

# 2018-2024年中国医药市场 前景研究与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国医药市场前景研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/559165DQQW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

医药是关于人类同疾病作斗争和增进健康的科学。它的对象是社会的人。因此，医学与社会科学、医学伦理学具有密切关系。广义的医药行业分为医药工业、医药商业和医疗服务业三大组成部分，其中医药工业包括化学制药工业（包括化学原料药业和化学制剂业）、中成药工业、中药饮片工业、生物制药工业、医用材料及医疗用品制造工业、医疗器械工业、制药机械工业等八个子行业。

从狭义上看，医药行业仅包括医药产品的生产环节。本报告分析的范围是按照国家统计局分类标准定义的医药制造行业，是一个狭义的范围，行业代码为27，下面包含7个子行业，具体见下表：

医药行业分类及代码	代码	行业名称	行业描述	27 医药制造业	医药产品的生产。
2710 化学药品原药制造业		指供进一步加工药品制剂所需的原料药生产。	2720 化学药品制剂制造业		直接用于人体疾病防治、诊断的化学药品制剂的制造。
2730 中药饮片加工业		对采集的天然或人工种植、养殖的动物和植物中草药进行加工、处理的活动。	2740 中成药制造业		指直接用于人体疾病防治的传统药的加工生产。
2750 兽用药品制造业		指用于动物疾病防治医药的制造。	2760 生物、生化制品的制造业		指利用生物技术生产生物化学药品、基因工程药物的生产活动。
2770 卫生材料及医药用品制造业		指卫生材料、外科敷料、药用包装材料以及其他内、外科用医药制品的制造。			

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医药行业相关概述	1
1.1 医药行业简介	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业分类	2
1.1.3 行业经济地位	3
1.2 医药行业基本特征分析	4
1.2.1 替代性	4

1.2.2 垄断程度	4
1.2.3 技术水平	5
1.2.4 生命周期	5
1.3 医药行业发展历程	7
1.3.1 世界医药行业发展历程	7
1.3.2 中国医药行业发展历程	11
1.3.3 中国医药外贸发展历程	13

## 第二章 2014-2016年医药行业产业链分析 17

2.1 上游行业分析	17
2.1.1 医药行业成本结构分析	17
2.1.2 能源行业发展状况分析	17
2.1.3 石化行业发展状况分析	22
2.1.4 中国农业发展状况分析	35
2.2 下游行业分析	39
2.2.1 医药行业终端需求分析	39
2.2.2 医药流通行业发展状况	39
2.2.3 医疗卫生行业发展状况	46
2.3 医药行业供应链结构分析	66
2.3.1 医药行业供应链模型分析	66
2.3.2 医药供应链节点主体分析	67
2.3.3 现有供应链运作模式分析	67
2.3.4 行业对上下游结算模式分析	68

## 第三章 2014-2016年全球医药行业发展状况分析 70

3.1 全球医药市场	70
3.1.1 医药市场整体情况	70

近几年，全球医药行业整体仍然保持着平缓增长的状态，刚性特征明显。从医药消费结构来看，处方药消费仍然占据着医药市场的主导地位。可以预见，随着人民科学文化水平的提高，自我认知和自我治疗将有有力的驱动非处方药市场的发展，然而医药和医疗事关人身安全，医生的权威地位短期内不会改变。因此，处方药消费仍然是未来医药消费的重点，尽管处方药的销售增速可能会慢于非处方药。

不同的治疗领域的药物销售额的增速也不尽相同，传统的治疗领域药物销售的基数大，增速慢，如抗肿瘤药物，而原先重视程度不够的“新兴”疾病的治疗药物的销售增速较快，如多发性硬化症。

2015年全球医药市场规模（不含医疗器械）约11090亿美元，医疗器械市场规模为5332亿美元左右。今后5年全球医药销售增长率将保持在4%~6%之间，医疗器械市场将维持7%左右的增长率，其中新兴市场的增速将显著高于发达市场。

