

2019-2025年中国白酒市场 前景研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国白酒市场前景研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/559165DK2W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒指以高粱等粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾兑而制成的，酒精度（体积分数）在18%-68%的蒸馏酒。白酒是我国特有的酒种，与白兰地、威士忌、伏特加、朗姆酒、杜松子酒（又称金酒）、龙舌兰酒等并列为世界七大蒸馏酒。

从地区分布来看，华东和西南地区是白酒行业的重要产销地。四大区域主导白酒分布格局：以四川邛崃、泸州、绵竹、宜宾为代表的“川酒板块”；以贵州仁怀茅台镇为代表的“黔酒板块”；以江苏“三沟一河”以及安徽古井贡、文王贡、曲子窖、皖酒集团为代表的“淮河名酒带”以及山西“杏花村”为代表的“清香型白酒板块”。西南地区有着悠久的酿酒历史，当地饮用白酒的传统极为浓厚。华东地区经济发展速度较快，对白酒的需求量稳步上升，促进了白酒产品的销售收入。

2016年我国白酒行业总产量达到135.84亿升，产量较上年同期增长3.47%。四川是国内最强大的白酒生产制造集群。全国八大名酒四川占据六个席位，集中了五粮液、剑南春、泸州老窖、郎酒、全兴、沱牌等被誉为“六朵金花”的国内知名品牌，形成了以此为核心的庞大生产基地，并由此蕴育了大量新兴品牌，如小角楼、江口醇等。作为白酒“重镇”的同时，四川也是中国白酒原酒供应基地，其原酒产量占据了国内白酒原酒产量的半壁江山，并由此带动了酒业上游相关行业的发展。

2017年1-7月中国白酒(折65度,商品量)产量为782.8千万升，同比增长6.6%；2016年中国白酒(折65度,商品量)产量为1358.4千万升，同比增长3.2%。

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国白酒市场前景研究与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 白酒行业发展概述第一节 白酒的定义及分类一、白酒的成分二、白酒的分类三、白酒的香味种类第二节 白酒的其他概述一、白酒新工艺二、白酒灌装三、白酒的食疗作用四、白酒的营养分析五、我国白酒文化 第二章 2017年中国白酒行业投资环境分析第一

节 2017年中国经济发展环境分析一、扩大内需保增长政策解析二、中国GDP分析三、中国汇率调整分析四、中国CPI指数分析五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 中国白酒行业政策环境及影响分析一、浓香型白酒有望出台行业标准二、中酒协制订酿酒行业振兴规划三、我国白酒消费税调整及其影响分析四、我国白酒消费税制调整及其影响五、公务开支削减对白酒业的影响

第三节 2017年中国白酒业社会发展环境分析一、2017年居民生活水平分析二、2017年零售市场情况分析三、中国酒文化源远流长

第三章 2017年中国白酒行业产业运行形势透析

第一节 2017年中国白酒行业运行总况一、白酒行业步入调整期二、经济周期催生新一轮洗牌三、传统利润模式将被颠覆四、业外资本将进入白酒行业五、多样发展并存

第二节 2017年中国白酒业面临的难题分析一、产品缺乏创新二、营销秩序混乱三、地方过分保护

第三节 2017年中国白酒行业发展思路一、白酒工业发展需依靠科技的推动二、探索白酒行业发展方向三、中国白酒工业发展的对策四、白酒行业发展需注意的问题五、中国白酒业宏观层面的发展战略

第四章 2015-2017年中国白酒制造行业主要指标监测分析

第一节 2015-2017年中国白酒制造行业数据统计与监测分析一、2015-2017年中国白酒制造行业企业数量增长分析二、2015-2017年中国白酒制造行业从业人数调查分析三、2015-2017年中国白酒制造行业总销售收入分析四、2015-2017年中国白酒制造行业利润总额分析五、2015-2017年中国白酒制造行业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国白酒制造行业最新数据统计与监测分析一、企业数量与分布二、销售收入三、利润总额四、从业人数

