

2018-2024年中国天然气行业分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国天然气行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/559165DRNW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气是存在于地下岩石储集层中以烃为主体的混合气体的统称。包括油田气、气田气、煤层气、泥火山气和生物生成气等。主要成分为甲烷，通常占85-95%；其次为乙烷、丙烷、丁烷等。它是优质燃料和化工原料。天然气资源是天然气行业发展的基础，新中国成立以来，我国天然气生产有了很大发展。特别是“八五”以来，天然气探明储量快速增长，天然气产业进入高速发展时期。21世纪以来，我国天然气市场进入大规模发展阶段，天然气消费量以每年两位数的速度增长。2006-2016年我国天然气供需平衡图（单位：十亿立方米）

《天然气发展“十三五”规划》提出，2020年国内天然气综合保供能力达到3600亿立方米以上。规划明确储量目标，常规天然气：“十三五”期间新增探明地质储量3万亿立方米，到2020年累计探明地质储量16万亿立方米；页岩气：“十三五”期间新增探明地质储量1万亿立方米，到2020年累计探明地质储量超过1.5万亿立方米。

为大力发展天然气产业，规划提出，“十三五”时期，将加强勘探开发增加国内资源供给，加快天然气管网建设，加快储气设施建设提高调峰储备能力，培育天然气市场和促进高效利用。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国天然气行业分析与投资趋势预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 天然气行业相关概述

- 1.1 天然气行业定义及特点
 - 1.1.1 天然气行业的定义
 - 1.1.2 天然气的形成与分类
 - 1.1.3 天然气的性质和特点
 - 1.2 天然气行业统计标准
 - 1.2.1 天然气行业统计口径
 - 1.2.2 天然气行业统计方法
 - 1.2.3 天然气行业数据种类
 - 1.2.4 天然气行业研究范围
 - 1.3 中国天然气资源
 - 1.3.1 中国天然气资源及分布
 - 1.3.2 国内天然气资源的分布特点
 - 1.3.3 中国天然气资源主要勘探领域
 - 1.3.4 中国非常规天然气资源潜力巨大
- ### 第二章 天然气行业市场特点概述
- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业

市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国天然气行业发展环境分析3.1 天然气行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析天然气产业相关政策数据来源：公开资料整理3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 天然气行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 天然气行业社会环境分析（S）3.3.1 天然气产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 天然气行业技术环境分析（T）3.4.1 天然气技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国天然气行业新技术研究3.4.2 天然气技术发展水平1、中国天然气行业技术水平所处阶段2、与国外天然气行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 国际天然气行业发展分析及经验借鉴4.1 全球天然气资源储量分析4.1.1 全球天然气储量增长分析4.1.2 全球天然气储量分布结构4.2 全球天然气供需分析4.2.1 全球天然气供需分析1、全球天然气生产总量2、全球天然气消费总量4.2.2 主要国家和地区天然气供需分析1、俄罗斯天然气供需分析2、海湾及中东地区天然气供需分析3、中亚四国天然气供需分析4.2.3 全球天然气供需平衡预测4.3 全球天然气贸易格局分析4.3.1 全球天然气贸易总量分析4.3.2 全球天然气主要进口国及进口情况4.3.3 全球天然气主要出口国及出口情况 第五章 中国天然气行业发展概述5.1 中国天然气行业发展状况分析5.1.1 中国天然气行业发展阶段5.1.2 中国天然气行业发展总体概况5.1.3 中国天然气行业发展特点分析5.2 2015-2017年天然气行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国天然气行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国天然气行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国天然气企业发展分析5.3 2018-2024年中国天然气行业面临的困境及对策5.3.1 中国天然气行业面临的困境及对策1、中国天然气行业面临困境2、中国天然气行业对策探讨5.3.2 中国天然气企业发展困境及策略分析1、中国天然气企业面临的困境2、中国天然气企业的对策探讨5.3.3 国内天然气企业的出路分析 第六章 中国天然气行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国天然气行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国天然气行业产销情况分析6.2.1 中国天然气行业工业总产值6.2.2 中国天然气行业工业销售产值6.2.3 中国天然气行业产销率6.3 2015-2017年中国天然气行业市场供需分析6.3.1 中国天然气行业供给分析随着“煤改气”等工程的推进，天然气需求旺盛，2017年以来产量一直保持快速增长。2017年10月份，天然气产量124.1亿立方米，同比增长15.4%，增速比9月份加快4.7个百分点；日均生产4.0亿立方米，比9月份增加0.3亿立方米。1-10月份，天然气产量1211.2亿立方米，同比增长9.7%。规模以上工业天然气产量月度走势图资料来源：公开资料

