

# 2020-2026年中国汽车车灯 市场发展现状与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车车灯市场发展现状与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165O61W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车车灯市场发展现状与市场年度调研报告》共十七章。首先介绍了汽车车灯行业市场发展环境、汽车车灯整体运行态势等，接着分析了汽车车灯行业市场运行的现状，然后介绍了汽车车灯市场竞争格局。随后，报告对汽车车灯做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车车灯行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车车灯产业有个系统的了解或者想投资汽车车灯行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分汽车灯产业运行环境点评1

第一章汽车车灯产业相关概述1

第一节汽车车灯的种类及特性1

一、组合前照灯1

二、组合尾灯1

三、转向信号灯1

四、牌照灯1

五、汽车车灯的分类及特点1

六、前车灯的分类3

第二节车灯的日常使用与维护5

第三节汽车灯具演变的简单历程9

第二章2018年世界汽车灯行业整体发展现状分析13

第一节2018年世界汽车灯行业发展环境分析13

一、全球经济与贸易大环境分析13

二、全球汽车产业运行新形势35

三、全球汽车灯政策环境分析40

四、国内外汽车照明灯具质量差异分析44

第二节2018年世界汽车灯行业市场监测46

- 一、国际车灯企业的HID氙气前照大灯的研发生产技术成熟及批量生产情况46
- 二、欧洲新车配备HID氙气灯的比例47
- 三、日本新车配备HID氙气灯的比例47
- 四、国际市场上配置LED组合尾灯的车型点评48
- 五、汽车工业发达国家LED信号灯在汽车中的配置率48
- 第三节2015-2018年世界汽车灯品牌主要国家分析48
  - 一、欧洲48
  - 二、美国50
  - 三、日本54
- 第四节2020-2026年世界汽车灯行业发展趋势分析59
  - 一、车灯技术发展趋势59
  - 二、汽车智能化LED将成主流汽车灯具60
  
- 第三章2018年国际为主机厂提供配套的汽车灯具企业营运状况浅析62
  - 第一节飞利浦62
    - 一、公司概况62
    - 二、2018年在华市场销售情况63
    - 三、品牌竞争力分析63
    - 四、国际化发展战略分析64
  - 第二节欧司朗64
    - 一、公司概况64
    - 二、2018年在华市场销售情况64
    - 三、品牌竞争力分析65
    - 四、国际化发展战略分析65
  - 第三节德国海拉66
    - 一、公司概况66
    - 二、2018年在华市场销售情况66
    - 三、品牌竞争力分析66
    - 四、国际化发展战略分析66
  - 第四节日本小糸67
    - 一、公司概况67
    - 二、2018年在华市场销售情况67

三、品牌竞争力分析68

四、国际化发展战略分析68

第五节日本斯坦雷68

一、公司概况68

二、2018年在华市场销售情况68

三、品牌竞争力分析69

四、国际化发展战略分析69

第六节法国法雷奥69

一、公司概况69

二、2018年在华市场销售情况70

三、品牌竞争力分析70

四、国际化发展战略分析71

第七节美国伟世通71

一、公司概况71

二、2018年在华市场销售情况71

三、品牌竞争力分析72

四、国际化发展战略分析72

第四章2018年中国汽车灯行业市场发展环境解析73

第一节2018年中国宏观经济环境分析73

一、国民经济运行情况GDP73

二、消费价格指数CPI、PPI76

三、全国居民收入情况87

四、恩格尔系数89

五、工业发展形势90

六、固定资产投资情况96

七、财政收支状况（年度更新）102

八、中国汇率调整（人民币升值）103

九、社会消费品零售总额106

十、对外贸易&进出口110

第二节2018年中国汽车灯市场政策环境分析112

一、车灯产品标准化建设112

- 二、车灯出口的前置--国际标准的制定准则113
- 三、欧美车灯标准与中国制造的联系和发展114
- 第三节2018年中国汽车灯市场社会环境分析116
  - 一、居民时尚个性消费观念116
  - 二、私家车日益巨增117
  - 三、汽车保有量爆发式增长，新驾驶人员不断增加，交通事故状况更趋严重117

## 第五章2015-2018年中国汽车灯产业环境数据监测119

### 第一节2015-2018年中国汽车制造所属行业数据监测分析119

- 一、2018年中国汽车制造行业规模分析119
- 二、2018年中国汽车制造行业结构分析119
- 三、2015-2018年中国汽车制造行业产值分析120
- 四、2015-2018年中国汽车制造行业成本费用分析120
- 五、2015-2018年中国汽车制造行业盈利能力分析121