第三节 2017年中国白酒制造行业投资状况监测（定期更新）一、行业资产区域分布二、主要省市投资增速对比

第五章 2017年中国白酒主要替代产品分析

第一节 啤酒一、中国啤酒品牌市场探究二、中国啤酒业的发展特点三、2015-2017年啤酒产量分析四、透视啤酒市场竞争行为的演化方向五、未来中国啤酒行业发展趋势预测

第二节 葡萄酒一、中国葡萄酒发展特点二、2017年我国葡萄酒市场发展状况三、葡萄酒行业发展空间巨大四、2015-2017年葡萄酒产量分析五、2019-2025年我国葡萄酒消费量预测六、中国葡萄酒产业的发展趋势分析

第三节 黄酒一、黄酒扩张颠覆酒业市场格局二、2015-2017年黄酒产量分析三、中国黄酒市场的发展对策分析四、黄酒业复兴“文化牌”很重要

第四节 洋酒一、2017年洋酒市场现状与前景二、2017年高端酒类市场格局分析三、洋酒在中国销售渠道发展问题四、洋酒市场竞争格局五、未来洋酒在中国的发展趋势

第五节 保健酒一、保健酒行业发展历程与现状二、2015-2017年保健酒市场现状三、保健酒行业发展问题四、2019-2025年保健酒市场预测五、保健酒品牌发展策略

第六章 2017年中国白酒行业消费市场分析

第一节 中国人口结构及消费者信心指数一、人口规模与年龄结构分析二、学历结构分析三、2015-2017年我国居民收入水平四、2017年消费者信心指数分析

第二节 不同客户购买相关的态度及影响分析一、价格敏感程度二、品牌的影响三、广告的影响程度四、包装的影响程度

第三节 2015-2017年中国白酒消费市场分析一、中国白酒消费特征二、白酒消

费的内在核心三、消费者选择品牌白酒决定因素分析第四节 未来中国白酒消费趋势一、中国白酒时尚化、年轻化消费趋势二、中国白酒国际化消费趋势三、名酒品牌整合趋势 第七章 2017年中国白酒品牌发展研究第一节 2017年中国白酒品牌发展研究一、白酒的门槛二、品牌营销基础三、品牌游戏规则四、品牌市场关系五、未来中国市场白酒品牌容量预测第二节 2017年中国两大白酒品牌战略的比较与分析一、白酒品牌竞争概述二、五粮液、茅台品牌战略的比较三、五粮液、茅台品牌战略成果的评价四、五粮液、茅台品牌战略的风险分析五、五粮液、茅台品牌战略综述第三节 2019-2025年中国白酒品牌发展趋势探析 第八章 中国高端白酒市场运行动态分析第一节 中国高端白酒运行总况一、高端白酒的崛起二、白酒市场向高端品牌集中三、高端白酒品牌的市场布局第二节 中国高端白酒市场动态分析一、高端白酒寡头格局基本形成二、高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开三、中国白酒力拓高端产品产量加快上升四、中国高端白酒市场刮起商务旋风五、中国高端白酒消费走入黄金时代六、中国高端白酒市场演绎个性化色彩第三节 中国高端白酒发展强劲的原因剖析一、消费升级注入高端白酒持续动力二、龙头企业具备品牌号召力三、定价权优势是核心竞争力四、抗通胀能力最强第四节 中国高端白酒发展误区分析一、贪多求全品牌只是表层延伸二、重外轻内打造有价无值品牌三、无论大小企业都欲突击高端市场四、单纯依靠终端成就不了高端品牌 第九章 2017年中国白酒行业营销策略分析第一节 2017年中国白酒营销的形式研究一、基础性营销二、结构化营销三、商业模式营销四、资本化营销五、沱牌曲酒营销战略研究第二节 2017年中国白酒营销问题探讨一、白酒营销问题概述二、假货负面影响问题三、利润下降问题四、营销团队的升级问题第三节 2017年中国白酒品牌区域化与区域市场深度营销策略一、白酒品牌区域化二、白酒市场的区域化深度营销三、“深度分销”对企业营销战略的作用与意义四、白酒区域市场的有效“深度分销”与“终端生动化”策略 第十章 2017年中国白酒行业竞争新格局透析第一节 2017年中国白酒市场格局分析一、2017年白酒市场的割据与格局二、2017年中国白酒企业产量排名三、2017年高端白酒市场格局分析四、2017年中国白酒企业最新排名20强第二节 2017年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析一、盈利指标对比二、资产负债指标对比三、运营能力指标对比四、主要企业成本费用构成情况及对比第三节 2017年中国白酒业集中度分析一、产品产量区域分布二、生产企业的集中分布三、市场集中度分析第四节 2019-2025年中国白酒业竞争趋势探析 第十一章 2017年中国白酒重点企业竞争力及关键性财务数据分析第一节 贵州茅台酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第二节 宜宾五粮液股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第三节 泸州老窖股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、

