

2017-2022年中国跨境电子 商务市场前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国跨境电子商务市场前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/559165DGRW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

跨境电子商务是指分属不同关境的交易主体，通过电子商务平台达成交易、进行支付结算，并通过跨境物流送达商品、完成交易的一种国际商业活动。

不经意间，跨境电商不但成为了我国进出口贸易重要组成部分，还悄悄走进了寻常百姓家，成为人们日常生活的一部分，未来它甚至会改变我国制造业的发展模式。

2010-2017年中国进出口贸易及跨境电商交易金额预测

目前我国跨境电商行业当前体现出三个特征：跨境电商交易规模持续扩大，在我国进出口贸易中所占比重越来越高；跨境电商以出口业务为主，出口跨境电商有望延续快速发展态势；跨境电商以B2B业务为主，B2C跨境模式逐渐兴起且有扩大的趋势。同时，国家政策对跨境电商的扶持力度大幅提高，体现出其作为发展催化剂的重要作用，这为跨境电商未来的发展提供了必要的内生性动力。

跨境电商打破了传统外贸模式下国内外渠道如进口商、批发商、分销商甚至零售商的垄断，建立了生产企业与个体批发商、零售商乃至终端消费者的直接联系，有效减少了商品流转成本。贸易中间链路的缩短意味着企业有了更大的盈利空间，也让终端消费者获得更多的实惠。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国跨境电子商务市场前景研究与市场需求预测报告》共六章。首先介绍了跨境电子商务行业市场发展环境、跨境电子商务整体运行态势等，接着分析了跨境电子商务行业市场运行的现状，然后介绍了跨境电子商务市场竞争格局。随后，报告对跨境电子商务做了重点企业经营状况分析，最后分析了跨境电子商务行业发展趋势与投资预测。您若想对跨境电子商务产业有个系统的了解或者想投资跨境电子商务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球跨境电子商务市场发展概况

（一）市场规模与结构

1、市场规模与增长

跨境电商的发展会经历三波浪潮：第一波是2005年左右的中国制造冲击欧美日等发达国家，以eBay和国内外贸大电商崛起为标志。这主要源于中国“世界工厂”的地位。中国强大的制造能力是开展跨境在线零售的基础和后盾，也决定了未来一段时间内，中国是世界上跨境在线零售增长最快的地区。

2013、2018年预计溜达市场消费者使用跨境电商在线购买金额

2、市场结构

（二）市场特点

（三）主要国家和地区分析

1、美国

2、欧洲

3、亚洲

第二章 2015年中国跨境电子商务市场发展概况

（一）市场规模

2014年，中国电子商务市场交易规模达13.4万亿元，同比增长31.4%。其中，B2B电子商务市场交易额达10万亿元，同比增长21.9%。网络零售市场交易规模达2.82万亿元，同比增长49.7%。

2010-2015年中国电子商务市场交易规模

2014年，中国跨境电商交易规模为4.2万亿，同比增长33.3%。对此，中国电子商务研究中心高级分析师张周平分析认为，2014年我国跨境电商发展迅猛，在我国对外贸易增速放缓背景下，跨境电商的业务在快速发展，成为了未来驱动贸易发展的新动力。增长的主要驱动力在于跨境电商政策的密集出台，很多的传统企业开始进入这一领域，跨境电商逐渐受到传统企业的重视，成为传统企业发展的重要选择。

2010-2015年中国跨境电子商务交易规模

（二）市场特点

（三）市场结构

第三章 2015年中国跨境电子商务细分市场分析

（一）B2B

1、市场规模

- 2、主要模式
- 3、竞争格局
- 4、典型企业

(二) B2C

- 1、市场规模
- 2、主要模式
- 3、竞争格局
- 4、典型企业

(三) C2C

- 1、市场规模
- 2、主要模式
- 3、竞争格局
- 4、典型企业

第四章 2017-2022年中国跨境电子商务市场趋势分析

(一) 影响因素

- 1、有利因素
- 2、不利因素

(二) 发展趋势

第五章 2017-2022年中国跨境电子商务市场发展预测

(一) 市场规模预测

(二) 市场结构预测

第六章 投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/559165DGRW.html>