

2018-2024年中国休闲服行业 业市场监测与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国休闲服行业市场监测与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/559165DP1W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

休闲服是人们在闲暇生活中从事各种活动所穿的服装。与运动服有相当大比例的重合部分，常常可以互换使用。休闲服也与一种现代生活方式高度相关，重视生活质量，强调闲暇生活重要的价值观导致了休闲服的流行。

T恤、牛仔裤、牛仔裙、套衫、格子绒布衬衫、灯芯绒裤、纯棉白袜、旅游鞋等。似乎是美国设计生产的休闲服在世界上影响最大，牛仔服可说是服装中最重要的一类。

我国休闲装企业主要集中在福建、浙江、广东等地，并形成了几大产业集群和“派别”。以上海、江浙一带为主的“海派”、以福建为主的“闽派”，以广东中山为主的“粤派”，发展各有所长。“海派”有营运优势，“闽派”突出经济实力，“粤派”产业资源丰富。

我国已经步入经济持续增长的时代，伴随着人们消费观念的逐渐转变以及购买能力的显著提高，崇尚自由、追求个性的文化理念，正推动休闲服装行业迈向新的领域。这种风潮不仅成为国际时尚的重要流派，而且也引导了中国市场的服装消费，使休闲服装成为热点商品和服装的主流趋势。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国休闲服行业市场监测与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 休闲服行业相关概述

1.1 休闲服行业定义

1.1.1 休闲服行业的定义

1.1.2 休闲服行业产品特点

1.2 休闲服行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 上游原材料市场及影响分析

2.1 织布行业的供需分析

2.1.1 我国布产量及产销率分析

2.1.2 我国棉布产量及产销率分析

2.1.3 我国化纤布产量及产销率分析

2.2 织布行业原材料价格走势

2.2.1 棉花市场价格分析

2.2.2 化学纤维市场价格

2.2.3 茧丝市场价格分析

2.3 织布行业的区域集中度分析

2.3.1 织布企业数量区域集中度分析

2.3.2 织布企业销售收入区域集中度

2.3.3 织布行业对休闲服行业的影响

第三章 2016年中国休闲服行业发展环境分析

3.1 休闲服行业政策环境

3.1.1 相关产业政策

3.1.2 行业相关发展规划

3.1.3 政策环境对行业的影响

3.2 宏观经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3 休闲服行业社会环境分析

3.3.1 休闲服产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 休闲服行业技术环境分析

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球休闲服行业发展概述

4.1 2014-2016年全球休闲服行业发展情况概述

4.1.1 全球休闲服行业发展现状

4.1.2 全球休闲服行业发展特征

4.2 2014-2016年全球主要地区休闲服行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 韩国

4.2.4 日本

4.3 2018-2024年全球休闲服行业发展前景预测

4.3.1 全球休闲服行业发展前景分析

4.3.2 全球休闲服行业发展趋势分析

4.4 全球休闲服行业重点企业发展动态分析

4.4.1 Inditex公司

4.4.2 H&M公司

4.4.3 盖普公司

4.4.4 迅销公司

第五章 中国休闲服行业发展概述

5.1 中国休闲服行业发展状况分析

5.1.1 中国休闲服行业发展阶段

5.1.2 中国休闲服行业发展总体概况

5.1.3 中国休闲服行业发展特点分析

5.2 2014-2016年休闲服行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国休闲服行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国休闲服行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国休闲服企业发展分析

5.3 行业产品设计投入与能力分析

5.3.1 休闲服年均新上市款式数量分析

5.3.2 休闲服行业产品系列与风格分析

5.3.3 休闲服行业设计人员规模分析

第六章 休闲服市场销售渠道与发展策略分析

- 6.1 休闲服行业销售渠道分析
 - 6.1.1 休闲服行业销售渠道
 - 6.1.2 休闲服购物中心销售渠道
 - 6.1.3 休闲服销售电子商务渠道
- 6.2 休闲服行业供应链管理分析
 - 6.2.1 中国休闲服行业供应链管理现状分析
 - 6.2.2 国际领先品牌供应链管理模式的经验借鉴
- 6.3 2014-2016年中国休闲服行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国休闲服行业供给分析
 - 6.3.2 中国休闲服行业需求分析
 - 6.3.3 中国休闲服行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国休闲服行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国休闲服行业细分市场分析

- 7.1 休闲服行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 大众休闲服
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 商务休闲服
 - 7.3.1 市场发展现状概述
 - 7.3.2 行业市场规模分析
 - 7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 运动休闲服

