

# 2017-2023年中国水泥行业 市场监测与投资决策咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国水泥行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165DIBW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

作为传统行业的建材行业，一直以来被称为“两高一资”行业，是仅次于冶金、化工行业的第三大耗能大户。水泥单位产品能耗对建材工业节能降耗具有举足轻重的地位。

中国水泥行业的节能降耗形势严峻，但通过结构调整、淘汰落后产能以及提高产业集中度等方法，水泥工业的能耗水平逐年下降。2012年我国加大水泥落后产能的淘汰力度，淘汰了27464.5万吨落后水泥产能。2013年我国进一步加大水泥行业环保力度，相继出台了《水泥工业大气污染物排放标准》、《水泥窑协同处置固体废物污染控制标准》及其配套的《水泥窑协同处置固体废物环境保护技术规范》等3项标准。我国水泥工业进入21世纪后，在预分解窑节能煅烧工艺、大型原料均化、节能粉磨技术、自动控制技术和环境保护技术等方面，从设计到装备制造都迅速赶上了世界先进水平。在市场的拉动下，新型干法水泥生产线建设的势头发展迅猛，大型高效熟料篦冷机、各种节能磨机装备研发都赶上了世界先进水平。但水泥制造业是建材工业中的耗能大户，因此水泥工业节能减排工作任重而道远。

国家统计局数据显示，2015年1~12月份全国规模以上水泥产量23.48亿吨，同比增速下降4.9%，跌幅较1~11月收窄0.2个百分点。其中，2015年12月份水泥产量1.98亿吨，同比下降3.7%，跌幅较上月收窄2.9个百分点。

2006-2015年中国水泥产量及增长率统计表

时间	年度产量（亿吨）	同比增长（%）
2006年	12.04	--
2007年	13.54	12.46%
2008年	13.88	2.51%
2009年	16.29	17.36%
2010年	18.68	14.67%
2011年	20.63	10.44%
2012年	21.84	5.87%
2013年	24.14	10.53%
2014年	24.76	2.57%
2015年	23.48	-4.9%

资料来源：国家统计局

智研数据研究中心数据显示：2016年12月中国水泥产量为199,789,000.00吨，同比下降1.2%。2016年1-12月止累计中国水泥产量为2,402,953,000.00吨，同比增长2.5%。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国水泥行业市场监测与投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

