

2019-2025年中国超声仪器 市场深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国超声仪器市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/559165DVTW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

超声仪器又称超声波仪器，是一种根据超声波原理研制的医疗仪器，运用在医疗临床、诊断、卫生领域的医疗器械。超声诊断仪器主要是指医学影像系统中的超声诊断装置，由于其价格比CT与MRI低廉，又具有无创伤和实时获得人体内组织图像特点，所以临床应用范围愈来愈广泛，世界范围总销售额增长预计将超过X线诊断装置。2009-2017年中国B型超声波诊断仪（90181210）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额
2009年	26222	122168	839	23971
2010年	29858	151,716	624	25,831
2011年	33336	165,261	420	26,680
2012年	33206	163,159	456	20,178
2013年	40990	146,430	610	19,576
2014年	497828	132,077	565550	17,002
2015年	**	**	**	**
2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理2009-2017年中国彩色超声波诊断仪（90181291）进出口数据统计表

年份	出口（台、千美元）	进口（台、千美元）	数量	金额	数量	金额			
2009年	13,352	199,110	6,784	462,076	2010年	16,422	273,823	8,522	584,672
2011年	20,410	365,027	9,243	725,336	2012年	20,869	391,841	10,711	858,777
2013年	29,913	466,532	13,693	998,332	2014年	424,935	508,215	865,629	1,070,133
2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**
2017年	**	**	**	**					

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国超声仪器市场深度评估与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017年世界部分国家超声仪器发展分析第一节 2017年世界超声仪器产业运行格局分析

一、全球超声技术现状分析二、世界超声仪器产业特征分析三、全球超声仪器市场竞争格局分析
第二节 2017年世界超声仪器产业区域市场运行分析一、美国超声仪器发展状况分析二、日本超声波仪器研发现状分析三、欧洲超声仪器发展状态分析
第三节 2019-2025年世界超声仪器市场发展趋势分析

第二章 2017年世界超声仪器优势企业运营态势分析
第一节 麦迪逊公司一、公司概况二、2017年公司主要产品在华销售情况三、竞争优劣势分析四、公司国际化战略发展分析
第二节 美国通用电气公司一、公司概况二、2017年公司主要产品在华销售情况三、2017年公司竞争优劣势分析四、公司国际化战略发展分析
第三节 HP公司一、公司概况二、2017年公司主要产品在华销售情况三、2017年公司竞争优劣势分析四、公司国际化战略发展分析
第四节 西门子公司一、公司概况二、2017年公司主要产品在华销售情况三、2017年公司竞争优劣势分析四、公司国际化战略发展分析
第五节 荷兰皇家飞利浦电子公司一、公司概况二、2017年公司主要产品在华销售情况三、2017年公司竞争优劣势分析四、公司国际化战略发展分析
第六节 日立集团一、公司概况二、2017年公司主要产品在华销售情况三、2017年公司竞争优劣势分析四、公司国际化战略发展分析
第七节 东芝公司一、公司概况二、2017年公司主要产品在华销售情况三、2017年公司竞争优劣势分析四、公司国际化战略发展分析
第八节 OMRON一、公司概况二、2017年公司主要产品在华销售情况三、2017年公司竞争优劣势分析四、公司国际化战略发展分析

第三章 2017年中国超声仪器产业运行环境分析
第一节 2017年中国超声仪器产业政策分析一、超声波探伤仪器的性能评定二、超声仪器进出口政策分析三、超声仪器相关政策影响分析
第二节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析
第三节 2017年中国超声仪器产业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析

第四章 2017年中国超声仪器行业技术发展分析
第一节 2017年中国超声技术发展分析一、超声波清洗技术发展二、超声导波检测技术现状三、新型多功能超声发生器研制情况四、超声技术研发状况
第二节 2017年中国超声诊断技术的发展分析一、中国超声诊断技术现状二、中国超声成像新技术分析三、中国超声血流成像检测分析四、中国超声加工技术现状分析
第三节 国内超声仪器技术与国外的差距分析

第五章 2017年中国超声仪器行业运行动态分析

第一节 2017年中国超声仪器发展现状分析一、中国超声仪器产业规模分析二、超声仪器产业发展历程分析三、国内超声仪器产业动态分析
第二节 2017年中国超声仪器行业细分产品市场走势分析一、按图像信息的获取方法分类二、按图像信息显示的成像方式分类三、按超声波

束的扫描方式分类
第三节 2017年中国超声仪器应用状况领域运行分析一、在医学领域应用状况分析二、在工业检测中的应用分析三、在其他领域的应用分析

第六章 2017年中国超声仪器市场运行走势透析
第一节 2017年中国超声仪器市场需求特性分析
一、医院要求超声设备必须拥有完善功能二、检查收费水平导致需求差异三、超声白内障乳化仪的中国需求分析
第二节 2017年中国超声仪器市场供需状况分析一、超声仪器市场供应状况分析二、超声仪器市场需求结构分析三、超声仪器市场价格分析
第三节 2017年中国超声仪器进出口状况分析

