

2018-2024年中国GRC材料行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国GRC材料行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165DN6W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

GRC是英文Glass fiber Reinforced Concrete的缩写，中文名称是玻璃纤维增强混凝土。

GRC是一种以耐碱玻璃纤维为增强材料、水泥砂浆为基体材料的纤维混凝土复合材料，GRC是一种通过模具造型、纹理、质感与色彩表达设计师想象力的材料。

目前GRC模具有水泥模具，玻璃钢模具，木模，硅胶模，钢模，表面光洁度棱角尺寸精度最好的是GRC钢模。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国GRC材料行业深度研究与行业发展趋势报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017年中国GRC材料行业整体局势发展综述 20

第一节 中国GRC材料行业发展形势情况 20

一、中国GRC材料行业发展周期 20

二、中国GRC材料行业产业链分析 21

三、中国GRC材料行业发展SWOT分析 24

第二节 近几年中国GRC材料行业运行状况研究 26

一、2014-2017年中国GRC材料行业产量统计 26

二、2014-2017年中国GRC材料行业需求量走势 26

三、2014-2017年中国GRC材料行业进出口分析 27

四、2014-2017年中国GRC材料行业整体供需状况 27

第二章 2017年当前经济形势对行业发展环境的影响 29

第一节 2017年中国GRC材料行业经济环境展望 29

一、2017年中国国民经济分析 29

二、2017年中国固定资产投资情况分析	33
三、2017年中国恩格尔系数分析	40
四、2018-2024年中国宏观经济发展预测	42
第二节 中国GRC材料行业社会环境分析	47
一、居民消费水平分析	47
二、居民收入状况	59
第三节 中国GRC材料行业政策法规解读	62
一、产业振兴规划	62
二、产业发展规划	62
三、行业标准政策	63
四、市场应用政策	63
五、财政税收政策	63
第四节 中国GRC材料行业国际贸易环境研究	64
第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响	64
第三章 2014-2017年中国GRC材料行业数据情报跟踪监测	66
第一节 2014-2017年中国GRC材料行业规模分析	66
一、企业数量增长分析	66
二、从业人数增长分析	66
三、资产规模增长分析	67
第二节 2017年中国GRC材料行业结构分析	67
一、企业数量结构分析	67
二、销售收入结构分析	68
第三节 2014-2017年中国GRC材料行业产值分析	69
一、产成品增长分析	69
二、工业销售产值分析	70
三、出口 交货值分析	71
第四节 2014-2017年中国GRC材料行业成本费用分析	71
一、销售成本统计	71
二、费用统计	72
第五节 2014-2017年中国GRC材料行业盈利能力分析	73
一、主要盈利指标分析	73

二、主要盈利能力指标分析 73

第四章 2018-2024年中国GRC材料行业区域市场需求状况预测 75

第一节2018-2024年华北地区GRC材料市场需求状况 75

一、2017年行业发展现状分析 75

二、2017年市场规模情况分析 75

三、2018-2024年市场需求情况 75

四、2018-2024年GRC材料行业发展前景预测 76

第二节2018-2024年东北地区GRC材料市场需求状况 76

一、2017年行业发展现状分析 76

二、2017年市场规模情况分析 76

三、2018-2024年市场需求情况 77

四、2018-2024年GRC材料行业发展前景预测 77

第三节2018-2024年华东地区GRC材料市场需求状况 78

一、2017年行业发展现状分析 78

二、2017年市场规模情况分析 78

三、2018-2024年市场需求情况 78

四、2018-2024年GRC材料行业发展前景预测 79

第四节2018-2024年华南地区GRC材料市场需求状况 79

一、2017年行业发展现状分析 79

二、2017年市场规模情况分析 79

三、2018-2024年市场需求情况 80

四、2018-2024年GRC材料行业发展前景预测 80

第五节2018-2024年华中地区GRC材料市场需求状况 81

一、2017年行业发展现状分析 81

二、2017年市场规模情况分析 81

三、2018-2024年市场需求情况 81

四、2018-2024年GRC材料行业发展前景预测 82

第六节2018-2024年西南地区GRC材料市场需求状况 82

一、2017年行业发展现状分析 82

二、2017年市场规模情况分析 82

三、2018-2024年市场需求情况 83

- 四、2018-2024年GRC材料行业发展前景预测 83
- 第七节2018-2024年西北地区GRC材料市场需求状况 84
 - 一、2017年行业发展现状分析 84
 - 二、2017年市场规模情况分析 84
 - 三、2018-2024年市场需求情况 84
 - 四、2018-2024年GRC材料行业发展前景预测 85

