

2018-2024年中国建筑设计 市场前景研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国建筑设计市场前景研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/559165DYTEW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建筑设计(Architectural Design)是指建筑物在建造之前,设计者按照建设任务,把施工过程中和使用过程中所存在的或可能发生的问题,事先作好通盘的设想,拟定好解决这些问题的办法、方案,用图纸和文件表达出来。作为备料、施工组织工作和各工种在制作、建造工作中互相配合协作的共同依据。便于整个工程得以在预定的投资限额范围内,按照周密考虑的预定方案,统一步调,顺利进行。并使建成的建筑物充分满足使用者和社会所期望的各种要求。

2015年,我国房地产开发完成投资额95979亿元,同比增长1.0%。我国房地产行业目前的发展方向主要是二三线城市的去库存化。

2009-2015年中国房地产开发投资累计及同比增速

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国建筑设计市场前景研究与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了建筑设计相关概念及发展环境,接着分析了中国建筑设计规模及消费需求,然后对中国建筑设计市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国建筑设计面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑设计有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 建筑设计产业概述 11

第一节 建筑设计的发展史 11

第二节 建筑设计简述 15

一、建筑设计的科学范畴 15

二、建筑设计的工作核心 15

三、建筑环境设计有三大步骤 17

四、建筑设计的工作指南 17

第三节 建筑设计其它阐述 19

一、国内外著名的设计师 19

二、经典建筑设计点评 19

第二章 2014-2016年中国建筑设计产业运行环境解析 20

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 20

一、中国GDP分析 20

二、消费价格指数分析 21

三、城乡居民收入分析 25

四、社会消费品零售总额 26

五、全社会固定资产投资分析 28

六、进出口总额及增长率分析 31

第二节 2014-2016年中国绿色环保建筑设计产业政策环境分析 33

一、关于新建居住建筑严格执行节能设计标准的通知 33

二、绿色建筑的技术规范《绿色建筑技术导则》发布 37

三、我国民用建筑节能标准体系已基本形成 38

四、首批绿色建筑评价标识项目出炉 39

第三节 2014-2016年中国绿色环保建筑设计行业社会环境分析 40

一、人口环境分析 40

二、教育环境分析 43

三、文化环境分析 46

四、生态环境分析 46

第三章 我国建筑设计行业改革与发展综述 46

第一节 行业市场的突出变化和趋势 46

一、竞争主体的多元化趋势 46

二、市场需求的多样化趋势 47

三、市场发展的一体化趋势 48

第二节 体制改革出现了多元取向 48

一、全员持股向要素持股转向 48

二、混合型所有制成为新选项 49

三、企业并购成为改制新途径 50

四、专家控股成为一种新模式 51

第三节 战略发展的多元化趋势 51

- 一、设计专业化的发展模式 51
- 二、相关多元化的发展模式 52
- 三、市场全域化的发展模式 53
- 第四节 值得关注的新经济增长点 54
 - 一、投资咨询——枯木逢春 54
 - 二、环境设计——新枝吐绿 54
 - 三、项目管理——生机重现 55
- 第五节 信息化成为行业新发展的制高点 56
 - 一、信息化把工程技术发展提升到一个新的高度 56
 - 二、信息化为设计组织管理提供了新的平台 57
 - 三、信息化给集约化企业管理创造了必要的条件 57

第四章 2014-2016年中国建筑设计行业大事记 58

- 第一节 法规与管理 58
- 第二节 企业与单位 64
- 第三节 新建成作品 64
- 第四节 方案与竞赛 65
- 第五节 建成作品奖 65
- 第六节 人物与教育 66
- 第七节 学术研讨会 66
- 第八节 行业展览会 67
- 第九节 图书与报刊 67
- 第十节 其他重要事 68