发达国家医药消费占比明显，增速放缓

通过对药品数据进行汇总和拆分发现，发达国家的医药消费占比较大，但增速趋于平缓；而多数发展中国家的医药消费占比较小，随着经济发展水平的提高，潜在的需求逐步释放，增速较快。根据2013年的数据，按照药品销售增速由高到低的顺序排列，依次是亚非澳、拉美、日本、欧洲和北美。

发展中国家医药行业成长性更高

由于发展中国家医保政策的完善程度、医药市场的现代化程度、人均收入水平都处在一个比较快的增长阶段，因此随着医疗需求的逐步释放，发展中国家的医药市场成长的确定性更高。通过各个国家医疗开支的GDP占比，也会得出同样的结论：多数发展中国家的医疗开支的GDP占比远低于世界平均水平，以拉美国家为例，随着政府对医疗卫生水平的重视程度的提高，医疗开支转移支付的数额将稳步增长，从而带动医药行业的大发展；而发达国家的医疗开支的GDP占比多数高于平均水平，政府不堪重负，以美国为例，医保费用的控制是未来发展的主题，因此行业大概率保持目前的平缓增长状态。

世界各国医疗卫生开支的GDP占比资料来源：IMS health

3.1.2 医药市场运行现状 72

3.1.3 原料药市场分析 94

3.1.4 处方药市场分析 96

3.1.5 新药研发态势分析 98

3.2 美洲医药市场 105

3.2.1 美洲主要国家医改分析 105

3.2.2 美国医药市场发展状况 106

3.2.3 巴西医药市场发展状况 112

3.2.4 墨西哥医药市场发展状况 113

3.2.5 智利医药市场发展状况 114

3.3 欧洲医药市场 116

3.3.1 欧洲生物制药产业发展分析	116
3.3.2 俄罗斯医药市场发展状况	124
3.3.3 法国医药市场发展状况	126
3.3.4 意大利医药市场发展状况	127
3.3.5 葡萄牙医药市场发展状况	128
3.3.6 西班牙医药市场发展状况	129
3.4 亚洲医药市场	130
3.4.1 亚洲中医药市场发展分析	130
3.4.2 亚洲生物制药产业发展分析	132
3.4.3 日本医药市场发展状况	134
3.4.4 印度医药市场发展状况	136
3.4.5 泰国医药市场发展状况	137
3.4.6 韩国医药市场运行分析	138
第四章 2014-2016年中国医药行业发展环境分析	141
4.1 经济环境	141
4.1.1 全球经济形势分析	141
4.1.2 中国经济运行分析	161
4.1.3 中国经济运行现状	164
4.1.4 中国经济发展趋势	173
4.1.5 经济形势对医药行业的影响	176
4.2 政策环境	178
4.2.1 医药行业管理体制及法律法规	178
4.2.2 2014年医药行业政策分析	179
4.2.3 2015年医药行业政策动态	179
4.2.4 2015年规范药品采购模式	181
4.3 社会环境	188
4.3.1 居民收入水平分析	188
4.3.2 医疗成本变化情况	189
4.3.3 人口老龄化进程加快	191
4.3.4 政府和社会投入持续增加	193
4.3.5 医保控费逐步趋严	193

4.3.6 处方监管日益完善	194
4.4 技术环境	197
4.4.1 医药行业主要技术术语	197
4.4.2 医药行业技术概况	200
4.4.3 医药行业产能利用率	201
4.4.4 医药行业药品审批状况	201
4.4.5 医药行业新技术层出不穷	204
4.4.6 医药行业技术发展方向	204
第五章 2014-2016年中国医药行业发展状况分析	205
5.1 中国医药行业发展综述	205
5.1.1 医药行业增长动力	205
5.1.2 医药行业运行特征	210
5.1.3 医药行业需求机遇	210
5.1.4 医药产业集聚发展	211
5.2 2014年中国医药行业运行状况	212
5.2.1 医药行业经营效益分析	212
5.2.2 医药行业生产情况分析	212
5.2.3 医药行业销售情况分析	216
5.2.4 医药产品价格变化分析	217
5.2.5 医药行业影响因素分析	219
5.3 2015年中国医药行业运行状况	221
5.3.1 医药行业运行特征	221
5.3.2 医药行业增长态势	222
5.3.3 医药行业经营效益	223
5.3.4 医药行业供需状况	224
5.3.5 医药工业区域发展	228
5.4 2016年中国医药行业运行动态	229
5.4.1 医药行业经营效益	229
5.4.2 医药行业价格走势	229
5.4.3 医药产品产量规模	232
5.4.4 医药行业销售规模	234

