

2018-2024年中国教育软件 市场深度分析与前景发展战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国教育软件市场深度分析与前景发展战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/559165DYNW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育软件，为教育服务的软件系统；根据应用范围的不同可以分为家用教育软件，校用教育软件和远程教育软件。教育软件随着教育信息化的发展将与网络平台进行了有机的结合，新的教育软件的应用已将教育资源在网上进行了共享。由于教育软件信息化平台的发展应用，教育软件将发展到教育云平台，尤其是根据国家《素质教育云平台》要求，众多教育资源将融入整体的教育云平台当中，将大量的教育资源整合一起，变成整体教育软件平台的一部分。

在经济全球化和服务国际化的时代，教育市场呈现蓬勃发展的态势，成为我国经济领域闪亮的市场热点，我国的教育软件市场将进入比拼内功和规模的圈地时代，市场竞争将日趋激烈，行业前景可期。教育软件行业市场规模保持高速增长态势，2015年整个教育软件市场规模达到98.12亿元左右。2016年市场规模约121.41亿元。

随着移动互联网的崛起，教育软件也逐渐由PC端平移到手机移动端，很多手机用户都下载了大量的教育类APP，他们看中教育APP灵活、操作性强、随时随地、互动性强等优势。在基础教育领域，教育软硬件的结合已经成为众多教育企业的卖点，例如电视机都安卓了，都应用市场了，都无线互联，都远程监控了。通过软件来监控硬件设备使用效果及反馈效果，通过硬件设备来实现知识与信息的输入和输出。在课堂，教师需要用智能一体机来呈现课堂过程，还需要用授课软件及时跟踪不同学生使用终端的学习效果。

报告目录：

第一章 教育软件相关概述

第一节 软件简述

一、软件类别

1、系统软件

2、应用软件

3、操作系统

4、支撑软件

二、软件开发

1、软件开发语言

2、软件的开发流程

3、软件载体

第二节 教育软件阐述

- 一、教育软件的发展演进
- 二、教育软件的细分
- 三、产业价值链构成

第二章 2015-2017年全球教育软件产业运行透析

第一节 2015-2017年全球教育软件业运行环境浅析

- 一、金融危机峰全球育软件业的冲击
- 二、全球教育现状分析
- 三、全球教育信息化分析
- 四、发达国家教育信息化政策扫描

第二节 2015-2017年全球教育软件业动态分析

- 一、全球教育软件特点分析
- 二、全球教育软件研发投入
- 三、全球首发极品儿童教育软件调研

第三节 2015-2017年全球部分国家及地区教育软年业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2018-2024年全球教育软件业趋势探讨

第三章 2015-2017年中国教育信息化新进展

第一节 2015-2017年中国教育信息化总况

- 一、主要业务流程信息化水平
- 二、信息化对政策的依存程度

第二节 2015-2017年中国教育信息化重点项目研究

- 一、中国教育科研网格计划
- 二、农村中小学远程教育工程
- 三、下一代中国互联网示范工程
- 四、全国教师教育网络联盟

第三节 2015-2017年中国学样信息化项目实施状况

- 一、普考
- 二、高教

第四节 2015-2017年中国教育信息化投入预算

- 一、一卡通
- 二、校园网
- 三、城域网
- 四、数字图书馆
- 五、多媒体教学系统
- 六、教学资源系统

第五节 2018-2024年中国教育信息化投入趋势

第四章 2015-2017年中国教育软件产业运行环境解析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、存贷款利率变化
- 五、财政收支状况
- 六、金融危机对中国经济的影响

第二节 2015-2017年中国教育软件行业政策环境分析

- 一、发达国家教育信息化政策启示
- 二、行业准入政策分析
- 三、教育软件扶持政策
- 四、教育产业政策法规

第三节 2015-2017年中国教育软件行业发展技术环境分析

第四节 2015-2017年中国教育软件行业发展社会环境分析

- 一、中国大加教育资金投入
- 二、中国就业现状
- 三、网络及电脑的应用与普及

第五章 2015-2017年中国教育软件行业运行新形势透析

第一节 2015-2017年中国教育软件行业运行现状综述

- 一、教育软件是中国软件行业的新“宠儿”
- 二、已与办公软件、财务软件形成中国软件业三分天下格局

三、中国教育软件市场巨大，商机众多

四、中国教育软件发展到智能与网络结合阶段

五、中国教育软件市场呼唤精品

第二节 2015-2017年中国教育软件行业市场规模分析

一、教育软件市场总体规模逐渐扩大，产品更加丰富

二、“校校通”等工程为教育软件提供了广阔市场

三、国家政策环境良好，网络教育平台等直接拉动教育软件需求

第三节 2015-2017年中国教育软件行业存在问题探讨

一、发展速度较慢，跟不上教育改革步伐

二、教育软件商缺乏对教育的了解，在开发产品方面缺乏合理地规划

三、研究力量薄弱，缺乏理论和创新

四、低水平重复，同质化严重，产品大同小异

五、教育软件与其它形式的教育产品整合不够

六、缺乏商业模式的创新

第六章 2015-2017年中国教育软件行业运行动态分析

第一节 2015-2017年中国教育软件行业市场特点分析

第二节 2015-2017年中国教育软件行业新形势分析

一、中小型教育软件公司运行状况

二、消费者主体与需求呈多样化趋势

三、大型教育软件公司开始向实体产品方向发展

四、研发实力薄弱是行业发展瓶颈

第三节 2015-2017年中国教育软件行业市场供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

三、市场需求特点分析

四、2015-2017年中国教育软件行业市场供需平衡分析

第七章 2015-2017年中国教育软件细分行业市场运行走势分析

第一节 2015-2017年中国教育软件市场细分方向

第二节 2015-2017年中国教育软件细分（按年龄段）市场分析

一、学龄前儿童市场

二、中小學生市場

三、大學生市場(包括大學生、研究生等)

