

2017-2023年中国祛痰药行业 市场运营态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国祛痰药行业市场运营态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/559165DI/VW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

痰是呼吸道炎症的产物，可刺激呼吸道粘膜引起咳嗽，并可加重感染。祛痰药能改变痰中粘性成分，降低痰的粘滞度，使痰易于咳出。

祛痰药按作用方式可分为三类：

1.恶心想和刺激性祛痰药：如氯化铵、愈创甘油醚属恶心想祛痰药，口服后可刺激胃黏膜，引起轻度恶心想，反射性地促进呼吸道腺体的分泌增加，从而使黏痰稀释便于咯出；刺激性祛痰药是一些挥发性物质，如桉叶油、安息香酊等，加入沸水中，其蒸气挥发也可刺激呼吸道黏膜，增加分泌，使痰稀释便于咯出；

2.痰液溶解剂：如乙酰半胱氨酸，可分解痰液中的黏性成分，使痰液液化，黏滞性降低而易咯出；

3.黏液调节剂：如盐酸溴己新和羧甲司坦，作用于气管和支气管的黏液产生细胞，使分泌物黏滞性降低，痰液变稀而易咯出。

智研数据研究中心发布的《2017-2023年中国祛痰药行业市场运营态势与投资策略研究报告》共十六章。首先介绍了中国祛痰药行业市场发展环境、中国祛痰药整体运行态势等，接着分析了中国祛痰药行业市场运行的现状，然后介绍了中国祛痰药市场竞争格局。随后，报告对中国祛痰药做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国祛痰药行业发展趋势与投资预测。您若想对祛痰药产业有个系统的了解或者想投资祛痰药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 祛痰药行业发展现状与前景分析

第一章 全球祛痰药行业发展分析

第一节 国际祛痰药行业发展轨迹综述

一、国际祛痰药行业发展历程

二、国际祛痰药行业发展面临的问题

三、国际祛痰药行业技术发展现状及趋势

第二节 世界祛痰药行业市场情况

- 一、2016年世界祛痰药产业发展现状
 - 二、2016年国际祛痰药产业发展态势
 - 三、2016年国际祛痰药行业研发动态
 - 四、2017年全球祛痰药行业挑战与机会
- 第三节 部分国家地区祛痰药行业发展状况
- 一、2016年美国祛痰药行业发展分析
 - 二、2016年欧洲祛痰药行业发展分析
 - 三、2016年日本祛痰药行业发展分析
 - 四、2016年韩国祛痰药行业发展分析

第二章 我国祛痰药行业发展现状

第一节 中国祛痰药行业发展概述

- 一、中国祛痰药行业发展历程
- 二、中国祛痰药行业发展面临的问题
- 三、中国祛痰药行业技术发展现状及趋势

第二节 我国祛痰药行业发展状况

- 一、2015年中国祛痰药行业发展回顾
- 二、2016年祛痰药行业发展情况分析
- 三、2016年我国祛痰药市场特点分析
- 四、2016年我国祛痰药市场发展分析

第三节 中国祛痰药行业供需分析

- 一、2016年中国祛痰药市场供给总量分析
- 二、2016年中国祛痰药市场供给结构分析
- 三、2016年中国祛痰药市场需求总量分析
- 四、2016年中国祛痰药市场需求结构分析
- 五、2016年中国祛痰药市场供需平衡分析

第三章 中国祛痰药行业经济运行分析

第一节 2016年祛痰药行业运行情况分析

- 一、2016年祛痰药行业经济指标分析
- 二、2016年祛痰药行业收入前十家企业

第二节 2016年祛痰药行业产量分析

- 一、2016年我国祛痰药产量分析
- 二、2017年我国祛痰药产量预测
- 第三节 2016年祛痰药行业进出口分析
 - 一、2016年祛痰药行业进口总量及价格
 - 二、2016年祛痰药行业出口总量及价格
 - 三、2016年祛痰药行业进出口数据统计
 - 四、2017-2023年祛痰药进出口态势展望

第四章 中国祛痰药行业消费市场分析

- 第一节 中国祛痰药消费者收入分析
 - 一、中国人口、人民生活分析
 - 二、2011-2016年消费者收入水平
 - 三、2011-2016年消费者信心指数分析
- 第二节 祛痰药行业目标客户群体调查
 - 一、不同收入水平消费者偏好调查
 - 二、不同年龄的消费者偏好调查
 - 三、不同地区的消费者偏好调查
- 第三节 祛痰药市场消费需求分析
 - 一、祛痰药市场的消费需求变化
 - 二、祛痰药行业的需求情况分析
 - 三、2016年祛痰药品牌市场消费需求分析
- 第四节 祛痰药消费市场状况分析
 - 一、祛痰药行业消费特点
 - 二、祛痰药消费者分析
 - 三、祛痰药消费结构分析
 - 四、祛痰药消费的市场变化
 - 五、祛痰药市场的消费方向

