

2018-2024年中国第三方检测服务行业市场监测与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国第三方检测服务行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DL3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第三方检测机构国内起步的很晚，基本是2000-2016年年以后的事情，欧美在15世纪经济开始之初，为了保证产品品质，就有第三方的检测机构介入，成熟的第三方检测机构介入商品检测在十九世纪中叶已经很普遍了，并成为一种自觉的商业行为，国内现阶段检测现状是：内销产品由国家检测机构负责，如质监局、疾病预防控制中心等，出口主要由外国检测机构负责，国内第三方检测机构在夹缝中生存。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国第三方检测服务行业市场监测与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了第三方检测服务行业市场发展环境、第三方检测服务整体运行态势等，接着分析了第三方检测服务行业市场运行的现状，然后介绍了第三方检测服务市场竞争格局。随后，报告对第三方检测服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了第三方检测服务行业发展趋势与投资预测。您若想对第三方检测服务产业有个系统的了解或者想投资第三方检测服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三方检测服务行业概述 9

第一节 第三方检测服务行业基本情况 9

一、第三方检测行业定义 9

二、第三方检测服务领域 9

三、第三方检测服务职责 9

四、第三方检测发展背景 10

第二节 第三方检测服务行业特性 11

一、第三方检测业产业链 11

二、第三方检测业务特点 12

三、第三方检测技术特征 14

四、第三方检测研发趋势 16

第二章 全球第三方检测服务行业发展分析 17

| | |
|--------------------|----|
| 第一节 全球第三方检测服务现状分析 | 17 |
| 一、全球第三方检测服务发展现状 | 17 |
| 二、全球第三方检测服务竞争格局 | 17 |
| 三、竞争对第三方检测行业影响力 | 18 |
| 四、全球第三方检测机构发展趋势 | 19 |
| 第二节 国际第三方检测机构竞争优势 | 19 |
| 一、客户服务意识强烈 | 19 |
| 二、打造品牌的忠诚度 | 20 |
| 三、设定合理竞争对手 | 20 |
| 四、建立团队合作意识 | 21 |
| 五、实现科学资源配置 | 22 |
| 六、重视国际规则意识 | 22 |
| 第三节 主要第三方检测服务企业分析 | 23 |
| 一、瑞士通用公证行（SGS） | 23 |
| （一）企业基本情况 | 23 |
| （二）企业经营情况 | 23 |
| （三）企业品牌战略 | 24 |
| （四）企业在华战略 | 26 |
| （五）企业竞争优势 | 30 |
| （六）最新发展动向 | 32 |
| 二、天祥检验集团（INTERTEK） | 33 |
| （一）企业基本情况 | 33 |
| （二）企业经营情况 | 34 |
| （三）企业业务情况 | 35 |
| （四）企业在华战略 | 36 |
| （五）企业竞争优势 | 36 |
| （六）最新发展动向 | 37 |
| 三、法国必维国际检验集团（BV） | 39 |
| （一）企业基本情况 | 39 |
| （二）企业经营情况 | 39 |
| （三）企业在华战略 | 40 |
| （四）企业竞争优势 | 41 |