第七章 2014-2017年中国B型超声波诊断仪进出口数据监测分析
第一节 2014-2017年中国B型超声波诊断仪进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析
第二节 2014-2017年中国B型超声波诊断仪出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析
第三节 2014-2017年中国B型超声波诊断仪进出口平均单价分析
2009-2017年中国B型超声波诊断仪（90181210）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/台）	出口平均价格（美元/台）
2009年	28570.92	4658.99
2010年	41395.83	5081.25
2011年	63523.81	4957.43
2012年	44250.00	4913.54
2013年	32091.80	3572.33
2014年	30.06	265.31
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理
第四节 2014-2017年中国B型超声波诊断仪进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2017年中国彩色超声波诊断仪进出口数据监测分析
第一节 2014-2017年中国彩色超声波诊断仪进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析
第二节 2014-2017年中国彩色超声波诊断仪出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析
第三节 2014-2017年中国彩色超声波诊断仪进出口平均单价分析
2009-2017年中国彩色超声波诊断仪（90181291）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/台）	出口平均价格（美元/台）
2009年	68112.62	14912.37
2010年	68607.37	16674.16
2011年	78474.09	17884.71
2012年	80177.11	18776.22
2013年	72908.20	15596.30
2014年	1236.25	1195.98
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理
第四节 2014-2017年中国彩色超声波诊断仪进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进出口数据监测分析
第一节 2014-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进口数据分析一、进口数量分析二、进口金额分析
第二节 2014-2017年中国其他超声波扫描诊断装置出口数据分析一、出口数量分析二、出口金额分析
第三节 2014-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进出口平均单价分析
第四节 2014-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进出口国家及地区分析一、进口国家及地区分析二、出口国家及地

区分析

第十章 2017年中国超声波清洗设备行业市场运行态势剖析第一节 2017年中国超声清洗设备市场运行分析一、国内超声清洗设备供给能力分析二、超声清洗设备重点区域分布三、中国超声清洗设备市需求情况分析四、中国超声清洗设备进出口市场分析第二节 2017年中国超声波清洗设备市场竞争格局一、超声波行业市场竞争激烈二、进口与国产竞争三、实际功率之争四、原材料之争第三节 2017年中国超声波清洗设备竞争优势一、清洗效果二、清洗成本三、避免人为损伤

第十一章 2017年中国超声仪器其它细分产品市场运行态势分析第一节 2017年中国B型超声波诊断仪市场态势分析一、B型超声波诊断仪原理及应用二、中国B型超声波诊断仪产品结构分析三、中国B型超声波诊断仪市场现状四、中国B型超声波诊断仪应用情况五、中国便携式B超设备发展现状第二节 2017年中国超声换能器市场状况分析一、超声换能器分析二、压电超声换能器应用研究情况三、超声清洗机换能器分析四、中国计生系统对彩超设备需求分析

第十二章 中国超声仪器销售渠道运行状况分析第一节 中国超声仪器市场运作模式分析第二节 中国超声仪器直销模式分析一、大中型医院超声仪器使用状况调查二、从医疗机构就诊病人人数看超声诊断设备消耗需求三、医疗改革为超声仪器市场带来商机第三节 中国超声仪器销售模式分析一、招标采购二、跨国采购三、产品展览会四、政府贷款和融资租赁第四节 中国超声仪器招投标分析