第五章 中国祛痰药行业区域市场分析

- 第一节 华北地区祛痰药行业分析
 - 一、2011-2016年行业发展现状分析
 - 二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第二节 东北地区祛痰药行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第三节 华东地区祛痰药行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第四节 华南地区祛痰药行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第五节 华中地区祛痰药行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第六节 西南地区祛痰药行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第七节 西北地区祛痰药行业分析

一、2011-2016年行业发展现状分析

二、2011-2016年市场规模情况分析

三、2017-2023年市场需求情况分析

四、2017-2023年行业发展前景预测

五、2017-2023年行业投资风险预测

第六章 祛痰药行业投资与发展前景分析

第一节 2016年祛痰药行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分行业投资分析

五、2016年分地区投资分析

第二节 祛痰药行业投资机会分析

一、祛痰药投资项目分析

二、可以投资的祛痰药模式

三、2017年祛痰药投资机会

四、2017年祛痰药细分行业投资机会

五、2017-2023年祛痰药投资新方向

第三节 祛痰药行业发展前景分析

一、祛痰药市场发展前景分析

二、我国祛痰药市场蕴藏的商机

三、金融危机后祛痰药市场的发展前景

四、2017年祛痰药市场面临的发展商机

五、2017-2023年祛痰药市场面临的发展商机

第二部分 祛痰药市场竞争格局与形势

第七章 祛痰药行业竞争格局分析

第一节 祛痰药行业集中度分析

一、祛痰药市场集中度分析

二、祛痰药企业集中度分析

三、祛痰药区域集中度分析

第二节 祛痰药行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 祛痰药行业竞争格局分析

一、2016年祛痰药行业竞争分析

二、2016年中外祛痰药竞争分析

三、2011-2016年国内外祛痰药竞争分析

四、2011-2016年我国祛痰药市场竞争分析

五、2011-2016年我国祛痰药市场集中度分析

六、2017-2023年国内主要祛痰药企业动向

第八章 2011-2016年中国祛痰药行业发展形势分析

第一节 祛痰药行业发展概况

一、祛痰药行业发展特点分析

二、祛痰药行业投资现状分析

三、祛痰药行业总产值分析

四、祛痰药行业技术发展分析

第二节 2011-2016年祛痰药行业市场情况分析

一、祛痰药行业市场发展分析

二、祛痰药市场存在的问题

三、祛痰药市场规模分析

第三节 2011-2016年祛痰药产销状况分析

一、祛痰药产量分析

二、祛痰药产能分析

三、祛痰药市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 祛痰药行业赢利水平与企业分析

第九章 中国祛痰药行业整体运行指标分析

第一节 2011-2016年中国祛痰药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2011-2016年中国祛痰药行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2011-2016年中国祛痰药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 祛痰药行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2011-2016年祛痰药原材料价格走势

二、2011-2016年祛痰药行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2011-2016年祛痰药行业产销情况

二、2011-2016年祛痰药行业库存情况

三、2011-2016年祛痰药行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2011-2016年祛痰药行业价格走势

二、2011-2016年祛痰药行业营业收入情况

三、2011-2016年祛痰药行业毛利率情况

四、2011-2016年祛痰药行业赢利能力

五、2011-2016年祛痰药行业赢利水平

六、2017-2023年祛痰药行业赢利预测

第十一章 祛痰药行业盈利能力分析

第一节 2011-2016年中国祛痰药行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2011-2016年中国祛痰药行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2011-2016年中国祛痰药行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2011-2016年中国祛痰药行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 祛痰药重点企业发展分析

第一节 勃林格殷格翰集团

- 一、企业概况
- 二、2011-2016年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力分析
- 四、2017-2023年投资风险