第五章 2014-2016年中国园林建筑设计现状和发展趋势 69

- 第一节 园林建筑的作用 69
- 第二节 园林建筑的设计原则 69
- 第三节 当前园林建筑设计的误区 70
- 第四节 园林建筑设计的改进对策 71

第六章 2014-2016年中国工业建筑设计的现状与发展 71

- 第一节 2014-2016年国内工业建筑的现状阐述 71

一、一批新兴的经济技术开发区和工业小区拔地而起 71

二、旧城工业区进行技术改造，迁建开发 72

三、新建高科技的工业建筑蓬勃发展 72

第二节 2014-2016年国(境)外工业建筑概况 73

一、节约土地，重视环境保护 73

二、根据生产特点，满足灵活性、通用性的要求 74

三、科技园、工业园的兴起，形成不同功能建筑的交叉 74

四、旧工厂的更新改造提到重要位置 75

五、以生产厂商为主体的工业化建筑体系不断发展 75

六、重视工业建筑艺术创作，发挥建筑师的作用 76

七、在工业建筑中运用人类工程学(Ergonomics) 76

第三节 2014-2016年国内外工业建筑的差距 77

一、观念上的差距 77

二、体制上的差距 78

三、理论上的差距 78

四、技术上的差距 78

五、教育的差距 78

六、方法上的差距 79

第四节 对今后我国工业建筑发展的展望 79

第七章 2017年中国展场设计中企业形象的规划 80

第一节 展示设计的本质与特性 80

第二节 展示设计中企业形象的建立 81

一、元素形象型 81

二、理念形象型 82

第三节 展场设计发展前景分析 83

第八章 2014-2016年中国现代化商场设计分析 83

第一节 现代化商场的特征 83

第二节 构建商场空间格局新秩序 84

一、商场空间格局的构成模式 84

二、商场空间格局的表现形态 85

第三节 重视商场建筑的文化性 85

第九章 2014-2016年中国室内设计点评 86

第一节 室内设计 86

一、界面的要求和功能特点 86

二、室内空间构成 86

第二节 室内空间形态给人的感受 87

一、室内空间界面给人的感受 87

二、室内空间形态给人的感受 88

第三节 室内空间的类型 89

一、开敞与封闭空间 89

二、动态与静态空间 89

三、虚拟与虚幻空间 90

四、凹入与外凸空间 90

五、地台与下沉空间 91

六、共享空间 92

七、母子空间 92

八、交错穿插空间 92

九、灰空间 93

第四节 室内空间的划分 93

第五节 室内空间序列 94

一、序列全过程 94

二、不同类型建筑对序列的要求 96

三、空间序列的设计手法 97

第六节 室内空间构图 98

一、构图要素 98

二、构图的基本法则 105

第十章 2018-2024年中国建筑设计发展趋势 106

第一节 浅谈我国生态建筑设计的研究现状及对策 106

一、我国生态建筑设计的研究现状 106

二、我国生态建筑发展存在的问题 107

三、我国生态建筑设计的发展思路与对策 108

第二节 论智能建筑设计的现状与未来 110

一、智能建筑设计发展的三个阶段 110

二、智能建筑设计发展展望 110

第三节 综述节能建筑设计的现状与发展方向 111

一、节能建筑的相关概念 111

二、节能建筑的现状 112

三、节能建筑推广所存在问题 113

四、节能建筑设计的相关条件 113

第四节 建筑设计是建筑节能的关键 116

一、设计是建筑节能第一关 116

二、节能设计先从规划入手 117

三、围护结构是建筑节能的重点 117

第十一章 2014-2016年中国建筑设计相关技术分析 119

第一节 建筑设计中CAD 技术应用现状与发展研究 119

一、建筑设计中计算机利用方式的变迁 119

二、建筑设计中CAD 技术利用的多种形态 119

三、存在的问题 120

四、展望 122

第二节 虚拟现实技术在建筑设计中的应用 123

第三节 建筑的经济性在建筑设计理念中的应用 125

一、当前建筑设计中的经济性问题 125

二、建筑设计经济性理念的建立 125

三、建筑设计经济性原则的构成 127

第十二章 2018-2024年中国建筑设计行业发展前景及投资分析 131 (ZY ZM)

第一节 建筑设计企业展望 131

第二节 洋设计在中国建筑市场屡屡得手本土设计遭遇寒流 133

第三节 建筑设计行业面对入世挑战的应对策略 134

一、WTO关于工程服务业的有关内容 134

二、我国建筑设计行业面临的挑战和差距 135

三、把握机遇，迎接挑战 142

第四节 建筑设计产业投资分析 146

一、建筑形式的发展方向 146

二、建筑设计过程的变化 149

三、建筑设计风格的发展 150

图表目录：

图表1 2006-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 21

图表2 2009-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 21

图表3 2009-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 22

图表4 2008-2016年企业商品价格指数走势 22

图表5 2001-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 25

图表6 2008-2016年我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 26

图表7 2008-2016年我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 26

图表8 2001-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 27

图表9 2009-2016年固定资产投资走势图 单位：% 28

图表10 2009-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 29

图表11 2001-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 30

图表12 2009-2016年月度进出口走势图 单位：% 31

图表13 2001-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 33

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/559165DYTEW.html>