第五章 相关产业链分析（上游、下游） 86

上游产业 86

- 一、行业发展现状分析 86
- 二、市场供求形势预测 86
- 三、上游供应链对GRC材料行业发展的影响 88

下游产业 88

- 一、行业发展现状分析 88
- 二、市场供求形势预测 88
- 三、下游供应链对GRC材料行业发展的影响 89

第六章 2014-2017年中国GRC材料行业成本费用统计分析 90

第一节2014-2017年GRC材料行业产品销售成本分析 90

- 一、2014-2017年GRC材料行业销售成本总额分析 90
- 二、不同规模企业销售成本比较分析 90
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析 91

第二节2014-2017年GRC材料行业销售费用分析 91

- 一、2014-2017年GRC材料行业销售费用总额分析 91
- 二、不同规模企业销售费用比较分析 92
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析 93

第三节2014-2017年GRC材料行业管理费用分析 93

- 一、2014-2017年GRC材料行业管理费用总额分析 93
- 二、不同规模企业管理费用比较分析 94
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析 95

第四节2014-2017年GRC材料行业财务费用分析 95

- 一、2014-2017年GRC材料行业财务费用总额分析 95

- 二、不同规模企业财务费用比较分析 96
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析 97

第七章 中国GRC材料产业市场营销策略竞争深度研究 98

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 98

- 一、不同规模企业市场产品策略 98
- 二、不同规模企业市场渠道策略 100
- 三、不同规模企业市场价格策略 102
- 四、不同规模企业广告媒体策略 102
- 五、不同规模企业客户服务策略 103

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 104

- 一、不同所有制企业市场产品策略 104
- 二、不同所有制企业市场渠道策略 104
- 三、不同所有制企业市场价格策略 105
- 四、不同所有制企业广告媒体策略 107
- 五、不同所有制企业客户服务策略 107

第八章 2017年中国GRC材料行业营销策略和销售渠道考察 108

第一节 中国GRC材料行业目前主要营销渠道分析 108

第二节 中国GRC材料行业企业营销策略 109

第三节 中国GRC材料行业产品营销策略建议 111

第四节 中国GRC材料行业营销渠道变革研究 111

- 一、GRC材料行业营销渠道新理念 111
- 二、GRC材料行业渠道管理新发展 112
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境 113
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 115

第五节 中国GRC材料行业营销渠道发展趋势点评 116

- 一、营销渠道结构扁平化 116
- 二、营销渠道终端个性化 117
- 三、营销渠道关系互动化 117
- 四、营销渠道商品多样化 117

第九章2017年中国GRC材料行业需求用户分析	119
第一节2017年GRC材料行业用户认知程度分析	119
第二节2017年中国GRC材料行业用户需求特点	120
第三节2017年中国GRC材料行业用户关注因素分析	120
第四节2017年GRC材料行业其它用户特征分析	121
第十章2017年中国GRC材料行业整体竞争格局形势剖析	122
第一节2017年中国GRC材料行业集中度分析	122
一、行业集中度分析	122
二、不同所有制企业市场份额调查	122
三、不同规模企业市场份额调查	123
四、市场主要企业分析	123
第二节2017年中国区域竞争格局深度剖析	124
一、主要生产区域	124
二、主要消费区域	124
第三节2017年中国GRC材料行业与替代品行业市场分析	124
第四节2018-2024年中国GRC材料行业市场竞争趋势预测	125
第十一章2017年中国GRC材料企业竞争力指标分析	127
第一节 北京宝贵石艺科技有限公司	127
一、企业基本概况	127
二、企业经营情况分析	128
三、企业发展战略分析	131
第二节 大连新益建材有限公司	134
一、企业基本概况	134
二、企业经营情况分析	136
三、企业发展战略分析	139
第三节 河南玛纳建筑模板有限公司	142
一、企业基本概况	142
二、公司主要财务指标分析	143
三、企业成本费用指标	146
第四节 唐山北极熊建材有限公司	149

