

2017-2023年中国汽车金融 行业市场分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国汽车金融行业市场分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165DINW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在国外成熟的汽车市场中，汽车金融业务在汽车产业链利润分配中占据第一的位置，占比达到 23%，甚至高于一般认为利润颇丰的汽车配件销售。反观国内，汽车产业链的利润占比上，整车厂的新车销售仍然占据大头，汽车经销商的利润以新车销售和售后服务为主，而我国的汽车金融公司于 2004 年才开始建立，目前增加到 25 家，相应的汽车金融业务刚刚起步，汽车金融业务的利润在汽车产业链的利润结构占比微乎其微。2015 年，中国汽车金融整体渗透率约为 35%，较 2014 年有较大提升，但是较世界 70% 的平均水平还有较大差距。

中国汽车金融渗透率资料来源：智研数据研究中心整理

传统的汽车金融业务主要是解决汽车产业链上经销商对资金的部分需求和汽车消费信贷，但是汽车产业链很长，每一个环节都需要资金的拉动，从而为互联网金融平台提供了切入的机会，而且例如融资租赁这种新模式，除了资金能力以外，还需要有行业经验，这就将传统汽车金融放贷机构与互联网汽车金融平台放到了同一起跑线，从零开始进行人才储备。同时，由于我国汽车金融公司成立相对较晚，这些公司对于互联网的接受程度高，普遍开设网站，有网络获客的渠道，所以传统汽车金融公司与互联网汽车金融公司的区别并不明显，特别是我国电子商务发达，线上的消费金融业务发展很快，促进了汽车金融零售信贷的互联网化。

目前，我国互联网汽车金融的商业模式主要包括 P2P 网贷、消费金融、众筹和互联网保险四种。2016 年，中国汽车金融的市场规模为 9618 亿元。

2011年—2016年中国汽车金融市场规模统计情况

年份	市场规模（亿元）
2011年	3000
2012年	3920
2013年	5100
2014年	6625
2015年	8500
2016年	9618

资料来源：智研数据研究中心整理

本汽车金融行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车金融行业市场分析与投资方向研究报告是 2016-2017 年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与

我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车金融行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车金融行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车金融行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：中国汽车金融行业的发展综述 1

1.1 汽车金融行业的相关概述 1

1.1.1 汽车金融行业的界定 1

1.1.2 汽车金融产品的介绍 1

1.1.3 汽车金融的重要性分析 2

1.2 汽车金融市场的主体分析 3

1.2.1 汽车融资机构分析 3

(1) 汽车金融公司 3

所称汽车金融公司，是指经中国银行业监督管理委员会（以下简称中国银监会）批准设立的，为中国境内的汽车购买者及销售者提供金融服务的非银行金融机构。

国内主要汽车金融公司	企业	成立时间	股权属性
上汽通用汽车金融	2004	中外合资	
大众汽车金融（中国）	2004	外商独资	
丰田汽车金融(中国)	2005	外商独资	
福特汽车金融（中国）	2005	外商独资	
戴姆勒-克莱斯勒汽车金融（中国）	2005	外商独资	
东风标致雪铁龙汽车金融	2006	中外合资	
沃尔沃汽车金融(中国)	2006	外商独资	
东风日产汽车金融	2007	中外合资	
菲亚特汽车金融	2007	外商独资	
奇瑞徽银汽车金融	2009	奇瑞汽车+徽商银行	
宝马汽车金融（中国）	2010	外商独资	
三一汽车金融	2010	三一集团+湖南省信托+华菱钢铁	
广汽汇理汽车金融	2010	广汽集团+东方汇理	
一汽汽车金融	2011	一汽财务+吉林银行	
北京现代汽车金融	2012	中外合资	
重庆汽车金融	2012	庆铃汽车+渝富资产管理+重庆农商银行	
瑞福德汽车金融	2013	江淮汽车+桑坦德消费金融	
天津长城滨银汽车金融有限公司	2013	长城汽车+天津滨海农村商业银行	

