

2017-2022年中国食用香精 市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国食用香精市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/559165DXZW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

食用香精是食品用香精的简称，是一种能够赋予食品香味的混合物。消费者完全没有必要担心过量使用食用香料、香精会带来安全问题。食用香精在使用时还具有“自我设限”特性，当超过一定量时，其香味会令人难以接受。

食用香料是发展食用香精的基础，其发展的重点趋向于天然香料和（或）仿同天然香料。国内外相继合成一大批新的含氮、含硫和含氧杂环类的食用香料，如吡嗪、噻吩和咪唑类化合物等，并进一步配制成不同香精，用于各种方便食品、人造食品如人造牛肉、猪肉、鸡肉和海味类食品等，促进了食品工业的发展。

食用香精是参照天然食品的香味，采用天然和天然等同香料、合成香料经精心调配而成具有天然风味的各种香型的香精。包括水果类水质和油质、奶类、家禽类、肉类、蔬菜类、坚果类、蜜饯类、乳化类以及酒类等各种香精，适用于饮料、饼干、糕点、冷冻食品、糖果、调味料、乳制品、罐头、酒等食品中。食用香精的剂型有液体、粉末、微胶囊、浆状等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国食用香精市场研究与未来发展趋势报告》共十二章。首先介绍了中国食用香精行业市场发展环境、中国食用香精整体运行态势等，接着分析了中国食用香精行业市场运行的现状，然后介绍了中国食用香精市场竞争格局。随后，报告对中国食用香精做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国食用香精行业发展趋势与投资预测。您若想对食用香精产业有个系统的了解或者想投资食用香精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2016年世界食用香精行业发展走势分析

第一节2013-2016年世界食用香精市场运行现状供需

一、世界各国重视食用香料产品的研发

二、国外食用香精产品质量水平分析

三、著名全球香精香料企业

第二节全球食用香精区域市场格局分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节2017-2022年全球食用香精产业运行走势预测分析

第二章2013-2016年中国食用香精行业发展环境分析

第一节2013-2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2013-2016年中国食用香精行业政策环境分析

一、全球食用香精标准管理体系

二、食用香料香精标准

三、我国的食用香料香精标准法规和管理

第三节2013-2016年中国食用香精行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013-2016年中国食用香精行业运行态势分析

第一节2013-2016年中国食用香精行业发展状况分析

一、食用香精市场亟需规范化

二、食用香精企业突围策略

三、百润股份食用香精市场分析

第二节2013-2016年中国食用香精产品的质量控制和管理

一、提高食用香精质量和安全的重要性

二、食用香精生产企业的相关质量安全要求

三、食用香精生产企业的HACCP体系及建立程序

第三节2013-2016年中国食用香精行业存在的问题及发展策略

一、食用香精行业面临产业升级

二、阻碍食用香精行业发展的四大问题

三、食用香精行业发展策略

第四章2013-2016年中国食用香精主要细分行业运行形势分析

第一节咸味香精香料

一、咸味食品香精概述

二、咸味食品香精的功能及制造方法

三、咸味食品香精认识的误区

四、咸味食品香精安全性的影响因素

五、中国食用咸味香精香料行业取得的成绩

六、咸味香精香料行业发展策略

七、咸味食品香精在新型月饼馅料中的应用

第三节肉制品香精

一、肉制品香精的概念、分类及使用

二、肉用香精的选择标准

三、肉用香精使用的要求及注意事项

四、香辛料在肉制品中的功能及应用

五、肉用香精的应用趋势分析

第四节乳制品香精香料

一、乳制品中适用的香精香料

二、香精在乳品制造中的作用

三、中国不同种类乳品对添加香精的要求

四、牛奶产品添加香精过程中应注意的问题

第五章2013-2016年中国香料制造行业数据监测分析

第一节 2013-2016年中国香料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013-2016年中国香料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2013-2016年中国香料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2013-2016年中国香料制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2013-2016年中国香料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2013-2016年中国香精产量数据统计分析

第一节 2011-2016年中国香精产量数据分析

一、2011-2016年香精产量数据分析

二、2011-2016年香精重点省市数据分析

第二节 2013-2016年中国香精产量数据分析

一、2013-2016年全国香精产量数据分析

二、2013-2016年香精重点省市数据分析

第三节 2013-2016年中国香精产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章2011-2016年中国食用香精（33021090）进出口数据监测分析

第一节2011-2016年中国食用香精进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2011-2016年中国食用香精出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2011-2016年中国食用香精进出口平均单价分析

第四节2011-2016年中国食用香精进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2013-2016年中国食用香精行业竞争格局分析

第一节2013-2016年中国食用香精行业集中度分析

一、食用香精市场集中度分析

二、食用香精生产企业分布分析

第二节2013-2016年中国食用香精行业竞争态势分析

一、食用香精产品技术竞争分析

二、食用香精市场价格竞争分析

三、食用香精生产成本竞争分析

第三节2013-2016年中国食用香精行业竞争策略分析

第九章2013-2016年中国食用香精行业标杆企业关键性数据分析

第一节国际香料(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节华宝食用香精香料(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海奇华顿有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节德之馨(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节深圳冠利达波顿香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节云南天宏香精香料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节无锡华馨香精香料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节广东华旭升贸易有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节长谷川香料(上海)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节天宁香料（江苏）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节略…………

第十章 2013-2016年中国食品行业整体运行状况透析

第一节2013-2016年中国食品加工行业综述

- 一、国内食品工业发展特点分析
- 二、中国食品产业发展面临新形势
- 三、我国食品工业形成完整产业链
- 四、我国食品工业区域结构得到改善

第二节2013-2016年中国食品行业深度剖析

- 一、国内食品行业重大事件点评
- 二、我国食品工业产销格局分析
- 三、近三年中国食品工业经济指标分析

第三节2013-2016年中国食品安全问题探讨

- 一、加强中国食品安全的重要性
- 二、食品安全管理升级
- 三、食品安全法的出台对食品消费市场的影响
- 四、政府管制食品质量安全的缺陷
- 五、中国食品安全体系的构建

第四节2013-2016年中国食品行业发展思路

- 一、食品工业发展的建议
- 二、食品行业发展的政策措施
- 三、食品工业发展基本思路与方向
- 四、中国食品工业的发展战略分析
- 五、中小食品企业经营创新思路

第十一章2017-2022年中国食用香精行业发展前景预测分析

第一节2017-2022年中国食用香精产品发展趋势预测分析

- 一、食用香精技术走势分析
- 二、食用香精行业发展方向分析

第二节2017-2022年中国食用香精行业市场发展前景预测分析

- 一、食用香精供给预测分析
- 二、食用香精需求预测分析
- 三、食用香精进出口形势预测分析

第三节2017-2022年中国食用香精行业市场盈利能力预测分析

第十二章2017-2022年中国食用香精行业投资可行性分析（ZYYF）

第一节2017-2022年中国食用香精行业投资机会分析

一、食用香精行业吸引力分析

二、食用香精行业区域投资潜力分析

第二节2017-2022年中国食用香精行业投资风险分析

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节2017-2022年中国食用香精行业投资策略分析

图表目录：

图表：2007-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013.09-2015.12中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2007-2015年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2015年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.9-2015.12年中国工业增加值增速统计

图表：2007-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2015年中国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.9-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2007-2015年12月中国外汇储备走势图

图表：1990-2015年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2015年中国货物进出口总额走势图

图表：2007-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年中国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2007-2015年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2015年中国城镇化率走势图

图表：2007-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2016年我国香料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国香料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2016年我国香料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2016年我国香料制造行业资产规模增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/559165DXZW.html>