

2018-2024年中国钢铁物流 市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国钢铁物流市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/559165DJOW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通常情况，钢铁物流主要是指钢铁的销售物流。具体而言，钢铁物流主要包括钢材的运输、仓储、装卸、搬运、包装、加工、配送、信息服务和电子商务等环节。如果剔除远洋运输，仅按照国内钢铁物流采用的运输方式来划分，可分为公路、铁路和水路，其中铁路约占38%、水路约占32%、公路约占30%。

钢铁物流流程示意图

近两年来，由于钢铁产能严重过剩，而经济增速下滑，钢材需求减弱，钢材价格下跌明显，厂商经营困难，钢铁行业盈亏一线挣扎，降低物流成本成为企业降本增效的重要途径。

我国钢铁行业物流成本费用率为12.0%，仍然处于较高水平，比调查的全部工业企业高出2.2个百分点。若按调查的钢铁行业物流成本费用率水平推算，钢铁企业吨钢物流费用约为924元。其中，在物流成本构成中，运输成本占58.9%，仓储成本占2.9%，配送及物流加工成本分别占12.6%和7.8%。运输环节是控制物流成本的关键。

我国钢铁物流成本结构分析

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国钢铁物流市场供需预测及战略咨询报告》共十一章。首先介绍了钢铁物流相关概念及发展环境，接着分析了中国钢铁物流规模及消费需求，然后对中国钢铁物流市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国钢铁物流面临的机遇及发展前景。您若想对中国钢铁物流有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 钢铁物流的相关概述 17

1.1 物流的基本概念17

1.1.1 物流的定义17

1.1.2 物流的划分18

1.1.3 现代物流简介 19

1.1.4 物流的供应链管理 20

1.2 钢铁物流介绍21

1.2.1 钢铁物流的定义21

1.2.2 钢铁物流分类 21

1.2.3 钢铁供应物流 22

1.2.4 钢铁生产物流 23

1.2.5 钢铁分销物流 24

第二章 钢铁行业的发展 27

2.1 钢铁行业发展概况27

2.1.1 中国引领世界钢铁业发展27

2.1.2 我国钢铁工业发展的历程29

2.1.3 中国钢铁行业发展的成就34

2.1.4 我国钢铁行业发展步入新时期36

2.2 2011-2017年中国钢铁行业运行分析 40

2.2.1 2017年中国钢铁行业运行综述40

2.2.2 2017年中国钢铁产业成效显著46

2.2.3 2017年国内钢铁行业运行概况48

2.2.4 2017年中国钢铁行业运行分析56

2.3 钢铁行业发展面临的问题63

2.3.1 中国铁矿石资源不足依赖进口63

2.3.2 影响中国钢铁行业持续发展的因素66

2.3.3 中国钢铁行业集中度低的不利影响67

2.4 钢铁行业的发展对策67

2.4.1 中国钢铁行业发展的策略67

2.4.2 国内钢铁工业发展的政策建议68

2.4.3 我国钢企应对严峻形势的战略69

2.4.4 钢铁工业主要节能措施 70

第三章 钢铁物流行业发展分析74

3.1 中国钢铁物流业的发展背景74

3.1.1 中国钢铁行业发展带动钢铁物流业规模扩大74

- 3.1.2 三大因素推动中国钢铁物流业快速发展74
- 3.1.3 中国出口退税率调整对钢铁物流市场的影响75
- 3.1.4 国内铁路大提速加快钢铁物流发展77
- 3.2 钢铁物流产业发展综述80
 - 3.2.1 国外钢铁物流发展的特点80
 - 3.2.2 中国钢铁物流产业发展现状 81
 - 3.2.3 我国钢铁物流业发展的重点与取得的成就 83
 - 3.2.4 国内钢铁物流产业发展的特点84
 - 3.2.5 国内钢铁物流业发展的现代特征 85
 - 3.2.6 国内钢铁物流业发展模式86
 - 3.2.7 中国钢材物流服务业发展概况87
 - 3.2.8 中国西部钢铁物流提前进入国际发展轨道 88
- 3.3 钢铁物流业竞争分析90
 - 3.3.1 中国不同性质企业争夺钢铁物流大蛋糕90
 - 3.3.2 中国在钢铁物流业的竞争力十分薄弱 91
 - 3.3.3 全面提升钢铁物流行业竞争力的对策 92
 - 3.3.4 提升钢铁物流企业市场竞争力应强化钢材物流管理 94
- 3.4 钢铁物流行业发展面临的挑战97
 - 3.4.1 我国钢铁物流产业发展存在的不足97
 - 3.4.2 钢铁物流面临的诸多问题99
 - 3.4.3 制约国内钢材物流行业发展的因素100
- 3.5 钢铁物流业发展的对策102
 - 3.5.1 国内钢铁物流行业发展的建议102
 - 3.5.2 中国钢铁物流业发展战略探索103
 - 3.5.3 中国钢铁物流业发展的三大措施 104
 - 3.5.4 中国钢材物流业发展对策105
- 第四章 现代钢铁物流的发展 109
 - 4.1 现代钢铁物流发展概况109
 - 4.1.1 中国发展现代钢铁物流势在必行 109
 - 4.1.2 中国打造现代钢铁物流链分析113
 - 4.1.3 从《全国沿海港口布局规划》看现代化钢铁物流发展前景116