资料来源：公开资料整理

(2) 商业银行 4

(3) 汽车财务公司 4

(4) 信托公司 5

(5) 信贷联盟	6
(6) 汽车融资机构比较	6
1.2.2 汽车租赁公司分析	9
(1) 汽车租赁公司分类	9
(2) 国外汽车租赁公司	10
(3) 国内汽车租赁公司	11
(4) 汽车租赁公司比较	11
1.2.3 汽车保险公司分析	11
1.2.4 汽车金融主体存在的问题	12
1.3 国内外汽车金融盈利模式比较	13
1.3.1 国际汽车金融行业的盈利模式	13
1.3.2 国内汽车金融行业的盈利模式	13
1.3.3 国内外汽车销售盈利模式分析	14
1.3.4 国内外增值服务盈利模式分析	15
1.3.5 国内外汽车金融盈利模式比较	17
1.3.6 中国汽车金融盈利模式的不足	17
1.4 中国汽车金融行业发展分析	18
1.4.1 汽车金融行业发展历程分析	18
(1) 萌芽阶段(1995-1999年)	18
(2) 井喷阶段(2000-2003上半年)	19
(3) 停滞阶段(2003下半年-2004年)	19
(4) 振兴阶段(2005年-现在)	19
1.4.2 汽车金融行业供需状况分析	20
(1) 汽车金融行业市场需求分析	20
(2) 汽车金融行业市场供给分析	21

虽然汽车产销量增速有所放缓，但是汽车金融的渗透率却在不断增加，伴随着汽车金融渗透率的不断增加，中国汽车金融市场的规模也呈现不断扩张的态势。

2004年，中国第一家专业的汽车金融公司——上海通用汽车金融公司成立，汽车金融行业以平均每年新增两家的速度迅猛发展，到2015年底，汽车厂商新设汽车金融公司迎来一波小高峰，比亚迪汽车金融、华泰汽车金融、上海东正汽车金融以及华晨东亚汽车金融4家公司纷纷成立，中国汽车金融公司数量达到25家，汽车金融公司从业人员也逐步增多，到2015年底达到6464人。

2011-2016年中国汽车金融公司数量(家) 年份 公司数量 2011年 14 2012年 15
2013年 17 2014年 18 2015年 25 2016年 25 资料来源:公开资料整理

1.4.3 汽车金融证券化市场分析 22

(1) 汽车金融证券化推广的必要性 22

(2) 汽车金融证券化一般流程分析 22

(3) 汽车金融证券化涉及问题分析 24

1.4.4 汽车金融行业的发展对策及建议 25

(1) 汽车金融行业发展的制约因素 25

(2) 汽车金融行业发展的政策建议 26

(3) 汽车金融公司的发展策略分析 27

第2章:国际汽车金融发展状况及经验借鉴 28

2.1 国际汽车金融行业的发展概况 28

2.1.1 国际汽车金融行业的发展历程 28

2.1.2 国际汽车金融行业的发展现状 28

2.1.3 国际汽车金融行业的发展特点 29

2.1.4 国际汽车金融行业的发展态势 30

2.2 国际汽车金融服务模式对比分析 31

2.2.1 美国汽车金融服务模式分析 31

2.2.2 德国汽车金融服务模式分析 34

2.2.3 日本汽车金融服务模式分析 37

2.2.4 国际汽车金融服务模式启示 40

2.3 国际主要汽车金融公司经营分析 41

2.3.1 福特汽车信贷公司经营分析 41

(1) 企业发展简况分析 41

(2) 企业经营业务分析 41

(3) 企业经营情况分析 42

(4) 企业在华战略分析 42

2.3.3 通用汽车金融服务公司经营分析 42

(1) 企业发展简况分析 42

(2) 企业经营业务分析 42

(3) 企业经营情况分析	43
(4) 企业在华战略分析	43
2.3.2 大众汽车金融服务股份公司经营分析	43
(1) 企业发展简况分析	43
(2) 企业经营业务分析	44
(3) 企业经营情况分析	44
(4) 企业在华战略分析	44