5.5 2014-2016年中国医药行业重点区域发展状况 236

5.5.1 医药行业区域特征分析 236

5.5.2 山东省医药行业发展分析 240

5.5.3 江苏省医药行业发展分析 241

5.5.4 浙江省医药行业发展分析 241

5.5.5 广东省医药行业发展分析 241

5.5.6 四川省医药行业发展分析 242

5.5.7 河北省医药行业发展分析 242

5.5.8 云南省医药行业发展分析 242

5.5.9 贵州省医药行业发展分析 243

5.6 中国医药行业转型升级分析 243

5.6.1 医药行业转型升级的必要性 243

5.6.2 医药行业创新升级是必要路径 244

5.6.3 医药行业进入整体转型升级阶段 245

5.6.4 医药企业转型升级的驱动因素 245

5.6.5 医药行业转型升级的规划分析 246

5.7 中国医药自主创新能力发展分析 247

5.7.1 提升自主创新能力的必要性 247

5.7.2 中国医药创新存在的主要问题 248

5.7.3 提升自主创新能力的对策分析 249

5.8 中国医药行业药品价格分析 250

5.8.1 推进药品价格改革 250

5.8.2 发改委公布低价药目录 252

5.8.3 医药价格存在的主要问题 252

5.8.4 医药价格问题的成因分析 253

5.8.5 药品价格改革趋势分析 254

5.8.6 规范医药价格行为的政策建议 255

第六章 中国医药制造行业财务状况 256

6.1 中国医药制造行业经济规模 256

6.1.1 2011-2016年11月医药制造业销售规模 256

6.1.2 2011-2016年11月医药制造业利润规模 256

6.1.3 2011-2016年11月医药制造业资产规模	257
6.2 中国医药制造行业盈利能力指标分析	257
6.2.1 2011-2016年11月医药制造业亏损面	257
6.2.2 2011-2016年11月医药制造业销售毛利率	258
6.2.3 2011-2016年11月医药制造业成本费用利润率	258
6.2.4 2011-2016年11月医药制造业销售利润率	259
6.3 中国医药制造行业营运能力指标分析	259
6.3.1 2011-2016年11月医药制造业应收账款周转率	259
6.3.2 2011-2016年11月医药制造业流动资产周转率	260
6.3.3 2011-2016年11月医药制造业总资产周转率	260
6.4 中国医药制造行业偿债能力指标分析	261
6.4.1 2011-2016年11月医药制造业资产负债率	261
6.4.2 2011-2016年11月医药制造业利息保障倍数	261
6.5 中国医药制造行业财务状况综合评价	262
6.5.1 医药制造业财务状况综合评价	262
6.5.2 影响医药制造业财务状况的经济因素分析	262
第七章 2014-2016年化学制药行业发展分析	263
7.1 2014-2016年中国化学制药行业发展综述	263
7.1.1 行业基本特征	263
7.1.2 行业运行特点	265
7.1.3 行业技术进展	268
7.2 2014-2016年中国化学原料药市场运行分析	268
7.2.1 2014年市场发展规模	268
7.2.2 2014年行业产量规模	269
7.2.3 2015年出口交货规模	270
7.2.4 2016年出口交货规模	270
7.3 2014-2016年中国化学药品制剂业运行状况	271
7.3.1 行业发展历程	271
7.3.2 2014年行业运行分析	271
7.3.3 2015年行业运行分析	273
7.3.4 2015年行业外贸规模	275