（五）最新发展动向 42

第三章 中国第三方检测服务发展环境分析 44

第一节 中国宏观经济发展环境 44

一、中国GDP增长情况分析 44

二、工业经济发展形势分析 45

三、社会固定资产投资分析 46

四、全社会消费品零售总额 47

五、城乡居民收入增长分析 48

六、居民消费价格变化分析 49

七、对外贸易发展形势分析 50

第二节 第三方检测行业监管体制 51

一、行业所处分类 51

二、行业主管部门 51

三、行业相关协会 52

四、主要法规标准 53

第三节 第三方检测服务政策环境 53

一、《现代服务业科技发展十二五专项规划》 53

二、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南》 53

三、《工业产品质量发展“十二五”规划》 54

四、《关于加快发展高技术服务业的指导意见》 54

第四章 中国第三方检测服务行业发展分析 56

第一节 中国第三方检测服务发展现状 56

一、中国第三方检测行业发展历程 56

二、中国第三方检测服务现状分析 57

三、第三方检测服务行业市场规模 58

四、第三方检测机构利润变化情况 59

第二节 中国第三方检测服务发展分析 59

一、第三方检测服务行业面临的问题 59

二、第三方检测服务行业发展趋势 60

三、第三方检测服务机构发展方向 61

四、主要地区第三方检测发展分析 61

(一) 北京 61

(二) 上海 62

(三) 广东 62

(四) 青岛 62

(五) 宁波 63

第三节 中国第三方检测服务竞争分析 64

一、第三方检测机构竞争主体分析 64

二、第三方检测服务行业竞争结构 65

三、第三方检测服务行业竞争优势 65

(一) 相对于企业内部检测的优势 65

(二) 相对于政府机构检测的优势 66

四、第三方检测服务行业竞争趋势 66

第四节 中国第三方检测行业经营模式 67

一、第三方检测行业服务模式 67

二、第三方检测行业销售模式 68

三、第三方检测品牌营销模式 68

四、第三方检测行业采购模式 69

第五节 第三方检测B2C业务模式分析 69

一、第三方检测B2C业务模式现状 69

二、第三方检测B2C模式影响力 72

三、第三方检测B2C模式服务功能 73

四、第三方检测B2C模式效益分析 76

第五章 第三方检测服务细分领域发展分析 77

第一节 第三方食品检测服务行业分析 77

一、第三方食品检测服务发展现状 77

二、第三方食品检测市场需求分析 78

三、第三方食品检测业区域性分析 79

四、外资布局第三方食品检测市场 79

第二节 第三方医学检测服务行业分析 80

一、第三方医学检测服务发展现状 80

- 二、第三方医学检测服务优势分析 81
- 三、资本市场青睐第三方医学检测 83
- 四、外资布局第三方医学检测市场 84
- 第三节 第三方建设工程检测服务分析 85
 - 一、第三方建设工程检测发展现状 85
 - 二、第三方建设工程检测服务优势 86
 - 三、第三方建设工程检测竞争分析 87
 - 四、保障房强制实现第三方检测 89
- 第四节 第三方环境检测服务行业分析 89
 - 一、中国环境检测行业面临的问题 89
 - 二、第三方环境检测服务发展现状 90
 - 三、第三方环境检测服务优势分析 90
 - 四、环境监测第三方运营模式分析 91
- 第五节 其他第三方检测服务行业分析 92
 - 一、第三方特种设备检测竞争激烈 92
 - 二、第三方检测助力LED行业出口 93
 - 三、第三方车况检测促进行业发展 93
 - 四、第三方信息化检测迎来新机遇 93

第六章 中国第三方检测行业品牌建设分析 96

- 第一节 第三方检测行业品牌重要性分析 96
 - 一、第三方检测市场发展特点 96
 - 二、第三方检测品牌建设必要性 96
 - 三、第三方检测品牌建设意义 97
 - 四、政府对品牌建设中的作用 97
- 第二节 第三方检测行业品牌建设制约因素 98
 - 一、第三方检测机构局限性高 98
 - 二、第三方检测缺乏品牌营销 98
 - 三、第三方检测客户忠诚度低 99
 - 四、第三方检测品牌认识不足 99
- 第三节 第三方检测行业品牌建设要素 99
 - 一、高品质为行业立身之本 99

| | | |
|-----|----------------|-----|
| 二、 | 创新力决定品牌竞争力 | 99 |
| 三、 | 客户满意度是必经之路 | 100 |
| 四、 | 建立自有特色品牌特性 | 100 |
| 第四节 | 第三方检测行业品牌建设策略 | 101 |
| 一、 | 第三方检测品牌标志设计 | 101 |
| 二、 | 第三方检测品牌特性打造 | 101 |
| 三、 | 第三方检测品牌策略规划 | 101 |
| 四、 | 第三方检测品牌营销传播 | 101 |
| 第七章 | 主要第三方检测服务企业分析 | 102 |
| 第一节 | 深圳华测检测技术股份有限公司 | 103 |
| (1) | 企业发展简况分析 | 104 |
| (2) | 企业经营情况分析 | 108 |
| (3) | 企业经营优劣势分析 | 112 |
| 第二节 | 谱尼测试科技股份有限公司 | 116 |
| (1) | 企业发展简况分析 | 117 |
| (2) | 企业经营情况分析 | 120 |
| (3) | 企业经营优劣势分析 | 125 |
| 第三节 | 浙江迪安诊断技术股份有限公司 | 126 |
| (1) | 企业发展简况分析 | 127 |
| (2) | 企业经营情况分析 | 135 |
| (3) | 企业经营优劣势分析 | 138 |
| 第四节 | 苏州电器科学股份有限公司 | 140 |
| (1) | 企业发展简况分析 | 141 |
| (2) | 企业经营情况分析 | 143 |
| (3) | 企业经营优劣势分析 | 145 |
| 第五节 | 深圳市计量质量检测 | 146 |
| (1) | 企业发展简况分析 | 147 |
| (2) | 企业经营情况分析 | 148 |
| (3) | 企业经营优劣势分析 | 151 |
| 第六节 | 中国电器科学 | 152 |
| (1) | 企业发展简况分析 | 153 |

(2) 企业经营情况分析154

(3) 企业经营优劣势分析157

第七节 宜特科技股份有限公司 158

(1) 企业发展简况分析159

(2) 企业经营情况分析160

(3) 企业经营优劣势分析162

第八节 诺安检测服务有限公司 163

(1) 企业发展简况分析164

(2) 企业经营情况分析165

(3) 企业经营优劣势分析168

第九节 中国检验认证(集团)有限公司 169

(1) 企业发展简况分析170

(2) 企业经营情况分析172

(3) 企业经营优劣势分析175

第十节 恩福(上海)检测技术有限公司176

(1) 企业发展简况分析177

(2) 企业经营情况分析178

(3) 企业经营优劣势分析181

第八章 2018-2024年第三方检测服务行业投资分析 182 (ZY LII)

第一节 第三方检测服务行业投资壁垒 182

一、资质认证壁垒 182

二、技术水平壁垒 182

三、专业人才壁垒 182

四、资金需求壁垒 183

五、品牌领先壁垒 183

六、规模效应壁垒 183

七、销售渠道壁垒 184

第二节 第三方检测服务行业投资风险 184

一、企业品牌风险 184

二、宏观经济风险 184

三、国家政策风险 185

- 四、服务网络风险 185
- 五、人才流失风险 185
- 第三节 第三方检测服务行业投资前景 186
 - 一、第三方检测服务市场规模预测 186
 - 二、第三方检测服务市场前景分析 186
 - 三、第三方检测服务行业投资机会 187
 - 四、第三方检测服务行业投资方向 187
- 第四节 第三方检测细分市场投资前景 188
 - 一、第三方食品检测服务发展前景 188
 - 二、第三方医学检测服务发展前景 190
 - 三、第三方建设工程检测发展前景 191 (ZY LII)
 - 四、第三方环境检测服务发展前景 192

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DL3W.html>