第3章：中国汽车金融行业发展环境分析 46

3.1 汽车金融行业政策环境分析	46
3.1.1 中国汽车金融体系分析	46
3.1.2 中国信用服务体系分析	46
3.1.3 汽车金融主要政策解读	47
3.2 汽车金融行业经济环境分析	47
3.2.1 国内GDP增长分析	47
3.2.2 工业经济增长分析	50
3.2.3 居民收入增长情况	56
3.2.4 社会融资规模情况	58
3.3 汽车金融行业社会环境分析	59
3.3.1 中国城镇化进程速度的加快	59
3.3.2 居民汽车信贷消费认知分析	60
3.3.3 居民汽车消费逐渐趋向理性	60
3.3.4 年轻群体汽车销量逐渐增加	61
3.4 汽车金融行业机遇挑战分析	61

第4章：中国汽车消费信贷市场分析 63

4.1 中国汽车市场销售状况分析	63
4.1.1 汽车市场总体销售状况	63
(1) 乘用车销售市场分析	63
(2) 商用车销售市场分析	64
4.1.2 汽车细分市场销售状况	65
(1) 轿车销售市场分析	65

(2) MPV销售市场分析	65
(3) SUV销售市场分析	66
(4) 交叉型乘用车分析	67
(5) 重卡销售市场分析	67
(6) 中卡销售市场分析	68
(7) 轻卡销售市场分析	69
(8) 微卡销售市场分析	69
(9) 大客销售市场分析	70
(10) 中客销售市场分析	71
(11) 轻客销售市场分析	71
(12) 新能源汽车销售市场分析	72
4.2 中国汽车消费信贷发展状况	74
4.2.1 中国汽车消费信贷的发展历程	74
4.2.2 中国汽车消费信贷的市场调查	76
4.2.3 国外汽车信贷对国内市场的影响	80
4.3 中国汽车消费信贷模式分析	84
4.3.1 中国汽车金融信贷业务模式分析	84
4.3.2 中国汽车消费信贷模式风险分析	86
4.3.3 中国汽车信贷运营模式发展趋势	88
4.4 汽车信贷存在问题及应对策略	89
4.4.1 中国汽车消费信贷存在的主要问题	89
4.4.2 中国汽车消费信贷市场的发展趋势	91
4.4.3 中国汽车消费信贷市场的发展对策	92
4.4.4 中国汽车消费信贷产业链完善路径	93
第5章：中国汽车保险市场发展分析	96
5.1 国外汽车保险行业发展经验借鉴	96
5.1.1 美国汽车保险行业发展经验	96
5.1.2 德国汽车保险行业发展经验	103
5.1.3 日本汽车保险行业发展经验	107
5.2 中国汽车保险行业发展状况分析	114
5.2.1 中国汽车保险行业发展概况	114

5.2.2 中国汽车保险行业发展特点	115
5.2.3 中国汽车保险行业经营情况	116
(1) 汽车保险行业承保状况分析	116
(2) 汽车保险行业理赔情况	116
(3) 汽车保险行业经营效益分析	117
(4) 汽车保险行业区域分布	117
5.3 中国汽车保险行业竞争状况分析	118
5.3.1 汽车保险市场竞争格局分析	118
(1) 汽车保险市场竞争概况	118
(2) 汽车保险行业集中度分析	119
5.3.2 产业链视角下的车险竞争策略	119
(1) 汽车保险产业链构成分析	119
(2) 汽车保险产业链合作现状	120
(3) 车险产业链的探索与实践	122
(4) 产业链视角下的车险竞争策略	123
(5) 车险产业链的发展路径及协同效应	125
5.4 中国汽车保险行业营销模式分析	127
5.4.1 汽车保险营销模式结构分析	127
5.4.2 汽车保险企业直销模式分析	128
(1) 汽车保险柜台直销模式	128
(2) 汽车保险电话营销模式	128
(3) 汽车保险网络营销模式	129
5.4.3 汽车保险代理营销模式分析	129
(1) 专业代理模式分析	129
(2) 兼业代理模式分析	130
(3) 个人代理销售模式分析	130
(4) 其他间接营销模式分析	130
5.5 中国汽车保险发展趋势及前景预测	131
5.5.1 汽车保险行业发展趋势分析	131
(1) 行业监管环境变化趋势分析	131
(2) 营销渠道模式发展趋势分析	131
(3) 车险险种结构变化趋势分析	132