## 报告目录：

### 第1章：中国水泥行业发展综述 17

#### 1.1 水泥行业定义及分类 17

##### 1.1.1 水泥行业定义 17

##### 1.1.2 水泥行业产品大类 17

##### 1.1.3 水泥行业在国民经济中的地位 17

#### 1.2 水泥行业统计标准 18

##### 1.2.1 水泥行业统计部门和统计口径 18

##### 1.2.2 水泥行业统计方法 18

##### 1.2.3 水泥行业数据种类 18

#### 1.3 水泥行业产业链分析 20

##### 1.3.1 水泥行业产业链简介 20

##### 1.3.2 水泥行业上游产业发展分析 21

###### (1) 石灰石资源分布及供求状况 21

###### (2) 煤炭行业供求状况与价格走势 21

###### (3) 电力行业供求状况与价格走势 25

### 第2章：中国水泥行业发展分析 27

#### 2.1 中国水泥行业发展状况 27

##### 2.1.1 中国水泥行业发展总体概况 27

##### 2.1.2 中国水泥行业发展主要特点 27

##### 2.1.3 2015-2017年水泥行业经营情况分析 28

###### (1) 2015-2017年水泥行业经营效益分析 28

###### (2) 2015-2017年水泥行业盈利能力分析 28

###### (3) 2015-2017年水泥行业运营能力分析 29

###### (4) 2015-2017年水泥行业偿债能力分析 29

###### (5) 2015-2017年水泥行业发展能力分析 30

#### 2.2 2015-2017年水泥行业经济指标分析 30

##### 2.2.1 水泥行业主要经济效益影响因素 30

##### 2.2.2 2015-2017年水泥行业经济指标分析 32

##### 2.2.3 2015-2017年不同规模企业经济指标分析 33

2.2.4	2015-2017年不同性质企业经济指标分析	38
2.3	2015-2017年水泥行业供需平衡分析	49
2.3.1	2015-2017年全国水泥行业供给情况分析	49
(1)	2015-2017年全国水泥行业总产值分析	50
(2)	2015-2017年全国水泥行业产成品分析	50
2.3.2	2015-2017年各地区水泥行业供给情况分析	51
(1)	2015-2017年总产值排名居前的10个地区分析	51
(2)	2015-2017年产成品排名居前的10个地区分析	52
2.3.3	2015-2017年全国水泥行业需求情况分析	53
(1)	2015-2017年全国水泥行业销售产值分析	53
(2)	2015-2017年全国水泥行业销售收入分析	54
2.3.4	2015-2017年各地区水泥行业需求情况分析	55
(1)	2015-2017年销售产值排名居前的10个地区分析	55
(2)	2015-2017年销售收入排名居前的10个地区分析	56
2.3.5	2015-2017年全国水泥行业产销率分析	57
2.4	2015-2017年水泥行业进出口分析	58
2.4.1	2015-2017年水泥行业出口情况	58
(1)	2015-2017年行业出口总体情况	58
(2)	2015-2017年行业出口产品结构	59
2.4.2	2015-2017年水泥行业进口情况分析	60
(1)	2015-2017年行业进口总体情况	60
(2)	2015-2017年行业进口产品结构	61

### 第3章：2017年中国水泥关联产业运营情况分析 63

3.1	2017年水泥制品行业运营状况分析	63
3.1.1	水泥制品行业规模分析	63
3.1.2	水泥制品行业生产情况	64
3.1.3	水泥制品行业需求情况	65
3.1.4	水泥制品行业供求平衡情况	67
3.1.5	水泥制品行业财务运营情况	68
3.1.6	水泥制品行业运行特点及趋势分析	70
3.2	2017年煤炭行业运营状况分析	71

- 3.2.1 煤炭行业规模分析 71
- 3.2.2 煤炭行业生产情况 73
- 3.2.3 煤炭行业需求情况 74
- 3.2.4 煤炭行业供求平衡情况 76
- 3.2.5 煤炭行业财务运营情况 77
- 3.2.6 煤炭行业运行特点及趋势分析 80
- 3.3 2017年电力行业运营状况分析 80
- 3.3.1 电力行业规模分析 80
- 3.3.2 电力行业生产情况 82
- 3.3.3 电力行业需求情况 83
- 3.3.4 电力行业供求平衡情况 85
- 3.3.5 电力行业财务运营情况 86
- 3.3.6 电力行业运行特点及趋势分析 89

#### 第4章：中国水泥行业市场环境分析 90

- 4.1 水泥行业政策环境分析 90
- 4.1.1 水泥行业管理体制 90
- 4.1.2 水泥行业政策动向 90
- 4.1.3 水泥行业地方政策 91
- 4.1.4 保障性住房政策 94
- 4.1.5 西部大开发政策 96
- 4.1.6 区域振兴规划政策 97
- 4.1.7 水泥行业发展规划 101
  - (1) “十二五”规划完成情况 101
  - (2) “十三五”规划最新动向 101
- 4.2 水泥行业经济环境分析 101
- 4.2.1 宏观经济环境分析 101
  - (1) 国际宏观经济发展分析 101
  - (2) 国内宏观经济发展分析 103
- 4.2.2 城镇化发展进程分析 105
- 4.3 水泥行业需求环境分析 107
- 4.3.1 水泥行业需求特征分析 107

- (1) 下游市场需求特征 107
- (2) 不同地区需求特征 107
- 4.3.2 相关行业固定资产投资情况 108
  - (1) 城镇固定资产投资规模 108
  - (2) 房地产行业投资规模 109
- 4.4 水泥行业技术环境分析 110
  - 4.4.1 水泥生产工艺简介 110
  - 4.4.2 水泥生产工艺比较 111
    - (1) 湿法及干法工序的比较 111
    - (2) 回转窑及立窑的比较 111
    - (3) 新型干法技术与非新型干法技术的比较 112
  - 4.4.3 水泥生产技术发展现状 112
  - 4.4.4 水泥技术装备发展现状 115
  - 4.4.5 水泥生产技术发展趋势 116
    - (1) 国际水泥生产新技术动向 116
    - (2) 国内水泥生产新技术动向 119

