

2017-2022年中国精细化工 市场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国精细化工市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165DGZW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于各国的分类方法不尽相同，精细化学品包括的范围也不完全一致。目前，中国精细化学品大体上包括：医药、农药、染料、涂料、颜料、信息技术用化学品（包括感光材料、磁记录材料等）、化学试剂和高纯物质、食品添加剂、和饲料添加剂、催化剂、胶粘剂、助剂、表面活性剂、香料等。随着国民经济的发展，精细化学品的开发和应用领域将不断开拓，新的门类将不断增加。

按照国民经济分类标准，精细化工分为农药制造，涂料、油墨、颜料及类似产品制造，专用化学产品制造和日用化学产品制造等4个子行业

精细化工行业子行业分类：子行业及代码 行业描述 263农药制造 指化学农药、生物化学农药及微生物农药制造。 264涂料、油墨、颜料及类似产品制造 指涂料、油墨及类似产品制造，颜料制、染料制造及密封用填料及类似品制造。 266专用化学产品制造 指林产化学产品、炸药及火工产品制造，信息化学品、环境污染处理专用药剂材料和动物胶等制造。 267日用化学产品制造 指肥皂及合成洗涤剂、化妆品口腔清洁用品、香料、香精等其他日用化学产品制造。 资料来源：公开资料整理

对于精细化学品的需求预测，很大程度上需要考虑到精细化学品下游产业的需求和发展情况。精细化工行业的下游行业主要是消费精细化工企业生产的各种精细化工产品，属于精细化工行业的消费端，所以下游行业对精细化工行业的影响主要是产品需求的影响，直接影响到产品销售的变化。目前，精细化工行业的发展主要取决于下游市场的需求状况，下游行业的发展情况，直接影响到精细化工企业的生产效益，以致整个行业的效益问题。

精细化工产业的下游行业包括农业、纺织业、食品行业、房地产业、消费日用化学品等行业，从目前的国内外宏观经济形势和各行业未来需求总体考虑，可以认为，整体而言精细化学品的需求将呈增长趋势。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国精细化工市场前景研究与市场分析预测报告》共十四章。首先介绍了中国精细化工行业市场发展环境、中国精细化工整体运行态势等，接着分析了精细化工行业市场运行的现状，然后介绍了中国精细化工市场竞争格局。随后，报告对中国精细化工做了重点企业经营状况分析，最后分析了精细化工行业发展趋势与投资预测。您若想对精细化工产业有个系统的了解或者想投资精细化工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精细化工产业概述	1
第一节 精细化学工业概述	1
一、精细化工的定义	1
二、精细化工的范围	1
三、精细化工的特点	2
四、国民经济中的地位	4
第二节 精细化工发展概况	5
一、国内外精细化工发展概况	5
二、精细化工面临的机遇	7
三、精细化工发展方向	7
四、生物化工与精细化工的结合	8
第二章 2015年中国精细化工行业市场发展环境分析（PEST分析法）	10
第一节 2015年中国经济环境分析	10
一、GDP历史变动轨迹分析	10
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	11
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	12
第二节 2015年中国精细化工行业政策境分析	14
一、产业大而不强亟待转型	14
二、高端产品提升竞争力	15
三、化工园区助推产业发展	16
四、发展重心转向技术创新	17
第三节 2015年中国精细化工行业社会环境分析	18
一、人口环境分析	18
二、教育环境分析	20
三、文化环境分析	23
四、生态环境分析	25
五、中国城镇化率	27

