

# 2018-2024年中国农产品期 货产业深度调研与投资前景展望报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国农产品期货产业深度调研与投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/559165DL2W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

与前几年曾经风行一时而现今走入低谷的“订单农业”相比较，“期货农业”正以其风险性低、价格提前发现、农民增收效益显著等优势特点而被农产品交易市场和广大农户所接受。

比起计划经济和传统农业先生产后找市场的做法，“期货农业”则是先找市场后生产，可谓是一种当代进步的市场经济产物（模式）。事实上该模式在欧美一些国家作为一种最主流的形式已经存在几十年了。

所谓“期货农业”是指农产品订购合同、协议，也叫合同农业或契约农业。具有市场性、契约性、预期性和风险性，订单中规定的农产品收购数量、质量和最低保护价，使双方享有相应的权利、义务和约束力，不能单方面毁约，因为订单是在农产品种养前签定，是一种期货贸易，所以也叫“期货农业”（农业订单+期货贸易）。

期货行业集中度对比

2011-2016年期货行业成交量

2011-2016年期货行业成交额

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国农产品期货产业深度调研与投资前景展望报告》共十一章。首先介绍了农产品期货行业市场发展环境、农产品期货整体运行态势等，接着分析了农产品期货行业市场运行的现状，然后介绍了农产品期货市场竞争格局。随后，报告对农产品期货做了重点企业经营状况分析，最后分析了农产品期货行业发展趋势与投资预测。您若想对农产品期货产业有个系统的了解或者想投资农产品期货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 中国农产品期货行业宏观环境分析

第一节 农产品期货行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

农产品是最早构成期货交易的商品。包括： 1、粮食期货， 主要有小麦期货、玉米期货、大豆期货、豆粕期货、红豆期货、大米期货、花生仁期货等等； 2、经济作物类期货， 有原糖，咖啡，可可，橙汁，棕榈油和菜籽期货； 3、畜产品期货， 主要有肉类制品和皮毛制品两大类期货； 4、林产品期货， 主要有木材期货和天然橡胶期货。

## 第二节 农产品期货行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

## 第二章 全球农产品期货行业现状及发展预测分析

第一节 全球农产品期货行业概述

第二节 全球农产品期货行业市场格局分析

第三节 全球农产品期货产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2018-2024年全球农产品期货产业市场走势预测分析

## 第三章 2015-2017年中国农产品期货行业经济指标分析

第一节 2015-2017年农产品期货行业发展概述

第二节 2015-2017年农产品期货行业经济运行状况

一、农产品期货行业企业数量分析

二、农产品期货行业资产规模分析

三、农产品期货行业销售收入分析

四、农产品期货行业利润总额分析

第三节 2015-2017年农产品期货行业成本费用分析

一、农产品期货行业销售成本分析

二、农产品期货行业销售费用分析

三、农产品期货行业管理费用分析

#### 四、农产品期货行业财务费用分析

#### 第四节 2015-2017年农产品期货行业运营效益分析

##### 一、农产品期货行业盈利能力分析

##### 二、农产品期货行业运营能力分析

##### 三、农产品期货行业偿债能力分析

##### 四、农产品期货行业成长能力分析

### 第四章 中国农产品期货行业市场与竞争分析

#### 第一节 农产品期货行业上下游市场分析

##### 一、农产品期货行业产业链简介

##### 二、上游市场供给分析

##### 三、下游市场需求分析

#### 第二节 农产品期货行业市场供需分析

##### 一、农产品期货行业生产总量

##### 二、农产品期货行业市场总量

###### 1、市场需求总量

###### 2、各产品市场容量及变化

##### 三、农产品期货行业价格分析

#### 第三节 农产品期货行业竞争力分析

##### 一、上游议价能力分析

##### 二、下游议价能力分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、新进入者威胁分析

##### 五、行业竞争现状分析

#### 第四节 农产品期货行业市场集中度分析

##### 一、行业市场集中度分析

##### 二、行业主要竞争者分析

### 第五章 中国农产品期货行业传统商业模式分析

#### 第一节 农产品期货行业原料采购模式

#### 第二节 农产品期货行业经营模式

#### 第三节 农产品期货行业盈利模式

## 第六章 中国农产品期货行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 农产品期货行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