## 第5章：中国水泥行业产品市场分析 121

- 5.1 水泥熟料市场分析 121
  - 5.1.1 水泥熟料市场供给规模 121
  - 5.1.2 水泥熟料市场区域特征 122
  - 5.1.3 水泥熟料市场发展特点 123
  - 5.1.4 水泥熟料市场发展趋势 123
- 5.2 通用水泥市场分析 124
  - 5.2.1 通用水泥市场发展概况 124
  - 5.2.2 通用水泥市场需求现状 124
  - 5.2.3 通用水泥市场需求趋势 125
- 5.3 特种水泥市场分析 125
  - 5.3.1 特种水泥市场发展现状 125
  - 5.3.2 特种水泥市场企业分析 125
  - 5.3.3 特种水泥市场需求趋势 126
- 5.4 水泥市场价格分析 127

- 5.4.1 全国水泥市场价格走势 127
- 5.4.2 区域水泥市场价格走势 128
- 5.4.3 水泥市场价格影响因素 130
- 5.5 水泥市场营销分析 131
  - 5.5.1 水泥市场营销环境分析 131
    - (1) 水泥产品新标准与水泥营销 131
    - (2) 外资水泥大举进入与水泥营销 132
  - 5.5.2 水泥市场营销渠道分析 133
  - 5.5.3 水泥市场营销策略分析 134

## 第6章：中国基础设施建设对水泥的需求分析 136

- 6.1 公路建设对水泥的需求分析 136
  - 6.1.1 公路建设投资完成情况 136
  - 6.1.2 高速公路建设现状分析 137
  - 6.1.3 高速公路建设规划情况 138
  - 6.1.4 公路建设对水泥的需求 138
- 6.2 铁路建设对水泥的需求分析 138
  - 6.2.1 铁路建设投资规模 138
  - 6.2.2 铁路建设现状分析 140
  - 6.2.3 铁路建设规划情况 140
  - 6.2.4 铁路建设对水泥的需求 141
- 6.3 机场建设对水泥的需求分析 141
  - 6.3.1 机场建设投资规模 141
  - 6.3.2 机场建设现状分析 141
  - 6.3.3 机场建设规划情况 142
  - 6.3.4 机场建设对水泥的需求 142
- 6.4 电站建设对水泥的需求分析 142
  - 6.4.1 电站建设投资规模 142
  - 6.4.2 电站建设现状分析 143
  - 6.4.3 电站建设规划情况 143
  - 6.4.4 电站建设对水泥的需求 143
- 6.5 码头建设对水泥的需求分析 143



- 6.5.1 码头建设投资规模 143
- 6.5.2 码头建设现状分析 144
- 6.5.3 码头建设规划情况 146
- 6.5.4 码头建设对水泥的需求 149
- 6.6 保障房建设对水泥的需求分析 149
  - 6.6.1 保障房建设投资规模 149
  - 6.6.2 保障房建设现状分析 150
  - 6.6.3 保障房建设规划情况 152
  - 6.6.4 保障房建设对水泥的需求 152
- 6.7 其他建设规划对水泥的需求分析 153
  - 6.7.1 水利建设规划对水泥需求影响分析 153
  - 6.7.2 建材下乡试点对水泥需求影响分析 153
  - 6.7.3 小城镇化建设对水泥需求影响分析 154

## 第7章：中国水泥行业重点区域市场分析 155

- 7.1 行业总体区域结构特征分析 155
  - 7.1.1 行业区域结构总体特征 155
  - 7.1.2 行业区域集中度分析 158
  - 7.1.3 行业区域分布特点分析 160
  - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析 161
  - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析 162
  - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析 163
- 7.2 山东省水泥行业发展分析及预测 164
  - 7.2.1 山东省水泥行业发展规划及配套措施 164
  - 7.2.2 山东省水泥在行业中的地位变化 165
  - 7.2.3 山东省水泥行业经济运行状况分析 165
  - 7.2.4 山东省水泥行业企业分析 167
  - 7.2.5 山东省水泥行业发展趋势预测 170
- 7.3 江苏省水泥行业发展分析及预测 170
  - 7.3.1 江苏省水泥行业发展规划及配套措施 170
  - 7.3.2 江苏省水泥在行业中的地位变化 171
  - 7.3.3 江苏省水泥行业经济运行状况分析 172

