汽车LED灯价格分析38
- 二、2017-2022年中国汽车LED灯价格预测39

第四章2016年汽车LED灯区域市场需求分析41

- 第一节华东41
- 第二节华北41
- 第三节东北42
- 第四节华南42
- 第五节华中42
- 第六节西部43

第五章汽车LED灯行业相关产业分析44

- 第一节汽车LED灯行业产业链概述44
- 第二节汽车LED灯上游产业发展状况分析44
- 一、上游原材料生产情况分析44
- 二、上游原材料价格走势分析46
- 三、上游原材料行业发展趋势47
- 第三节汽车LED灯下游产业发展情况分析48
- 一、汽车行业市场发展状况分析48
- （一）汽车行业发展概况分析48
- （二）汽车行业市场发展现状49
- 二、中国汽车保有量情况分析50
- （一）民用汽车保有量情况50
- （二）民用汽车的注册数量50
- （三）私人汽车保有量情况51
- （四）公路营运汽车拥有量52
- 三、中国汽车产销总体情况分析52
- （一）汽车产销总情况分析52
- （二）乘用车产销情况分析53

(三) 商用车产销情况分析	54
四、汽车进出口贸易情况分析	55
(一) 汽车进口市场情况	55
(二) 汽车出口市场情况	55
五、汽车工业发展的策略分析	56
第四节 中国汽车分车型产销情况分析	57
一、轿车市场产销情况分析	57
(一) 轿车市场产量情况	57
(二) 轿车市场销售情况	58
二、SUV市场产销情况分析	58
(一) SUV市场产量情况	58
(二) SUV市场销售情况	59
三、MPV市场产销情况分析	59
(一) MPV市场产量情况	59
(二) MPV市场销售情况	60
四、大中型客车产销情况分析	60
(一) 大中型客车产量情况	60
(二) 大中型客车销售情况	61
五、轻型客车产销情况分析	62
(一) 轻型客车产量情况	62
(二) 轻型客车销售情况	62
六、重卡市场产销情况分析	63
(一) 重卡市场产量情况	63
(二) 重卡市场销售情况	63
七、轻卡市场产销情况分析	64
(一) 轻卡市场产量情况	64
(二) 轻卡市场销售情况	64
八、皮卡市场产销情况分析	65
(一) 皮卡市场销量情况	65
(二) 皮卡企业销售排名	65

