

# 2018-2024年中国电子阅读器行业分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国电子阅读器行业分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/559165DSJW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子阅读器是一种手持离线阅读电子书的专用设备，即Electronic Book，简称E-Book。电子书阅读器是一种采用LCD、电子纸为显示屏幕的新式数字阅读器，可以阅读网上绝大部分格式的电子书比如PDF，CHM，TXT等。电子阅读器是专门用于显示书籍、杂志、报纸和其他印刷品来源的书面材料的数字版本的便携式、低能耗、高分辨率的设备。某些电子阅读器也提供类似博客，网站，新闻推送等这些电子文档的访问。在大多数情况下，拥有其他主要功能的设备，如上网本和手机&mdash;&mdash;也被作为电子阅读器使用。

电子书阅读器作为一种阅读载体，近年来发展迅速。目前，国内市场主流品牌包括亚马逊的Kindle系列阅读器、掌阅公司的iReader系列阅读器、当当网的国文电子阅读器等。充分竞争的市场使电子书阅读器的价格逐年降低，受众群体逐渐增加，形成了一个相对稳定的阅读群体。他们以电子阅读器作为自己阅读活动的首选载体，通过网络购买、下载等方式获取图书。然而，正是由于电子书阅读器品牌众多、功能不一，导致用户在实际阅读体验中出现差异。

2011-2016年我国电子阅读器销量呈波动变化的趋势。在经历了2011年销售量突破300万台的井喷期之后，我国电子阅读器销售量开始下滑。2014年，电子阅读器销售量实现快速增长，年增速超过15%。到了2015年、2016年电子阅读器销售量增速开始出现放缓，年增速在4%左右。2016年电子阅读器销量达到234万台。从终端品牌格局来看，在我国电子阅读器市场，目前占据市场主要份额的是亚马逊Kindle和汉王科技，二者占据了我国电子书市场的绝大部分份额。此外，盛大Bam book、台电、纽曼等也拥有一定的市场份额。但是随着全民阅读时代的到来，越来越多的外来者开始涌入电子阅读器市场。除了早已入局的亚马逊、汉王、盛大等厂商，京东、当当等互联网电商企业也开始进入到电子阅读器市场分一杯羹，电子阅读器行业参与主体愈加多元化，竞争状况也将愈加激烈。

目前，平板电脑和智能手机的电子书阅读功能日益强大，一些厂商如俄罗斯手机品牌Yota Phone、华为荣耀系列手机甚至已经开始尝试将电子墨水屏作为辅助屏幕。电子书阅读器所谓“沉浸式阅读”的优势并不显著。故电子书阅读器应从技术、服务等方面入手，开创电子书阅读器的新局面。总之，由于其他便携阅读形式的产生，电子书阅读器的市场空间逐渐被挤压。在这种情况下，仅凭价格、屏幕优势已难以使电子书阅读器在竞争激烈的便携阅读市场中立足。电子书阅读器厂商一定要抓住发展中的新机遇以提升自身的科技创新能力与服务水准，为电子书阅读器行业的整体发展探索新的出路。

报告目录：

## 第一章 电子阅读器行业相关概述

### 1.1 电子阅读器行业概况

#### 1.1.1 电子阅读器的定义

#### 1.1.2 电子阅读器的工作原理

#### 1.1.3 电子阅读器的优缺点

#### 1.1.4 电子阅读器的主要分类

#### 1.1.5 与其他设备的区别

### 1.2 电子阅读器行业相关产品分析

#### 1.2.1 手机

#### 1.2.2 MP4

#### 1.2.3 平板电脑

### 1.3 电子阅读器行业经营模式分析

#### 1.3.1 生产模式

#### 1.3.2 采购模式

#### 1.3.3 销售模式

## 第二章 电子阅读器行业市场特点概述

### 2.1 电子阅读器市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 电子阅读器周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