四、成年人市場

五、老年人市場

第三節 2015-2017年中國教育軟件細分（按用途分類）市場

一、應試類教育軟件

二、素質教育類軟件

第四節 2015-2017年中國主要軟件細分行業存在的問題剖析

第五節 教育軟件市場營銷策略分析

一、產品(product)

二、價格(price)

三、分銷(place)

四、促銷(promotion)

第八章 2015-2017年中國教育軟件相關產業運行透析

第一節 2015-2017年中國軟件產業運行狀況分析

一、2015-2017年中國軟件產業規模分析

1、產業規模

2、經濟類型

3、產品結構

4、市場份額

5、人才規模與結構

二、2015-2017年中國軟件市場運行分析

1、2015-2017年中國軟件產業收入情況

2、2015-2017年計劃單列市軟件產業主要經濟指標完成情況

3、2015-2017年軟件出口情況

第二節 2015-2017年中國教育培訓產業發展狀況分析

一、2015-2017年中國教育培訓現狀綜述

1、市場規模穩步增長，市場品牌較為分散

2、市場日益細分化，行業熱點隨之轉移

3、外資企業及資本空前關注，產業進入資源整合期

4、教育培訓機構向品牌化發展

二、未来中国教育培训产业的发展趋势

- 1、教育培训项目向综合化发展
- 2、教育培训课程向个性化发展
- 3、教育培训范围向国际化发展
- 4、教育培训模式向多元化发展

第三节 对中国教育软件业的影响分析

第九章 2015-2017年中国教育软件市场消费者需求特征分析

第一节 2015-2017年中国教育软件市场消费者需求变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

四、行为变量分析

第二节 2015-2017年中国教育软件市场消费行为调查分析

一、消费产品偏好

二、消费品牌偏好

三、消费渠道偏好

四、消费环境偏好

五、消费影响因素

第三节 中国教育软件市场消费者需求趋势分析

第十章 2015-2017年中国教育软件细分区域市场发展状况分析

第一节 华南地区教育软件市场发展状况分析

一、市场规模分析（可以分析一些教育的发展以及对软件的需求）

二、竞争格局分析

三、发展趋势分析

四、区域标杆企业（分析方直金太阳，它的财务做重点分析）

第二节 华北地区教育软件市场发展状况分析

第三节 华东地区教育软件市场发展状况分析

第四节 华中地区教育软件市场发展状况分析

第五节 东北地区教育软件市场发展状况分析

第六节 西部地区教育软件市场发展状况分析

第七节 2015-2017年中国教育软件行业各细分区域市场发展状况对比分析

第十一章 2015-2017年中国教育软件行业主体企业综合竞争力同比分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司（000812）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 北京蒲公英教育软件有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第三节 北京中教育星软件有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第四节 北京中基教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第五节 江西A&K教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第六节 上海汇思

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第七节 浙大网络

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第八节 南京易学教育软件

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第九节 营口巨成教学科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

六、企业优劣势分析

第十节 湖南爱博科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

六、企业优劣势分析

第十一节 北京金洪恩电脑有限公司

一、企业概况

二、业务范围及产品内容分析

三、市场策略分析

四、企业优劣势分析

第十二节 中国部分教育软件企业主要经济指标对比

第十二章 2018-2024年中国教育软件行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国教育软件行业发展趋势分析

一、教育软件特殊性分析

二、重视学习理论和教学理论研究成果的应用

三、充分挖掘信息技术为教育提供的新的可能性

四、把计算机教育应用与教育教学改革结合起来

五、将素质教育作为软件开发的重要指导思想

六、基本模式由传统方式向问题解决、主动探索、协作学习等方面发展

第二节 2018-2024年中国教育软件行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、市场需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节 2018-2024年中国教育软件行业市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国教育软件行业市场投资战略分析

第一节 2015-2017年中国教育软件投资概况

一、教育软件投资特性

二、教育软件投资环境分析

第二节 2018-2024年中国教育软件行业投资机会分析

第三节 2018-2024年中国教育软件行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、运营风险分析

三、金融风险分析

四、政策风险分析

图表目录：（部分）

图表：2015-2017年国内生产总值

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2017年年末国家外汇储备

图表：2015-2017年财政收入

图表：2015-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2008-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2015-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2015-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2015-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2015-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2015-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2015-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2015-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2015-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2015-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2015-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备走势图

图表：2015-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年12月23日中国人民银行利率调整表

图表：2015-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/559165DYNW.html>