六、居民的各种消费观念和习惯	28
第四节 2015年中国精细化工行业技术环境分析	33

第三章 中国精细化工整个产业结构的竞争吸引力（波特五力分析） 35

第一节 现有企业间竞争程度 35

一、上游行业的整合 35

二、下游业务的争夺 36

三、国外市场的投资 39

第二节 潜在进入者威胁 39

一、新兴企业潜在威胁 39

二、老牌企业潜在威胁 40

三、新兴市场的进入 40

四、老牌企业的挑战 41

第三节 替代品威胁 41

第四节 供应商议价能力 41

第五节 客户议价能力 41

第四章 2014年国内外精细化工行业发展全面解析 43

第一节 世界精细化工现状及未来发展趋势 43

一、世界精细化工发展现状与趋势 43

1、销售快速增长，精细化率不断提高 43

2、技术突破创新，优化精细化工结构 43

3、联合兼并重组，增强核心竞争力 44

二、中国精细化工发展现状与趋势 45

1、部分 45

2、园区建设，产业集聚 45

3、跨国投资，加速发展 46

三、全球精细化工市场现状 46

第二节 2014年中国精细化工产业发展综述 47

第三节 2014年部分 48

一、上海市精细化工园区 48

1、园区简介 48

2、园区开发理念	49
二、江苏泰兴化学工业园	49
1、园区简介	49
2、园区服务中心	50
3、园区交通优势	50
三、德州化工产业园区	50
1、园区简介	50
2、园园区特色	50
3、园区交通优势	51
第四节 2014年中国精细化工行业发展面临的问题与对策	52

第五章 2015年中国精细化工中间体产业深度剖析 55

第一节 2015年全球精细化工中间体产业简况 55

一、全球有机中间体及精细化工产业逐渐东移	55
二、中国	55

第二节 2015年中国精细化工中间体产业发展综述 56

一、中国精细化工中间体潜在新亮点	56
1、N—甲酰吗啉	56
2、四氢噻吩	58
3、3,5-二羟基苯甲醇	60
4、二甲基乙酰胺	61
5、哌啶酮	62
6、2—巯基乙醇	64
7、三氟乙醇	67
8、7-ADCA (7-氨基-3-去乙酰氧基头孢烷酸)	69
9、乙酰乙酸甲酯	71
10、叔十二烷基硫醇	73
二、中国发展中间体行业的显著优势分析	75

第三节 2015年中国含氟精细化工中间体发展探析 77

第四节 2016年中国精细化工中间体行业面临的挑战与发展 79

第六章 2015-2016年中国其他精细化工中间体细分市场剖析 81

第一节 染料中间体	81
一、我国染料中间体产业概况	81
二、染料中间体的生产现状	82
三、染料中间体行业发展趋势	84
1、新品种的开发	84
2、致癌芳香胺的代用品	84
3、环保新技术的加强	85
4、高附加值产品的重视	85
四、上下游发展状况对染料中间体行业发展的影响	85
第二节 医药中间体	86
一、医药中间体行业现状分析	86
二、医药中间体生产现状	86
三、医药中间体行业发展趋势	87
第三节 农药中间体	88
一、我国农药中间体行业概述	88
1、产量逐年增长	88
2、利润有望提高	90
二、农药中间体的生产现状	90
三、农药中间体的发展趋势	91
四、农药中间体投资于发展分析	92
1、农药对中间体需求的变化	92
2、农药中间体发展模式	93
3、先进生产理念	94
4、农药中间体异构体的发展	95
第七章 细分产业发展分析	97
第一节 医药行业发展分析	97
一、2013-2015年医药行业发展环境分析	97
二、2013-2015年医药行业景气度情况	98
三、2013-2015年医药行业固定资产投资情况	102
四、2013-2015年医药行业生产情况	106
五、2013-2015年医药行业需求情况	109

六、2013-2015年医药行业价格情况	112
七、2013-2015年医药行业进出口情况	116
1、中药进出口	116
2、欧美市场与传统市场	119
3、私营企业出口	122
八、2013-2015年医药行业经济效益情况	122
九、2016年医药行业发展趋势展望	124
第二节 农药行业发展分析	128

一、2013-2015年我国农药市场分析 128

1、市场特点 128

2015年，对于整个农药行业来说，是挑战与机遇并存的一年，农药制剂行业也是如此。这一年，“零增长”的出台在一定程度上影响着未来农药行业发展的方向，原药进入微利期，制剂行业增速放缓。

与此同时，国家加强了对高毒高风险农药的监督管理，与农药行业相关的特别是安全与环保方面的法律法规实施加大了监督和处罚力度。另外，“互联网+”在农药行业的广泛应用，尤其在制剂行业热度不减，各种创新模式的不断涌现正在逐渐改变着农药行业的发展模式与趋势。总之，规范化、规模化、精细化、专业化将会成为今后农药行业发展的热点与亮点。