- 4.1.4 物流业振兴规划助力钢铁现代物流发展118
- 4.2 钢铁物流业信息化分析122
 - 4.2.1 物流信息化是发展现代物流的核心122
 - 4.2.2 钢铁物流业信息化主要内容 125
 - 4.2.3 我国钢铁物流业信息化现状与差距126
 - 4.2.4 钢铁物流企业信息化价值127
- 4.3 第三方钢铁物流128
 - 4.3.1 中国发展第三方钢铁物流的必要性128
 - 4.3.2 中国现代钢铁物流应向第三方物流迈进131
 - 4.3.3 建立第三方现代钢铁物流的对策 132
 - 4.3.4 企业提供高效现代第三方钢铁物流的措施 133
- 4.4 现代钢铁物流发展面临的挑战及对策135
 - 4.4.1 国内钢铁行业现代物流面临人才瓶颈 135
 - 4.4.2 中国解决现代物流面临人才瓶颈的措施136
 - 4.4.3 中国发展现代化钢铁物流的对策 137

第五章 钢铁物流供应链分析 140

- 5.1 钢铁供应链物流概况140
 - 5.1.1 钢铁供应链物流管理概述140
 - 5.1.2 供应链管理对钢铁物流能力的提升至关重要141
 - 5.1.3 钢铁物流发展应完善钢铁供应链 141
 - 5.1.4 中国钢企须重锤供应链 143
- 5.2 钢铁原料物流145
 - 5.2.1 我国铁矿石物流发展现状145
 - 5.2.2 中国进口铁矿石物流面临的挑战 145
 - 5.2.3 中国进口铁矿石物流的四种优化方法 146
 - 5.2.4 中国钢铁原材料物流发展的策略 148
- 5.3 钢铁物流的加工配送150
 - 5.3.1 钢材加工配送中心是发展现代钢铁物流体系的需要 150
 - 5.3.2 钢铁物流的加工配送发展简况150
 - 5.3.3 中国钢材加工配送产业发展状况解析 152
 - 5.3.4 中国钢铁剪切配送加工中心的类型153

- 5.3.5 钢铁剪切加工中心是钢铁物流的重要流通模式 153
- 5.4 钢铁物流加工配送面临的问题及对策156
 - 5.4.1 钢铁物流加工配送存在的矛盾156
 - 5.4.2 中国钢材加工配送市场存在的问题157
 - 5.4.3 钢铁物流加工配送中心建设的建议158

第六章 钢铁企业物流发展分析161

- 6.1 钢铁企业物流发展总况161
 - 6.1.1 中国重点钢铁企业物流发展概述 161
 - 6.1.2 中国钢铁企业内部物流无轨化运输发展概况162
 - 6.1.3 钢铁企业生产物流方面存在的共性问题166
 - 6.1.4 钢铁企业急需开发第三利润源泉 168
 - 6.1.5 钢铁企业降低物流成本方法解析 170
- 6.2 钢铁企业物流流程优化探析173
 - 6.2.1 钢铁企业物流成本构成现状 173
 - 6.2.2 企业物流流程优化的重要意义174
 - 6.2.3 钢铁企业物流流程优化策略 175
 - 6.2.4 钢铁企业物流流程优化案例分析 176
- 6.3 钢铁企业现代物流管理分析177
 - 6.3.1 钢铁企业实行现代物流管理的必要性 177
 - 6.3.2 中国钢铁企业物流管理状况 178
 - 6.3.3 钢铁企业实施现代物流管理的对策180
- 6.4 钢铁企业逆向物流管理分析183
 - 6.4.1 钢铁企业逆向物流管理的产生背景183
 - 6.4.2 钢铁企业逆向物流管理的内涵183
 - 6.4.3 钢铁企业逆向物流管理的主要内容与做法 184
 - 6.4.4 钢铁企业逆向物流管理策略 187
- 6.5 钢铁企业物流管理信息化分析188
 - 6.5.1 钢铁企业物流管理信息系统与物流管理要求存在的差异 188
 - 6.5.2 中国钢铁企业物流管理信息化的发展对策 192
 - 6.5.3 钢铁企业物流管理信息系统实施步骤 193

