

# 2017-2022年中国轿车行业 市场监测与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国轿车行业市场监测与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaochef/559165DZ2W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

轿车（saloon car）是指用于载送人员及其随身物品，且座位布置在两轴之间的汽车。包括驾驶者在内，座位数最多不超过九个。一般轿车强调的是舒适性，以乘员为中心。而且是从经济性考虑出发，选择马力适中、排量小、耗油量小的发动机。在中国内地的行驶证管理方面，轿车特指区别于货车、皮卡、SUV、大巴、中巴的小型汽车，俗称为“小轿车”。在香港，轿车又称私家车。

2016年11月轿车销量排行榜TOP 10（单位：辆）

名次	汽车车型	所属厂商	所属品牌	11月汽车销量	1-11月累计
1	日产轩逸	东风日产	日产	45232	324148
2	大众朗逸	上汽大众	大众	42716	441149
3	别克英朗	上汽通用	别克	35533	338649
4	丰田卡罗拉	一汽丰田	丰田	31932	279078
5	大众速腾	一汽大众	大众	31698	316186
6	福特福睿斯	长安福特	福特	31052	266083
7	大众捷达	一汽大众	大众	30459	332210
8	大众桑塔纳	上汽大众	大众	29067	283910
9	现代朗动	北京现代	现代	28273	223754
10	大众宝来	一汽大众	大众	27264	202077

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国轿车行业市场监测与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了轿车行业市场发展环境、轿车整体运行态势等，接着分析了轿车行业市场运行的现状，然后介绍了轿车市场竞争格局。随后，报告对轿车做了重点企业经营状况分析，最后分析了轿车行业发展趋势与投资预测。您若想对轿车产业有个系统的了解或者想投资轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 研究成果

第一章 中国轿车市场发展趋势及预测 2

1.1 轿车行业发展趋势 2

中高级轿车发展趋势 2

两厢轿车市场的发展趋势 4

1.2 中国轿车市场发展预测 5

- 2015汽车市场产销量预测 5
- 2016年中国汽车工业产业规模预测 6
- 2016年汽车及零部件产销形势预测 8
- 2016年中国电动汽车市场销量规模预测 9
- 2017年汽车行业前景预测 9
- 2017年轿车市场需求预测 10
- 2017年新能源车市场预测 10