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 户外休闲服

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.5 产品市场潜力分析

第八章 中国休闲服行业市场竞争格局分析

8.1 中国休闲服行业竞争格局分析

8.1.1 休闲服行业区域分布格局

8.1.2 休闲服行业企业规模格局

8.1.3 休闲服行业企业性质格局

8.2 中国休闲服行业竞争五力分析

8.2.1 上游议价能力

8.2.2 下游议价能力

8.2.3 新进入者威胁

8.2.4 替代产品威胁

8.2.5 现有企业竞争

8.3 中国休闲服行业竞争SWOT分析

8.3.1 优势

8.3.2 劣势

8.3.3 机会

8.3.4 威胁

8.4 中国休闲服行业投资兼并重组整合

8.4.1 投资兼并重组现状

8.4.2 投资兼并重组案例

8.5 中国休闲服行业重点企业竞争策略

第九章 中国休闲服行业领先企业竞争力分析

9.1 德永佳集团有限公司

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品

9.1.3 企业竞争优势

9.1.4 企业经营状况

9.2 佐丹奴国际有限公司

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品

9.2.3 企业竞争优势

9.2.4 企业经营状况

9.3 旭日企业有限公司

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品

9.3.3 企业竞争优势

9.3.4 企业经营状况

9.4 上海美特斯邦威服饰股份有限公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品

9.4.3 企业竞争优势

9.4.4 企业经营状况

9.5 浙江森马服饰股份有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品

9.5.3 企业竞争优势

9.5.4 企业经营状况

9.6 东莞市以纯集团有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品

9.6.3 企业竞争优势

9.6.4 企业经营状况

9.7 温州市拜丽德集团有限公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品

9.7.3 企业竞争优势

9.7.4 企业经营状况

9.8 广东波顿时装有限公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品

9.8.3 企业竞争优势

9.8.4 企业经营状况

9.9 堡狮龙国际集团有限公司

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品

9.9.3 企业竞争优势

9.9.4 企业经营状况

9.10 广东圣玛田服饰有限公司

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品

9.10.3 企业竞争优势

9.10.4 企业经营状况

第十章 2018-2024年中国休闲服行业发展趋势与前景分析

10.1 2018-2024年中国休闲服市场发展前景

10.1.1 2018-2024年休闲服市场发展潜力

10.1.2 2018-2024年休闲服市场发展前景展望

10.1.3 2018-2024年休闲服细分行业发展前景分析

10.2 2018-2024年中国休闲服市场发展趋势预测

10.2.1 2018-2024年休闲服行业发展趋势

10.2.2 2018-2024年休闲服市场规模预测

10.2.3 2018-2024年休闲服行业应用趋势预测

10.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

10.3 2018-2024年中国休闲服行业供需预测

10.3.1 2018-2024年中国休闲服行业供给预测

10.3.2 2018-2024年中国休闲服行业需求预测

10.3.3 2018-2024年中国休闲服供需平衡预测

第十一章 2018-2024年中国休闲服行业投资前景

11.1 休闲服行业投资特性

11.1.1 休闲服行业进入壁垒

11.1.2 休闲服行业盈利模式

11.1.3 休闲服行业盈利因素

11.2 休闲服行业投资机会

11.2.1 产业链投资机会

11.2.2 细分市场投资机会

11.2.3 重点区域投资机会

11.2.4 产业发展的空白点

11.3 休闲服行业投资风险

11.3.1 休闲服行业政策风险

11.3.2 宏观经济风险

11.3.3 市场竞争风险

11.3.4 关联产业风险

11.3.5 产品结构风险

11.3.6 技术研发风险

11.3.7 其他投资风险

11.4 休闲服行业投资潜力与建议

11.4.1 休闲服行业投资潜力

11.4.2 休闲服行业最新投资动态

11.4.3 休闲服行业投资机会与建议

第十二章 2018-2024年中国休闲服企业投资战略与客户策略分析

12.1 休闲服企业发展战略规划背景意义

12.1.1 企业转型升级

12.1.2 企业做大做强

12.1.3 企业可持续发展

12.2 休闲服企业战略规划策略分析

12.2.1 战略综合规划

12.2.2 技术开发战略

12.2.3 区域战略规划

12.2.4 产业战略规划

12.2.5 营销品牌战略

12.2.6 竞争战略规划

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：休闲服行业特点

图表：休闲服行业生命周期

图表：休闲服行业产业链分析

图表：2014-2016年休闲服行业市场规模分析

图表：2018-2024年休闲服行业市场规模预测

图表：中国休闲服行业盈利能力分析

图表：中国休闲服行业运营能力分析

图表：中国休闲服行业偿债能力分析

图表：中国休闲服行业发展能力分析

图表：中国休闲服行业经营效益分析

图表：2014-2016年休闲服重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国休闲服行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国休闲服行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国休闲服行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国休闲服竞争力分析

图表：2018-2024年中国休闲服产能预测

图表：2018-2024年中国休闲服消费量预测

图表：2018-2024年中国休闲服市场前景预测

图表：2018-2024年中国休闲服市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国休闲服发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/559165DP1W.html>