第七章 中国主要地区钢铁物流的发展196

7.1 上海196

7.1.1 上海建造国际钢铁物流总部基地 196

7.1.2 上海宝山钢铁物流商务区建设发展情况196

7.1.3 上海钢铁物流产业面临融资困境 197

7.1.4 上海解决钢铁物流业融资担保问题的对策 198

7.2 广东乐从199

7.2.1 广东乐从钢铁物流业发展简况199

7.2.2 广东乐从华南（国际）物流钢铁交易中心地位凸显 202

7.2.3 广东乐从钢铁物流产业集群将壮大发展209

7.3 武汉212

7.3.1 武汉建造华中最大钢铁物流基地 212

7.3.2 武汉华中国际钢铁物流基地总体规划 212

7.3.3 武汉将成中国现代钢铁物流交易之都 215

7.3.4 武汉钢铁物流业面临的政策机遇 219

7.4 辽宁鞍山222

7.4.1 鞍山钢铁工业概况 222

7.4.2 鞍山建设钢铁物流大市场打造产业新局面 224

7.4.3 2017年辽宁北方钢铁交易中心在鞍山开业225

7.4.4 宝钢入驻沈阳挑战鞍山钢铁物流业地位225

7.5 其他地区228

7.5.1 天津拟打造国内最大钢铁物流园 228

7.5.2 南京滨江建造大规模钢铁物流基地229

7.5.3 南京钢铁物流产业经营模式升级 231

7.5.4 云南6.8亿元钢铁物流港落户昆明 232

7.5.5 2017年成都西联钢铁物流港正式开建233

第八章 重点企业 234

8.1 辽宁百科集团（控股）股份有限公司235

8.1.1 企业发展简况分析236

8.1.2企业经营情况分析237

8.1.3企业经营优劣势分析238

8.2 广州钢铁股份有限公司239

8.2.1 企业发展简况分析240

8.2.2企业经营情况分析241

8.2.3企业经营优劣势分析242

8.3 宝钢集团有限公司243

8.3.1 企业发展简况分析244

8.3.2企业经营情况分析245

8.3.3企业经营优劣势分析 246

8.4 上海华冶钢铁集团247

8.4.1 企业发展简况分析248

8.4.2企业经营情况分析249

8.4.3企业经营优劣势分析 250

8.5 大连东展集团有限公司251

8.5.1 企业发展简况分析252

8.5.2企业经营情况分析253

8.5.3企业经营优劣势分析254

第九章 钢铁流通业发展概况 255

9.1 钢铁流通业发展综述256

9.1.1 中国钢铁流通业的发展历史 257

9.1.2 中国钢铁贸易流通行业发展概况 258

9.1.3 中国钢铁流通行业发展的特点259

9.1.4 中国钢铁流通行业信息化调查分析260

9.1.5 金融危机下钢铁流通企业生存现状分析261

9.1.6 传统钢铁流通业向钢铁服务业转型发展分析262

9.2 钢铁流通模式发展分析263

9.2.1 国外钢铁流通模式概述 264

9.2.2 日本钢铁流通模式解析及借鉴265

9.2.3 国内外钢铁流通模式比较分析266

9.2.4 中国钢铁流通企业商业模式变革探析267

9.2.5 中国钢铁流通行业服务模式变化情况268

9.2.6 创新中国钢铁流通模式对策269

- 9.2.7 钢铁流通企业未来具有竞争的盈利模式270
- 9.3 钢铁流通业发展面临的问题271
 - 9.3.1 我国钢铁流通行业和贸易商存在的主要问题272
 - 9.3.2 我国钢铁贸易行业发展存在的问题273
 - 9.3.3 国内钢铁流通业面临巨大的战略转型压力274
 - 9.3.4 国内钢铁流通业的战略困境275
 - 9.3.5 钢铁流通业面临成本问题276
- 9.4 钢铁流通业的发展对策277
 - 9.4.1 钢铁流通业发展的有效措施278
 - 9.4.2 中国钢铁流通业发展的对策279
 - 9.4.3 钢铁流通企业的发展建议280
 - 9.4.4 打造钢铁现代流通业策略分析281
- 9.5 钢铁流通业发展趋势分析282
 - 9.5.1 未来中国钢铁流通业基本格局及定位282
 - 9.5.2 我国钢铁流通业战略转型的两大方向283
 - 9.5.3 未来钢铁流通企业有望实施的经营模式284

