

2019-2025年中国互联网+ 混合动力汽车行业市场分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国互联网+混合动力汽车行业市场分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165DKGW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国插电式混合动力汽车产量为8.58万辆，年度销量为8.36万辆；2016年我国插电式混合动力汽车产量为9.90万辆，年度销量为9.80万辆。 2011-2016年我国插电式混合动力汽车产销走势图 资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国互联网+混合动力汽车行业市场分析与发展前景分析报告》共十章。首先介绍了中国混合动力汽车行业市场发展环境、中国混合动力汽车整体运行态势等，接着分析了中国混合动力汽车行业市场运行的现状，然后介绍了中国混合动力汽车市场竞争格局。随后，报告对中国混合动力汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国混合动力汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对混合动力汽车产业有个系统的了解或者想投资混合动力汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 混合动力汽车总体情况

第一节 混合动力汽车定义

1、产品定义

新能源汽车是指采用非常规车用燃料作为动力来源（或使用常规车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。新能源汽车包括混合动力汽车、纯电动汽车（BEV，包括太阳能汽车）、燃料电池电动汽车（FCEV）、氢发动机汽车、其他新能源（如高效储能器）汽车等。混合动力、纯电动和燃料电池汽车的比较

类型	混合动力汽车	纯电动汽车	燃料电池电动汽车
驱动方式	内燃机+电机驱动	电机驱动	电机驱动
能量系统	内燃机+蓄电池	蓄电池	燃料电池
能量来源与补给	加油站或充电设备	电网流电设备	氢气
排放量	排放较低	零排放	近似零排放
商业化进程	商业化较成熟	有少量产品销售，未形成规模	研发阶段
主要优点	续航里程较长	排放低	效率高，续航长
主要缺点	电池效率	充电站不足，电池安全性有待提高	成本高，技术未突破

资料来源：公开资料整理

新能源汽车是在传统汽车产业链基础上进行延伸，结构上与传统汽车的最大区别在于动力系

统，增加了电池、电机、电控系统等组件。

新能源汽车与传统能源汽车结构比较 资料来源：公开资料整理

混合动力是指采用传统燃料同时配以电动机和发动机，由电动机作为发动机的辅助动力，以改善低速动力输出和燃油消耗的车型。按照燃料种类的不同，主要又可以分为汽油混合动力、柴油混合动力和气电混合。目前国内市场上，混合动力车辆的主流都是汽油混合动力，而国际市场上柴油混合动力车型发展也很快。依据电机的输出功率在整个系统输出功率中占的比重，可以将其分为轻度混合型、中度混合型和全混合型混合动力电动汽车。

分类	类型	功能要求	代表车型
轻度混合动力	发动机自动起停+回馈制动	奇瑞A5 BSG	
混合动力等	中度混合动力	发动机自动起停+回馈制动+电动辅助	本田思域混动版、本田Insight、CR-Z等
	强混合动力	发动机自动起停+回馈制动+电动辅助+纯电驱动	丰田普锐斯、凯美瑞混动版等
	插电式混合动力	发动机自动起停+回馈制动+电动辅助+纯电驱动+电网充电	雪佛兰Volt等

资料来源：公开资料整理

轻度混合动力系统在传统内燃机上的启动电机（一般为12V）上加装了皮带驱动启动电机（BSG系统）。该电机为发电启动（Stop-Start）一体式电动机，用来控制发动机的启动和停止，从而取消了发动机的怠速，降低了油耗和排放，但是它的电机并没有为汽车行驶提供持续的动力，因此节油节油率20%以下。

中度混合动力系统采用了ISG系统。与轻度混合动力系统不同，中混合动力系统采用的是高压电机。另外，中混合动力系统还增加了一个功能：在汽车处于加速或者大负荷工况时，电动机能够辅助驱动车轮，从而补充发动机本身动力输出的不足，从而更好的提高整车的性能。这种系统的混合程度较高，目前技术已经成熟，应用广泛，节油节油率约20%-40%。

强混合动力系统采用272-650v的高压启动电机，通过车载电池供电，电动机可以在启动或巡航过程中，单独驱动车辆行驶，在加速或者电池能量不足的情况下，再由内燃机单独或者联合电动机驱动车辆。与中混合动力系统相比，完全混合动力系统的混合度更高，节油率40%以上。