#### 2.3.2 行业的区域性

### 2.4 电子阅读器主要代表性产品

#### 2.4.1 Kindle系列阅读器

#### 2.4.2 iReader系列阅读器

## 2.4.3 国文电子阅读器

### 第三章 2014-2016年中国电子阅读器行业发展环境分析

#### 3.1 电子阅读器行业政治法律环境

3.1.1 《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

3.1.2 《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》

3.1.3 《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》

3.1.4 《关于全面改善贫困地区义务教育薄弱学校基本办学条件的意见》

3.1.5 《中国国民经济和社会发展“十三五”规划纲要》

3.1.6 《“十三五”国家科技创新规划》

#### 3.2 电子阅读器行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

#### 3.3 电子阅读器行业社会环境分析

3.3.1 电子阅读器产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

#### 3.4 电子阅读器行业技术环境分析

3.4.1 电子阅读器技术分析

1、嵌入式操作系统

2、微胶囊电泳技术

3、胆固醇液晶技术

3.4.2 电子阅读器技术水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第四章 全球电子阅读器行业发展概述

4.1 2014-2016年全球电子阅读器行业发展情况概述

4.1.1 全球电子阅读器行业发展现状

4.1.2 全球电子阅读器行业发展特征

4.1.3 全球电子阅读器行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区电子阅读器行业发展状况

4.2.1 欧洲电子阅读器行业发展情况概述

4.2.2 美国电子阅读器行业发展情况概述

- 4.2.3 日韩电子阅读器行业发展情况概述
- 4.3 2018-2024年全球电子阅读器行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球电子阅读器行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球电子阅读器行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球电子阅读器行业发展趋势分析
- 4.4 全球电子阅读器行业主要生产商经营模式
  - 4.4.1 全球电子阅读器行业主要生产商
    - 1、美国亚马逊
    - 2、索尼
    - 3、谷歌
  - 4.4.2 全球电子阅读器主要生产商经营模式
    - 1、亚马逊Kindle模式
    - 2、Kindle模式发展战略分析与预测
    - 3、对中国电子阅读器市场模式影响分析
    - 4、中国电子阅读器市场的典型发展模式

## 第五章 中国电子阅读器行业发展概述

- 5.1 中国电子阅读器行业发展状况分析
  - 5.1.1 中国电子阅读器行业发展阶段
  - 5.1.2 中国电子阅读器行业发展总体概况
  - 5.1.3 中国电子阅读器行业发展特点分析
- 5.2 2014-2016年电子阅读器行业发展现状
  - 5.2.1 2014-2016年中国电子阅读器行业市场规模
  - 5.2.2 2014-2016年中国电子阅读器行业发展分析
  - 5.2.3 2014-2016年中国电子阅读器企业发展分析
- 5.3 2018-2024年中国电子阅读器行业面临的困境及对策
  - 5.3.1 中国电子阅读器行业面临的困境及对策
    - 1、中国电子阅读器行业面临困境
    - 2、中国电子阅读器行业对策探讨
  - 5.3.2 国内电子阅读器企业的出路分析

## 第六章 中国电子阅读器行业市场运行分析

- 6.1 2014-2016年中国电子阅读器行业总体规模分析
  - 6.1.1 企业数量结构分析
  - 6.1.2 人员规模状况分析
  - 6.1.3 行业资产规模分析
  - 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2016年中国电子阅读器行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国电子阅读器行业工业总产值
  - 6.2.2 中国电子阅读器行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国电子阅读器行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国电子阅读器行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国电子阅读器行业供给分析
  - 6.3.2 中国电子阅读器行业需求分析
  - 6.3.3 中国电子阅读器行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国电子阅读器行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国电子阅读器行业细分市场分析

- 7.1 电子阅读器行业细分市场概况
  - 7.1.1 市场细分充分程度
  - 7.1.2 市场细分发展趋势
  - 7.1.3 市场细分战略研究
  - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 娱乐用电子阅读器产品市场
  - 7.2.1 市场发展现状概述
  - 7.2.2 行业市场规模分析
  - 7.2.3 行业市场需求分析
  - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 教育用电子阅读器产品市场
  - 7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