- 7.3.4 江苏省水泥行业企业分析 174
- 7.3.5 江苏省水泥行业发展趋势预测 176
- 7.4 浙江省水泥行业发展分析及预测 177
  - 7.4.1 浙江省水泥行业发展规划及配套措施 177
  - 7.4.2 浙江省水泥在行业中的地位变化 177
  - 7.4.3 浙江省水泥行业经济运行状况分析 178
  - 7.4.4 浙江省水泥行业企业分析 179
  - 7.4.5 浙江省水泥行业发展趋势预测 182
- 7.5 河南省水泥行业发展分析及预测 182
  - 7.5.1 河南省水泥行业发展规划及配套措施 182
  - 7.5.2 河南省水泥行业在行业中的地位变化 183
  - 7.5.3 河南省水泥行业经济运行状况分析 184
  - 7.5.4 河南省水泥行业企业分析 185
  - 7.5.5 河南省水泥行业发展趋势预测 187
- 7.6 河北省水泥行业发展分析及预测 188
  - 7.6.1 河北省水泥行业发展规划及配套措施 188
  - 7.6.2 河北省水泥行业在行业中的地位变化 189
  - 7.6.3 河北省水泥行业经济运行状况分析 190
  - 7.6.4 河北省水泥行业企业分析 191
  - 7.6.5 河北省水泥行业发展趋势预测 193
- 7.7 四川省水泥行业发展分析及预测 194
  - 7.7.1 四川省水泥行业发展规划及配套措施 194
  - 7.7.2 四川省水泥行业在行业中的地位变化 194
  - 7.7.3 四川省水泥行业经济运行状况分析 195
  - 7.7.4 四川省水泥行业企业分析 197
  - 7.7.5 四川省水泥行业发展趋势预测 198
- 7.8 广东省水泥行业发展分析及预测 201
  - 7.8.1 广东省水泥行业发展规划及配套措施 201
  - 7.8.2 广东省水泥行业在行业中的地位变化 203
  - 7.8.3 广东省水泥行业经济运行状况分析 205
  - 7.8.4 广东省水泥行业企业分析 206
  - 7.8.5 广东省水泥行业发展趋势预测 209

7.9 湖北省水泥行业发展分析及预测	210
7.9.1 湖北省水泥行业发展规划及配套措施	210
7.9.2 湖北省水泥行业在行业中的地位变化	211
7.9.3 湖北省水泥行业经济运行状况分析	212
7.9.4 湖北省水泥行业企业分析	214
7.9.5 湖北省水泥行业发展趋势预测	215
7.10 湖南省水泥行业发展分析及预测	216
7.10.1 湖南省水泥行业发展规划及配套措施	216
7.10.2 湖南省水泥行业在行业中的地位变化	216
7.10.3 湖南省水泥行业经济运行状况分析	217
7.10.4 湖南省水泥行业企业分析	219
7.10.5 湖南省水泥行业发展趋势预测	221
7.11 吉林省水泥行业发展分析及预测	221
7.11.1 吉林省水泥行业发展规划及配套措施	221
7.11.2 吉林省水泥行业在行业中的地位变化	222
7.11.3 吉林省水泥行业经济运行状况分析	223
7.11.4 吉林省水泥行业企业分析	224
7.11.5 吉林省水泥行业发展趋势预测	226
7.12 陕西省水泥行业发展分析及预测	227
7.12.1 陕西省水泥行业发展规划及配套措施	227
7.12.2 陕西省水泥行业在行业中的地位变化	227
7.12.3 陕西省水泥行业经济运行状况分析	228
7.12.4 陕西省水泥行业企业分析	229
7.12.5 陕西省水泥行业发展趋势预测	231
7.13 江西省水泥行业发展分析及预测	232
7.13.1 江西省水泥行业发展规划及配套措施	232
7.13.2 江西省水泥行业在行业中的地位变化	233
7.13.3 江西省水泥行业经济运行状况分析	233
7.13.4 江西省水泥行业企业分析	236
7.13.5 江西省水泥行业发展趋势预测	237

