

# 2018-2024年中国家装行业 前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国家装行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/559165DYMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

家装，家庭住宅装修装饰的简称。狭义的家装：指室内装饰，是从美化的角度来考虑的，以使室内的空间更美观；广义的家装：包括室内空间的装修。

家庭装修是把生活的各种情形“物化”到房间之中，一般房间的结构设计早已完成，不能做大的调整了，所以剩下可以动的就是装修装点(大的装修概念包括房间设计、装修、家具布置、富有情趣的小装点)。因为生活是自己的，所以自己必须亲自介入到装修过程中，不仅在装修设计施工期间，还包括住进去之后长期的不断改进。装修是件浩大而琐碎的工程，无论是大到地板、家具的定制还是几颗螺丝钉的购买，办理开工手续；小到组织水电、木工等多个工种的协调工作，都需要业主自己用智慧去整合，是一件既渴望又辛苦的事情。时下最流行的是重装饰、轻装修的家装理念，最大的特点是省钱而且装修时间短、环保，不少业主也会选择一些DIY装饰，装饰出属于自己的ID格调。

家装行业产值与商品住宅销售关系密切，但复合增速高于住宅销售

家装行业 2015 年产值已达 1.66 万亿

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国家装行业前景研究与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了家装相关概念及发展环境，接着分析了中国家装规模及消费需求，然后对中国家装市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家装面临的机遇及发展前景。您若想对中国家装有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家装行业发展现状

第一章 2016年中国家装行业宏观环境分析

第一节 分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 2016年家装行业宏观环境分析

一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、技术环境
- 四、社会环境

## 第二章 2014-2016年中国家装行业经济指标分析

### 第一节 2014-2016年家装行业发展概述

- 一、2014-2016年家装行业发展概述
- 二、2014-2016年家装行业总体概况
- 三、2014-2016年家装行业发展特点
- 四、2016年家装行业发展趋势
- 五、2014-2016年家装行业市场规模分析

### 第二节 2014-2016年家装行业经济运行状况

- 一、家装行业企业数量分析
- 二、家装行业资产规模分析
- 三、家装行业销售收入分析
- 四、家装行业利润总额分析

### 第三节 2014-2016年家装行业成本费用分析

- 一、家装行业营销成本分析
- 二、家装行业销售费用分析
- 三、家装行业管理费用分析
- 四、家装行业财务费用分析

### 第四节 2014-2016年家装行业运营效益分析

- 一、家装行业盈利能力分析
- 二、家装行业运营能力分析
- 三、家装行业偿债能力分析
- 四、家装行业成长能力分析

## 第二部分 家装行业深度分析

## 第三章 2016年中国家装行业市场与竞争分析

### 第一节 家装行业上下游市场分析

- 一、家装行业产业链简介
- 二、上游供给市场分析

### 三、下游需求市场分析

#### 第二节 2016年家装行业市场供需分析

##### 一、家装行业供应总量

##### 二、家装行业市场总量

##### 三、家装行业产品价格分析

#### 第三节 家装行业五力竞争分析

##### 一、上游议价能力分析

##### 二、下游议价能力分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、新进入者威胁分析

##### 五、行业竞争现状分析

#### 第四节 家装行业市场集中度分析

##### 一、行业市场集中度分析

##### 二、行业主要竞争者分析

### 第四章 中国家装行业传统商业模式分析

#### 第一节 家装行业原料采购模式

##### 一、全包装修模式

##### 二、半包装修模式

##### 三、清包装修模式

#### 第二节 家装行业经营模式

#### 第三节 家装行业盈利模式

#### 第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

##### 一、OEM模式

##### 二、ODM模式

##### 三、OBM模式

### 第五章 中国家装行业商业模式构建与实施策略

#### 第一节 家装行业商业模式要素与特征

##### 一、商业模式的模式要素

##### 二、成功商业模式的特征

#### 第二节 家装行业企业商业模式构建步骤

- 一、挖掘客户价值需求
- 二、产业价值链再定位
- 三、寻找利益相关者
- 四、构建盈利模式

### 第三节 家装行业商业模式的实施策略

- 一、企业价值链管理的目标
- 二、企业价值链管理系统建设
- 三、企业文化建设

## 第六章 中国家装行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

- 一、互联网思维三大特征
- 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

- 一、平台模式
- 二、免费模式
- 三、软硬一体化模式
- 四、O2O模式
- 五、品牌模式
- 六、双模模式
- 七、速度模式

### 第三节 互联网背景下家装行业商业模式选择

- 一、家装行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下家装行业商业模式选择

## 第七章 2016年家装行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 东易日盛装饰有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略规划

## 第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

## 第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

## 第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

## 第五节 龙发集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

## 第六节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

## 第七节 北京元洲集团

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第八节 广东星艺装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第九节 名雕装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第十节 九鼎装饰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略规划

第三部分 家装行业发展前景

第八章 2018-2024年中国家装行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年家装行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2018-2024年家装行业发展前景预测

一、2018-2024年家装行业生产规模预测

二、2018-2024年家装行业市场规模预测

三、2018-2024年家装行业盈利前景预测

第九章 2018-2024年中国家装行业投融资战略规划分析（ZY ZM）



## 第一节 家装行业关键成功要素分析

### 第二节 家装行业投资壁垒分析

#### 一、家装行业进入壁垒

#### 二、家装行业退出壁垒

### 第三节 家装行业投资风险与规避

#### 一、宏观经济风险与规避

#### 二、行业政策风险与规避

#### 三、原料市场风险与规避

#### 四、市场竞争风险与规避

#### 五、技术风险分析与规避

#### 六、下游需求风险与规避

### 第四节 家装行业融资渠道与策略

#### 一、家装行业融资渠道分析

#### 二、家装行业融资策略分析

## 图表目录：

图表：2014-2016年七国集团GDP增长率

图表：2014-2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2018-2024年中国主要宏观经济指标预测

图表：2016年GDP情况

图表：2016年GDP环比增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度

图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度

图表：2016年政府性基金收入情况

图表：2016年政府性基金支出情况

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2016年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2014-2016年我国存款准备金率调整一览表

图表：2016年份民间固定资产投资主要数据

图表：2016年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2016年固定资产投资同比增速

图表：2016年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/559165DYMW.html>