(4) 客户群体结构变化趋势分析	133
(5) 企业竞争核心转向趋势分析	134
(6) 企业经营理念转变趋势分析	134
5.5.2 汽车保险行业发展驱动因素	135
(1) 经济因素影响分析	135
(2) 交通因素影响分析	135
(3) 政策因素影响分析	136
5.5.3 汽车保险行业发展前景预测	137
(1) 机动车辆承保数量预测	137
(2) 汽车保险保费收入预测	137
(3) 汽车保险行业盈利预测	138
第6章：中国汽车租赁市场发展分析	139
6.1 国际汽车租赁行业发展概况	139
6.1.1 国际汽车租赁行业的发展历程	139
6.1.2 国际汽车租赁行业的发展规模	141
6.1.3 国际汽车租赁行业的生命周期	144
6.1.4 国际汽车租赁行业运作模式分析	144
6.1.5 国际汽车租赁行业运作特点分析	145
6.1.6 国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示	145
6.2 中国汽车租赁行业发展状况	146
6.2.1 中国汽车租赁行业的发展历程	146
6.2.2 中国汽车租赁行业的发展规模	147
6.2.3 中国汽车租赁行业的发展特点	147
6.2.4 中国汽车租赁行业的影响因素	148
6.2.5 中国汽车租赁行业的生命周期	149
6.2.6 中国汽车租赁行业存在的问题	150
6.2.7 中国汽车租赁行业的发展策略	153
6.3 中国汽车租赁市场前景预测	157
6.3.1 汽车租赁行业未来市场规模分析	157
6.3.2 汽车租赁行业未来发展趋势分析	157
6.3.3 汽车租赁行业未来投资前景分析	158

6.4 中国汽车融资租赁市场分析	159
6.4.1 汽车融资租赁的相关概述	159
(1) 汽车融资租赁的定义	159
(2) 汽车融资租赁的流程	159
(3) 汽车融资租赁的特点	159
(4) 汽车融资租赁的优势	160
(5) 与汽车消费信贷的比较	161
(6) 汽车融资租赁的商业模式	162
6.4.2 汽车融资租赁的发展状况	163
(1) 汽车融资租赁的发展历程	163
(2) 汽车融资租赁的发展现状	164
(3) 汽车融资租赁面临的问题	164
(4) 汽车融资租赁的发展对策	166
6.4.3 汽车融资租赁的发展前景展望	167
第7章：中国汽车金融行业投融资分析	168
7.1 中国汽车金融行业风险分析	168
7.1.1 汽车金融行业投资风险分析	168
(1) 汽车金融行业内部风险分析	168
(2) 汽车金融行业外部风险分析	170
7.1.2 汽车金融经营模式风险分析	171
(1) 汽车金融的两种经营模式	171
(2) 两种经营模式的风险分析	172
7.1.3 经销商物流金融融资模式及风险	173
(1) 仓单质押模式及其风险分析	173
(2) 买方信贷模式及其风险分析	176
(3) 授信融资模式及其风险分析	176
(4) 三种业务模式的比较分析	177
7.1.4 汽车金融行业风险防范策略分析	178
7.2 中国汽车金融行业投资分析	180
7.2.1 汽车金融行业投资机会分析	180
(1) 车企进军汽车金融投资机会	180

(2) 银行进军汽车金融投资机会	181
(3) 保险进军汽车金融投资机会	182
(4) 专业第三方汽车金融投资机会	183
(5) 汽车消费信贷领域投资机会	183
(6) 汽车融资租赁领域投资机会	183
(7) 二手汽车金融服务投资机会	184
(8) 分地域汽车金融服务投资机会	185
7.2.2 汽车金融行业最新投资动向	186
(1) 江淮汽车正式进军汽车金融领域	186
(2) 北京现代汽车金融公司开业	186
(3) 重庆成立西部首家汽车金融公司	187
(4) 广发银行首家汽车金融中心成立	188
(5) 交通银行200亿元支持汽车金融	188
7.2.3 汽车金融行业投资策略分析	189
(1) 合理开发汽车金融相关产品	189
(2) 应用金融工程破解制度壁垒	190
(3) 投资性汽车金融产品是重点	190
7.3 中国汽车金融行业融资分析	191
7.3.1 汽车金融公司融资资本结构	191
7.3.2 国际汽车金融公司融资渠道	191
7.3.3 国内汽车金融公司融资渠道	192
7.3.4 国内外汽车金融融资渠道比较	193
7.3.5 拓宽汽车金融融资渠道的建议	194
第8章：中国汽车金融市场领先企业分析	198
8.1 汽车金融行业竞争状况分析	198
8.1.1 汽车金融市场竞争格局分析	198
8.1.2 汽车金融行业竞争力要素分析	200
8.1.3 汽车金融行业竞争趋势预测	202
8.2 金融机构汽车金融业务分析	206
8.2.1 中国工商银行汽车金融业务经营分析	206
(1) 企业发展简况分析	206