7.3.5 2016年行业运行分析	275
7.4 化学制药行业区域发展分析	276
7.4.1 区域布局	276
7.4.2 山东省	278
7.4.3 江苏省	279
7.4.4 浙江省	280
7.4.5 福建省	281
7.5 中国化学制药行业发展策略	281
7.5.1 研发策略分析	281
7.5.2 可持续发展策略	282
7.5.3 转型升级策略	283
第八章 2014-2016年中药行业发展分析	285
8.1 中国中药行业发展综述	285
8.1.1 行业发展特征	285
8.1.2 行业发展地位	285
8.1.3 行业经济周期	286
8.1.4 行业立法影响	286
8.2 2014-2016年中国中药市场发展分析	286
8.2.1 2014年行业运行分析	286
8.2.2 2014年药材价格走势	287
8.2.3 2015年中药政策动态	288
8.2.4 2016年行业运行现状	288
8.3 2014-2016年中国中药饮片加工业发展分析	289
8.3.1 行业发展总况	289
8.3.2 行业运行分析	291
8.3.3 行业投资动向	292
8.3.4 市场整合提速	292
8.3.5 行业问题及策略	293
8.3.6 未来趋势分析	295
8.4 2014-2016年中国中成药行业发展分析	295
8.4.1 行业发展总况	295

8.4.2 行业发展特征	296
8.4.3 行业产量规模	297
8.4.4 行业零售规模	298
8.4.5 行业发展方向	299
8.5 2014-2016年中国中药行业区域发展分析	299
8.5.1 区域分布格局	299
8.5.2 安徽省	300
8.5.3 江西省	301
8.5.4 贵州省	301
8.5.5 广东省	304
8.6 中国中医药行业信息化发展分析	306
8.6.1 信息化发展形势	306
8.6.2 信息化发展挑战	307
8.6.3 信息化建设方向	308
8.6.4 信息化前景趋势	308
第九章 2014-2016年生物制药行业发展分析	310
9.1 中国生物制药行业发展综述	310
9.1.1 行业发展产业链	310
9.1.2 产业发展态势	311
9.1.3 行业加速发展	312
9.2 2014-2016年中国生物制药市场运行分析	313
9.2.1 2015年市场供需状况	313
9.2.2 2016年行业运行情况	313
9.2.3 2015年市场竞争格局	314
9.3 2014-2016年海洋生物制药产业发展分析	315
9.3.1 药物研究状况	315
9.3.2 产业发展规模	316
9.3.3 区域布局状况	316
9.3.4 行业政策机遇	317
9.3.5 开发瓶颈分析	318
9.3.6 开发方向分析	318

9.4 生物制药行业空间分布分析	319
9.4.1 空间分布特征	319
9.4.2 区域分布特征	320
9.4.3 基地发展状况	320
9.4.4 空间演变趋势	321
9.4.5 产业格局策略	325
9.5 中国生物制药行业的问题及对策	325
9.5.1 行业发展瓶颈	325
9.5.2 行业发展策略	329
第十章 2014-2016年医疗器械行业发展分析	331
10.1 2014-2016年全球医疗器械市场分析	331
10.1.1 全球市场格局	331
10.1.2 行业并购状况	337
10.1.3 产品创新情况	342
10.1.4 产业热点剖析	343
10.1.5 区域发展动态	344
10.2 中国医疗器械行业发展综述	348
10.2.1 产业发展环境	348
10.2.2 行业发展特征	350
10.2.3 行业发展水平	351
10.2.4 区域发展态势	353
10.3 2014-2016年医疗器械行业主要指标	355
10.3.1 行业销售规模	355
10.3.2 生产企业规模	357
10.3.3 医械产品注册	358
10.3.4 终端销售渠道	371
10.3.5 市场集中度	372
10.4 2014-2016年医疗器械细分产品分析	375
10.4.1 监护仪市场	375
10.4.2 彩超市场	377
10.4.3 DR设备市场	380