## 第二部分 行业投资

### 第二章 全球化中的中国汽车市场 14

#### 2.1 全球化对中国汽车市场影响 14

中国汽车市场在全球市场的地位 14

全球化对中国汽车市场影响 15

全球化对中国汽车行业影响 16

#### 2.2 中国汽车企业参与全球化竞争分析 17

中国汽车企业参与全球化竞争现状 17

中国汽车企业全球化竞争优势劣势分析 18

中国汽车企业全球化竞争趋势 19

#### 2.3 外资汽车参与中国市场竞争分析 21

外资汽车参与中国市场竞争现状 21

外资汽车参与中国市场优劣势分析 21

外资汽车参与中国市场竞争趋势分析 22

#### 2.4 中国汽车行业应对全球化发展策略 24

### 第三章 全球轿车市场分析 25

#### 3.1 全球轿车市场格局分析 25

2016年全球汽车产业分析 25

2016年全球主要汽车市场豪华车销量结构分析 28

全球10大汽车公司 35

#### 3.2 美国轿车市场 43

2014-2016年美国汽车市场分析 43

2016年美国轿车市场分析 51

### 3.3德国轿车市场 53

2016年德国汽车市场分析 53

2014-2016年德国轿车市场分析 54

### 3.4欧洲轿车市场 59

2014-2016年欧洲汽车市场分析 59

2014-2016年欧洲轿车市场分析 73

### 3.5日本轿车市场 89

2016年日本汽车市场分析 89

2014-2016年日本轿车市场分析 95

### 3.6其他轿车市场 96

2014-2016年印度汽车市场 96

2016年韩国汽车市场 100

2014-2016年墨西哥汽车市场 104

2016年中国其它地区市场 106

## 第三部份 行业现状

### 第四章 2016年中国轿车工业发展现状 110

#### 4.1中国汽车工业发展 110

2016年中国汽车工业现状 110

2016年中国汽车工业走势 113

2016年中国汽车企业走势分析 121

2016年中国汽车工业重点企业（集团）经济效益分析 127

#### 4.2中国轿车市场分析 128

2014-2016年中国微型轿车市场现状分析 128

2014-2016年中国小型车市场现状分析 129

2014-2016年中国紧凑型轿车主力车型市场现状分析 129

2014-2016年中国B级轿车市场现状分析 130

2014-2016年中国高级轿车市场现状分析 131

### 第五章 2016年中国轿车市场分析 132

#### 5.1 2016年轿车市场运行 133

2016年中国轿车市场分析 133

2016年中国轿车市场需求	141
5.2 2014-2016年中国轿车生产情况	143
2013中国轿车行业生产情况	143
2013中国轿车行业生产情况	151
2016年中国轿车分省市生产情况	161
第六章 2014-2016年中国轿车对外贸易趋势观察	162
6.1 2016年中国汽车进出口形势分析	162
6.2 2016年中国轿车进口分析	163
6.3 2016年中国轿车出口分析	164
第七章 2016年中国乘用车市场	168
7.1中国乘用车市场分析	168
2016年中国乘用车市场分析	168
2016年中国乘用车走势分析	169
2016年中国乘用车市场产销分析	182
7.2 2016年中国多用途车和运动用车市场分析	184
2016年中国MPV市场分析	184
2016年中国SUV产销情况	185
2011-2015年我国SUV产量走势图	
2006-2015年中国SUV汽车行业销量及增长速度	
第八章 2014-2016年各省市场轿车市场分析	190
8.1北京轿车市场	190
生产情况分析	190
销售情况分析	191
2016年北京汽车市场分析	192
8.2广东轿车市场	192
生产情况分析	192
2016年10月	193
销售情况分析	193