第二节 香港澳美制药厂

- 一、企业概况
- 二、2011-2016年经营状况
- 三、2017-2023年盈利能力分析
- 四、2017-2023年投资风险

第三节 海南赞邦制药有限公司

- 一、企业概况

二、2011-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业概况

二、2011-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

第五节 上海美优制药有限公司

一、企业概况

二、2011-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

第六节 惠氏-百宫制药有限公司

一、企业概况

二、2011-2016年经营状况

三、2017-2023年盈利能力分析

四、2017-2023年投资风险

第四部分 祛痰药行业投资策略与风险预警

第十三章 祛痰药行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业swot分析

四、行业五力模型分析

第三节 祛痰药行业投资效益分析

- 一、2011-2016年祛痰药行业投资状况
- 二、2011-2016年祛痰药行业投资效益
- 三、2017-2023年祛痰药行业投资方向
- 四、2017-2023年祛痰药行业投资建议

第四节 祛痰药行业投资策略研究

- 一、2016年祛痰药行业投资策略
- 二、2016年祛痰药行业投资策略
- 三、2017-2023年祛痰药行业投资策略
- 四、2017-2023年祛痰药细分行业投资策略

第十四章 祛痰药行业投资风险预警

第一节 影响祛痰药行业发展的主要因素

- 一、2016年影响祛痰药行业运行的有利因素
- 二、2016年影响祛痰药行业运行的稳定因素
- 三、2016年影响祛痰药行业运行的不利因素
- 四、2017年我国祛痰药行业发展面临的挑战
- 五、2017年我国祛痰药行业发展面临的机遇

第二节 祛痰药行业投资风险预警

- 一、2017-2023年祛痰药行业市场风险预测
- 二、2017-2023年祛痰药行业政策风险预测
- 三、2017-2023年祛痰药行业经营风险预测
- 四、2017-2023年祛痰药行业技术风险预测
- 五、2017-2023年祛痰药行业竞争风险预测
- 六、2017-2023年祛痰药行业其他风险预测

第五部分 祛痰药行业发展趋势与规划建议

第十五章 祛痰药行业发展趋势分析

第一节 2017-2023年中国祛痰药市场趋势分析

- 一、2011-2016年我国祛痰药市场趋势总结
- 二、2017-2023年我国祛痰药发展趋势分析

第二节 2017-2023年祛痰药发展趋势分析

- 一、2017-2023年祛痰药技术趋势分析

二、2017-2023年祛痰药价格趋势分析

第三节 2017-2023年中国祛痰药行业供需预测

一、2017-2023年中国祛痰药供给预测

二、2017-2023年中国祛痰药需求预测

三、2017-2023年中国祛痰药价格预测

第四节 2017-2023年祛痰药行业规划建议

一、2017-2023年祛痰药行业整体规划

二、2017-2023年祛痰药行业发展预测

三、2017-2023年祛痰药行业规划建议

第十六章 祛痰药企业管理策略建议（ZYYF）

第一节 市场策略分析

一、祛痰药价格策略分析

二、祛痰药渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高祛痰药企业竞争力的策略

一、提高中国祛痰药企业核心竞争力的对策

二、祛痰药企业提升竞争力的主要方向

三、影响祛痰药企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高祛痰药企业竞争力的策略

第四节 对我国祛痰药品牌的战略思考

一、祛痰药实施品牌战略的意义

二、祛痰药企业品牌的现状分析

三、我国祛痰药企业的品牌战略

四、祛痰药品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：祛痰药产业链分析

图表：祛痰药行业生命周期

图表：2011-2016年中国祛痰药行业市场规模
图表：2011-2016年全球祛痰药产业市场规模
图表：2011-2016年祛痰药重要数据指标比较
图表：2011-2016年中国祛痰药行业销售情况分析
图表：2011-2016年中国祛痰药行业利润情况分析
图表：2011-2016年中国祛痰药行业资产情况分析
图表：2011-2016年中国祛痰药竞争力分析
图表：2017-2023年中国祛痰药市场价格走势预测
图表：2017-2023年中国祛痰药发展前景预测
图表：2011-2016年12月祛痰药行业销售成本分析
图表：2011-2016年12月祛痰药行业销售费用分析
图表：2011-2016年12月祛痰药行业管理费用分析
图表：2011-2016年12月祛痰药行业财务费用分析
图表：2011-2016年12月祛痰药行业销售及利润分析
图表：2011-2016年12月祛痰药行业销售毛利率分析
图表：2011-2016年12月祛痰药行业销售利润率分析
图表：2011-2016年12月祛痰药行业成本费用利润率分析
图表：2011-2016年12月祛痰药行业总资产利润率分析
图表：2011-2016年12月祛痰药行业资产分析
图表：2011-2016年12月祛痰药行业负债分析
图表：2011-2016年12月祛痰药行业偿债能力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/559165DIVW.html>