10.4.4 移动医疗市场	382
10.4.5 家用医疗器械市场	383
10.4.6 核磁共振成像仪器市场	384
10.5 2014-2016年医疗器械行业政策动态	387
10.5.1 2014年医疗器械政策频出	387
10.5.2 2015年医疗器械注册改革	389
10.5.3 2015年力推高端医疗器械发展	390
10.5.4 2016年医疗器械政策动态	391
10.6 中国医疗器械行业的问题及对策	392
10.6.1 医疗器械行业面临的挑战	392
10.6.2 医疗器械行业存在的问题	392
10.6.3 医疗器械行业竞争力不足	394
10.6.4 医疗器械行业创新策略	395
10.6.5 医疗器械行业研发对策	396
10.6.6 医疗器械企业自主创新	397
第十一章 2014-2016年医药行业进出口分析	399
11.1 中国医药行业进出口发展综述	399
11.1.1 医药外贸进出口概况	399
11.1.2 医药外贸的国际竞争力	400
11.1.3 医药行业对外贸易摩擦	401
11.1.4 医药外贸进入转型阶段	402
11.2 2014-2016年中国医药行业进出口状况	402
11.2.1 2014年医药行业进出口状况	402
11.2.2 2015年医药行业进出口特点	404
11.2.3 2016年医药行业进出口状况	412
11.3 2014-2016年化学制药行业进出口分析	413
11.3.1 化学制药行业进出口状况	413
11.3.2 化学原料药进出口状况	413
11.3.3 化学药品制剂进出口状况	414
11.3.4 药品制剂出口的国际化策略	414
11.3.5 原料药出口面临的问题及对策	415

11.4 2014-2016年中国中药行业进出口分析	417
11.4.1 2014年我国中药进出口状况	417
11.4.2 2015年我国中药进出口状况	419
11.4.3 2016年我国中药出口分析	422
11.4.4 中医药服务贸易进出口分析	424
11.4.5 中医药进入国际市场的策略	425
11.5 2014-2016年中国生物制药行业进出口分析	426
11.5.1 2014年生物医药进出口状况	426
11.5.2 2015年生物医药进出口状况	427
11.5.3 2016年生物医药进出口状况	427
11.5.4 生化药行业进出口的有利因素	431
11.5.5 生物医药进出口的挑战与对策	432
11.6 2014-2016年中国医疗器械行业进出口分析	432
11.6.1 医疗器械进出口企业格局	432
11.6.2 2015年医疗器械进出口状况	433
11.6.3 2015年医疗器械进口特点	434
11.6.4 2015年医疗器械出口新规	435
11.6.5 2016年医疗器械进出口情况	437
11.6.6 医疗器械企业“走出去”策略	438
11.7 中国医药行业进出口策略分析	439
11.7.1 医药外贸的问题及对策	439
11.7.2 制约医药进出口的因素	439
11.7.3 医药贸易摩擦应对策略	439
11.7.4 中国医药出口东盟潜力	440
11.7.5 中国药企国际化路径	441
第十二章 2014-2016年医药行业竞争格局分析	444
12.1 中国医药行业竞争结构分析	444
12.1.1 行业新进入者威胁	444
12.1.2 购买者议价能力	444
12.1.3 供应商议价能力	445
12.1.4 替代品的威胁	445

12.1.5 同业竞争者分析	445
12.2 中国医药行业竞争状况剖析	446
12.2.1 医药市场化进一步加快	446
12.2.2 化学制药行业竞争状况	446
12.2.3 中药饮片行业竞争格局	447
12.2.4 生物制药行业竞争态势	450
12.2.5 医药行业的竞争趋势分析	454
12.3 跨国药企在中国市场的竞争分析	456
12.3.1 跨国药企青睐中国市场	456
12.3.2 跨国药企加快在华布局	456
12.3.3 跨国药企在华逆势增长	457
12.3.4 外资带动本土药企发展	458
12.3.5 中外药企间竞争加剧	458
12.4 中国医药企业竞争力分析	459
12.4.1 企业竞争动态分析	459
12.4.2 上市公司竞争力排名	460
12.4.3 企业竞争力的提升对策	462
12.4.4 民营药企竞争力提升建议	463
12.5 医药行业竞争问题及策略分析	465
12.5.1 地方医药联盟利益分割问题	465
12.5.2 未来十年医药企业扩张路径	466
12.5.3 医药行业兼并重组速度加快	470
12.5.4 加快我国医药行业转型升级	470
第十三章 2014-2016年医药企业的营销分析	473
13.1 中国医药企业特色营销模式分析	473
13.1.1 买断制营销模式	473
13.1.2 代理制营销模式	473
13.1.3 经销制营销模式	473
13.1.4 直销制营销模式	474
13.2 医药企业新型营销模式分析	474
13.2.1 关系营销模式	474

