

2019-2025年中国润滑油市 场深度评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国润滑油市场深度评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/559165DMJW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

润滑油指工作在机械摩擦副之间起到减磨、冷却、密封、防腐、防锈、清洗、绝缘、传动等作用的油脂，按不同用途大致可分为车用油和工业油两大类，其中车用油包含发动机油、传动用油、制动用油等，工业油包含液压油、机械用油及工艺油等，产品细分超过 2000 种。由于车用润滑油销售渠道覆盖整个汽车后市场，多数车用润滑油企业同时附带生产发动机冷却液（防冻液）和汽车养护品。

报告目录

第一章 润滑油的相关概述

1.1 润滑油概念

1.1.1 润滑油的定义

1.1.2 润滑油的构成

1.1.3 润滑油的作用

1.1.4 润滑油的基本性能

1.2 润滑油行业的相关分类及产业链分析

1.2.1 润滑油分类及规范

1.2.2 润滑油基础油分类简介

1.2.3 润滑油行业产业链分析

1.3 主要润滑油简介

1.3.1 内燃机油

1.3.2 齿轮油

1.3.3 液压油

第二章 2018年世界润滑油行业发展现状综述

2.1 2018年世界润滑油行业概况

2.1.1 全球润滑油总体发展状况

2.1.2 世界主要的润滑油生产商

2.1.3 三种技术在润滑油中的应用

2.2 世界润滑油基础油的发展

2.2.1 世界润滑油基础油的供应状况

2.2.2 亚洲基础油分析

2.2.3 全球润滑油基础油的生产情况

2.2.4 世界润滑油基础油的发展趋势

第三章 2018年世界主要地区润滑油产业发展动态分析

3.1 美国润滑油

3.1.1 美国润滑油的发展回顾

3.1.2 美国润滑油品销售情况

3.1.3 美国润滑油近期或将全面上涨

3.1.4 美国合成润滑油基础油市场状况分析及展望

3.2 俄罗斯润滑油

3.2.1 2018年俄罗斯润滑油市场回顾

3.2.2 2018年俄罗斯润滑油生产及市场消费的概况

3.2.3 俄罗斯润滑油进出口的概况

3.2.4 俄罗斯车用润滑油市场状况分析

3.3 其他地区润滑油发展分析

3.3.1 南美润滑油市场分析

3.3.2 亚洲润滑油产品规格有待提升

3.3.3 亚太地区环烷基润滑油市场状况分析

3.3.4 日本润滑油市场分析

3.3.5 墨西哥润滑油市场状况分析

第四章 2018年中国润滑油行业运行环境分析

4.1 2018年中国宏观经济环境分析

4.1.1 中国GDP分析

4.1.2 消费价格指数分析

4.1.3 城乡居民收入分析

4.1.4 社会消费品零售总额

4.1.5 全社会固定资产投资分析

4.1.6 进出口总额及增长率分析

4.2 2018年中国润滑油行业政策环境分析

4.2.1 各种工业设备对润滑油的要求

4.2.2 润滑油国内及国际标准

- 4.2.3 润滑油进出口贸易分析
- 4.3 2018年中国润滑油行业社会环境分析
 - 4.3.1 人口环境分析
 - 4.3.2 教育环境分析
 - 4.3.3 文化环境分析
 - 4.3.4 生态环境分析
- 4.4 2018年中国润滑油行业技术环境分析

第五章 2018年中国润滑油行业的发展动态分析

- 5.1 2018年中国润滑油行业发展概况
 - 5.1.1 润滑油行业发展的形势分析
 - 5.1.2 中国润滑油行业发展的影响因素
 - 5.1.3 中国润滑油市场的发展特点
 - 5.1.4 润滑油市场销售终端浅析
- 5.2 2018年中国润滑油市场分析
 - 5.2.1 中国润滑油市场消费概述
 - 5.2.2 2018年中国润滑油市场的运行分析
 - 5.2.3 2018年中国润滑油销量持续增长
 - 5.2.4 润滑油消费市场品牌认知度分析
- 5.3 2018年中国润滑油行业存在的问题及对策
 - 5.3.1 影响润滑油行业发展的硬伤
 - 5.3.2 中外品牌润滑油存在的差距
 - 5.3.3 国产润滑油面临的挑战
 - 5.3.4 中国润滑油发展关键靠科技和服务
 - 5.3.5 中国润滑油行业的发展策略

第六章 2018年中国润滑油行业技术创新及国外企业在华投资分析

- 6.1 中国润滑油行业技术创新的综述
 - 6.1.1 润滑油行业发展面临的技术环境
 - 6.1.2 国内外润滑油行业技术发展概况
 - 6.1.3 中国润滑油行业的技术创新
- 6.2 国外润滑油公司在中国投资状况