### 第二节2015-2018年中国汽车产量分析121

- 一、2015-2018年全国汽车产量分析121
- 二、2018年全国及主要省份汽车产量分析122
- 三、2018年汽车产量集中度分析124

### 第三节近四年中国汽车销量同比分析124

- 一、2014年中国汽车销量分析124
- 二、2015年中国汽车销量分析125
- 三、2017年中国汽车销量分析127
- 四、2018年中国汽车销量分析140

### 第四节中国三大城市汽车保有量分析140

- 一、中国民用汽车保有量140
- 二、各省民用汽车保有量分析141
- 三、不同类型民用汽车保有量142
- 四、中国私人汽车保有量143
- 五、各省私人汽车保有量分析144
- 六、不同类型私人汽车保有量146

## 第二部分中国汽车灯产业动态聚焦148

## 第六章2018年中国汽车灯行业市场供需分析剖析148

### 第一节2018年中国汽车灯产业运行总况148

- 一、整车照明:汽车照明全方位安全升级148
- 二、中国汽车车灯制造企业规模及分布149
- 三、汽车后市场对于车灯产业生存和发展的影响151
- 四、车灯的设计优化152
- 五、摩托车和电动车车灯的制造与开发153

### 第二节2018年中国汽车车灯基地建设分析153

- 一、汽车灯具产业基地强大组合153
- 二、丹阳建汽车灯具产业基地154

### 第三节2018年中国汽车灯产业热点问题探讨154

## 第七章2018年中国汽车灯产业技术研究155

### 第一节2018年中国汽车车灯技术背景155

- 一、LED照明系统的设计和开发面临的创新与挑战155
- 二、车灯的电子控制技术155
- 三、车灯材料和加工工艺的技术新进展156
- 四、国内外市场和配套商对车灯新产品提出新要求157
- 五、汽车车灯模具的设计开发158
- 六、车灯创新设计160

### 第二节车灯新技术161

- 一、主动转向大灯161
- 二、氙气大灯161
- 三、汽车LED尾灯162
- 四、透镜式大灯的优点163
- 五、天使眼大灯163

### 第三节汽车车灯技术热点关注164

- 一、车灯数字制造仿真分析164
- 二、车灯真空镀膜技术165
- 三、汽车车灯领域的密封技术166
- 四、LED照明系统完美开发与制造技术166
- 五、车灯花纹快速建模模式分析167

六、车灯配光与质量控制技术	168
七、汽车车灯智能控制技术	169
八、车灯注塑与成型技术	170
九、车灯修复技术	171
十、车灯外观设计与新品开发技术	173
十一、车灯色度测试及其光谱分析	173
第四节汽车大灯升级6种方案	174
一、加大原车灯泡功率	174
二、换装进口灯泡	174
三、换装透镜照明系统	174
四、改装增光器	175
五、使用增光线	175
六、改装氙气大灯	175
第五节国内外车灯技术的差异	176
第八章2015-2018年中国汽车车灯制造所属行业数据监测分析	178
第一节2015-2018年中国汽车车灯制造行业规模分析	178
一、企业数量增长分析	178
二、从业人数增长分析	178
三、资产规模增长分析	179
第二节2018年中国汽车车灯制造行业结构分析	179
一、企业数量结构分析	179
1、不同类型分析	179
2、不同所有制分析	180
二、销售收入结构分析	180
1、不同类型分析	180
2、不同所有制分析	181
第三节2015-2018年中国汽车车灯制造行业产值分析	181
一、产成品增长分析	181
二、工业销售产值分析	182
三、出口交货值分析	182
第四节2015-2018年中国汽车车灯行业成本费用分析	183



