

2020-2026年中国微电影市 场分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国微电影市场分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/559165O1PW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

现在可以说已经进入了“微”时代，微信、微博、微电影等词已经深深的植入人们脑中，就像微博的发展已经足足的抢尽了传统媒体的风头一样，微电影在电影产业当中也占有了相当的份量，抢到了足够的话语权。微电影的出现，令无数人措手不及，目前行业内尚且没有微电影的标准化定义。

微电影兴起于平民草根，各种参差不齐的“小短片”，来自于各种非专业设备，如相机、DV、手机，微电影因此成为创作者完美的梦想舞台。微电影从个人自拍的随性表达，渐渐登堂入室，上升到电影的层次，投资规模也从几千几万上升到几十万不等。微电影长久的价值在于当下零审查的微电影为人力资源和产业资本提供了更多的机会，后来定义微电影，即微型电影，又称微影，是指专门运用在各种新媒体平台上播放的、适合在移动状态和短时休闲状态下观看的、具有完整策划和系统制作体系支持的具有完整故事情节的“微（超短）时”（30秒-300秒）放映、“微（超短）周期制作（1-7天或数周）”和“微（超小）规模投资（几千-数千/万元每部）”的视频（“类”电影）短片。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国微电影市场分析与投资前景预测报告》共二十章。首先介绍了中国微电影行业市场发展环境、微电影整体运行态势等，接着分析了中国微电影行业市场运行的现状，然后介绍了微电影市场竞争格局。随后，报告对微电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国微电影行业发展趋势与投资预测。您若想对微电影产业有个系统的了解或者想投资中国微电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 微电影行业发展概述

第一节 行业相关概念

一、微电影产业定义

二、微电影产业产品范围

三、微电影产业的外延及其所隶属的大行业

第二节 微电影产业产品与服务

一、微电影产业主要业态

二、微电影产业组织形式

三、微电影产品种类与生产数量

第三节 微电影产业投资特性分析

一、微电影产业赢利性

二、微电影产业成长性

三、微电影产业风险性

四、微电影业进入壁垒

第四节 微电影业现行管理体制分析

一、现行管理体制制约微电影业的发展

二、电影协会在市场管理中的作用

三、对微电影行业行政管理体制改革的建议

第二章 全球微电影所属行业市场发展分析

第一节 2018年全球微电影市场分析

一、2018年全球微电影市场回顾

二、2018年全球微电影市场环境

三、2018年全球微电影格局分析

四、2018年全球微电影行业发展分析

第二节 2018年全球微电影市场分析

一、2018年全球微电影需求分析

二、2018年全球微电影行业发展分析

三、2018年全球微电影市场环境

四、2018年中外微电影市场对比

第三节 主要国家地区微电影市场分析

一、2014-2018年美国微电影市场分析

二、2014-2018年欧洲微电影市场分析

三、2014-2018年日本微电影市场分析

四、2014-2018年韩国微电影市场分析

第三章 我国微电影所属行业发展现状

第一节 微电影市场的发展情况

一、微电影市场的发展现状

二、我国微电影业产业体系情况

三、中国微电影行业面临的困难局面

四、关于微电影行业产业链的分析

五、2018年微电影市场新情况

六、2018年转型中的微电影产业市场发展情况

七、微电影市场外的利润增长点分析

第二节 2014-2018年微电影业发展情况分析

一、2018年微电影行业发展情况分析

二、2018年微电影行业发展特点分析

三、2018年微电影行业发展趋势

第三节 微电影的供需分析

一、微电影市场的需求情况

二、微电影产品需求影响因素

三、微电影产品供给的要素

四、我国微电影产品供给情况

第四节 中国微电影的问题和危机

一、当前微电影市场面临的主要问题

二、微电影出版社面临的结构性困局

三、微电影产业的发展的危机

第五节 中国微电影产业所属行业发展的机遇和建议

一、我国微电影产业的机遇

二、我国微电影行业发展的建议

第四章 我国微电影所属行业市场发展研究

第一节 2018年我国微电影市场发展研究

一、2018年我国微电影市场研究

第二节 2018年我国微电影市场情况

一、2018年我国微电影市场研究

第三节 2018年我国微电影市场结构分析

一、2018年我国微电影市场结构现状

二、2018年我国微电影市场结构分析

三、2018年我国微电影市场结构发展

第五章 我国微电影所属行业市场调查分析

第一节 2018年我国微电影市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、经营商分析

第二节 2018年我国微电影市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、经营商分析

第六章 微电影行业经济运行分析

第一节 2014-2018年电影产量分析

一、2018年电影产量分析

第二节 2014-2018年微电影所属行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2014-2018年微电影行业主要经济指标分析