第十三章 2017年中国超声仪器产业优势企业关键性数据分析第一节 北京源德生物医学工程有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第二节 深圳蓝韵实业有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第三节 必能信超声（上海）有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第四节 赛瑞丹（天津）工业陶瓷有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第五节 上海阿洛卡医用仪器有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第六节 深圳市开立科技有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第七节 天津天威有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第八节 深圳市威尔德医疗电子股份有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第九节 深圳百胜医疗科技有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析第十节 桂林市啄木鸟医疗器械有限公司一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十四章 中国超声仪器相关行业—医疗器械发展现状分析第一节 中国医疗器械行业发展现状分析一、中国医疗器械产业发展概况二、政策引导我国医疗器械行业快速发展三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链四、我国普及型医疗器械发展状况分析五、我国医疗器械研发领域进展第二节 中国医疗器械市场概况一、我国医疗器械市场发展现状二、推动医疗器械需求提升的因素三、中国医疗器械的三大区域市场分析四、医疗器械设备厂商出击农村市场第三节 中国医疗器械行业政策标准动态一、我国医疗器械标准建设总况二、我国大型医械采购政策改变三、我国医疗器械采用集中采购的影响五、影响医疗器械召回的因素分析第四节 中国医疗器械的GMP认证解读一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述二、我国医疗器械开启GMP试点认证三、中国医疗器械加速走向GMP时代第五节 国家对医疗器械价格的干预分析一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析二、国家对植入类医疗器械价格进行干预三、医疗器械限价受阻原因归结加价率四、医械行业限价计划延期五、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点第六节 中国翻新再用医疗器械的市场监管一、市场呼唤有序监管二、安全成为关注焦点三、产品质量需法规把关四、翻新再用医疗器械的相关趋势第七节 中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析二、医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策三、医疗器械软件监管状况及对策分析第八节 中国医疗器械行业发展中存在的问题一、我国医疗器械业面临的问题与挑战二、医疗器械行业各环节中存在的问题三、国产医疗器械在国内市场面临的困难四、中国高端医疗器械有待开发五、医疗器械行业期待政策扶持六、进口医疗器械包装标识亟需规范七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题第九节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效三、中国医疗器械产业的发展措施四、中国医疗器械产业的国际化发展建议

第十五章 2019-2025年中国超声仪器发展趋势预测分析第一节 2019-2025年中国医学超声诊断仪发展趋势分析一、医学超声诊断仪宽频带化走向二、医学超声诊断仪数字化趋势三、医学超声诊断仪多功能化趋向四、医学超声诊断仪多维化趋势五、医学超声诊断仪信息化走向第二节 2019-2025年中国超声仪器发展趋势分析一、将诊断治疗越来越多的疾病三、介入性超声

仪器的发展第三节 2019-2025年中国超声影像发展前景分析一、三维（3D）US未来发展方向
二、超声CM的应用三、新的显示法

第十六章 2019-2025年中国超声仪器投资机会与风险分析第一节 2019-2025年中国超声仪器投资机会分析一、企业迎来医改发展契机二、超声技术进步带来无限商机三、国际风投青睐医疗设备市场第二节 2019-2025年中国超声仪器投资风险分析一、超声仪器市场竞争激烈二、企业市场占有率不高第三节 建议

图表名称：（部分）图表：日本人有关超声机电应用专利统计图表：欧盟发布的“医学诊断超声设备声学设备报告”标准图表：欧姆龙海外事业分布图表：换能器振动系统的频率特性图表：超声发生器系统结构图图表：压控振荡电路图图表：压控特性图表：换能器等效电路图图表：鉴相电路简图图表：稳速电路图图表：实验装置图图表：处理方法类型对光解率的影响图表：初始溶液浓度对去除效率的影响图表：催化剂投加量对苯酚去除效率的影响图表：初始溶液pH对去除效率的影响图表：反应时间对光解率的影响图表： $\ln(C_0/C_t)$ 与光照时间的关系图表：电动式超声波雾化喷嘴示意图图表：流体动力式超声波重油雾化喷嘴示意图图表：喷水实验系统流程图图表：喷雾粒径随气压的变化图图表：喷雾粒径沿程变化图图表：重油实验系统流程图图表：喷油粒径沿程变化图图表：我国超声波诊断仪国际招标中标制造商排名图表：超声仪器需求结构图表：2014-2017年中国B型超声波诊断仪进口数量分析图表：2014-2017年中国B型超声波诊断仪进口金额分析图表：2014-2017年中国B型超声波诊断仪出口数量分析图表：2014-2017年中国B型超声波诊断仪出口金额分析图表：2014-2017年中国B型超声波诊断仪进出口平均单价分析图表：2014-2017年中国B型超声波诊断仪进口国家及地区分析图表：2014-2017年中国B型超声波诊断仪出口国家及地区分析图表：2014-2017年中国彩色超声波诊断仪进口数量分析图表：2014-2017年中国彩色超声波诊断仪进口金额分析图表：2014-2017年中国彩色超声波诊断仪出口数量分析图表：2014-2017年中国彩色超声波诊断仪出口金额分析图表：2014-2017年中国彩色超声波诊断仪进出口平均单价分析图表：2014-2017年中国彩色超声波诊断仪进口国家及地区分析图表：2014-2017年中国彩色超声波诊断仪出口国家及地区分析图表：2014-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进口数量分析图表：2014-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进口金额分析图表：2014-2017年中国其他超声波扫描诊断装置出口数量分析图表：2014-2017年中国其他超声波扫描诊断装置出口金额分析图表：2014-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进出口平均单价分析图表：2014-2017年中国其他超声波扫描诊断装置进口国家及地区分析图表：2014-2017年中国其他超声波扫描诊断装置出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/559165DVTW.html>