## 第八章 中国电子阅读器行业上、下游产业链分析

8.1 电子阅读器行业产业链概述

8.1.1 产业链的定义

8.1.2 电子阅读器行业产业链

8.1.3 主要环节的增值空间

8.2 电子阅读器行业主要上游产业发展分析

8.2.1 电子元器件产业发展现状

8.2.2 电子纸产业发展现状

8.2.3 触摸屏产业发展现状

8.2.4 上游产业对行业的影响

8.3 电子阅读器行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游产业发展现状

8.3.2 下游产业需求分析

8.3.3 下游产业对行业的影响

## 第九章 中国电子阅读器行业市场竞争格局分析

9.1 中国电子阅读器行业竞争结构分析

9.1.1 行业上游议价能力

9.1.2 行业下游议价能力

9.1.3 行业新进入者威胁

9.1.4 行业替代产品威胁

9.1.5 行业现有企业竞争

9.2 中国电子阅读器行业竞争格局分析

9.2.1 行业区域分布格局

9.2.2 行业企业规模格局

9.2.3 行业企业性质格局

9.2.4 行业集中度分析

9.3 中国电子阅读器行业竞争SWOT分析

- 9.3.1 行业优势分析
- 9.3.2 行业劣势分析
- 9.3.3 行业机会分析
- 9.3.4 行业威胁分析
- 9.4 中国电子阅读器行业竞争策略
  - 9.4.1 我国电子阅读器市场竞争的优势
  - 9.4.2 电子阅读器行业竞争能力提升途径
  - 9.4.3 提高电子阅读器行业核心竞争力的对策

## 第十章 中国电子阅读器行业领先企业竞争力分析

- 10.1 汉王科技股份有限公司
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 方正科技集团股份有限公司
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态
  - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 大唐电信科技股份有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 深圳同方股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 中国长城科技集团股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 天津津科电子有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 华为技术有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 上海和辉光电有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 掌阅科技股份有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 深圳市博阅科技股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国电子阅读器行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国电子阅读器市场发展前景

11.1.1 2018-2024年电子阅读器市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年电子阅读器市场发展前景展望

1、彩色电子书阅读器

2、电子教材

3、电子书租赁

4、与纸本图书同步出版

11.1.3 2018-2024年电子阅读器细分行业发展前景分析

11.2 2018-2024年中国电子阅读器市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年电子阅读器行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年电子阅读器市场规模预测

11.2.3 2018-2024年电子阅读器行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2024年中国电子阅读器行业供需预测

- 11.3.1 2018-2024年中国电子阅读器行业供给预测
- 11.3.2 2018-2024年中国电子阅读器行业需求预测
- 11.3.3 2018-2024年中国电子阅读器供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国电子阅读器行业投资前景

- 12.1 电子阅读器行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 电子阅读器行业投资特性分析
  - 12.2.1 行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 行业盈利模式分析
  - 12.2.3 行业盈利因素分析
- 12.3 电子阅读器行业投资机会分析
  - 12.3.1 产业链投资机会
  - 12.3.2 细分市场投资机会
  - 12.3.3 重点区域投资机会
  - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 电子阅读器行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 技术研发风险
  - 12.4.6 其他投资风险

## 12.5 电子阅读器行业投资潜力与建议

### 12.5.1 电子阅读器行业投资潜力分析

### 12.5.2 电子阅读器行业最新投资动态

### 12.5.3 电子阅读器行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国电子阅读器企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 电子阅读器企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 电子阅读器企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 电子阅读器企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

### 13.4 电子阅读器中小企业发展战略研究

#### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构

- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 电子阅读器行业研究结论

### 14.2 电子阅读器行业投资价值评估

### 14.3 电子阅读器行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：电子阅读器行业特点

图表：电子阅读器行业生命周期

图表：电子阅读器行业产业链分析

图表：电子阅读器行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年电子阅读器行业市场规模分析

图表：2018-2024年电子阅读器行业市场规模预测

图表：中国电子阅读器行业盈利能力分析

图表：中国电子阅读器行业运营能力分析

图表：中国电子阅读器行业偿债能力分析

图表：中国电子阅读器行业发展能力分析

图表：中国电子阅读器行业经营效益分析

图表：2014-2016年电子阅读器重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国电子阅读器行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国电子阅读器行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国电子阅读器行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国电子阅读器竞争力分析

图表：2018-2024年中国电子阅读器产能预测

图表：2018-2024年中国电子阅读器消费量预测

图表：2018-2024年中国电子阅读器市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国电子阅读器发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/559165DSJW.html>