

2018-2024年中国微晶纤维 素行业市场监测与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国微晶纤维素行业市场监测与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165DJ7W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

微晶纤维素(Microcrystalline cellulose, MCC) 是天然纤维素经稀酸水解至极限聚合度(LOOP) 的可自由流动的极细微的短棒状或粉末状多孔状颗粒,颜色为白色或近白色, 无臭、无味, 颗粒大小一般在20~ 80 Lm, 极限聚合度(LODP) 在15~ 375; 不具纤维性而流动性极强。不溶于水、稀酸、有机溶剂和油脂, 在稀碱溶液中部分溶解、润胀, 在羧甲基化、乙酰化、酯化过程中具有较高的反应性能。由于具有较低聚合度和较大的比表面积等特殊性质, 微晶纤维素被广泛应用于医药、食品、化妆品以及轻化工行业。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国微晶纤维素行业市场监测与投资战略咨询报告》共八章。首先介绍了微晶纤维素产业相关概念及发展环境, 接着分析了中国微晶纤维素行业规模及消费需求, 然后对中国微晶纤维素行业市场运行态势进行了重点分析, 最后分析了中国微晶纤维素行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微晶纤维素行业有个系统的了解或者想投资该行业, 本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局, 部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据, 企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等, 价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微晶纤维素行业相关概述 9

第一节 微晶纤维素行业相关概述 9

一、产品概述 9

二、产品性能 9

三、产品用途 12

第二节 微晶纤维素行业经营模式分析 13

一、生产模式 13

二、采购模式 14

三、销售模式 15

第二章 2016年微晶纤维素行业发展环境分析 17

第一节 2016年中国经济发展环境分析 17

一、中国gdp增长情况分析 17

二、工业经济发展形势分析	18
三、社会固定资产投资分析	19
四、全社会消费品零售总额	20
五、城乡居民收入增长分析	21
六、居民消费价格变化分析	22
七、对外贸易发展形势分析	23
第二节 中国微晶纤维素行业政策环境分析	23
一、行业主管部门及行业自律组织	23
二、行业监管体制分析	24
三、行业主要法律法规	26
四、行业相关政策分析	27
第三节 中国微晶纤维素行业技术环境分析	29
一、行业技术发展概况	29
二、行业技术发展现状	30
三、微晶纤维素的制备方法	30
四、微晶纤维素生产工艺流程图	32
五、食品业微晶纤维素理化性质运用	33
第三章 2013-2016年中国微晶纤维素市场供需分析	40
第一节 中国微晶纤维素市场供给状况	40
一、2012-2016年中国微晶纤维素产量分析	40
二、2018-2024年中国微晶纤维素产量预测	41
第二节 中国微晶纤维素市场需求状况	41
一、2012-2016年中国微晶纤维素需求分析	41
二、2018-2024年中国微晶纤维素需求预测	42
第三节 2016年中国微晶纤维素市场价格分析	42
第四章 中国微晶纤维素行业产业链分析	44
第一节 微晶纤维素行业产业链概述	44
第二节 微晶纤维素上游产业发展状况分析	45
一、精制棉	45
（一）精制棉基本概述	45

- (二) 精制棉生产工艺 45
- (三) 精制棉行业应用 45
- (四) 精制棉生产情况 46
- (五) 精制棉价格走势 46
- 二、木浆 47
 - (一) 木浆基本概述 47
 - (二) 木浆的分类 47
 - (三) 木浆价格走势 48
 - (四) 木浆发展前景 51
- 第三节 微晶纤维素下游应用需求市场分析 52
 - 一、医药行业 52
 - (一) 行业发展现状分析 52
 - (二) 行业生产情况分析 53
 - (三) 行业销售情况分析 54
 - (四) 行业微晶纤维素应用 57
 - (五) 微晶纤维素生产企业 57
 - (六) 行业需求前景分析 58
 - 二、食品行业 59
 - (一) 行业发展现状分析 59
 - (二) 行业生产情况分析 60
 - (三) 行业销售情况分析 64
 - (四) 行业微晶纤维素应用 65
 - (五) 主要应用领域产销情况 66
 - (六) 微晶纤维素生产企业 72
 - (七) 行业需求前景分析 74
 - 三、化妆品行业 75
 - (一) 行业发展现状分析 75
 - (二) 行业市场发展特点 76
 - (三) 行业市场规模分析 77
 - (四) 行业微晶纤维素应用 78