(2) 信贷规模及结构分析	215
(3) 汽车信贷业务分析	217
(4) 汽车信贷政策分析	218
(5) 信贷资产不良率分析	223
(6) 汽车贷款规模及不良率	224
8.2.2 中国银行汽车金融业务经营分析	224
(1) 企业发展简况分析	224
(2) 信贷规模及结构分析	233
(3) 信贷资产规模及不良率	235
(4) 汽车消费信贷政策分析	237
(5) 个人汽车信贷业务分析	237
(6) 汽车金融市场最新动向	238
8.2.3 招商银行汽车金融业务经营分析	239
(1) 企业发展简况分析	239
(2) 信贷规模及结构分析	247
(3) 信贷资产不良率分析	248
(4) 汽车贷款政策分析	250
(5) 汽车信贷业务分析	251
(6) 汽车信贷规模分析	252
8.2.4 平安银行汽车金融业务经营分析	253
(1) 企业发展简况分析	253
(2) 信贷规模及结构分析	262
(3) 汽车信贷政策分析	262
(4) 信贷资产不良率分析	263
(5) 汽车信贷及不良率分析	263
另有6家企业分析	263
8.3 汽车金融行业领先企业分析	322
8.3.1 上汽通用汽车金融有限责任公司经营情况分析	322
(1) 企业发展简况分析	322
(2) 企业经营情况分析	323
(3) 企业业务发展状况	323
(4) 企业车贷套餐分析	323

(5) 企业服务产品介绍	323
(6) 企业服务网点分布	325
(7) 企业经营优劣势分析	325
8.3.2 大众汽车金融(中国)有限公司经营情况分析	325
(1) 企业发展简况分析	325
(2) 企业经营情况分析	326
(3) 企业车贷套餐分析	326
(4) 企业经营优劣势分析	326
(5) 企业最新发展动向分析	327
8.3.3 丰田汽车金融(中国)有限公司经营情况分析	327
(1) 企业发展简况分析	327
(2) 企业经营情况分析	327
(3) 企业车贷套餐分析	327
(4) 企业经营优劣势分析	329
(5) 企业最新发展动向分析	329
8.3.4 东风标致雪铁龙汽车金融有限公司经营情况分析	329
(1) 企业发展简况分析	329
(2) 企业经营情况分析	330
(3) 企业主营业务分析	330
(4) 企业车贷套餐分析	330
(5) 企业经营优劣势分析	331
另有7家企业分析	331

第9章：中国汽车金融行业发展前景预测 335

9.1 中国汽车金融行业的发展方向 335

9.1.1 提高汽车金融产品创新能力 335

(1) 汽车金融产品创新的制约因素 335

(2) 提高汽车金融产品创新的建议 336

9.1.2 建设汽车金融平台 336

(1) 经销商自主选择金融机构的结果 336

(2) 整合汽车金融资源对车企的益处 337

(3) 汽车金融平台成功运行注意问题 337

9.1.3 扩展汽车租赁网络	338
(1) 汽车租赁网络覆盖面小的原因	338
(2) 汽车租赁公司扩展网络的方法	339
(3) 发达国家汽车租赁的融资渠道	340
(4) 中国汽车租赁公司的融资战略	341
9.2 中国汽车金融行业的前景预测(ZY PXS)	342
9.2.1 汽车金融行业的发展趋势分析	342
(1) 国际汽车金融行业的发展趋势分析	342
(2) 中国汽车金融行业的发展趋势分析	343
9.2.2 汽车金融行业的发展前景预测	346

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165DINW.html>