一、2015年农药制剂登记情况

2015年登记产品3,294个，与上年基本持平。2015年登记杀虫剂954个，占比28.96%，同比减少4.0%；杀菌剂1,000个，占比30.36%，同比增加了1.7%；除草剂933个，占比28.32%，同比增加了1.7%；卫生杀虫剂235个；植物生长调节剂94个；其他78个。杀菌剂增速显著，且成为登记总数量中的首位，与2014年发生了较大变化，这与2015年吡唑醚菌酯等专利到期产品登记数量多有着直接的关系。登记结构变化与产品专利过期之间的关系值得研究和跟踪，同时也值得警惕，知识产权、同质化等或许是未来的主要矛盾之一。

2015年我国农药制剂登记数资料来源：公开资料整理

2015年按剂型统计：悬浮剂767个，原药403个，可湿性粉剂359个，水分散粒剂270个，水剂245个，乳油180个，水乳剂159个，可分散油悬浮剂126个，微乳剂122个，悬浮种衣剂122个，颗粒剂91个，电热蚊香液46个，悬乳剂40个，可溶粉剂35个，可溶粒剂35个，其他294个。从剂型角度分析，乳油从2014年的第4位变为第5位，排名前两位的依然是悬浮剂和水分散粒剂。

2015年我国农药产品登记数——按剂型统计资料来源：公开资料整理

按毒性统计：低毒2,524个，微毒464个，中等毒184个，低毒（原药高毒）76个，中等毒（原药高毒）36个，其他10个。

2015年我国农药产品登记数——按毒性统计资料来源：公开资料整理

从以上登记情况分析，2015年登记产品数量总体和2014年基本持平。登记剂型中，悬浮剂（SC）、水分散粒剂（WG）依然是登记及研发的主要方向，这与2000年以前发生了很大的变化。制剂水性化，制剂颗粒化，有效成分控制释放，使用更加简单和方便，剂型的多样化和功能化，已经是目前农药剂型发展的现状，也是未来发展的方向。目前国内对SC、WG的研发已经放在了重点与常态化位置，但这些研究大多数是集中在“点”上的研究，也就是具体问题如配方筛选等上的研究，今后将要更加注重点面结合，系统调研和考虑剂型开发与应用实践相结合，才能做到精细化和系统化。

二、新剂型现状及趋势

1 悬浮剂

（1）中低含量是主旋律，复配悬浮剂数量持续增加

农药制剂的品质不以含量高低比水平，而以施药的效果、性价比论成败。2000年前后国内公司一度热衷于开发高含量制剂，然而近10多年来，国内企业先后转向中低含量的制剂产品的研发，以便留出更多空间协调产品性能及增效等，以使产品具有优秀的传送功能。这些尤其集中在SC等新剂型产品的开发上，成为农药制剂技术发展的新动向。

（2）直接加工成悬浮剂的新农药品种增多

受政策等的影响，乳油受到各种限制，转向悬浮剂开发的数量在不断增加，农药品种选择和加工成悬浮剂的数量在增加，这在2015年也得到了充分体现，促使了悬浮剂成为农药制剂登记的首位。

（3）低熔点、高水溶性原药开发悬浮剂有突破

如20%呋虫胺、40%腈菌唑、35%二甲戊灵悬浮剂等，2015年都有企业开展登记，其技术已经得到突破，也代表了制剂行业技术水平的不断提升。侧面反映农药表面活性剂的性能得到了提升，提供了保障，促进了产品的性能提高。

（4）工艺精细化

如同配方筛选需要精细化一样，悬浮剂生产工艺更加需要精细化，如投料工段、剪切砂磨工段、调制工段等都需要优化，国内企业已经认识到了工艺升级的必要性，在设备选型、工艺设计、性能控制等方面开展了许多工作，使得国内悬浮剂生产工艺已经发生了大幅度的改变

和提高，整体上悬浮剂的工业化已经逐步趋于成熟。

2、水分散粒剂

(1) 新农药品种选择水分散粒剂的数量在增加

同悬浮剂一样，受相关政策影响，乳油限制的同时转向水分散粒剂的数量也在增加，从2015年农药制剂登记情况看，水分散粒剂已经成为制剂登记的第3位，数量在不断增加，将在较长时间内成为行业关注的主要剂型之一。

