

2018-2024年中国激光电视 市场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国激光电视市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/559165DYZW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

4K终端产品在电视领域发展很快，渗透率超过60%，而4K投影产品的发展速度稍微慢了半拍，到2017年才有更多品牌开始进入，到目前，有明基、索尼、奥图码、NEC、爱普生、优派、宏?、丽讯、海信等20多个品牌跟进了4K投影显示，产品线更加丰富，产品价格从高价下探到普通家庭可以接受的万元左右。

索尼在4K家庭投影机市场实力颇高，全球市场份额占据第一。从产品实力上讲，索尼拥有4K面板、4K信号处理能力和光学图像处理技术，投入4K投影机市场时间较早。除了索尼，奥图码、明基、爱普生、松下等品牌也布局该市场，长虹、海信、极米先后推出4K激光电视。各品牌的涌入加快了4K投影显示产品的普及，亲民化的价格运动将进一步触动全球市场的启动。长虹发布全球首款三色4K激光电视，LG在CES2018上首发“优惠”款的小巧4K投影仪，正表明该市场热度升温。4K投影显示产业成熟度逐步升高，海信集团总裁刘洪新认为，现在激光电视正处在市场爆发的“临界点”，未来三年，激光电视将是电视品类中增长最高的一类。

报告目录：

第一章 激光电视行业概述

第一节 激光电视行业界定

一、激光电视行业定义及分类

二、激光电视行业经济特性

第二节 激光电视行业发展历程

第三节 激光电视产业链分析

一、产业链模型介绍

二、激光电视产业链模型分析

第二章 2014-2017年中国激光电视产业运行环境解析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国激光电视市场政策环境分析