#### 二、商业模式的模式要素

##### 1、产品价值模式

##### 2、战略模式

##### 3、市场模式

##### 4、营销模式

##### 5、管理模式

##### 6、资源整合模式

##### 7、资本运作模式

##### 8、成本模式

##### 9、营收模式

#### 三、成功商业模式的特征

### 第二节 农产品期货行业企业商业模式构建步骤

#### 一、挖掘客户价值需求

##### 1、转变商业思维

##### 2、客户隐性需求

##### 3、客户价值主张

#### 二、产业价值链再定位

##### 1、客户价值公式

##### 2、产业价值定位

##### 3、商业形态定位

#### 三、寻找利益相关者

#### 四、构建盈利模式

### 第三节 农产品期货行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

##### 1、高效率

##### 2、高品质

##### 3、持续创新

##### 4、快速客户响应

## 二、企业价值链管理系统建设

### 1、组织结构系统

### 2、企业控制系统

## 三、企业文化建设

## 第七章 中国农产品期货行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

##### 1、构成平台模式的6个条件

##### 2、平台模式的战略定位

##### 3、平台模式成功的四大要素

##### 4、平台模式案例

#### 二、免费模式

##### 1、免费商业模式解析

##### 2、免费战略的实施条件

##### 3、免费战略的类型

###### (1) 产品模式创新型

###### (2) 伙伴模式创新型

###### (3) 族群模式创新型

###### (4) 渠道模式创新型

###### (5) 沟通模式创新型

###### (6) 客户模式创新型

###### (7) 成本模式创新型

###### (8) 壁垒模式创新型

#### 三、软硬一体化模式

##### 1、软硬一体化商业模式案例

##### 2、软硬一体化模式受到市场追捧

##### 3、软硬一体化模式是一项系统工程

##### 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

#### 四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

#### 五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

#### 六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

#### 七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

#### 第三节 互联网背景下农产品期货行业商业模式选择

- 一、农产品期货行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下农产品期货行业商业模式选择

### 第八章 其他农产品期货市场

#### 第一节 豆油期货

- 一、国际豆油期货市场概述
- 二、豆油期货价格的主要影响因素
- 三、2016年我国豆油期货市场分析
- 四、2016年我国豆油期货市场行情分析
- 五、天津保税区已成我国重要豆油期货交割地
- 六、豆油期货市场存在的投资价值分析

#### 第二节 豆粕期货

- 一、2016年我国豆粕市场状况分析
- 二、2016年我国豆粕现期货市场行情走势



三、2016年我国豆粕市场行情分析

四、我国豆粕市场发展趋势分析

### 第三节 棕榈油期货

一、马来西亚棕榈油期货市场发展分析

二、中国推出棕榈油期货的意义

三、棕榈油期货投资价值及风险分析

### 第四节 稻谷期货

一、国际稻谷期货市场发展简述

二、中国是全球第五个上市稻谷类期货国家

三、早籼稻期货品种发展分析

四、中国稻谷期货市场发展潜力大

### 第五节 白糖期货

一、白糖期货上市的意义

二、我国白糖期货市场发展现状

三、2016榨季白糖期货市场分析

### 第六节 菜籽油期货

一、我国菜籽油期货上市一周年运行状况

二、菜籽油期货对菜籽油行业的促进作用

三、2016年我国菜油期货市场行情分析

四、菜籽油期货助油脂企业规避金融危机风险

### 第七节 天然橡胶期货

一、中国天然橡胶期货市场存在的不足

二、天然橡胶期货价格的分析要点

三、我国天胶期货市场发展现状

### 第八节 生猪期货

一、美国生猪期货对生猪行业的主要影响

二、我国发展生猪期货的可能性

三、生猪期货对生猪产业发展的积极影响

四、生猪期货对生猪产业各环节的有利影响

五、我国建立生猪期货存在的问题及建议

六、“生猪期货”推出前景光明

## 第九章 2018-2024年中国农产品期货行业发展前景预测分析

### 第一节 2018-2024年农产品期货行业发展前景及趋势预测分析

#### 第二节 2018-2024年农产品期货行业发展前景预测

- 一、2018-2024年农产品期货行业供应规模预测
- 二、2018-2024年农产品期货行业市场规模预测
- 三、2018-2024年农产品期货行业盈利前景预测

## 第十章 农产品期货行业投资分析与预测

### 第一节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

### 第二节 行业投资风险分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

### 第三节 投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

### 第四节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、发展前景预测
  - (1) 生产规模预测
  - (2) 市场容量预测
  - (3) 销售收入预测

## 第十一章 2018-2024年中国农产品期货行业投融资战略规划分析 ( ZYPX )

### 第一节 农产品期货行业关键成功要素分析

#### 第二节 农产品期货行业投资壁垒分析

- 一、农产品期货行业进入壁垒
- 二、农产品期货行业退出壁垒

### 第三节 农产品期货行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

### 第四节 农产品期货行业融资渠道与策略

一、农产品期货行业融资渠道分析

二、农产品期货行业融资策略分析

图表目录：

图表：农产品期货产业链分析

图表：国际农产品期货市场规模

图表：国际农产品期货生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年中国农产品期货市场规模

图表：2015-2017年中国农产品期货产值

图表：2015-2017年我国农产品期货供应情况

图表：2015-2017年我国农产品期货需求情况

图表：2018-2024年中国农产品期货市场规模预测

图表：2018-2024年我国农产品期货供应情况预测

图表：2018-2024年我国农产品期货需求情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/559165DL2W.html>