(2) 工艺多样化，升级进行时

传统的挤压造粒（转盘造粒）工艺已经被众多企业掌握，在工业化中解决了造粒发热、加工连续化等诸多问题，能够加工的产品数量也在持续增加，产品性能得以提升。而流化床造粒、喷雾造粒等已经在行业得到了应用，使得产品有了差异化，其他水分散粒剂加工工艺还在不断升级中。

(3) 干悬浮剂已经起步

江苏、山东、河北等已有数家企业装备喷雾造粒塔，以20米左右喷雾塔为主，产品也逐渐丰富，除草剂、杀虫剂、杀菌剂等都实现了工业化，产品性能得到大幅提升，尤其体现在崩解和悬浮性能上。相信现在已经上马的企业如果能够在短时间产生示范效益，喷雾造粒将会有更快的发展速度，但是其配套助剂、配方技术、实验室设备、工艺等需要尽快加以研究，并与之配套，这也是加快其发展的重要因素。

(4) “混合”工艺在行业开始尝试

传统的挤压造粒、流化床造粒、喷雾造粒是众所周知的，离心喷雾与流化床造粒结合、离心喷雾与挤压造粒结合、湿法粉碎与挤压造粒结合、湿法粉碎与流化床造粒结合在2015年行业中都有尝试。这必将促进水分散粒剂向着性能提升、工艺多样化等方向发展。未来或许还有更多“混合”工艺在农药制剂行业中得到尝试，这也是行业创新促使进步和提升的重要方面。

3、缓释及功能化制剂

(1) 微囊悬浮剂依然是缓释剂型的代表

微囊悬浮剂代表着农药制剂的高技术，近些年在不断发展，2015年以30%噻唑磷CS、10%噻虫嗪CS等为代表的微囊悬浮剂得到登记，从技术角度而言，是微囊悬浮剂的重要突破。同时各种功能性的微囊悬浮剂也在陆续开发中，将促进以CS为代表的缓释剂型进一步发展。

(2) 微球、包结物等农药新缓释剂型不断涌现

微球是近年发展起来的一种具有缓释功能的新剂型，甲氨基阿维菌素苯甲酸盐聚乳酸微球、吡唑醚菌酯聚乳酸-羟基乙酸共聚物纳米微球等已经有报道。环糊精包结物缓释制剂，也有报道，并已有应用案例。控释包膜颗粒剂、吸附性缓释剂等也将会不断开发和逐渐应用。

（3）悬浮种衣剂等功能性农药制剂持续增长

悬浮种衣剂2015年登记数量122个，与2014年的70个相比，增加近1倍，成为申请登记的热门，也成为行业新的增长点，未来几年包括悬浮种衣剂在内的种子处理剂还会呈现继续增加的趋势。随着零增长行动的实施，包括漂浮粒剂、撒滴剂、展膜油剂等省工省力化功能性制剂也将成为研究热点。

4、配方增效化

配方增效化已经成为开发重点，如悬浮剂SC转向悬乳剂SE，除草剂开发重点转向可分散油悬浮剂（OD），OD发展迅速，更注重其药效，随着配套助剂日渐成熟，OD在我国已经得到大力发展，已经成为登记和研发的主要剂型，尤其是除草剂，还是今后重点研究对象，也会出现更多应用效果突出、性能优异的产品。

三、传统剂型现状与发展趋势

1、乳油

乳油，目前在全部登记的农药制剂中依然占比最大，但是按照自然年计算，近几年已经发生了巨大变化，悬浮剂成为登记数量最多的剂型，乳油已经成为第三、第四，这与近几年溶剂限量等政策有关，与国家环境保护等有关。随着《农药乳油中有害溶剂限量》标准的颁布，“非传统，新体系”已经成为当前乳油发展的主线，新型绿色环保溶剂、配套助剂已经成为关注的焦点，配方开发的难度在不断加大。乳油向悬浮剂、水分散粒剂等新型剂型的转换速度在加快。