插电式混合动力汽车（Plug-in Hybrid Vehicle，简称PHV），简单说就是介于电动车与燃油车两者之间的一种车，既有传统汽车的发动机、变速箱、传动系统、油路、油箱，也有电动车的电池、电机、控制电路。而且电池容量比较大，有充电接口，因此节油率可达70%。

与非插电的混合动力汽车相比，插电混合动力汽车电池容量更大，可以支持行驶的里程更长。如果拥有较好的充电条件，插电混合动力汽车不用加油就可满足日常出行，当做纯电动车使用，具有电动车的优点。与纯电动车相比，插电混合动力汽车电池容量要小很多，但是带有传统燃油车的发动机，变速箱，传动系统，油路、油箱。在无法充电的时候，只要有加油站就可以一直行驶下去，行驶里程不受充电条件的制约，又具有燃油车的优势。增程式、并

联式和混联式优劣对比 方式 优点 缺点 增程式 不用变速箱，成本略有降低；通过控制系统优化可以让发动机一直工作在最佳转速，即使在充电不便时，市内堵车路况下油耗也比较低，发动机噪音也可以控制的非常小。 由于发动机和发电机并不直接驱动车轮，造成了这部分功率的浪费；高速路况下，如果发动机直接驱动车轮，可以一直工作在最佳工作模式，而增程式插电混合动力多了一个转换过程，转换本身要消耗能量，造成油耗反而偏高。 并联式 电动机、发动机共同驱动车轮，没有功率浪费的问题；在传统燃油车基础上改动较小，成本也比较低。 发动机不能保证一直在最佳转速下工作，油耗比较高。 混联式 具有增程式和并联式的优点：增程模式下，发动机可以一直控制在最佳转速，油耗低，噪音小，振动小；在并联模式下，两台电机，一台发动机可以一起工作，三者功率加起来具有非常好的起步和加速性能，是一种比较完美的组合。 成本要高于其他类型的插电混合动力，车的总重量也会大一些。 资料来源：公开资料整理

增程式电动车内只有一套电力驱动系统，包括电机、控制电路、电池，由电动机直接驱动车轮，发动机则用于驱动发电机给电池进行充电。因为发动机并不直接驱动车轮，因此也不需要变速箱，相当于在普通的电动车上装载了一台汽油/柴油发电机。主要代表车型为宝马i3（可选装增程模块），雪佛兰沃蓝达（有隐藏的直接驱动模式），Fisker卡玛和奥迪A1 e-tron。

增程式电动车 资料来源：智研数据研究中心整理

并联式插电混合动力车内有两套驱动系统，大多是在传统燃油车的基础上增加电动机、电池、电控而成，电动机与发动机共同驱动车轮。车内只有一台电机，驱动车轮的时候充当电动机，不驱动车轮给电池充电的时候充当发电机。主要代表车型为奔驰S500插电版、比亚迪秦。 并联式插电式混合动力车 资料来源：智研数据研究中心整理

2、特性

第二节 行业特点

第三节 混合动力汽车产业链分析

一、混合动力汽车行业产业链构成

二、混合动力汽车行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二章 混合动力汽车总体环境分析（PEST）

第一节 混合动力汽车市场经济环境分析

一、经济环境分析

二、环境对行业影响

第二节 混合动力汽车市场政策环境分析

一、政策环境分析

二、环境对行业影响

第三节 混合动力汽车市场社会环境分析

一、社会环境分析

二、环境对行业影响

第四节 混合动力汽车市场其他环境分析

第三章 2014-2021年全球混合动力汽车发展分析

第一节 2014-2017年全球混合动力汽车市场概况

一、混合动力汽车发展现状

二、混合动力汽车市场规模及增长

三、混合动力汽车竞争格局

随着各国新能源汽车政策效果逐步显现，随着新能源汽车产业链逐步完善，以及纯电动和插电式混合动力汽车发展方向的逐步明确，主流汽车厂商加快了BEV和PHEV产业布局，不断推出新的车型和品牌。

从全球最大的新能源汽车市场——美国市场来看，可以看到丰田、通用、大众、福特、雷诺-尼桑、本田、戴姆勒、宝马、特斯拉等众多主流厂商的身影。2012年以来，各大厂商加大新能源汽车投放力度，所售车型不断增加。

