

# 2018-2024年中国工程机械 行业市场调研与投资趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国工程机械行业市场调研与投资趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/559165DPIW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

基建投资维持高位，看好1Q旺季行情工程机械；需求端看，固投总量较大，2016年6月份以来大批落地开工的PPP基建项目，以及大宗商品价格上涨，刺激工程机械下游需求回暖，土方机械表现最突出。供给端看，工程机械库存经过近3年的去化，部分产品的库存水平进入合理区间。

固定资产投资总额依旧维持高位数据来源：公开资料整理

成本端，行业快速发展期，公司通过增加固定/无形资产、提高员工数量、增加财务负债等方式来快速扩张，带来折旧/摊销、员工薪酬、利息支出的提升，相对于收入变化较慢，属于固定成本。行业低迷时期，公司逐渐消化过去的经营杠杆，包括降低固定资产发展速度、减少员工数量、降低债务扩张速度等。随着行业复苏，较低的固定成本将带来更高的业绩增长弹性。

工程机械行业职工人数变化及增速数据来源：公开资料整理

工程机械代表企业财务费用与借款变动数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国工程机械行业市场调研与投资趋势研究报告》共十四章。首先介绍了工程机械产业相关概念及发展环境，接着分析了中国工程机械行业规模及消费需求，然后对中国工程机械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国工程机械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国工程机械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 工程机械行业相关概述

#### 1.1 工程机械行业定义及特点

##### 1.1.1 工程机械行业的定义

##### 1.1.2 工程机械行业产品/服务特点

#### 1.2 工程机械行业统计标准

- 1.2.1 工程机械行业统计口径
- 1.2.2 工程机械行业统计方法
- 1.2.3 工程机械行业数据种类
- 1.2.4 工程机械行业研究范围
- 1.3 工程机械行业经营模式分析
  - 1.3.1 生产模式
  - 1.3.1 采购模式
  - 1.3.1 销售模式

## 第二章 工程机械行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - (1) 行业的周期波动性
    - (2) 行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国工程机械行业发展环境分析

- 3.1 工程机械行业政治法律环境(P)
  - 3.1.1 行业主管部门分析

- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 工程机械行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 工程机械行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 工程机械产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 工程机械行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 工程机械技术分析
    - （1）技术水平总体发展情况
    - （2）中国工程机械行业新技术研究
  - 3.4.2 工程机械技术发展水平
    - （1）中国工程机械行业技术水平所处阶段
    - （2）与国外工程机械行业的技术差距
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

#### 第四章 全球工程机械行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球工程机械行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球工程机械行业发展现状
  - 4.1.2 全球工程机械行业发展特征
  - 4.1.3 全球工程机械行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区工程机械行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲工程机械行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国工程机械行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩工程机械行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球工程机械行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球工程机械行业市场规模预测

- 4.3.2 全球工程机械行业发展前景分析
- 4.3.3 全球工程机械行业发展趋势分析
- 4.4 全球工程机械行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国工程机械行业发展概述

- 5.1 中国工程机械行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国工程机械行业发展阶段
  - 5.1.2 中国工程机械行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国工程机械行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年工程机械行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国工程机械行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国工程机械行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2016年中国工程机械企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国工程机械行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国工程机械行业面临的困境及对策
    - (1) 中国工程机械行业面临困境
    - (2) 中国工程机械行业对策探讨
  - 5.3.2 中国工程机械企业发展困境及策略分析
    - (1) 中国工程机械企业面临的困境
    - (2) 中国工程机械企业的对策探讨
  - 5.3.3 国内工程机械企业的出路分析

## 第六章 中国工程机械行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国工程机械行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国工程机械行业市场供需分析
  - 6.2.1 中国工程机械行业供给分析
  - 6.2.2 中国工程机械行业需求分析
  - 6.2.3 中国工程机械行业供需平衡