2、颗粒剂

颗粒剂，具有一定粒径范围可自由流动的粒状制剂，其中有多种存在形式，大粒剂，包括漂浮粒剂，成为了代表省力化剂型开发的新热点。已经由传统的颗粒剂转换为省力的，具有缓解功能的颗粒剂，随着使用者习惯的改变、施药设备的提升，颗粒剂将会在省力化方面有重要的作用。具有内吸性的新型杀虫、杀菌、除草活性成分将是未来研究的主要成分。减工省力化是一个刚需，农村劳动力年龄结构的调整，需要更为省工的剂型。一些老的剂型又重新有了新机。比如颗粒剂（GR），在地下害虫防治方面可以实现长效化，这样在防治地下害虫方面可以实现减工省工。

3、可湿粉剂、可溶粉剂

以可湿粉剂为代表的粉状制剂，在向固体颗粒化制剂逐渐转变，如向水分散粒剂、水溶粒剂等转变，部分向水基化制剂，如悬浮剂转变。水溶性袋也在制剂行业逐渐应用，对于粉状制剂的进一步发展也是一个方向。

四、农药产业经营情况

根据国家统计局数据：2015年上半年我国农药制造行业规模以上企业数量达到832家，当中化

学农药制造行业企业为698家，占比为83.89%；生物化学农药及微生物农药制造行业企业数量为134家，占比为16.11%。

2010-2015年我国农药制造行业经营数据 年份 规模以上企业数：家 总产值：亿元 资产总计：亿元 销售收入：亿元 利润总额：亿元

2010年1-10月	986	1494.31	1246.85	1394.4	86.86
2011年	774	2053.61	1471.31	1945.27	125.95
2012年	804	2475.93	1638.14	2357.23	175.34
2013年	834	2943.79	1914.36	2812.6	229.26
2014年	843	3157.06	2110.26	3008.41	225.92
2015年H1	832	1707.11	2161.26	1547.83	107.87

其中化学农药制造行业

2010年1-10月	831	1323.24	1130.9	1233.26	73.51
2011年	665	1827.05	1331.53	1726.89	106.57
2012年	680	2139.94	1468.56	2035.94	147.58
2013年	702	2647.32	1762.18	2525.36	207.45
2014年	713	2861.07	1931.34	2724.07	200.94
2015年H1	698	1552.23	1987.52	1404.63	96.74

其中：生物化学农药及微生物农药制造行业

2010年1-10月	155	171.06	115.96	161.14	13.34
2011年	109	226.56	139.78	218.37	19.38
2012年	124	335.99	169.58	321.29	27.76
2013年	132	296.47	152.17	287.24	21.81
2014年	130	295.99	178.92	284.34	24.98
2015年H1	134	154.88	173.75	143.2	11.13