美国新能源乘用车分车型年度销量 资料来源：公开资料整理

2014年，在特斯拉大卖的示范效应下，主流厂商进一步加大新能源汽车研发和推广力度。2014年北京汽车展展出新能源汽车79台，掀起了新能源汽车旋风。国内厂商比亚迪、奇瑞、长安、江淮、上汽、北汽新能源等企业均上市了至少1款新能源汽车；大众确定在华引入新能源车型国产，展出了途锐、高尔夫GTE和e-up!这三款重磅车型；宝马展出了其首发车型i3等。

北京汽车展主要新能源汽车车型汇总 资料来源：公开资料整理

根据上述Marklines统计，2014-2015年全球新能源汽车车型更加丰富，其中我国厂商投放力度

明显加大。

综上所述，在各国政府政策扶持和产业自身发展的基础上，新能源汽车产业链逐步完善，BEV和PHEV发展方向逐步明确，主流厂商加快新能源汽车推广，新能源汽车产业渐成气候。未来若干年，该新能源汽车行业将不断完善，并保持持续快速发展。

研究认为，对于汽车制造商来讲，目前最为务实的新能源汽车发展应该属于混合动力汽车，其次是插电混合动力汽车，然后是纯电动汽车，最后是燃料电池汽车，当然由于政府等方面对于纯电动汽车推动不遗余力，骑在混合动力汽车与纯电动汽车夹缝的插电混合动力汽车发展逐步成为了新能源汽车的主流。

主要体现了对于先后政策、标准的适应，对于现有硬件基础设施瓶颈的解决办法以及对于未来技术储备等几方面的工作。

第一、现有标准让插电混合动力汽车进退自如。

差点混合动力汽车之所以被车企喜欢，最为重要的一条便是在大插电混合动力汽车概念内，可进、可退，进能够拿补贴、退能够降成本，这些可从新能源汽车的政策中解读。

新能源汽车比较重要的政策是，《国务院关于印发节能与新能源汽车产业发展规划（2012~2020年）的通知》，这个“通知”被车企视为监管部门促使车企进军新能源汽车的门槛性政策，也就是这个“通知”提到了“实施乘用车企业平均燃料消耗量管理，逐步降低我国乘用车产品平均燃料消耗量，实现2015年和2020年我国乘用车产品平均燃料消耗量降至6.9升/100公里和5.0升/100公里的目标”。

这个通知配套了相关的办法，也即是《乘用车企业平均燃料消耗量核算办法》，这个“办法”提到：“为鼓励发展节能与新能源汽车产品，在统计企业达到国家乘用车平均燃料消耗量目标的情况时，对企业生产或进口的纯电动乘用车、燃料电池乘用车、纯电动驱动模式综合工况续驶里程达到50公里及以上的插电式混合动力乘用车，综合工况燃料消耗量实际值按零计算，并按5倍数量计入核算基数之和；综合工况燃料消耗量实际值低于2.8升/100公里（含）的车型（不含纯电动、燃料电池乘用车），按3倍数量计入核算基数之和；其他插电式混合动力乘用车，按实际数量核算。”

现在因为已经得知，非插电的混合动力汽车没有补贴，汽车制造商进行技术研发的时候，依据插电式混合动力汽车平台，如果技术方面做得好，特别是在电池等成本上能够宽松，满足上述的五十公里纯电动也是有可能的，对于油耗标准来讲是个解决方案。如果做得不好，当下的混合动力汽车比较让消费者认可，在成本上控制的好，也有利于产品的推广销售。

第二、“插电混”对现有“硬件瓶颈”有一定免疫能力。

特斯拉汽车在中国的出现让诸多的新能源汽车制造商发力新能源汽车，但是诸多的汽车制造商更原因发展插电混合动力汽车，而不是效仿特斯拉汽车的纯电动汽车，重要原因之一便是

硬件基础设施。特斯拉如果开出了相应的范围，没有充电设施怎么办，只能抛锚，但是插电混不会，只要有加油站，它还可以使用。

第三、技术储备应对商业模式的不确定性。

新能源汽车的商业模式一直在进行着探索，即便是特斯拉汽车开始赚钱了，或者别的方面有了突破，不太可能拿出具有说服力的例子来证明哪种商业模式真的适应了这个市场，在这样的情况，能够兼顾的技术，具有更多的灵活性。

