

2019-2025年中国炼油行业 分析与发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国炼油行业分析与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/559165DOTW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国炼油行业分析与发展趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：第一章 炼油行业相关概述1.1 石油化工产业基本介绍1.1.1 石油的概念及其主要性质1.1.2 石油化工行业的产业链1.2 炼油行业的定义及特点1.2.1 炼油工业的概念1.2.2 石油炼制工业的发展历程1.2.3 炼油厂的主要类型1.2.4 炼油企业的生产特点1.2.5 炼油工业主要工艺简介 第二章 炼油行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2014-2018年中国炼油行业发展环境分析3.1 炼油行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 炼油行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 炼油行业社会环境分析（S）3.3.1 炼油产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 炼油行业技术环境分析（T）3.4.1 炼油技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国炼油行业新技术研究3.4.2 炼油技术发展水平1、中国炼油行业技术水平所处阶段2、与国外炼油行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球炼油行业发展概述4.1 2014-2018年全球炼油行业发展情况概述4.1.1 全球炼油行业发展现状4.1.2 全球炼油行业发展特征4.1.3 全球炼油行业市场规模4.2 2014-2018年全球主要地区炼油行业发展状况4.2.1 2014年全球各地区石油探明储量4.2.2 2018年全球各地区石油勘探进展4.2.3 2018年全球各地区石油探明储量4.3 2019-2025年全球炼油行业发展前景预测4.3.1 全球炼油行业市场规模预测4.3.2 全球炼油行业发展前景分析4.3.3 全球炼油行业发展趋势分析4.4 全球炼油行业重点企业发展动态分析 第五章 中国炼油行业发展概述5.1 中国炼油行业发展状况分析5.1.1 中国炼油行业发展阶段5.1.2 中国炼油行业发展总体概况5.1.3 中国炼油行业发展特点分析5.2 2014-2018年炼油行业发展现状5.2.1 2014-2018年中国炼油行业市场规模5.2.2 2014-2018年中国炼油行业发展分析5.2.3 2014-2018年中国炼油企业发展分

析5.3 2019-2025年中国炼油行业面临的困境及对策5.3.1 中国炼油行业面临的困境及对策1、中国炼油行业面临困境2、中国炼油行业对策探讨5.3.2 中国炼油企业发展困境及策略分析1、中国炼油企业面临的困境2、中国炼油企业的对策探讨5.3.3 国内炼油企业的出路分析5.4 中国炼油行业政策环境5.4.1 燃油消费税新政对炼油工业的影响透析5.4.2 石化工业“十三五”规划对炼油行业的影响5.4.3 新成品油定价机制对炼油行业的影响分析5.4.4 能源“十三五”规划对炼油行业的影响 第六章中国炼油行业市场运行分析6.1 2014-2018年中国炼油行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2018年中国炼油行业产销情况分析6.2.1 中国炼油行业工业总产值6.2.2 中国炼油行业工业销售产值6.2.3 中国炼油行业产销率6.3 2014-2018年中国炼油行业市场供需分析6.3.1 中国炼油行业供给分析6.3.2 中国炼油行业需求分析6.3.3 中国炼油行业供需平衡6.4 2014-2018年中国炼油行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 2014-2018年炼油企业分析7.1 2014-2018年炼油企业发展状况7.1.1 中国炼油企业的发展状况分析7.1.2 中国炼油企业需转变增长方式7.1.3 成品油价新机制助推炼油业发展7.1.4 国内炼油企业与国外同行的差距7.1.5 提高炼油企业经济效益的策略分析7.1.6 挖掘潜力有利于炼油厂获得长期的竞争力7.2 2014-2018年地方炼油企业发展分析7.2.1 地方炼油企业的生存状况分析7.2.2 福建企业开发海藻炼油产业链7.2.3 地方炼油企业面临转型升级需求7.2.4 国家应放开对地炼企业的限制7.2.5 地方炼油企业发展的制约因素7.2.6 地方炼油企业发展的对策分析7.3 MES在炼油企业的应用7.3.1 MES有助于炼企信息资源从分散化向集成化应用转变7.3.2 MES有助于炼企生产管理从静态化向动态化转变7.3.3 MES有助于炼企控制过程从经验化向知识化转变7.4 中国炼油企业能源构成和能量转换技术发展分析7.4.1 中国炼油企业能源构成历史回顾7.4.2 影响中国炼油企业能源构成的主要因素7.4.3 中国炼油企业能源构成变化的发展方向7.4.4 中国炼油企业能量转换技术发展方向 第八章 2014-2018年中国炼油行业分析8.1 2014-2018年中国炼油行业发展综述8.1.1 中国炼油工业发展现状分析8.1.2 中国炼油工业发展特点分析8.1.3 炼油工业结构调整取得重要进展8.1.4 大集团大企业主导我国炼油行业8.2 2014-2018年部分地区炼油行业分析8.2.1 大连8.2.2 连云港8.2.3 福建8.2.4 新疆8.2.5 河北8.2.6 山东8.2.7 陕西8.3 2014-2018年炼油设备市场发展分析8.3.1 我国炼油设备市场发展综述8.3.2 我国炼油设备国产化现状8.3.3 辽阳石化大炼油核心设备吊装成功8.3.4 炼厂酸碱废液处理设备获国家专利授权8.3.5 2018年我国炼油装置发展动态8.4 中国炼油工业技术分析8.4.1 中国炼油技术发展概况8.4.2 中国炼油领域的主要技术创新综述8.4.3 我国炼油工程技术的进展情况8.4.4 国内石油炼油工程技术水平分析8.5 中国炼油工业油品清洁化探析8.5.1 中国炼油行业油品清洁化历史回顾8.5.2 中国炼油业在实行油品清洁化上与发达国家的差距8.5.3 中国炼化业积极推进油品清洁化生产8.5.4 中国实现油品清洁化的发展对策8.6 中国炼油行业存