- 第五章 2012-2016年中国微晶纤维素所属产品进出口状况分析 79

第一节 2012-2016年中国微晶纤维素所属产品进口分析 79

一、进口数量情况 79

二、进口金额情况 79

三、进口来源分析 80

四、进口均价分析 81

第二节 2012-2016年中国微晶纤维素所属产品出口分析 81

一、出口数量情况 81

二、出口金额情况 81

三、出口流向分析 82

四、出口均价分析 83

第六章 国内微晶纤维素生产厂商竞争力分析 84

第一节 安徽山河辅料股份有限公司 84

一、企业发展基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

三、企业产量销量分析 85

四、企业经营情况分析 85

五、企业销售网络分析 86

六、企业销售规模分析 86

七、企业竞争优势分析 86

第二节 山东光大科技发展有限公司 88

一、企业发展基本情况 88

二、企业主要产品分析 89

三、企业经营情况分析 90

四、企业生产能力分析 90

五、企业竞争优势分析 90

第三节 曲阜市天利辅料有限公司 91

一、企业发展基本情况 91

二、企业主要产品分析 91

三、企业经营情况分析 92

四、企业生产能力分析 93

五、企业竞争优势分析 93

第四节 湖州展望药业有限公司 93

一、企业发展基本情况 93

二、企业主要产品分析 94

三、企业经营情况分析 94

四、企业销售网络分析 95

五、企业竞争优势分析 95

六、企业发展战略分析 96

第五节 辽宁奥达制药有限公司 96

一、企业发展基本情况 96

二、企业主要产品分析 96

三、企业经营情况分析 97

四、企业竞争优势分析 98

第六节 湖州市菱湖新望化学有限公司 98

一、企业发展基本情况 98

二、企业主要产品分析 98

三、企业经营情况分析 100

四、企业销售网络分析 100

五、企业竞争优势分析 100

第七节 山东聊城阿华制药有限公司 100

一、企业发展基本情况 100

二、企业主要产品分析 101

三、企业经营情况分析 102

四、企业竞争优势分析 102

五、企业生产线建设情况 102

第八节 宜兴圣德力新材料有限公司 103

一、企业发展基本情况 103

二、企业主要产品分析 103

三、企业销售网络分析 104

四、企业竞争优势分析 104

第九节 山东新大生物科技有限公司 104

一、企业发展基本情况 104

二、企业主要产品分析 105

- 三、企业销售网络分析 106
- 四、企业生产能力分析 106
- 五、企业竞争优势分析 106

第七章 2018-2024年中国微晶纤维素行业发展趋势与前景分析 107

第一节 2018-2024年中国微晶纤维素行业投资前景分析 107

- 一、微晶纤维素行业发展前景 107
- 二、微晶纤维素发展机遇 107
- 三、辅料行业发展趋势分析 108
- 四、微晶纤维素市场前景分析 110

第二节 2018-2024年中国微晶纤维素行业投资风险分析 110

- 一、原材料风险分析 110
- 二、技术风险分析 111
- 三、核心技术失密风险 111
- 四、生产安全风险 111
- 五、环保政策风险 111

第三节 2018-2024年微晶纤维素行业投资策略及建议 112

第八章 微晶纤维素企业投资战略与客户策略分析 114 (ZY CW)

第一节 微晶纤维素企业发展战略规划背景意义 114

- 一、企业转型升级的需要 114
- 二、企业强做大做的需要 114
- 三、企业可持续发展需要 114

第二节 微晶纤维素企业战略规划制定依据 114

- 一、国家产业政策 114
- 二、行业发展规律 115
- 三、企业资源与能力 115
- 四、可预期的战略定位 115

第三节 微晶纤维素企业战略规划策略分析 115

- 一、战略综合规划 115
- 二、技术开发战略 116
- 三、区域战略规划 116

四、产业战略规划	116
五、营销品牌战略	117
六、竞争战略规划	118
第四节 微晶纤维素企业重点客户战略实施	119
一、重点客户战略的必要性	119
二、重点客户的鉴别与确定	122
三、重点客户的开发与培育	123
四、重点客户市场营销策略	127

部分图表目录：

图表 1 纤维素结晶度和晶粒尺寸水解前后的变化	10
图表 2 微晶纤维素企业批量产品的生产管理流程图	13
图表 3 微晶纤维素企业采购和生产计划流程图	15
图表 4 2010-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图	17
图表 5 2013-2016年国内生产总值构成及增长速度统计	18
图表 6 2010-2016年中国工业增加值及增长速度趋势图	18
图表 7 2016年中国规模以上工业增加值月度增长速度	19
图表 8 2010-2016年中国全社会固定资产投资趋势图	20
图表 9 2010-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	21
图表 10 2010-2016年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	22
图表 11 2010-2016年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图	22
图表 12 2016年中国居民消费价格月度变化趋势图	23
图表 13 微晶纤维素行业相关法律法规统计	27
图表 14 微晶纤维素行业相关政策统计	28
图表 15 稻草微晶纤维素的制备方法示意图	31
图表 16 微晶纤维素生产工艺流程图	32
图表 17 某公司微晶纤维素101的生产工艺流程图	33
图表 18 2012-2016年中国微晶纤维素产量增长趋势图	40
图表 19 中国主要微晶纤维素供应商微晶纤维素生产能力情况表	40
图表 20 2018-2024年中国微晶纤维素产量预测趋势图	41
图表 21 2012-2016年中国微晶纤维素行业市场规模增长趋势图	42
图表 22 2018-2024年中国微晶纤维素行业市场规模预测趋势图	42

图表 23 中国主要微晶纤维素供应商微晶纤维素市场价格情况表 43
图表 24 2011-2016年安徽山河辅料股份有限公司微晶纤维素销售价格统计 43
图表 25 微晶纤维素行业产业链结构图 44
图表 26 2013-2016年国内精制棉价格走势 47
图表 27 2014-2016年国内阔叶木浆价格走势 51
图表 28 2014-2016年国内针叶木浆价格走势 51
图表 29 2013-2016年中国医药制造行业经济指标统计 52
图表 30 2012-2016年中国化学药品原药产量统计 53
图表 31 2012-2016年中国中成药产量统计 54
图表 32 2013-2016年中国医药行业主营业务收入情况表 55
图表 33 2013-2016年中国医药行业主要子行业主营业务收入情况表 56
图表 34 2013-2016年同期医药行业主要子行业主营业务收入对比图 56
图表 35 2013-2016年中国中西药品零售额情况表 57
图表 36 中国药品级微晶纤维素生产企业统计 58
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165DJ7W.html>