所谓的插电混合动力汽车，可以进行又偏重性质的设计，如果不在乎电池的成本，可以更加接近于纯电动汽车，这些是国家关于纯电动汽车以及插电式混合动力汽车补贴的初衷，正如咱们开篇提到的事情，因为要主推纯电动汽车，自然在政策优惠上也更接近这个方面进行。当然，反过来来讲，也可以更加接近于混合动力汽车，在电池方面给出一定的充放电接口，这些成本也进行了降低，也为未来新能源汽车发展成熟化，特别是硬件等基础设施成熟后，流出相应的软件接口，这些都是有可能的。

退一步来讲，作为插电混合动力汽车来讲，能够为纯电动等其它技术样式和平台流出更多地发展空间和余地，汽车制造商自身也能够通过这样的一个过程，做到技术的储备，储备这种技术有什么好处呢，至少在纯电动汽车的硬件基础设施方面没有明确的解决方案的时候，这种产品研发的突破还是非常有可能的。

第二节 2014-2017年全球主要国家混合动力汽车发展现状

第三节 2019-2025年混合动力汽车市场发展趋势预测

第四章 2014-2017年中国混合动力汽车市场运行态势

第一节 2014-2017年中国混合动力汽车产销情况分析

一、2014-2017年混合动力汽车生产统计

二、2014-2017年混合动力汽车需求统计

三、影响混合动力汽车销售的因素分析

第二节 2014-2017年中国混合动力汽车市场需求情况分析

一、2014-2017年混合动力汽车需求容量统计

二、影响混合动力汽车需求因素分析

第五章 2014-2017年中国混合动力汽车经营情况分析

第一节 2017年混合动力汽车市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业市场规模分析

三、产品市场结构特点

四、产品产销情况分析

五、行业销售收入分析

第二节 2014-2017年中国混合动力汽车行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、从业人员数量分析

第三节 2013-2017年中国混合动力汽车行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017年混合动力汽车行业区域市场分析

第一节 中国混合动力汽车重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 2017年混合动力汽车主要养殖区域分析

一、东部地区

1、东部地区混合动力汽车企业数量分析

2、东部地区混合动力汽车工业产值分析

3、东部地区混合动力汽车市场规模及产品结构分析

4、东部地区混合动力汽车主要应用市场分析

5、东部地区混合动力汽车产业链布局趋势

二、西部地区

1、西部地区混合动力汽车企业数量分析

2、西部地区混合动力汽车工业产值分析

3、西部地区混合动力汽车市场规模及产品结构分析

4、西部地区混合动力汽车主要应用市场分析

5、西部地区混合动力汽车产业链布局趋势

第七章 中国混合动力汽车竞争格局研究

第一节 中国混合动力汽车竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 中国混合动力汽车竞争格局分析

一、混合动力汽车行业竞争程度

二、产品替代性分析

三、潜在进入者风险

四、下游需求市场讨价还价威胁

五、上游供应商议价能力威胁

第八章 国内外重点品牌企业分析

第一节 A公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第二节 B公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
 - 1、企业主要经济指标
 - 2、企业偿债能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第五节 E公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第六节 F公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

三、企业业务产品结构分析

四、企业发展历程分析

五、企业销售渠道联系方式分析

六、企业主要下游客户分析

七、企业产品核心竞争力优劣势分析

八、企业发展战略规划及走向分析

第七节 G公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

2、企业偿债能力分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第八节 H公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

第九章 中国混合动力汽车未来前景及发展预测

第一节 混合动力汽车行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展前景分析

第四节 2019-2025年混合动力汽车发展趋势预测

- 一、宏观经济形势预测
- 二、政策走势预测
- 三、市场需求规模预测
- 四、竞争格局预测

五、未来市场需求趋势预测

第十章ZYLZG中国混合动力汽车市场投资机会与风险研究

第一节 中国混合动力汽车市场开拓机会

- 一、中国混合动力汽车产业链投资机会分析
- 二、中国混合动力汽车市场投资模式分析
- 三、一带一路中国混合动力汽车市场投资机会分析

第二节 中国混合动力汽车市场投资风险分析

- 一、投资经营风险
- 二、市场竞争风险
- 三、同业风险
- 四、政策风险

第三节 ZYLZG中国混合动力汽车市场投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019-2025年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019-2025年中国GDP增速预测

图表：混合动力汽车行业产业链

图表：2011-2017年我国混合动力汽车行业企业数量增长趋势图

图表：……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165DKGW.html>