

2017-2022年中国西式快餐 (洋快餐)市场前景展望及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国西式快餐（洋快餐）市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/canyin/559165DGPW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014-2016年国际快餐行业发展现状分析

第一节 2014-2016年国际快餐行业概况

- 一、国际快餐行业发展历程
- 二、国际快餐行业发展面临的问题
- 三、国际快餐业发展影响因素

第二节 2014-2016年西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 2014-2016年西式快餐的发展策略

- 一、洋快餐的制胜之道
- 二、西式快餐本土化发展
- 三、美式快餐的中国市场战略

第四节 2014-2016年主要国家快餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第二章 2014-2016年中国西式快餐行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2016年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2016年中国西式快餐市场政策环境分析

- 一、全国餐饮业发展规划纲要(2009-2012)
- 二、政府进一步规范连锁经营发展政策
- 三、健全食品质量控制和安全监管制度

第三节 2014-2016年中国西式快餐市场社会环境分析

第三章 2014-2016年中国西式快餐行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国西式快餐行业发展动态分析

- 一、中国掀起西式快餐潮
- 二、西式快餐将进入微利时代
- 三、洋快餐再刮“传统中国风”
- 四、洋快餐加速本土化进程

第二节 2014-2016年中国西式快餐市场运行总况

- 一、西式快餐经营成本
- 二、西式快餐单品更新换代速度
- 三、成本压力波及洋快餐提价

第三节 西式快餐在中国市场运营面临的热点问题——营养价值

第四章 2014-2016年中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 受访者基础情况分析

- 一、受访者职业分布
- 二、受访者及家族收入情况
- 三、消费者对午饭的满意情况和抱怨因素
- 四、消费者对不同价格的午饭接受情况
- 五、受访者对西式快餐的喜好程度
- 六、受访者对“洋快餐=洋垃圾”观点

第二节 消费者深度调研

- 一、消费者对六大西式快餐店偏好
- 二、您选择西式快餐最先考虑的是什么因素?
- 三、消费者吃西式快餐的频率
- 四、消费者对西式快餐单比喜了程度及占比
- 五、消费者去西式快餐厅一般会和谁一起去?
- 六、请问您吃西式快餐平均每人每次要花多少钱?
- 七、您认为影响汉堡口味的最主要因素是
- 八、西式快餐赠品对消费进行者的吸引力

第五章 2014-2016年中国西式快餐市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国西式快餐行业竞争动态分析

一、中洋快餐“跑马圈地”；连锁扩张依然强劲

二、中洋快餐扩军备战拼人才

三、西式快餐打起“鸡翅战”；

第二节 2014-2016年中国快餐行业竞争行为

一、产品竞争

二、就餐环境

三、服务方式

四、新快餐运动

五、价格竞争

六、促销手段

第三节 2017-2022年中国西式快餐行业竞争趋势分析

第六章 2014-2016年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——肯德基

第一节 肯德基发展概况

一、肯德基发展历程

二、肯德基特色企业文化

第二节 2014-2016年肯德基在中国市场布局分析

一、肯德基选址分析

二、肯德基中国区域分布

三、肯德基加盟体系分析

六、肯德基餐厅外观及内部环境设计

七、肯德基安全卫生管理分析

八、肯德基标准化服务

九、肯德基人才培养

十、肯德基本土化进展

第三节 2014-2016年肯德基在中国市场经营态势

一、肯德基供应链分析

二、肯德基产品开发分析

三、肯德基市场竞争力分析

四、肯德基市场盈利状况

第四节 2014-2016年肯德基在中国市场经营策略分析

一、西方文化和中国特色相结合的战略地制定

- 二、肯德基广告策略
- 三、肯德基促销策略
- 四、肯德基二三线城市经营战略

第七章 2014-2016年中国西式快餐品牌代表企业运营状况分析——麦当劳

第一节 麦当劳发展概况

- 一、麦当劳发展综述
- 二、麦当劳产品特色

第二节 2014-2016年麦当劳经营与管理透析

- 一、经营理念与规范化管理
- 二、检查监督制度
- 三、培训体系
- 四、联合广告基金制度
- 五、以租赁为主的房地产经营策略

第三节 2014-2016年麦当劳在中国经营现状分析

- 一、麦当劳在中国内地的市场也有着迅猛的扩展
- 二、麦当劳进中国20年总投资超70亿
- 三、麦当劳——过度本土化非最佳模式
- 四、麦当劳发布开店计划
- 五、麦当劳本土化进展

第四节 麦当劳在中国运营状况分析

- 一、麦当劳供应链分析
- 二、麦当劳部分产品今提价0.5至1元

第五节 2015年麦当劳在中国发展战略分析

- 一、麦当劳经营战略
- 二、麦当劳特许经营分析
- 三、麦当劳餐厅外观及内部环境设计
- 四、麦当劳广告策略
- 五、麦当劳促销策略

第八章 2014-2016年中国西式快餐其它品牌代表企业分析

第一节 德克士——顶新集团

- 一、德克士发展历程
- 二、德克士选址分析
- 三、德克士中国区域分布
- 四、德克士二三线城市经营战略
- 五、德克士特许经营分析
- 六、德克士加盟条件
- 七、德克士餐厅外观及内部环境设计
- 八、德克士从1000家店到1万家店扩张

第二节 汉堡王分析

- 一、汉堡王进入中国历史
- 二、汉堡王在中国发展现状
- 三、汉堡王在中国针对肯德基、麦当劳的竞争策略分析

第三节 必胜客以及本土竞争对手分析

- 一、必胜客及竞争对手中国发展历程
- 二、必胜客经营策略（优势与瓶颈）
- 三、好伦哥竞争策略（优势与瓶颈）
- 四、棒！约翰的竞争策略（优势与瓶颈）
- 五、巴贝拉的竞争策略（优势与瓶颈）

第四节 乡村基分析

- 一、乡村基发展历程
- 二、乡村基中西结合的经营特点
- 三、乡村基成功要素
- 四、乡村基区域布局以及各区域经营情况

第九章 2014-2016年中国本土西式快餐代表企业分析

第一节 派乐汉堡

第二节 华莱士

第十章 2017-2022年中国西式快餐行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2017-2022年中国西式快餐行业发展前景分析

第二节 2017-2022年中国西式快餐行业发展趋势分析

- 一、快餐品牌特色将更加突出

二、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向

三、西式快餐本土化趋势研究

第三节 2017-2022年中国西式快餐行业市场预测分析

一、西式快餐在中国市场规模预测

二、西式快餐在中国市场盈利预测分析

第四节 中国市场肯德基麦当劳的本土模仿者分析

一、本土曾经模仿成功者失败经验总结

二、模仿者向麦当劳、肯德基学习经验总结

第十一章 2017-2022年中国西式快餐行业发展战略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力

二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋西式快餐尚未占领的市场

一、研制开发中小学生的营养配餐

二、员工午餐

三、出租车司机用餐

第三节 西式快餐发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

一、西式快餐在注重口味

二、加强对西式快餐食品营养合理配比的研究

三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

一、中式西式快餐应对就餐环境

二、服务态度、等候时间

三、建立严格的卫生标准

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十二章 2017-2022年中国西式快餐行业投资战略研究（ZYPX）

第一节 2017-2022年中国西式快餐行业投资机会分析

一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

二、快餐配送店前景广阔

第二节 2017-2022年中国西式快餐行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/canyin/559165DGPW.html>