第三节 2014-2018年我国微电影行业绩效分析

一、2014-2018年行业规模情况

二、2014-2018年行业盈利能力

三、2014-2018年行业经营发展能力

四、2014-2018年行业偿债能力分析

第七章 我国电影所属行业进出口分析

第一节 我国电影进口分析

一、2018年进口总量分析

二、2018年进口区域分析

第二节 我国电影出口分析

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口区域分析

第三节 我国电影进出口预测

一、2020-2026年电影进口预测

二、2020-2026年电影出口预测

第八章 中国微电影产业所属行业消费者行为调研

第一节 消费者题材偏好调研

一、不同性别微电影题材偏好调研

二、不同年龄微电影题材偏好调研

- 1、20岁以下微电影题材偏好调研
- 2、20-40岁微电影题材偏好调研
- 3、40岁以上微电影题材偏好调研

第二节 消费者行为习惯调研

一、不同性别观众结构调研

- 1、男性观众结构调研
- 2、女性观众结构调研

二、不同年龄观众结构调研

- 1、观众结构调研总体情况
- 2、15-24岁观众结构调研
- 3、25-39岁观众结构调研
- 4、40-50岁观众结构调研

三、观众消费频次调研

- 1、不同性别观众消费频次调研
- 2、不同年龄观众消费频次调研
- 3、不同职业观众消费频次调研
- 4、不同学历观众消费频次调研

四、观众消费时间选择调研

- 1、节假日与非节假日选择调研
- 2、一周时间内消费时间选择调研
- 3、一天时间内消费时间选择调研
- 4、去影院看电影的时机调研

5、随行人和人数调研

五、观众影院选择考虑因素调研

六、观众选择微电影因由调研

七、观众观看微电影的途径调研

八、观众片源产地喜好调研

- 1、观众片源产地喜好调研总体情况
- 2、不同年龄观众片源产地喜好调研

第九章 中国微电影相关产业发展分析

第一节 微电影相关产业发展分析

一、微电影相关产品重要性分析

二、微电影相关产业发展分析

1、微电影基地分析

2、微电影衍生产品分析

3、微电影网络发行分析

第二节 微电影相关产业存在问题及策略分析

一、微电影相关产业存在问题分析

1、微电影相关产业整体规模较小

2、微电影本体不能带动相关产业发展

3、对微电影相关产业定位不当

二、微电影相关产业发展策略分析

第三节 微电影相关产业案例分析

一、品牌植入案例分析

二、相关产品整合营销案例分析

第十章 中国新媒体对微电影产业的影响分析

第一节 中国新媒体发展分析

一、新媒体定义

二、新媒体特点分析

三、新媒体发展分析

1、手机发展分析

(1) 移动通信的发展

(2) 移动增值业务的发展

2、IPTV发展分析

3、数字电视发展分析

4、移动电视发展分析

四、新媒体在产业中的应用

第二节 中国新媒体的发展对微电影产业的影响

一、新媒体给微电影产业带来的机遇

1、有助于杜绝盗版门槛

2、降低了电影的播放门槛

3、引领中国电影产业新发展

4、微电影发行的重要渠道

二、新媒体给微电影产业带来的挑战

- 1、盈利模式尚在摸索
- 2、扰乱新媒体的电影市场
- 3、电影盗版的规制难度增加
- 4、对产业的运营管理提出挑战

第十一章 微电影区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年行业竞争格局分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年行业竞争格局分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年行业竞争格局分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场需求情况分析
- 三、2014-2018年市场规模情况分析
- 四、2014-2018年行业竞争格局分析
- 五、2020-2026年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

- 一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年行业竞争格局分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年行业竞争格局分析

五、2020-2026年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场需求情况分析

三、2014-2018年市场规模情况分析

四、2014-2018年行业竞争格局分析

五、2014-2018年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局第十二章 微电影行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国微电影行业竞争格局综述

一、2018年微电影行业集中度

二、2018年微电影行业竞争程度 订 阅 电 话 0 1 0 - 6 6 1 8 1 0 9 9

三、2018年微电影企业与品牌数量

四、2018年微电影行业竞争格局分析

第四节 2014-2018年微电影行业竞争格局分析

- 一、2014-2018年国内外微电影竞争分析
- 二、2014-2018年我国微电影市场竞争分析
- 三、2014-2018年国内主要微电影企业动向

第十三章 微电影单位竞争策略分析

第一节 微电影市场竞争策略分析

- 一、2018年微电影市场增长潜力分析
- 二、2018年微电影主要潜力产品分析
- 三、现有微电影产品竞争策略分析
- 四、潜力微电影品种竞争策略选择

第二节 微电影企业竞争策略分析

- 一、2014-2018年微电影竞争格局展望
- 二、2014-2018年微电影竞争策略分析

第十四章 中国重点微电影企业

第一节 中国电影集团公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

第二节 华谊兄弟传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

第三节 上海电影（集团）有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势
- 三、企业经营和财务状况
- 四、企业发展战略

第四节 浙江华策电影股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第五节 西部电影集团

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第六节 橙天嘉禾娱乐（集团）有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第七节 湖南电广传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第八节 北京光线传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第九节 中视传媒股份有限公司