资料来源：国家统计局

2、政策影响 137

二、2013-2015年我国农药进出口情况 139

1、出口量价分析 139

2、进口趋势分析 139

三、2013-2015年农药行业的利好因素 140

四、2013-2015我国农药业增长情况预测 143

五、2013-2015年农药消费量增长 144

六、2013-2015年主要农药产品需求预测分析 145

七、2015年全球农药市场发展预测 146

第三节 涂料、油墨、染料及类似产品制造业 147

一、2015年涂料油墨、颜料及类似产品制造业经济指标 147

二、2015年涂料、油墨、颜料及类似产品进出口数据 149

三、2013-2015年中国涂料市场发展分析 150

四、2013-2015年我国涂料行业产值分析 154

五、2013-2015年我国染料行业发展态势分析 155

1、产量增速变化预测 155

2、氟涂料工业发展态势 157

3、涂料企业出口风险分析	157
4、中国涂料业发展模式变化预测	159
5、我国涂料行业出口形势预测	160
6、全球船舶涂料市场新亮点	161
7、全球涂料行业发展形势预测	169
8、世界纺织染料市场规模预测	171
第四节 日用化工行业发展分析	171
一、我国日化用品消费分析	171
1、日化用品的概述	171
2、日化用品的市场份额	171
3、我国化妆品市场环境分析及未来发展趋势	173
二、我国日化品牌格局与市场总结	179
三、日化行业加速洗牌及产品升级	181
1、中小日化企业现金流趋紧	181
2、间接加速日化行业洗牌	181
四、2013-2015年中国化妆品企业的经营	182
五、2013-2015年中国化妆品税率调整情况	185
1、降低税率利好高端品牌	185
2、化妆品专营店行业或现新格局	186
六、2013-2015年东盟国家化妆品降税情况	186
第五节 新领域精细化工发展分析	190
一、我国造纸化学品的现状与发展	190
二、2013-2015年造纸化学品市场需求	191
三、中国胶粘剂市场高档产品需求	192
四、皮革化工行业巨头投资情况	192
五、环保化学品占领皮革市场	198
六、我国微生物饲料添加剂的发展分析	198
七、石材精细化工市场的发展前景分析	199
八、2013-2015年食品添加剂行业发展情况分析	200
九、2013-2015年我国食品添加剂市场发展分析	206
第六节 专用化学品行业发展分析	213
一、2015年专用化学产品制造业经济指标	213

二、我国化学试剂工业发展现状	214
1、新试剂开发是市场竞争的必然趋势	214
2、创新能力差导致技术缺失	214
3、市场需求旺盛呼唤新品	215
三、中国化学试剂“十三五”发展分析	215
四、我国化学试剂工业发展前景	216
五、我国甲醛催化剂发展前景分析	217
六、2016年全球催化剂市场预测分析	217
七、2016年欧洲催化剂市场预测分析	218
第七节 国内无机精细化工产业现状及前景分析	220
一、产品的特点分析	220
二、企业结构情况	220
三、生产水平分析	221
第八章 2015年中国精细化工区域市场分析	222
第一节 长三角地区化工行业发展状况	222
一、江苏省化工行业发展状况	222
二、浙江省化工行业发展状况	223
1、精细化工装备制造业逆市突围	223
2、“倒逼”机制，推动工业经济转型升级	223
三、上海市化工行业发展状况	224
第二节 广东省精细化工产业发展分析	224
一、2015年广东精细化工产业发展分析	224
1、自主研发尖端产品已达世界先进水平	224
2、园区产业集中整合，推动行业快速发展	225
3、国内强大市场需求，跨国公司争抢市场份额	225
二、2015年茂港精细化工产业发展分析	225
三、广东南雄建精细化工基地	226
第三节 其他地区精细化工发展分析	226
一、抚顺建国家精细化工产业化基地	226
二、抚顺化工产业化基地目标	227
三、新疆投产精细化工原料丁二醇企业	227

四、2013-2015年海南建大型精细化工项目 228

第九章 2015年精细化工市场竞争分析与行业主要存在问题 230

第一节 我国精细化工行业存在的主要问题 230

一、产品质量问题 230

二、生产技术问题 230

三、企业效益问题 230

四、企业创新体系问题 231

第二节 世界精细化工市场竞争分析 231

一、精细化学工业新格局情况 231

二、收购重组情况 231

三、印度精细化工企业开发新市场情况 236

四、西方精细化工企业的新战略 237

第三节 我国精细化工市场格局分析 238

一、2015中海油发展分析 238

二、2015年中石油发展分析 239

1、石油和天然气开采行业 239

2、炼油行业 241

3、化工行业 241

4、地区行业经济 242

三、三足鼎立格局分析 242

1、三巨头开发煤气层格局 242

2、三石油巨头三分石油市场 244

3、全盘统筹策划 245

四、精细化工市场格局情况分析 245

第十章 精细化工重点企业分析 247

第一节 中国石油化工股份有限公司 247

一、企业概况 247

二、2015年公司经营情况分析 248

三、2015年公司财务数据分析 251

四、公司最新发展动态及策略 251

五、中石化投资升级炼油厂情况	252
六、中国石化未来10至15年的战略目标	253
第二节 中国石油天然气股份有限公司	254
一、公司概况	254
二、公司经营目标	255
三、2015年公司经营情况分析	255
四、2015年公司财务数据分析	259
五、公司最新发展动态及策略	260
第三节 中国海洋石油总公司	261
一、企业概况	261
二、2015年公司经营情况分析	262
三、2015年公司财务数据分析	265
四、中海油发现新油气情况	267
五、中海油未来发展方向	268
第四节 广东德美精细化工股份有限公司	269
一、企业概况	269
二、2015年公司经营情况分析	269
三、2015年公司财务数据分析	274
四、公司最新发展动态及策略	274
第五节 深圳市彩虹精细化工股份有限公司	275
一、企业概况	275
二、2015年公司经营情况分析	277
三、2015年公司财务数据分析	281
四、公司最新发展动态及策略	282
第六节 诚志股份有限公司	283
一、企业概况	283
二、2015年公司经营情况分析	284
三、2015年公司财务数据分析	288
四、公司最新发展动态及策略	289
第七节 中化国际（控股）股份有限公司	290
一、企业概况	290
二、2015年公司经营情况分析	291