第十章 钢铁物流行业投资分析285

- 10.1 投资环境286
 - 10.1.1 推进中国钢材物流业发展的有利条件287
 - 10.1.2 中国钢铁物流未来发展的条件和基础288
 - 10.1.3 钢铁物流专业委员会成立有利推动产业发展289
- 10.2 投资机遇290
 - 10.2.1 中国钢铁还有很大发展空间291
 - 10.2.2 钢铁催生物流大市场292
 - 10.2.3 我国钢铁物流金融机遇解析293
 - 10.2.4 钢铁物流投资前景广阔294
 - 10.2.5 我国钢铁物流业迎来新的发展机遇295
- 10.3 投资风险及建议296
 - 10.3.1 国内钢铁企业物流发展存在的风险297
 - 10.3.2 钢铁物流业应重点投资建立现代物流体系298
 - 10.3.3 钢铁物流业投资应挖掘产业链商机299

第十一章 钢铁物流发展前景趋势300 (ZY LT)

11.1 钢铁行业发展预测301

11.1.1 我国钢铁行业发展形势预测302

11.1.2 未来钢铁业发展展望303

11.1.3 中国钢铁业将迎来整合高潮304

11.2 钢铁物流发展前景趋势305

11.2.1 国内钢铁物流产业未来发展趋向306

11.2.2 中国钢铁物流业未来发展变化分析307

11.2.3 中国钢铁物流业发展前景展望308

11.2.4 钢铁行业变革给钢铁物流带来发展空间309

11.2.5 2018-2024年中国钢铁物流行业发展预测分析310

附录：

附录一：钢铁产业发展政策375

附录二：物流业调整和振兴规划383

图表目录：

图表 1 2011年-2017年我国钢产量30

图表 2 2011-2017年中国钢产量（粗钢）和增长情况32

图表 3 2012-2017年中国钢产量（粗钢）和增长率 32

图表 4 2012-2017年中国钢铁工业固定资产投资情况33

图表 5 前15家钢铁企业生产增长率 47

图表 6 2017年我国钢铁工业主要产品产量情况 49

图表 7 2017年我国钢材进、出口情况单位：万吨51

图表 8 2017年我国钢材市场总体情况单位：万吨53

图表 9 2017年中国钢材产量分省市统计56

图表 10 2017年中国粗钢产量分省市统计 58

图表 11 2017年主要钢产品产量变化对钢铁需求影响 59

图表 12 2017年钢铁产品进出口数量61

图表 13 2017年国内钢材市场占有率和自给率61

图表 14 近3年辽宁百科集团（控股）股份有限公司销售毛利率变化情况 239

图表 15近3年辽宁百科集团（控股）股份有限公司资产负债率变化情况 240
图表 16近3年辽宁百科集团（控股）股份有限公司产权比率变化情况241
图表 17近3年辽宁百科集团（控股）股份有限公司固定资产周转次数情况242
图表 18近3年辽宁百科集团（控股）股份有限公司流动资产周转次数变化情况243
图表 19近3年辽宁百科集团（控股）股份有限公司总资产周转次数变化情况 244
图表 20近3年广州钢铁股份有限公司销售毛利率变化情况 246
图表 21近3年广州钢铁股份有限公司资产负债率变化情况 247
图表 22近3年广州钢铁股份有限公司产权比率变化情况248
图表 23近3年广州钢铁股份有限公司固定资产周转次数情况249
图表 24近3年广州钢铁股份有限公司流动资产周转次数变化情况250
图表 25近3年广州钢铁股份有限公司总资产周转次数变化情况 251
图表 26近3年宝钢集团有限公司销售毛利率变化情况 252
图表 27近3年宝钢集团有限公司固定资产周转次数情况253
图表 28近3年宝钢集团有限公司流动资产周转次数变化情况254
图表 29近3年宝钢集团有限公司总资产周转次数变化情况 255
图表 30近3年宝钢集团有限公司资产负债率变化情况 256
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/559165DJOW.html>