

# 2018-2024年中国婚纱摄影 行业分析与发展策略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国婚纱摄影行业分析与发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DS8W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 中国婚庆产业整体运行状况分析

#### 第一节 中国婚庆产业总况

- 一、婚庆业已成中国新兴产业
- 二、婚庆产业链正在逐步形成
- 三、中国婚庆服务业尚在成长期
- 四、国内婚庆企业迫切需要升级
- 五、高温之下婚庆产业淡中求精
- 六、婚庆团购普及尚需时日

#### 第二节 中国婚庆产业管理规范情况

- 一、婚庆行业亟待标准规范
- 二、婚庆行业将有“国标”
- 三、国家标准将禁用婚礼彩带
- 四、河南着手规范婚庆行业

#### 第三节 中国婚庆产业存在的问题

- 一、中国婚庆行业存在的问题
- 二、婚庆用品质量有待提高
- 三、婚庆投诉大幅上升
- 四、婚庆行业鱼龙混杂现象影响行业发展
- 五、旺季之后婚庆行业面临洗牌

#### 第四节 婚庆产业发展策略

- 一、多行业联手打造婚庆产业一条龙服务
- 二、品牌连锁机构将引领婚庆业发展

### 第二章 中国婚庆消费市场运行动态分析

#### 第一节 中国婚庆消费市场概况

- 一、婚庆消费面面观
- 二、婚庆市场的非理性消费
- 三、婚庆消费市场待挖掘

#### 第二节 中国婚庆消费走势分析

- 一、中国婚庆消费市场新动态
- 二、婚庆消费市场从传统到个性
- 三、婚庆高峰消费者和商家开始向理性回归
- 四、婚庆时尚品成为消费新热点

### 第三节 中国婚庆消费应注意的问题

- 一、婚庆消费市场的五大问题
- 二、婚庆市场的消费纠纷
- 三、婚庆消费要注意陷阱
- 四、婚庆消费存在的八大误区

### 第四节 中国消费者婚礼消费情况调查分析

- 一、消费者对婚礼所持态度调查分析
- 二、消费者婚礼费用构成调查分析
- 三、消费者婚礼预计花费调查分析
- 四、消费者选择结婚方式调查分析
- 五、婚庆的主要项目及费用分配情况调查分析

## 第三章 中国婚纱摄影市场运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国婚纱摄影行业政策环境分析

## 第四章 中国婚纱摄影市场运行态势分析

### 第一节 中国婚纱摄影市场运行总况

- 一、婚纱照整体市场规模
- 二、城乡的拍照率和拍照花费同比
- 三、新婚夫妇选择影楼比较看重的因素
- 四、婚纱摄影市场服务成为制胜法宝
- 五、台商盯上中国大陆婚纱摄影市场

### 第二节 中国婚纱礼服市场分析

- 一、婚纱礼服市场需求分析

- 二、网上订购婚纱生意红火
- 三、冬季保暖婚纱市场面临空缺
- 四、定制婚纱市场看好
- 五、中国婚纱晚礼服行业出现新变局
- 六、买婚纱冲击婚纱租赁市场

### 第三节 中国婚纱摄影行业存在问题分析

- 一、品牌繁杂
- 二、服务参差
- 三、营销保守

## 第五章 中国婚纱摄影行业营销策略分析

### 第一节 中国婚纱摄影行业主要经营模式探析

- 一、小作坊式的经营模式
- 二、传统影楼的经营模式
- 三、一站式的经营模式
- 四、品牌连锁经营模式

### 第二节 中国婚纱摄影行业发展策略分析

- 一、构建连锁运营模式，建立标准体系
- 二、运用异业整合传播策略进行营销策划创新
- 三、多元化经营，增加利润源
- 四、整合景区资源

### 第三节 中国婚纱摄影行业营销策略分析

## 第六章 中国婚纱摄影行业竞争格局分析

### 第一节 中国婚纱摄影竞争总况

- 一、婚纱摄影竞争激烈暗潮涌动
- 二、婚纱摄影市场竞争与经营思维变革
- 三、婚纱摄影的竞争由价格转为服务
- 四、婚纱摄影竞争的8大要素

### 第二节 中国婚纱摄影重点区域市场竞争分析

- 一、婚纱摄影市场龙争虎斗
- 二、恶性竞争使厦门市婚纱摄影行业遭遇“深寒”

### 三、京城上演婚纱摄影大战

## 第七章 中国婚纱摄影市场品牌连锁机构竞争力对比分析

### 第一节 钟爱一生婚纱摄影

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第二节 薇薇新娘婚纱摄影有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第三节 法国卡罗国际连锁婚纱摄影

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第四节 巴黎春天婚纱摄影

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

### 第五节 新新娘婚纱摄影

- 一、企业概况
- 二、企业运营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、未来发展战略分析

## 第八章 2018-2024年中国婚纱摄影行业投资前景预测分析

### 第一节 2018-2024年中国婚纱摄影行业投资概况

- 一、婚纱摄影行业投资特性

二、婚纱摄影业投资盈利性分析

三、婚纱摄影投资环境分析

第二节 2018-2024年中国婚纱摄影投资机会分析

一、婚纱摄影投资热点

二、婚纱摄影投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国婚纱摄影投资风险及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

图表略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165DS8W.html>