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第十节 博纳影业集团

一、公司概况

二、企业优势

三、企业经营和财务状况

四、企业发展战略

第三部分 行业前景预测第十五章 微电影行业发展趋势分析

第一节 我国微电影行业前景与机遇分析

一、我国微电影行业发展前景

二、我国微电影发展机遇分析

三、2018年微电影的发展机遇分析

第二节 2014-2018年中国微电影市场趋势分析

一、2014-2018年微电影市场趋势总结

二、2014-2018年微电影发展趋势分析

三、2014-2018年微电影市场发展空间

四、2014-2018年微电影产业政策趋向

五、2014-2018年微电影技术革新趋势

六、2014-2018年微电影价格走势分析

第十六章 未来微电影行业发展预测

第一节 未来微电影需求与消费预测

一、2020-2026年微电影消费预测

二、2020-2026年微电影市场规模预测

三、2020-2026年微电影行业总产值预测

四、2020-2026年微电影行业销售收入预测

第二节 2020-2026年中国微电影行业供需预测

一、2020-2026年中国微电影供给预测

二、2020-2026年中国微电影需求预测

三、2020-2026年中国微电影供需平衡预测

第四部分 投资战略研究第十七章 微电影行业投资现状分析

第一节 2018年微电影行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节 2018年微电影行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第十八章 微电影行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

二、2014-2018年我国宏观经济形势分析

三、2014-2018年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2018年微电影行业政策环境分析

二、2018年国内宏观政策对其影响

三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内电影技术现状

二、2018年电影技术发展分析

三、2014-2018年电影技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2018年社会环境发展分析

三、2014-2018年社会环境对行业的影响分析

第十九章 微电影行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2018年相关产业活力系数比较

二、2014-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2018年相关产业投资收益率比较

二、2014-2018年行业投资收益率分析

第三节 微电影行业投资效益分析

一、2014-2018年微电影行业投资背景分析

二、2014-2018年微电影行业投资效益分析

三、2014-2019年微电影行业投资趋势预测

四、2014-2019年微电影行业的投资方向

五、投资建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响微电影行业发展的主要因素

一、2014-2018年影响微电影行业运行的有利因素分析

二、2014-2018年影响微电影行业运行的稳定因素分析

三、2014-2018年影响微电影行业运行的不利因素分析

四、2014-2018年我国微电影行业发展面临的挑战分析

五、2014-2018年我国微电影行业发展面临的机遇分析

第五节 微电影行业投资风险及控制策略分析

一、2014-2018年微电影行业市场风险及控制策略

二、2014-2018年微电影行业政策风险及控制策略

三、2014-2018年微电影行业经营风险及控制策略

四、2014-2018年微电影行业技术风险及控制策略

五、2014-2018年微电影行业同业竞争风险及控制策略

六、2014-2018年微电影行业其他风险及控制策略

第二十章 微电影行业投资战略研究（）

第一节 微电影行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国微电影品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、微电影实施品牌战略的意义

三、微电影企业品牌规划分析

四、我国微电影企业的品牌战略

五、微电影品牌战略管理的策略

第三节 微电影企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、融资渠道策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

第四节 我国微电影业发展的对策（ ）

- 一、中国微电影走出去的问题与对策
- 二、微电影出版社产业化发展意识定位分析
- 三、微电影市场“打建并举”
- 四、科技助力微电影数字化
- 五、强强联合专职管理
- 六、风险应降低政策待倾斜
- 七、参与体制改革进军网络领域
- 八、保护知识产权
- 九、多元化战略拓展生存空间
- 十、大力开发原创产品

第五节 微电影行业投资战略研究

- 一、2018年文化产业投资战略
- 二、2018年微电影行业投资战略
- 三、2014-2018年微电影行业投资战略（ ）
- 四、2014-2018年细分行业投资战略

图表目录：

图表 2014-2018年中国微电影剧情片生产数量

图表 2014-2018年中国微电影纪录片生产数量

图表 2014-2018年中国MV式微电影生产数量

图表 2014-2018年中国微电影默片类型生产数量

图表 2014-2018年中国微电影广告片生产数量

图表 2018年中国影片数量

图表 2014-2018年你那中国微电影数量

图表 2014-2018年中国故事影片产量
图表 2014-2018年中国微电影行业资产合计
图表 2014-2018年中国微电影行业市场规模
图表 2014-2018年中国电影票房规模
图表 2014-2018年中国电影票房分布情况
图表 2014-2018年微电影行业平均利润率
图表 2014-2018年微电影行业平均总资产增长率
图表 2014-2018年微电影行业平均资产负债比率
图表 2018年中国电影进口地区结构
图表 2014-2018年中国电影海外票房销售金额
图表 2018年中国电影出口地区结构
图表 2020-2026年中国进口电影票房金额预测
图表 中国微电影男性观众年龄占比
图表 中国微电影女性观众年龄占比
图表 中国微电影观众年龄占比
图表 中国微电影不同性别观众每月消费频次
图表 中国微电影不同年龄段观众每月消费频次
图表 中国微电影不同职业观众每月消费频次

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/559165O1PW.html>