企业盈利能力及偿债能力分析第四节 四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第五节 四川水井坊股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第七节 安徽古井贡酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析第八节 酒鬼酒股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业成长性分析四、企业经营能力分析五、企业盈利能力及偿债能力分析 第十二章 2019-2025年中国白酒行业前景预测与趋势展望第一节 2019-2025年中国白酒市场发展趋势分析一、消费需求市场趋势二、集中度仍将稳步提高三、业外资本不断涌入对白酒行业形成冲击四、白酒消费不断朝品牌化靠近五、低度酒、高档化白酒将成为发展趋势第二节 2019-2025年中国高端白酒行业前景依旧看好第三节 2019-2025年中国白酒行业市场预测分析一、白酒产量预测分析二、白酒市场销售情况预测分析三、白酒进出口贸易预测分析 第十三章 2019-2025年中国白酒行业投资机会与风险预警第一节 2017年白酒制造行业投资特性分析第二节 2019-2025年中国白酒制造行业投资机会分析一、区域投资潜力分析二、与产业链相关的投资机会分析第三节 2019-2025年中国白酒制造行业投资风险分析一、政策风险二、技术风险三、竞争风险 图表目录：

图表：2015-2017年中国白酒制造行业企业数量统计

图表：2017年中国白酒制造行业企业数量分布图

图表：2015-2017年中国白酒制造从业人数状况统计

图表：2017年中国白酒制造行业不同所有制企业从业人员数据

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同规模企业总销售收入情况

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同规模企业销售收入所占比例图

图表：2015-2017年中国白酒制造行业总销售收入情况

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入比例图

图表：2014-2016年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2017年中国白酒制造行业不同所有制企业总销售收入对比图

图表：2015-2017年中国白酒制造行业利润总额情况数据统计

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额情况

图表：2017年中国白酒制造行业不同规模企业利润总额所占比例

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额情况

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2017年中国白酒制造行业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2015-2017年中国白酒制造行业销售毛利率情况统计

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同规模企业销售毛利率情况

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同所有制企业销售毛利率情况

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同所有制企业销售毛利率对比图

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同所有制企业销售毛利率对比图

图表：2015-2017年中国白酒制造行业销售利润率情况数据统计

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同规模企业销售利润率情况

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同所有制企业销售利润率情况

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同所有制企业销售利润率对比图

图表：2017年中国白酒制造行业不同所有制企业销售利润率对比图

图表：2015-2017年中国白酒制造行业总资产利润率情况数据统计

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同规模企业总资产利润率情况

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同所有制企业总资产利润率情况

图表：2015-2017年中国白酒制造行业不同所有制企业总资产利润率对比图

图表：2017年中国白酒制造行业不同所有制企业总资产利润率对比图

图表：2015-2016年主要省份白酒（折65度，商品量）产量分析

图表：2017年主要省份白酒（折65度，商品量）产量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/559165DK2W.html>