一、激光电视标准

二、国内宏观调控

三、出口态势分析

四、激光电视相关产业政策分析

第三节 2014-2017年中国激光电视市场技术环境分析

第三章 中国激光电视市场需求分析

第一节 2015-2017年激光电视市场总消费量分析

第二节 2015-2017年激光电视市场消费特点与消费趋势分析

第三节 2015-2017年激光电视市场供需错位情况分析

第四节 2015-2017年激光电视市场需求满足率与潜在需求量分析

一、市场满足率分析

二、市场潜在需求量分析

第五节 2015-2017年激光电视市场市场价格变动分析

第六节 2018-2024年我国激光电视市场消费量预测

第四章 中国激光电视行业市场竞争格局分析

第一节 激光电视行业竞争格局分析

一、激光电视行业区域分布格局

二、激光电视行业企业规模格局

三、激光电视行业企业性质格局

第二节 激光电视行业竞争五力分析

一、激光电视行业上游议价能力

二、激光电视行业下游议价能力

三、激光电视行业新进入者威胁

四、激光电视行业替代产品威胁

五、激光电视行业内部竞争

第五章 我国激光电视产业发展的“波特五力模型”分析

第一节 “波特五力模型”介绍

第二节 激光电视产业环境的“波特五力模型”分析

- 1、行业内竞争
- 2、买方侃价能力
- 3、卖方侃价能力
- 4、进入威胁
- 5、替代威胁

第六章 激光电视行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争状况分析

第二节 行业竞争结构分析

1. 现有企业（品牌）间竞争
2. 潜在进入者分析
3. 替代品威胁分析
4. 产品/服务质量
5. 价格

第三节 行业集中度分析

第四节 激光电视行业市场竞争策略分析

1. 激光电视行业市场增长潜力分析
2. 激光电视行业产品竞争策略分析
3. 激光电视行业竞争格局展望

第五节 激光电视行业国际竞争力比较

1. 生产要素
2. 需求条件
3. 支援与相关产业
4. 企业战略、结构与竞争状态
5. 政府的作用

第七章 激光电视市场营销研究

第一节 消费群体

- 一、性别
- 二、年龄
- 三、阶层

第二节 消费取向

一、激光电视攻占消费心理的几大优势

二、消费者对激光电视关注点分析

第三节 消费动机

一、消费动机分析

二、新政策带动新的消费

第四节 营销策略分析

一、国内激光电视营销策略面临变局

二、营销队伍建设与管理

三、激光电视渠道分析

第八章 激光电视行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对激光电视行业产品价格的影响

第九章 激光电视行业用户分析

第一节 激光电视行业用户认知程度

第二节 激光电视行业用户关注因素

1. 功能

2. 质量

3. 价格

4. 外观

5. 服务

第三节 用户的其它特性

第十章 激光电视行业重点企业分析

第一节 A企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第二节 B企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第三节 C企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第四节 D企业

一、企业简介

二、企业经营情况

三、企业财务指标分析比较

四、企业竞争力分析比较

第十一章 2018-2024年中国激光电视行业发展前景及趋势预测

第一节 2018-2024年中国激光电视市场发展前景

一、2018-2024年激光电视市场发展潜力

二、2018-2024年激光电视市场发展前景展望

三、2018-2024年激光电视细分行业发展前景分析

第二节 2018-2024年中国激光电视市场发展趋势预测

一、2018-2024年激光电视行业发展趋势

二、2018-2024年激光电视行业应用趋势预测

三、2018-2024年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国激光电视市场影响因素分析

一、2018-2024年激光电视行业发展有利因素

二、2018-2024年激光电视行业发展不利因素

三、2018-2024年激光电视行业进入壁垒分析

第十二章 2018-2024年中国激光电视行业投资机会分析

第一节 激光电视行业投资现状分析

- 一、激光电视行业投资规模分析
- 二、激光电视行业投资资金来源构成
- 三、激光电视行业投资项目建设分析
- 四、激光电视行业投资资金用途分析
- 五、激光电视行业投资主体构成分析

第二节 激光电视行业投资机会分析

- 一、激光电视行业产业链投资机会
- 二、激光电视行业细分市场投资机会
- 三、激光电视行业重点区域投资机会
- 四、激光电视行业产业发展的空白点分析

第十三章 2018-2024年中国激光电视行业投资风险预警

第一节 激光电视行业风险识别方法分析

- 一、专家调查法
- 二、故障树分析法
- 三、敏感性分析法
- 四、情景分析法
- 五、核对表法
- 六、主要依据

第二节 激光电视行业风险评估方法分析

- 一、敏感性分析法
- 二、项目风险概率估算方法
- 三、决策树
- 四、专家决策法
- 五、层次分析法
- 六、对比及选择

第三节 激光电视行业投资风险预警

- 一、2018-2024年激光电视行业市场风险预测
- 二、2018-2024年激光电视行业政策风险预测
- 三、2018-2024年激光电视行业经营风险预测

- 四、2018-2024年激光电视行业技术风险预测
- 五、2018-2024年激光电视行业竞争风险预测
- 六、2018-2024年激光电视行业其他风险预测

第十四章 2018-2024年中国激光电视行业投资策略建议

第一节 提高激光电视企业竞争力的策略

- 一、提高中国激光电视企业核心竞争力的对策
- 二、激光电视企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响激光电视企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高激光电视企业竞争力的策略

第二节 对我国激光电视品牌的战略思考

- 一、激光电视品牌的重要性
- 二、激光电视实施品牌战略的意义
- 三、激光电视企业品牌的现状分析
- 四、我国激光电视企业的品牌战略
- 五、激光电视品牌战略管理的策略

第三节 激光电视行业建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015年-2017年工业经济增长情况

图表 2015-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2017年年末中国人口数及其构成

图表 2015-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2015-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2015-2017年中国国家全员劳动生产率

图表 激光电视行业产业链

图表 2014-2017年中国激光电视行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国激光电视行业价格走势

图表 中国激光电视产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国激光电视行业生产情况

图表 2018-2024年中国激光电视产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/559165DYZW.html>