13.2.2 绿色营销模式	474
13.2.3 网络营销模式	475
13.2.4 DTC与DFC营销	475
13.2.5 联盟营销模式	476
13.3 医药企业选择营销模式的影响因素	476
13.3.1 营销模式选择的理论基础	476
13.3.2 产品特征与市场定位因素	477
13.3.3 企业实力和所处发展阶段	477
13.3.4 产品和市场竞争状况因素	478
13.4 不同终端医疗机构的营销模式分析	478
13.4.1 针对大医院的处方药营销模式	478
13.4.2 针对药店的非处方药营销模式	479
13.4.3 借助于医药批发渠道的营销模式	479
13.4.4 针对第三终端市场的营销模式	479
13.5 中国药品营销渠道的发展分析	480
13.5.1 基本涵义	480
13.5.2 渠道演变	480
13.5.3 发展趋势	481
13.6 跨国药企在中国的营销策略分析	483
13.6.1 跨国制药公司在中国发展概况	483
13.6.2 跨国制药公司在中国的营销模式	484
13.6.3 跨国制药公司在中国的营销策略	484
13.7 医药企业品牌的建立分析	486
13.7.1 品牌建立的重要性及步骤	486
13.7.2 品牌建设助力药企市场竞争	487
13.7.3 品牌认同的建设策略分析	488
13.7.4 跨国药企品牌营销案例分析	491
13.8 医药企业销售团队的建立分析	493
13.8.1 医药销售团队的架构设计	493
13.8.2 医药销售部门的职能定位	493
13.8.3 医药销售岗位的职能划分	495
13.8.4 医药销售成员的素质要求	495

## 第十四章 2014-2016年医药企业的运营管理分析 496

- 14.1 医药企业的综合管理分析 496
  - 14.1.1 医药企业成本形成与控制 496
  - 14.1.2 医药企业新药研发管理 497
  - 14.1.3 医药企业知识产权管理 497
  - 14.1.4 医药零售连锁企业管理 499
- 14.2 医药企业人力资源状况分析 501
  - 14.2.1 医药企业人才选用剖析 501
  - 14.2.2 医药企业人才流失分析 502
  - 14.2.3 医药零售企业人才培养 503
  - 14.2.4 医药企业人才需求趋势 503
  - 14.2.5 医药企业人才流动趋势 505
- 14.3 医药企业电子商务发展分析 506
  - 14.3.1 医药电商发展规模 506
  - 14.3.2 医药电商市场格局 507
  - 14.3.3 医药电商商业模式 507
  - 14.3.4 B2B医药电商分析 508
  - 14.3.5 B2C医药电商分析 508
- 14.4 医药企业的信息化发展分析 509
  - 14.4.1 信息化管理对医药企业的影响 509
  - 14.4.2 中国医药企业ERP管理和应用 509
  - 14.4.3 大数据助力医疗信息化加速发展 510
  - 14.4.4 中国中医药信息化发展分析 510

## 第十五章 2014-2016年国外重点医药上市企业分析 512

- 15.1 罗氏集团 ( ROCHE GROUP ) 512
  - 15.1.1 企业简介 512
  - 15.1.2 2014年罗氏经营状况 512
  - 15.1.3 2015年罗氏经营状况 517
  - 15.1.4 2016年罗氏经营状况 522
- 15.2 诺华公司 ( NOVARTIS AG ) 527