6.2.1 国外润滑油公司在华投资的历程

6.2.2 国外润滑油公司在华投资策略

6.2.3 亚洲最大润滑油基地投产

第七章 2016-2018年中国润滑油产量统计分析

7.1 2016-2018年全国润滑油产量分析

7.2 2018年全国及主要省份润滑油产量分析

7.3 2018年润滑油产量集中度分析

第八章 2016-2018年中国润滑油进出口数据监测分析

8.1 2016-2018年中国润滑油进口数据分析

8.1.1 进口数量分析（27101991）

8.1.2 进口金额分析

8.2 2016-2018年中国润滑油出口数据分析

8.2.1 出口数量分析

8.2.2 出口金额分析

8.3 2016-2018年中国润滑油进出口平均单价分析

8.4 2016-2018年中国润滑油进出口国家及地区分析

8.4.1 进口国家及地区分析

8.4.2 出口国家及地区分析

第九章 2018年中国润滑油主要产品市场分析

9.1 车用润滑油

9.1.1 中国车用润滑油的发展情况

9.1.2 中国车用润滑油技术工艺发展综述

9.1.3 影响中国车用润滑油市场发展的因素

9.1.4 车用润滑油前景看好

9.2 内燃机油

9.2.1 中国内燃机油的规格与牌号介绍

9.2.2 高档内燃机油质量标准需尽快制定

9.2.3 内燃机油规格的发展探讨

9.3 齿轮油

- 9.3.1 中国齿轮油的分类
- 9.3.2 汽车齿轮油的发展分析
- 9.3.3 工业齿轮油的发展方向
- 9.3.4 稠化型工业齿轮油应用前景广阔
- 9.4 液压油
- 9.4.1 中国液压油的分类和产品标准
- 9.4.2 液压油的几大关键要素
- 9.4.3 液压油管理应关注的问题

第十章 2018年中国润滑油行业品牌营销与市场竞争格局分析

- 10.1 2018年中国润滑油行业品牌分析
 - 10.1.1 润滑油品牌传播分析
 - 10.1.2 润滑油品牌规划及市场推广分析
 - 10.1.3 润滑油品牌国际化分析
 - 10.1.4 高端品牌润滑油的战略分析
- 10.2 2018年中国润滑油行业营销分析
 - 10.2.1 润滑油行业的专业化营销分析
 - 10.2.2 润滑油行业的服务营销分析
 - 10.2.3 润滑油行业的营销渠道探讨
 - 10.2.4 润滑油星级销售代表制的思考
- 10.3 2018年中国润滑油行业竞争分析
 - 10.3.1 中国润滑油行业竞争格局
 - 10.3.2 国产润滑油竞争中求发展
 - 10.3.3 国内外润滑油企业高端博弈
 - 10.3.4 润滑油企业的国际化经营战略分析
 - 10.3.5 国内润滑油企业提高竞争力的建议

第十一章 2018年中国润滑油重点企业竞争性财务数据分析

- 11.1 壳牌润滑油
 - 11.1.1 公司简介
 - 11.1.2 2016-2018年壳牌公司经营状况
 - 11.1.3 2018年壳牌世界级润滑油调配厂在华投产

11.1.4 2018年壳牌推出天然气发动机用润滑油

11.2 BP润滑油

11.2.1 公司简介

11.2.2 2016-2018年BP经营状况

11.2.3 BP嘉实多润滑油技术特点分析

11.2.4 BP工业润滑油积极拓展中国市场

11.3 美孚润滑油

11.3.1 公司简介

11.3.2 2016-2018年美孚公司经营状况

11.3.3 埃克森美孚中国的策略分析

11.3.4 美孚在国内润滑油市场中的激战

11.4 长城润滑油

11.4.1 公司简介

11.4.2 2018年长城润滑油发力国内高端市场

11.4.3 长城润滑油不断规范供应商管理

11.4.4 长城润滑油发展策略选择

11.4.5 长城润滑油的竞争策略解析

11.5 昆仑润滑油

11.5.1 公司简介

11.5.2 2018年昆仑润滑油技术创新取得佳绩

11.5.3 昆仑润滑油业绩持续增长

11.5.4 昆仑润滑油的自主研发解析

11.5.5 昆仑润滑油致力发展柴油机油市场

第十二章 2018年中国润滑油上游产品分析

12.1 润滑油基础油

12.1.1 中国润滑油基础油概况

12.1.2 国内润滑油基础油市场分析

12.1.3 2018年中国润滑油基础油进出口状况

12.1.4 2018年中国润滑油基础油进口简析

12.1.5 2018年中国实施新版《通用润滑油基础油》标准

12.1.6 发展润滑油基础油技术的建议

12.2 润滑油添加剂

12.2.1 中国润滑油添加剂概况

12.2.2 中国润滑油添加剂研究取得新进展

12.2.3 2018年中国成立首个润滑油添加剂行业性组织

12.2.4 润滑油抗磨剂介绍

第十三章 2019-2025年中国润滑油行业发展趋势与投资分析

13.1 2019-2025年中国润滑油行业的发展预测

13.1.1 中国润滑油产业发展趋势

13.1.2 2020年中国将成为世界最大的润滑油市场

13.1.3 中国润滑油市场发展将迎来国产时代

13.1.4 中国润滑油产品未来市场营销的走向

13.2 2019-2025年中国润滑油行业投资分析

13.2.1 中国润滑油投资机会分析

13.2.2 中国润滑油投资风险分析

13.2.3 中国润滑油投资建议

图表目录……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/559165DMJW.html>