## 6.3 2014-2016年中国工程机械行业财务指标总体分析

### 6.3.1 行业盈利能力分析

### 6.3.2 行业偿债能力分析

### 6.3.3 行业营运能力分析

### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国工程机械行业细分市场分析

### 7.1 工程机械行业细分市场概况

#### 7.1.1 市场细分充分程度

#### 7.1.2 市场细分发展趋势

#### 7.1.3 市场细分战略研究

#### 7.1.4 细分市场结构分析

### 7.2 挖掘机市场需求分析

#### 7.2.1 市场发展现状概述

#### 7.2.2 行业市场规模分析

#### 7.2.3 行业市场需求分析

#### 7.2.4 产品市场潜力分析

### 7.3 起重机市场需求分析

#### 7.3.1 市场发展现状概述

#### 7.3.2 行业市场规模分析

#### 7.3.3 行业市场需求分析

#### 7.3.4 产品市场潜力分析

### 7.4 压路机市场需求分析

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

### 7.5 装载机市场需求分析

#### 7.4.1 市场发展现状概述

#### 7.4.2 行业市场规模分析

#### 7.4.3 行业市场需求分析

#### 7.4.4 产品市场潜力分析

## 7.6 混凝土机械市场需求分析

### 7.6.1 市场发展现状概述

### 7.6.2 行业市场规模分析

### 7.6.3 行业市场需求分析

### 7.6.4 产品市场潜力分析

### 7.9.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国工程机械行业上、下游产业链分析

### 8.1 工程机械行业产业链概述

#### 8.1.1 产业链定义

#### 8.1.2 工程机械行业产业链

### 8.2 工程机械行业主要上游产业发展分析

#### 8.2.1 上游产业发展现状

#### 8.2.2 上游产业供给分析

#### 8.2.3 上游供给价格分析

#### 8.2.4 主要供给企业分析

### 8.3 工程机械行业主要下游产业发展分析

#### 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

#### 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

#### 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

#### 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

## 第九章 中国工程机械行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国工程机械行业竞争格局分析

#### 9.1.1 工程机械行业区域分布格局

#### 9.1.2 工程机械行业企业规模格局

#### 9.1.3 工程机械行业企业性质格局

### 9.2 中国工程机械行业竞争五力分析

#### 9.2.1 工程机械行业上游议价能力

#### 9.2.2 工程机械行业下游议价能力

#### 9.2.3 工程机械行业新进入者威胁

#### 9.2.4 工程机械行业替代产品威胁



- 9.2.5 工程机械行业现有企业竞争
- 9.3 中国工程机械行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 工程机械行业优势分析（S）
  - 9.3.2 工程机械行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 工程机械行业机会分析（O）
  - 9.3.4 工程机械行业威胁分析（T）
- 9.4 中国工程机械行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国工程机械行业重点企业竞争策略分析
- 9.6 工程机械行业进出口市场分析
  - 9.6.1 工程机械行业进出口综述
    - 1、中国工程机械进出口的特点分析
    - 2、中国工程机械进出口地区分布状况
    - 3、中国工程机械进出口的贸易方式及经营企业分析
    - 4、中国工程机械进出口政策与国际化经营
  - 9.6.2 工程机械行业出口市场分析
    - 1、2014-2016年行业出口整体情况
    - 2、2014-2016年行业出口总额分析
    - 3、2014-2016年行业出口产品结构
  - 9.6.3 工程机械行业进口市场分析
    - 1、2014-2016年行业进口整体情况
    - 2、2014-2016年行业进口总额分析
    - 3、2014-2016年行业进口产品结构
- 9.7 中国工程机械出口面临的挑战及对策
  - 9.7.1 中国工程机械出口面临的挑战
  - 9.7.2 工程机械行业进出口前景
  - 9.7.3 工程机械行业进出口发展建议

## 第十章 中国工程机械行业领先企业竞争力分析

- 10.1 三一重工股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况

- 10.1.2 企业主要产品分析
- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 徐州工程机械集团有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中联重科股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 广西柳工机械股份有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 山东临工工程机械有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态

- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 中国龙工控股有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 山河智能装备集团
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 郑州宇通重工有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 厦门厦工机械股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 成都神钢工程机械（集团）有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析

- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国工程机械行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2018-2024年中国工程机械市场发展前景
  - 11.1.1 2018-2024年工程机械市场发展潜力
  - 11.1.2 2018-2024年工程机械市场发展前景展望
  - 11.1.3 2018-2024年工程机械细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国工程机械市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年工程机械行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年工程机械市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年工程机械行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国工程机械行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国工程机械行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国工程机械行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国工程机械供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国工程机械行业投资前景

- 12.1 工程机械行业投资现状分析
  - 12.1.1 工程机械行业投资规模分析
  - 12.1.2 工程机械行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 工程机械行业投资项目建设分析

- 12.1.4 工程机械行业投资资金用途分析
- 12.1.5 工程机械行业投资主体构成分析
- 12.2 工程机械行业投资特性分析
  - 12.2.1 工程机械行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 工程机械行业盈利模式分析
  - 12.2.3 工程机械行业盈利因素分析
- 12.3 工程机械行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 工程机械行业投资风险分析
  - 12.4.1 工程机械行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 工程机械行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 工程机械行业投资潜力分析
  - 12.5.2 工程机械行业最新投资动态
  - 12.5.3 工程机械行业投资机会与建议

### 第十三章 2018-2024年中国工程机械企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 工程机械企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 工程机械企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律

- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 工程机械企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划
  - 13.3.5 营销品牌战略
  - 13.3.6 竞争战略规划
- 13.4 工程机械中小企业发展战略研究
  - 13.4.1 中小企业存在主要问题
    - (1) 缺乏科学的发展战略
    - (2) 缺乏合理的企业制度
    - (3) 缺乏现代的企业管理
    - (4) 缺乏高素质的专业人才
    - (5) 缺乏充足的资金支撑
  - 13.4.2 中小企业发展战略思考
    - (1) 实施科学的发展战略
    - (2) 建立合理的治理结构
    - (3) 实行严明的企业管理
    - (4) 培养核心的竞争实力
    - (5) 构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

- 14.1 研究结论
- 14.2 专家建议
  - 14.2.1 行业发展策略建议
  - 14.2.2 行业投资方向建议
  - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：工程机械行业特点

图表：工程机械行业生命周期  
图表：工程机械行业产业链分析  
图表：2014-2016年工程机械行业市场规模分析  
图表：2018-2024年工程机械行业市场规模预测  
图表：中国工程机械行业盈利能力分析  
图表：中国工程机械行业运营能力分析  
图表：中国工程机械行业偿债能力分析  
图表：中国工程机械行业发展能力分析  
图表：中国工程机械行业经营效益分析  
图表：2014-2016年工程机械重要数据指标比较  
图表：2014-2016年中国工程机械行业销售情况分析  
图表：2014-2016年中国工程机械行业利润情况分析  
图表：2014-2016年中国工程机械行业资产情况分析  
图表：2014-2016年中国工程机械竞争力分析  
图表：2018-2024年中国工程机械产能预测  
图表：2018-2024年中国工程机械消费量预测  
图表：2018-2024年中国工程机械市场前景预测  
图表：2018-2024年中国工程机械市场价格走势预测  
图表：2018-2024年中国工程机械发展前景预测  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/559165DPIW.html>