15.2.1 企业简介	527
15.2.2 2014年诺华经营状况	528
15.2.3 2015年诺华经营状况	533
15.2.4 2016年诺华经营状况	538
15.3 赛诺菲-安万特集团 ( SANOFI-AVENTIS )	543
15.3.1 企业简介	543
15.3.2 2014年赛诺菲-安万特经营状况	544
15.3.3 2015年赛诺菲-安万特经营状况	549
15.3.4 2016年赛诺菲-安万特经营状况	554
15.4 礼来公司 ( ELI LILLY AND COMPANY )	559
15.4.1 企业简介	559
15.4.2 2014年礼来公司经营状况	560
15.4.3 2015年礼来公司经营状况	565
15.4.4 2016年礼来公司经营状况	570
15.5 阿斯利康 ( ASTRAZENECA )	575
15.5.1 企业简介	575
15.5.2 2014年阿斯利康经营状况	576
15.5.3 2015年阿斯利康经营状况	577
15.5.4 2016年阿斯利康经营状况分析	577
15.6 强生公司 ( JOHNSON & JOHNSON )	578
15.6.1 企业简介	578
15.6.2 2014年强生经营状况	578
15.6.3 2015年强生经营状况	583
15.6.4 2016年强生经营状况	588
15.7 辉瑞 ( PFIZER )	593
15.7.1 企业简介	593
15.7.2 2014年辉瑞经营状况	594
15.7.3 2015年辉瑞经营状况	599
15.7.4 2016年辉瑞经营状况	604
15.8 雅培 ( ABBOTT LABORATORIES )	609
15.8.1 企业简介	609
15.8.2 2014年雅培经营状况	610

15.8.3 2015年雅培经营状况	616
15.8.4 2016年雅培经营状况	621
15.9 皇家帝斯曼集团 ( ROYAL DSM N.V. )	626
15.9.1 企业简介	626
15.9.2 2014年帝斯曼经营状况	627
15.9.3 2015年帝斯曼经营状况	628
15.9.4 2016年帝斯曼经营状况	629
15.10 葛兰素史克公司 ( GLAXOSMITHKLINE PLC )	629
15.10.1 企业简介	629
15.10.2 2014年葛兰素史克经营状况	630
15.10.3 2015年葛兰素史克经营状况	635
15.10.4 2016年葛兰素史克经营状况	640
15.11 默沙东有限公司 ( MERCK&CO.,INC. )	645
15.11.1 企业简介	645
15.11.2 2014年默沙东经营状况	645
15.11.3 2015年默沙东经营状况	650
15.11.4 2016年默沙东经营状况	656
15.12 拜耳股份公司 ( BAYER.GROUP. )	661
15.12.1 企业简介	661
15.12.2 2014年拜耳经营状况	662
15.12.3 2015年拜耳经营状况	663
15.12.4 2016年拜耳经营状况	664
第十六章 2014-2016年中国重点医药上市企业分析	665
16.1 云南白药集团股份有限公司	665
16.1.1 企业发展概况	665
16.1.2 经营效益分析	666
16.1.3 业务经营分析	670
16.1.4 财务状况分析	670
16.1.5 未来前景展望	671
16.2 上海复星医药 ( 集团 ) 股份有限公司	672
16.2.1 企业发展概况	672

16.2.2	经营效益分析	672
16.2.3	业务经营分析	676
16.2.4	财务状况分析	677
16.2.5	未来前景展望	677
16.3	四川科伦药业股份有限公司	678
16.3.1	企业发展概况	678
16.3.2	经营效益分析	680
16.3.3	业务经营分析	684
16.3.4	财务状况分析	684
16.3.5	未来前景展望	685
16.4	天津天士力制药股份有限公司	685
16.4.1	企业发展概况	685
16.4.2	经营效益分析	689
16.4.3	业务经营分析	693
16.4.4	财务状况分析	694
16.4.5	未来前景展望	694
16.5	浙江新和成股份有限公司	696
16.5.1	企业发展概况	696
16.5.2	经营效益分析	697
16.5.3	业务经营分析	701
16.5.4	财务状况分析	701
16.5.5	未来前景展望	702
16.6	华润三九医药股份有限公司	702
16.6.1	企业发展概况	702
16.6.2	经营效益分析	704
16.6.3	业务经营分析	708
16.6.4	财务状况分析	708
16.6.5	未来前景展望	709
16.7	广州白云山医药集团股份有限公司	710
16.7.1	企业发展概况	710
16.7.2	经营效益分析	712
16.7.3	业务经营分析	716