2016年广东轿车市场分析 194

8.3上海轿车市场 195

生产情况分析 195

销售情况分析 196

第九章 轿车市场竞争分析 198

9.1汽车行业竞争格局 198

中国汽车工业竞争力分析 198

轿车市场竞争格局 198

中高级轿车市场竞争分析 200

紧凑型轿车市场竞争分析 201

经济型轿车市场竞争分析 202

微型轿车市场竞争分析 203

9.2轿车市场竞争特点分析 203

汽车竞争的焦点领域 203

汽车保值率调查分析 204

9.3轿车品牌竞争力提高策略分析 204

日本汽车业积累深层竞争力分析 205

本土汽车品牌企业何以突围 208

第十章 优势企业与主要品牌 211

10.1中国第一汽车集团公司 211

公司简介 211

主营产品 211

竞争优势 211

经营状况 211

10.2上海汽车集团股份有限公司 213

公司简介 213

主营产品 213

竞争优势 213

经营状况 214

10.3东风汽车集团公司 215

公司简介 215

主营产品 216

竞争优势 216

经营状况 216

10.4长安汽车集团有限责任公司 218

公司简介 218

主营产品 218

竞争优势 218

经营状况 219

10.5北汽福田汽车股份有限公司 220

公司简介 220

主营产品 220

竞争优势 221

经营状况 221

10.6中国重汽集团有限公司 222

公司简介 222

主营产品 223

竞争优势 223

经营状况 224

10.7江铃汽车股份有限公司 226

公司简介 226

主营产品 226

竞争优势 226

经营状况 227

10.8安徽江淮汽车股份有限公司 229

公司简介 229

主营产品 229

竞争优势 229

经营状况 230

10.9金杯汽车股份有限公司 232

公司简介 232

主营产品 232

竞争优势 232

经营状况 233

7.10安徽奇瑞汽车有限公司 234

公司简介 234

主营产品 235

竞争优势 235

企业发展 236

#### 第四部分 消费者分析

第十一章 中国轿车消费市场分析 238

11.1中国轿车消费的主流趋势调查分析 238

11.2家用轿车消费市场调查分析 243

最新购车趋势调查分析 243

经济型轿车市场调查分析 252

女性汽车消费现状调查 254

11.3轿车消费区域市场调查分析 256

北京轿车市场调查分析 256

七大城市轿车市场调查 260

西部轿车市场调查分析 261

11.4影响我国轿车消费的因素分析 263

宏观经济的影响 264

汽车产业相关政策的影响 264

固定资产投资的影响 264

汽车技术的影响 264

汽车价格的影响 264

收入的影响 264

汽车税费的影响 264

公车消费的影响 264

汽车信贷的影响 265

公路交通的影响 265

石油的影响 265

环境污染的影响 265

## 第五部分 策略及建议

### 第十二章 中国轿车营销分析 267

#### 12.1 中国轿车营销模式分析 267

常见的营销模式分析 267

营销模式抉择 268

#### 12.2 国内轿车品牌营销策略分析 270

中国汽车营销渠道竞争力分析 270

中国轿车市场的品牌命名与营销 272

汽车营销价值的探索发展 275

中国汽车营销走出价格战“围城” 278

#### 12.3 差异化模式构建轿车营销渠道 280

营销渠道模式面临严峻挑战 281

渠道模式差异化的构建策略 281

顺应产业政策策略 282

区域差异策略 282

#### 12.4 轿车市场营销案例分析 282

奥迪中国市场营销攻略 282

凯迪拉克轿车广告投放策略 293

国内中高档轿车广告传播案例 295

东风日产注重文化营销 302

奇瑞公司营销网络分析 302

#### 12.5 轿车服务营销体系的构建 303

轿车服务营销与轿车营销服务的差别 303

轿车服务营销的经营理念 303

轿车服务营销体系的构建 304

### 第十三章 中国轿车发展策略分析 308

#### 13.1 国外汽车工业发展启示 308

日本新能源汽车发展启示 308

德国汽车工业发展启示 309

汽车工业未来发展趋向 315

13.2中国汽车工业发展对策研究 316  
提高我国汽车工业发展竞争力的对策研究 316  
中国汽车企业新发展途径 318

#### 第十四章 国内外轿车品牌发展比较 322 (ZY LII)

14.1自主轿车品牌发展分析 322  
中国汽车自主品牌发展海外发展策略 322  
奇瑞吉利战略分析 322  
14.2汽车企业发展管理分析 326  
跨国汽车公司供应链管理比较 326  
豪华汽车品牌管理缺陷 327 (ZY LII)

#### 图表目录：

图表 2016年中国汽车销量预测 5  
图表 2020年中国轿车总量趋势 10  
图表 2050年各国家和地区清洁能源汽车保有量占总体汽车保有量的比例预测数据 11  
图表 2016年1-10月日本汽车出口量及同比 25  
图表 2016年美国汽车产量及同比 26  
图表 2016年德国汽车产量及同比 26  
图表 2016年德国汽车出口量及同比 27  
图表 2016年韩国汽车产量及同比 27  
图表 2016年韩国汽车产量及同比 27  
图表 2012-2016年全球三大豪华车品牌销量对比 28  
图表 2011-2016年沃尔沃全球销量及增速 29  
图表 2013-2016年全球前五大豪华车品牌销量增速比较 30  
图表 2013-2016年梅赛德斯-奔驰汽车公司在主要市场销量 33  
图表 奥迪2016年10月在主要市场销量 34  
图表 2016年沃尔沃汽车十大单一市场销量 34  
图表 2016年10月美国汽车(分车型)产量 49  
图表 2013-2016年10月美国汽车生产月度对比图 49  
图表 2015年12月美国轻型车销量前十车型 50  
图表 2016年10月美国轻型车(分车型)销量明细表 50

- 图表 2016年10月美国轻型车(分制造商)销量明细 50
- 图表 2016年10月美国轿车销量统计（分制造商） 51
- 图表 2016年10月份美国轿车销量前十车型 52
- 图表 2016年10月份德国汽车(分车型)注册量表 53
- 图表 2016年10月份德国乘用车产量和出口量 53
- 图表 2016年1-10月份德国汽车注册量月度对比图 54
- 图表 2016年10月份德国汽车(分车型)注册量 54
- 图表 2016年10月德国乘用车销量统计（分品牌） 54
- 图表 2014年1-12月德国乘用车销量统计（分品牌） 55
- 图表 2015年12月德国乘用车销量统计(分品牌) 56
- 图表 2016年1-10月德国乘用车销量统计(分品牌) 57

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoches/559165DZ2W.html>