第8章：中国水泥行业竞争状况分析	238
------------------	-----

- 8.1 水泥行业竞争格局分析 238
  - 8.1.1 国际水泥行业竞争格局分析 238
    - (1) 国际水泥行业产销情况 238
    - (2) 国际水泥行业竞争现状 238
    - (3) 国际水泥行业发展趋势 239
  - 8.1.2 国内水泥行业集中度分析 239
    - (1) 行业销售集中度分析 239
    - (2) 行业资产集中度分析 241
    - (3) 行业利润集中度分析 242
  - 8.1.3 国内水泥行业竞争格局分析 243
    - (1) 行业议价能力分析 244
    - (2) 行业潜在威胁分析 244
    - (3) 行业竞争格局分析 245
- 8.2 跨国水泥企业在华市场竞争分析 247
  - 8.2.1 法国拉法基集团 (lafarge) 在华市场竞争分析 247
    - (1) 企业发展简况 247
    - (2) 企业主营产品结构 247
    - (3) 企业经营情况分析 247
  - 8.2.2 瑞士豪西姆 (holcim) 在华市场竞争分析 249
    - (1) 企业发展简况 249
    - (2) 企业主营产品结构 249
    - (3) 企业经营情况分析 250
  - 8.2.3 海德堡水泥集团 (heidelberg cement) 在华市场竞争分析 251
    - (1) 企业发展简况 251
    - (2) 企业主营产品结构 251
    - (3) 企业经营情况分析 251
  - 8.2.4 爱尔兰crh集团 (crh plc) 在华市场竞争分析 252
    - (1) 企业发展简况 252
    - (2) 企业主营产品结构 252
    - (3) 企业经营情况分析 253
  - 8.2.5 其他跨国水泥企业在华市场竞争分析 253
    - (1) 葡萄牙西姆泊集团 (cimpor) 在华市场竞争分析 253

- (2) 意大利水泥集团 (italcementi) 在华市场竞争分析 254
- (3) 日本小野田水泥公司在华市场竞争分析 255
- (4) 韩国大宇国际公司在华市场竞争分析 256
- 8.3 水泥行业并购与重组分析 256
  - 8.3.1 水泥行业并购与重组现状分析 256
    - (1) 国际水泥企业并购与重组动向 256
    - (2) 国内水泥企业并购与重组动向 257
  - 8.3.2 并购对水泥行业和企业盈利模式的影响 258
    - (1) 并购将改变行业盈利模式 258
    - (2) 浙江水泥企业通过并购改善行业盈利 262
    - (3) 墨西哥水泥企业通过并购实现持续成长 265
  - 8.3.3 水泥行业处于并购重组的拐点时期 269
    - (1) 水泥行业正处在集中度加速上升阶段 269
    - (2) 政策环境将成为并购重组的催化剂 270
    - (3) 行业已经有整合协同的成功经验 271
    - (4) 并购成本可控制在合理范围内 271
  - 8.3.4 水泥行业大企业繁荣时代即将到来 273
    - (1) 区域整合已初露端倪 273
    - (2) 大企业繁荣时代到来 273

## 第9章：水泥行业主要企业生产经营分析 274

- 9.1 水泥企业发展总体状况分析 274
  - 9.1.1 水泥行业企业规模 274
  - 9.1.2 水泥行业销售收入和利润 274
  - 9.1.3 主要水泥企业创新能力分析 275
- 9.2 水泥行业领先企业个案分析 (企业可自选) 276
  - 9.2.1 安徽海螺水泥股份有限公司经营情况分析 276
    - (1) 企业发展简况分析 276
    - (2) 企业经营情况分析 277
    - (3) 企业最新发展动向分析 284
  - 9.2.2 山东山水水泥集团有限公司经营情况分析 284
    - (1) 企业发展简况分析 284