三、2015年公司财务数据分析	295
四、公司最新发展动态及策略	295
第八节 湖南海利化工股份有限公司	296
一、企业概况	296
二、2015年公司经营情况分析	297
三、2015年公司财务数据分析	301
四、公司最新发展动态及策略	302
第九节 浙江巨化股份有限公司	304
一、企业概况	304
二、2015年公司经营情况分析	305
三、2015年公司财务数据分析	309
四、公司最新发展动态及策略	310
第十节 河北威远生物化工股份有限公司	312
一、企业概况	312
二、2015年公司经营情况分析	312
三、2015年公司财务数据分析	316
四、公司最新发展动态及策略	317
第十一章 2017-2022年精细化工发展策略分析	319
第一节 2017-2022年精细化工行业发展情况分析	319
一、精细化工行业发展前景分析	319
二、世界精细化工行业发展展望	319
三、“十三五”我国精细化工发展思路	319
1、精细化工和新材料发展是产业升级的需要	319
2、新材料行业是我国七大战略性新兴产业之一	320
3、原料结构布局要调整	321
4、煤化工将“有压有保”	321
四、“十三五”我国精细化工整体发展目标	322
1、环境的政策	322
2、产业结构的政策	322
3、出口的政策	323
五、“十三五”我国精细化工细分市场情况	323

1、炼油	323
2、乙烯	323
3、乙烯下游行业	323
六、“十三五”我国精细化工产业技术目标	325
七、我国精细化工发展的建议	327
第二节 2017-2022年我国精细石油化工发展分析	327
一、我国精细石油化工的成绩和问题	327
二、全球化对我国精细石油化工的影响	328
三、发达国家精细石油化工的发展态势	328
四、我国精细石油化工行业发展的建议	329
五、国外大公司精细化工发展策略分析	329
1、杜邦的发展策略	329
2、拜耳的发展策略	330
第三节 小型精细化工企业新品开发策略分析	330
一、小型精细化工企业的特点	330
二、新产品开发对企业发展的作用	331
1、新产品开发对小型精细化工企业发展的主要作用	331
2、企业发展对新产品开发的促进作用	331
三、新产品的开发方式	331
四、如何降低新产品开发的风险	331
第十二章 ZYLZG精细化工行业未来发展预测及投资前景分析	333
第一节 2017-2022年精细化工行业发展预测	333
一、2017-2022年精细化工产能预测	333
二、2017-2022年精细化工行业市场容量预测	333
三、2017-2022年精细化工进出口预测	334
1、面临形势	334
2、需求分析	335
四、2017-2022年精细化工竞争格局预测	335
1、生物技术挑战传统化工	335
2、结构调整任务艰巨	337
3、清洁生产技术受青睐	337

第二节 精细化工产品投资机会	338
一、十三五期间精细化工将获可持续高速发展	338
二、重点关注中间体行业	339
第三节 精细化工产品投资收益预测	341
一、2015年全球胶黏剂密封剂市场	341
二、2015年化工行业投资增速放缓	344
三、中国化工行业呈回暖态势	345
第四节 精细化工产品投资热点及未来投资方向（ZY ZLX）	347
一、世界精细化工高新领域行业发展趋势	347
二、我国精细化工行业政策发展趋势预测	349
三、我国精细化工行业技术发展趋势	350
四、我国精细化工行业的发展方向	350
五、我国“十三五”精细化工发展思路	351
六、我国“十三五”期间新领域精细化工行业发展分析	353

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2017-2022年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2017-2022年中国GDP增速预测
图表：精细化工行业产业链

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165DGZW.html>