16.7.4 财务状况分析	716
16.7.5 未来前景展望	717
16.8 江中药业股份有限公司	718
16.8.1 企业发展概况	718
16.8.2 经营效益分析	719
16.8.3 业务经营分析	723
16.8.4 财务状况分析	724
16.8.5 未来前景展望	724
16.9 上市公司财务比较分析	726
16.9.1 盈利能力分析	726
16.9.2 成长能力分析	726
16.9.3 营运能力分析	727
16.9.4 偿债能力分析	727
第十七章 医药产业投资机会分析及风险预警	729
17.1 2014-2016年全球医药行业投资并购状况	729
17.1.1 2014年全球医药并购情况	729
17.1.2 2015年全球医药并购情况	730
17.1.3 2016年全球医药并购动态	735
17.2 2014-2016年中国医药行业投资并购状况	736
17.2.1 2014年医药行业投资规模	736
17.2.2 2015年医药行业并购提速	736
17.2.3 2015年医药行业并购特征	737
17.2.4 2016年医药行业投资动态	737
17.2.5 医药行业投资并购驱动力	738
17.3 2018-2024年中国医药行业投资潜力分析	738
17.3.1 投资价值分析	738
17.3.2 投资机会分析	738
17.3.3 细分市场机遇	739
17.3.4 处方药市场机遇	739
17.3.5 “互联网+”机遇	739
17.4 2018-2024年生物医药产业投资潜力分析	740

17.4.1 行业投资价值	740
17.4.2 产业投资态势	740
17.4.3 研发壁垒提升	740
17.4.4 行业投资方向	741
17.5 2018-2024年医疗器械产业投资潜力分析	743
17.5.1 行业投资特征	743
17.5.2 行业景气度判断	744
17.5.3 市场投资机会点	744
17.5.4 投资风险预警	745
17.6 2018-2024年化学制药行业投资潜力分析	745
17.6.1 行业融资渠道	745
17.6.2 行业投资特征	746
17.6.3 投资标的选择	746
17.6.4 投资策略建议	747
17.7 2018-2024年中药制药行业投资潜力分析	747
17.7.1 行业融资渠道	747
17.7.2 行业投资特点	748
17.7.3 兼并重组机遇	748
17.7.4 行业投资价值	748
17.8 2018-2024年中国医药行业投资风险及策略	748
17.8.1 行业进入壁垒	748
17.8.2 行业退出壁垒	749
17.8.3 技术转让难题	750
17.8.4 海外投资途径	752
17.8.5 投资领域选择	754
第十八章 对2018-2024年医药行业前景预测	755
18.1 全球医药行业发展预测	755
18.1.1 全球医药市场发展趋势	755
18.1.2 全球医药支出规模预测	757
18.1.3 全球医药销售规模预测	757
18.2 中国医药行业发展前景分析	758

18.2.1 医药行业“十三五”前景	758
18.2.2 未来医药细分市场格局	759
18.2.3 中国新药发展趋势分析	759
18.3 对2018-2024年中国医药制造行业预测分析	760
18.3.1 中国医药制造行业发展的影响因素分析	760
18.3.2 对2018-2024年中国医药制造行业销售收入预测	761
18.3.3 对2018-2024年中国医药制造行业利润总额预测	762
18.4 化学制药行业发展前景分析	762
18.4.1 全球原料药市场前景	762
18.4.2 亚太原料药市场预测	763
18.4.3 中国化学制药发展前景	763
18.5 中药制药行业发展前景分析	764
18.5.1 中医药“十三五”前景	764
18.5.2 中药饮片市场前景预测	765
18.5.3 中药电子商务前景看好	766
18.6 生物医药行业发展前景分析	767
18.6.1 生物医药行业未来形势	767
18.6.2 海洋生物医药前景乐观	768
18.6.3 未来生物医药演变趋势	769
18.7 医疗器械行业发展前景分析	771
18.7.1 全球医药器械市场预测	771
18.7.2 中国医疗器械市场前景	771
18.7.3 医疗器械市场增长潜力	772
18.7.4 医疗器械市场发展趋势	773
18.7.5 医疗器械行业未来形势	773

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/559165DQQW.html>