第六章 2009-2016年汽车LED灯进出口数据分析	67
-----------------------------	----

第一节2009-2016年汽车LED灯进口分析67

一、汽车LED灯进口数量情况67

二、汽车LED灯进口金额分析67

三、汽车LED灯进口来源分析68

四、汽车LED灯进口价格分析69

第二节2009-2016年汽车LED灯出口分析69

一、汽车LED灯出口数量情况69

二、汽车LED灯出口金额分析70

三、汽车LED灯出口流向分析70

四、汽车LED灯出口价格分析72

第七章汽车LED灯主要生产厂商竞争力分析73

第一节常州星宇车灯股份有限公司73

一、企业基本情况73

二、企业经营情况分析73

三、企业经济指标分析74

四、企业盈利能力分析75

五、企业偿债能力分析75

六、企业运营能力分析76

七、企业成本费用分析76

第二节敦扬(广州)汽车电子有限公司77

一、企业发展基本情况77

二、企业主要产品分析77

三、企业销售情况分析77

四、企业竞争优势分析78

五、企业发展动态分析78

第三节湖北法雷奥车灯有限公司78

一、企业发展基本情况78

二、企业主要产品分析79

三、企业销售情况分析79

四、企业竞争优势分析79

五、企业发展动态分析80

第四节广州市佛达信号设备有限公司80

一、企业发展基本情况80

二、企业主要产品分析80

三、企业销售情况分析81

四、企业竞争优势分析81

五、企业发展动态分析82

第五节长春海拉车灯有限公司82

一、企业发展基本情况82

二、企业主要产品分析83

三、企业销售情况分析83

四、企业产能产量分析83

五、企业竞争优势分析83

第六节丽清汽车科技(上海)有限公司84

一、企业发展基本情况84

二、企业主要产品分析84

三、企业销售情况分析85

四、企业销售网络分析85

五、企业经营策略分析86

第七节上海小糸车灯有限公司86

一、企业发展基本情况86

二、企业主要产品分析87

三、企业销售情况分析87

四、企业科研实力分析87

五、企业发展动态分析88

第八章2017-2022年中国汽车LED灯行业发展趋势与前景分析89

第一节2017-2022年中国汽车LED灯行业投资环境分析89

第二节2017-2022年中国汽车LED灯行业投资前景分析89

一、汽车LED灯行业发展前景89

二、汽车LED灯发展趋势分析90

三、汽车LED灯市场前景分析91

第三节2017-2022年中国汽车LED灯行业投资风险分析92

- 一、产业政策分析92
- 二、原材料风险分析93
- 三、市场竞争风险93
- 四、技术风险分析94
- 第四节2017-2022年汽车LED灯行业投资策略及建议94

第九章汽车LED灯企业投融资战略规划分析98(ZYWZY)

第一节汽车LED灯企业发展战略规划背景意义98

- 一、企业转型升级的需要98
- 二、企业强做大做的需要98
- 三、企业可持续发展需要98

第二节汽车LED灯企业发展战略规划的制定原则98

- 一、科学性99
- 二、实践性99
- 三、前瞻性99
- 四、创新性99
- 五、全面性99
- 六、动态性100

第三节汽车LED灯企业战略规划制定依据100

- 一、国家产业政策100
- 二、行业发展规律100
- 三、企业资源与能力100
- 四、可预期的战略定位101

第四节汽车LED灯企业战略规划策略分析101

- 一、战略综合规划101
- 二、技术开发战略101
- 三、区域战略规划102
- 四、产业战略规划102
- 五、营销品牌战略103
- 六、竞争战略规划104

部分图表目录：

图表12013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计14

图表22010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图15

图表32016年规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表42010-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图17

图表52010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18

图表62010-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图19

图表72016年中国居民消费价格月度变化趋势图20

图表82010-2016年中国进出口总额增长趋势图21

图表9ECE与车灯总成相关标准及与LED相关的内容23

图表10ECER128中LR1光源模块的光电参数24

图表11ECER128中LR1光源模块的空间光强分布要求25

图表12国内车灯总成相关标准及与LED相关的内容25

图表13LED车灯相关税率统计30

图表14雷克萨斯前照灯使用反射系统及投射系统相结合实现配光31

图表15LED信号灯使用的多种光学实现手段32

图表16OSRAM最新前照灯LED光源OSTARHeadlampPro产品参数33

图表17汽车LED灯工艺流程34

图表182010-2016年中国汽车LED灯产量变化趋势图36

图表192017-2022年中国汽车LED灯产量预测趋势图36

图表202010-2016年中国汽车LED灯市场规模变化趋势图37

图表212017-2022年中国汽车LED灯市场规模预测趋势图38

图表22中国部分LED车灯价格统计38

图表232010-2016年华东地区汽车LED灯市场规模变化趋势图41

图表242010-2016年华北地区汽车LED灯市场规模变化趋势图41

图表252010-2016年东北地区汽车LED灯市场规模变化趋势图42

图表262010-2016年华南地区汽车LED灯市场规模变化趋势图42

图表272010-2016年华中地区汽车LED灯市场规模变化趋势图43

图表282010-2016年西部地区汽车LED灯市场规模变化趋势图43

图表29汽车LED灯产业链结构图44

图表302006-2016年中国半导体照明产业各环节产业规模统计45

图表312014年中国半导体照明产业结构图45

图表322009-2016年中国MOCVD设备增长情况统计46

图表332013-2016年中国LED白光灯珠平均价格下降趋势47

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165DGMW.html>