、智研数据研究中心整理6.3.2 中国天然气行业需求分析6.3.3 中国天然气行业供需平衡天然气进口快速增长。2017年10月份，进口天然气581万吨，同比增长52.1%，增速比9月份加快48.2个百分点。1-10月份，进口天然气5416万吨，同比增长24.9%。天然气进口月度走势图资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理6.4 2015-2017年中国天然气行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 中国天然气产业利用领域发展前景7.1 天然气利用领域投资优先级别7.1.1 天然气利用领域分布7.1.2 天然气利用领域投资优先级别7.2 天然气在城市燃气领域的发展前景及投资建议7.2.1 城市燃气供给结构分析1、城市燃气供给结构现状2、城市燃气供给结构预测7.2.2 城市燃气用天然气消费分析1、城市燃气用天然气消费现状2、城市燃气用天然气消费预测7.2.3 城市燃气领域发展前景及建议7.3 天然气在汽车燃料领域的发展前景及投资建议7.3.1 LNG汽车发展分析1、LNG汽车优势分析2、LNG汽车数量及预测3、LNG加气站数量及预测7.3.2 CNG汽车发展分析1、CNG汽车优势分析2、CNG汽车数量及预测3、CNG加气站数量及预测7.3.3 汽车燃料领域发展前景及建议7.4 天然气在工业燃料领域的发展前景7.4.1 工业燃料供给结构分析7.4.2 工业燃料用天然气消费现状7.4.3 工业燃料用天然气消费预测7.4.4 工业燃料领域发展前景及建议7.5 天然气化工领域的发展建议7.5.1 化工用天然气消费量7.5.2 气制氮肥领域发展前景及建议7.5.3 气制乙烯领域发展前景及建议7.6 天然气发电领域的发展建议7.6.1 天然气发电优势分析7.6.2 发电用天然气消费量7.6.3 天然气发电领域发展前景及建议 第八章 中国天然气运输管网建设现状及规划分析8.1 天然气运输管网建设现状8.1.1 天然气管网建设现状8.1.2 主要天然气管网比较1、管网输气能力比较2、管网管径大小比较3、管网输送距离比较4、管网投资规模比较8.2 天然气运输管网建设规划8.2.1 西气东输三线8.2.2 中俄天然气管道8.2.3 中缅油气管道8.2.4 中哈天然气管道二线8.3 LNG进口终端建设现状及规划8.3.1 LNG进口终端建设现状8.3.2 LNG进口终端建设规划 第九章 中国天然气行业市场竞争格局分析9.1 中国天然气行业竞争格局分析9.1.1 天然气行业区域分布格局9.1.2 天然气行业企业规模格局9.1.3 天然气行业企业性质格局9.2 中国天然气行业竞争五力分析9.2.1 天然气行业上游议价能力9.2.2 天然气行业下游议价能力9.2.3 天然气行业新进入者威胁9.2.4 天然气行业替代产品威胁9.2.5 天然气行业现有企业竞争9.3 中国天然气行业竞争SWOT分析9.3.1 天然气行业优势分析（S）9.3.2 天然气行业劣势分析（W）9.3.3 天然气行业机会分析（O）9.3.4 天然气行业威胁分析（T）9.4 中国天然气行业重点企业竞争策略分析 第十章 中国天然气行业领先企业竞争力分析10.1 中国石油化工股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国石油天然气股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国海洋石油有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中国石油化工股份有限公司勘探南方分公司10.4.1 企业发展基本情

况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 中国石油化工股份有限公司西北油田分公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 中国石油化工股份有限公司西南油气分公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 中国石油天然气勘探开发公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 中国石油天然气股份有限公司新疆油田分公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 中国石油天然气股份有限公司长庆油田分公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国天然气行业发展趋势与前景分析11.1 2018-2024年中国天然气市场发展前景11.1.1 2018-2024年天然气市场发展潜力11.1.2 2018-2024年天然气市场发展前景展望11.2 2018-2024年中国天然气市场发展趋势预测11.2.1 2018-2024年天然气行业发展趋势11.2.2 2018-2024年天然气市场规模预测11.2.3 2018-2024年天然气行业应用趋势预测11.3 2018-2024年中国天然气行业供需预测11.3.1 2018-2024年中国天然气行业供给预测11.3.2 2018-2024年中国天然气行业需求预测11.3.3 2018-2024年中国天然气供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国天然气行业投资前景12.1 天然气行业投资现状分析12.1.1 天然气行业投资规模分析12.1.2 天然气行业投资资金来源构成12.1.3 天然气行业投资项目建设分析12.1.4 天然气行业投资资金用途分析12.1.5 天然气行业投资主体构成分析12.2 天然气行业投资特性分析12.2.1 天然气行业进入壁垒分析12.2.2 天然气行业盈利模式分析12.2.3 天然气行业盈利因素分析12.3 天然气行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 天然气行业投资风险分析12.4.1 天然气行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 天然气行业投资潜力与建议12.5.1 天然气行业投资潜力分析12.5.2 天然气行业最新投资动态12.5.3 天然气行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国天然气企业投资战略与客户策略分析13.1 天然气企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 天然气企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 天然气企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 天然气中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺

乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 图表目录图表：天然气行业特点图表：天然气行业生命周期图表：天然气行业产业链分析图表：2015-2017年天然气行业市场规模分析图表：2018-2024年天然气行业市场规模预测图表：中国天然气行业盈利能力分析图表：中国天然气行业运营能力分析图表：中国天然气行业偿债能力分析图表：中国天然气行业发展能力分析图表：中国天然气行业经营效益分析图表：2015-2017年天然气重要数据指标比较图表：2015-2017年中国天然气行业销售情况分析图表：2015-2017年中国天然气行业利润情况分析图表：2015-2017年中国天然气行业资产情况分析图表：2015-2017年中国天然气竞争力分析图表：2018-2024年中国天然气产能预测图表：2018-2024年中国天然气消费量预测图表：2018-2024年中国天然气市场前景预测图表：2018-2024年中国天然气市场价格走势预测图表：2018-2024年中国天然气发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/559165DRNW.html>