在的问题及发展策略8.6.1 制约我国炼油工业发展的因素8.6.2 我国炼油工业面临的挑战8.6.3 中国炼油工业发展的战略措施8.6.4 中国炼油行业可持续发展的调整策略8.6.5 我国炼油工业发展对策8.6.6 中国炼油工业未来发展建议 第九章中国炼油行业市场竞争格局分析9.1 中国炼油行业竞争格局分析9.1.1 炼油行业区域分布格局9.1.2 炼油行业企业规模格局9.1.3 炼油行业企业性质格局9.2 中国炼油行业竞争五力分析9.2.1 炼油行业上游议价能力9.2.2 炼油行业下游议价能力9.2.3 炼油行业新进入者威胁9.2.4 炼油行业替代产品威胁9.2.5 炼油行业现有企业竞争9.3 中国炼油行业竞争SWOT分析9.3.1 炼油行业优势分析（S）9.3.2 炼油行业劣势分析（W）9.3.3 炼油行业机会分析（O）9.3.4 炼油行业威胁分析（T）9.4 中国炼油行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国炼油行业重点企业竞争策略分析 第十章中国燃料油行业领先企业竞争力分析10.1 中国石油化工股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 中海油田服务股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 中国石油天然气股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 埃克森美孚（中国）投资有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 碧辟（中国）投资有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 道达尔（中国）投资有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 雪弗龙（中国）投资有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 康菲石油中国有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 中国海洋石油总公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 中国中化集团公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2019-2025年中国炼油行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国炼油市场发展前景11.1.1 2019-2025年炼油市场发展潜力11.1.2 2019-2025年炼油市场发展前景展望11.1.3 2019-2025年炼油细分行业发展前景分析11.2 2019-2025年中国炼油市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年炼油行业

发展趋势11.2.2 2019-2025年炼油市场规模预测11.2.3 2019-2025年炼油行业应用趋势预测11.2.4
2019-2025年细分市场发展趋势预测11.3 2019-2025年中国炼油行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国
中国炼油行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国炼油行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国炼油供需
平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场
整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科
研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2019-2025年
中国炼油行业投资前景12.1 炼油行业投资现状分析12.1.1 炼油行业投资规模分析12.1.2 炼油行
业投资资金来源构成12.1.3 炼油行业投资项目建设分析12.1.4 炼油行业投资资金用途分析12.1.5
炼油行业投资主体构成分析12.2 炼油行业投资特性分析12.2.1 炼油行业进入壁垒分析12.2.2 炼
油行业盈利模式分析12.2.3 炼油行业盈利因素分析12.3 炼油行业投资机会分析12.3.1 产业链投
资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 炼油
行业投资风险分析12.4.1 炼油行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联
产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 炼油行业投资潜力与
建议12.5.1 炼油行业投资潜力分析12.5.2 炼油行业最新投资动态12.5.3 炼油行业投资机会与建议
第十三章 2019-2025年中国炼油企业投资战略与客户策略分析13.1 炼油企业发展战略规划背景
意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 炼油
企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可
预期的战略定位13.3 炼油企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3
区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 炼油中小企业发
展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、
缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战
略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心
的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议 (ZY LII) 14.1 研究结论14.2 建
议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 (ZY LII) 部分图
表目录：图表：炼油行业特点图表：炼油行业生命周期图表：炼油行业产业链分析图表
：2014-2018年炼油行业市场规模分析图表：2019-2025年炼油行业市场规模预测图表：中国炼
油行业盈利能力分析图表：中国炼油行业运营能力分析图表：中国炼油行业偿债能力分析图
表：中国炼油行业发展能力分析图表：中国炼油行业经营效益分析图表：2014-2018年炼油重
要数据指标比较图表：2014-2018年中国炼油行业销售情况分析图表：2014-2018年中国炼油行
业利润情况分析图表：2014-2018年中国炼油行业资产情况分析图表：2014-2018年中国炼油竞
争力分析图表：2019-2025年中国炼油产能预测图表：2019-2025年中国炼油消费量预测图表
：2019-2025年中国炼油市场前景预测图表：2019-2025年中国炼油市场价格走势预测图表

: 2019-2025年中国炼油发展趋势预测图表：投资建议图表：区域发展战略规划更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/559165DOTW.html>