- (2) 企业经营情况分析 285
- (3) 企业最新发展动向分析 289
- 9.2.3 华新水泥股份有限公司经营情况分析 290
  - (1) 企业发展简况分析 290
  - (2) 企业经营情况分析 291
  - (3) 企业最新发展动向分析 298
- 9.2.4 唐山冀东水泥股份有限公司经营情况分析 298
  - (1) 企业发展简况分析 299
  - (2) 企业经营情况分析 299
  - (3) 企业最新发展动向分析 305
- 9.2.5 吉林亚泰水泥有限公司经营情况分析 305
  - (1) 企业发展简况分析 305
  - (2) 企业经营情况分析 306
  - (3) 企业最新发展动向分析 309

## 第10章：中国水泥行业投资分析 465

- 10.1 水泥行业投资风险分析 465
  - 10.1.1 水泥行业政策风险 465
  - 10.1.2 水泥行业技术风险 465
  - 10.1.3 水泥行业供求风险 465
  - 10.1.4 水泥行业宏观经济波动风险 465
  - 10.1.5 水泥行业关联产业风险 466
  - 10.1.6 水泥行业产品结构风险 466
  - 10.1.7 企业生产规模及所有制风险 466
  - 10.1.8 水泥行业其他风险 467
- 10.2 水泥行业投资现状分析 467
  - 10.2.1 水泥行业投资规模分析 467
  - 10.2.2 水泥投资资金来源构成 469
  - 10.2.3 水泥投资项目投资分析 470
  - 10.2.4 水泥投资主体构成分析 471
- 10.3 水泥行业投资特性分析 471
  - 10.3.1 水泥行业进入壁垒分析 471

(1) 产业政策壁垒	471
(2) 资金壁垒	472
(3) 矿产资源壁垒	472
10.3.2 水泥行业盈利模式分析	472
10.3.3 水泥行业盈利因素分析	472
第11章：中国水泥行业环境经济形势与前景预测	474
11.1 水泥行业产能过剩情况分析	474
11.1.1 水泥行业产能分布情况	474
11.1.2 水泥行业产能淘汰政策	474
(1) 国家淘汰水泥政策	474
(2) 全国各省水泥淘汰计划	475
11.1.3 2017-2023年水泥行业供需情况预测	479
11.2 水泥行业环境污染形势分析	480
11.2.1 能源消耗情况	480
11.2.2 水资源消耗情况	482
11.2.3 污染物排放情况	483
11.3 水泥行业经济与能耗趋势预测	485
11.3.1 水泥行业发展趋势与前景	485
(1) 行业发展趋势分析	485
(2) 行业发展前景预测	487
11.3.2 水泥行业资源能源消耗预测	488
(1) 能源消耗预测	488
(2) 水资源消耗预测	490
11.3.3 水泥行业环境污染趋势预测	491
(1) 污染产生预测	491
(2) 污染排放预测	493
(3) 污染治理投资与运行费用预测	497
11.3.4 水泥行业环境发展存在问题	500
11.3.5 水泥行业环境发展对策建议	501

图表目录：

图表1：水泥工艺生产过程 21

图表2：2014-2016年中国原煤月度产量及增长情况（单位：万吨，%） 22

图表3：2014-2016年中国直供电厂当月耗煤量（单位：万吨） 23

图表4：2016年全国铁路（国铁部分）煤炭发运情况（单位：万吨） 25

图表5：2014-2016年水泥行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%） 28

图表6：2014-2016年中国水泥行业盈利能力分析（单位：%） 29

图表7：2014-2016年中国水泥行业运营能力分析（单位：次） 29

图表8：2014-2016年中国水泥行业偿债能力分析（单位：%、倍） 30

图表9：2014-2016年中国水泥行业发展能力分析（单位：%） 30

图表10：2014-2016年水泥行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 32

图表11：2014-2016年中国大型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 34

图表12：2014-2016年中国中型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 35

图表13：2014-2016年中国小型水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 36

图表14：2014-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 36

图表15：2014-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 37

图表16：2014-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 37

图表17：2014-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 38

图表18：2014-2016年国有水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 39

图表19：2014-2016年集体水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 40

图表20：2014-2016年股份合作水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 42

图表21：2014-2016年股份制水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 43

图表22：2014-2016年私营水泥企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 44

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165DIBW.html>