一、企业基本概况 149

二、企业经营情况分析 150

三、企业发展战略分析 153

第五节 北京伟力达科技发展有限公司 156

一、企业基本概况 156

二、企业经营情况分析 157

三、企业发展战略分析 160

第十二章 2018-2024年中国GRC材料行业市场盈利预测与投资潜力 163

第一节 2018-2024年中国GRC材料行业重点企业投资行为研究 163

第二节 2018-2024年中国GRC材料行业市场规模预测 164

第三节 2018-2024年中国GRC材料行业盈利水平分析 164

第四节 2018-2024年中国GRC材料投资机会分析 165

一、细分市场机会 165

二、新进入者投资机会 167

三、产业链投资机会 167

第五节 2018-2024年中国GRC材料总体机会评价 168

第十三章 2018-2024年中国GRC材料行业前景展望及对策分析 169

第一节 2018-2024年中国GRC材料行业发展前景展望 169

一、GRC材料行业市场发展前景分析 169

二、GRC材料行业市场蕴藏的商机探讨 170

三、GRC材料行业“十三五”规划解读 170

第二节 2018-2024年中国行业发展对策研究 170

一、把握国家投资的契机 170

二、竞争性战略联盟的实施 171

三、企业自身应对策略 171

第十四章 2018-2024年中国GRC材料产业未来发展预测及投资风险 176

第一节 当前行业存在的问题解决 176

第二节 中国GRC材料产业发展预测与投资前景 176

第三节 中国GRC材料产业投资风险 177

一、政策风险	177
二、技术风险	178
三、市场风险	178
四、财务风险	179
五、经营管理风险	179
第四节 当前经济不景气环境下GRC材料企业防范措施及策略	180
第十五章 2018-2024年中国GRC材料行业投资风险策略探讨	184
第一节 产品定位与定价	184
第二节 成本控制建议	184
第三节 技术创新研究	186
第四节 投资策略解析	189
第五节 如何应对当前经济形势	189
第十六章 项目投资可行性及注意事项	190
第一节 2018-2024年中国GRC材料行业投资可行性分析	190
一、行业活力系数比较及分析	190
二、行业投资收益率比较及分析	190
三、GRC材料行业投资效益分析	191
第二节 中国GRC材料行业投资环境考察	192
一、经济因素	192
二、政策因素	194
三、人口因素	194
四、社会发展因素	195
第三节 中国GRC材料行业投资风险控制策略	196
一、行业投资风险控制及策略研究	196
二、建立健全投资风险预警机制	200
三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）	205
四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）	205
第四节 GRC材料行业技术应用注意事项	209
第五节 GRC材料行业项目投资注意事项	210
一、注意选择好项目实施团队	210

- 二、注意对项目的前期分析 210
- 三、注意与企业现有产业相衔接 210
- 四、注意与所在地区产业相连接 211
- 五、注意与现有营销体系相连接 211
- 六、注意对项目投资总额的控制 212
- 第六节 GRC材料行业生产开发注意事项 212
 - 一、战线统一 212
 - 二、开发新产品要差异化，拥有个性 213
 - 三、注重生产现场管理，精益化生产 213
- 第七节 GRC材料行业销售注意事项 215

图表目录：

- 图表1 我国GRC材料行业所处生命周期示意图 20
 - 图表2 产业链形成模式示意图 23
 - 图表3 GRC材料的产业链结构图 24
 - 图表4 2011-2016年中国GRC材料行业产量统计 26
 - 图表5 2011-2016年中国GRC材料行业需求量统计 26
 - 图表6 2011-2016年中国GRC材料行业进出口分析 27
 - 图表7 2011-2016年中国GRC材料行业整体供需状况 27
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165DN6W.html>