一、销售成本分析183

二、费用分析183

第五节2015-2018年中国汽车车灯制造行业盈利能力分析184

一、主要盈利指标分析184

二、主要盈利能力指标分析184

第三部分中国汽车灯市场深度剖析185

第九章2018年中国汽车车灯市场深度剖析185

第一节2018年中国汽车车灯市场综述185

一、中国LED汽车灯具产值分析185

二、车灯总成市场规模分析186

三、汽车车灯销售额也呈现出高速增长187

四、国内车灯企业参与国际市场竞争指日可待187

第二节2018年中国车灯出口市场透析188

一、车灯出口业务也继续表现活跃，出口量也同步提高188

二、国际采购商对华车灯采购项目稳步上升189

三、中国车灯出口市场分布190

四、汽车车灯出口技术升级是关键190

五、新的国际标准对于车灯出口的影响190

第十章2018年中国汽车照明灯市场深度剖析192

第一节汽车照明灯基础概述192

一、汽车照明灯具衡量质量的技术指标192

二、汽车照明电源设计详解192

三、汽车照明用集成线性电流稳流及控制器196

第二节从卤素到LED汽车照明发展全解析197

第三节2018年中国汽车照明灯市场动态分析198

一、雪莱特LED车灯采用智能化高效散热系统198

二、首个车灯照明改装文化平台落户于九州展199

三、广州新视界成功开发国内首个柔性OLED汽车尾灯照明面板200

四、迈来芯新增LINLED驱动器201

第四节2018年中国汽车照明灯趋势分析202

- 一、汽车照明市场前景广阔LED光电厂商加速布局202
- 二、LED控制卡为汽车照明带来机遇和挑战202
- 三、OLED车载照明前景可期205

## 第十一章2018年中国汽车信号灯市场透析206

### 第一节位置灯206

### 第二节制动灯206

### 第三节转向信号灯207

### 第四节后雾灯207

### 第五节示廓灯207

### 第六节停车灯208

## 第十二章2018年中国汽车车灯市场热点产品透析209

### 第一节HID车灯（氙气灯）市场分析209

#### 一、HID车灯性能特点209

#### 二、HID车灯市场规模及需求分析210

#### 三、品牌车型HID车灯应用点评211

#### 四、HID车灯市场竞争力分析214

#### 五、2020-2026年中国HID车灯市场趋势分析215

### 第二节LED车灯市场分析216

#### 一、国内LED车灯应用现状216

#### 二、国内LED车灯生产与销售状况216

#### 三、LED车灯技术进展218

#### 四、LED车灯市场竞争力分析219

#### 五、中高档汽车对LED灯具需求的拉动作用220

#### 六、国内LED车灯发展瓶颈220

#### 七、2020-2026年中国LED车灯市场规模预测221

## 第十三章2015-2018年中国汽车灯进出口贸易数据分析222

### 第一节2015-2018年中国机动车辆用卤钨灯进出口贸易分析222

#### 一、机动车辆用卤钨灯进出口量值222

#### 二、机动车辆用卤钨灯进口收发地分析222

- 三、机动车辆用卤钨灯进口产销国分析223
- 四、机动车辆用卤钨灯出口关区分析224
- 五、机动车辆用卤钨灯出口收发地分析225
- 六、机动车辆用卤钨灯出口产销国分析226
- 第二节2015-2018年中国机动车辆用其他白炽灯泡进出口贸易分析227
  - 一、机动车辆用其他白炽灯泡进出口量值227
  - 二、机动车辆用其他白炽灯泡进口收发地分析228
  - 三、机动车辆用其他白炽灯泡进口产销国分析229
  - 四、机动车辆用其他白炽灯泡出口关区分析230
  - 五、机动车辆用其他白炽灯泡出口收发地分析231
  - 六、机动车辆用其他白炽灯泡出口产销国分析232

#### 第四部分中国汽车灯市场竞争力测评234

#### 第十四章2018年中国汽车灯市场竞争格局透析234

##### 第一节2018年中国汽车灯行业竞争现状234

- 一、品牌竞争分析234
- 二、价格竞争分析235
- 三、营销方式竞争分析235

##### 第二节2018年中国汽车灯市场竞争格局235

##### 第三节2018年中国汽车灯行业集中度分析236

- 一、市场集中度分析236
- 二、生产企业的集中分布236

##### 第四节2018年中国汽车灯行业竞争中存的问题236

##### 第五节2020-2026年中国汽车灯行业竞争趋势分析237

#### 第十五章2018年中国汽车灯优势生产企业竞争力及关键性数据分析238

##### 第一节湖北法雷奥车灯有限公司238

- 一、企业基本概况238
- 二、企业主要经济指标分析239
- 三、企业成长性分析239
- 四、企业经营能力分析239
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析240

## 第二节 南宁桂格精工科技有限公司240

### 一、企业基本情况240

### 二、企业主要经济指标分析241

### 三、企业成长性分析241

### 四、企业经营能力分析241

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析242

## 第三节 南宁燎旺车灯有限责任公司242

### 一、企业基本情况242

### 二、企业主要经济指标分析243

### 三、企业成长性分析244

### 四、企业经营能力分析244

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析244

## 第四节 浙江天翀车灯集团有限公司245

### 一、企业基本情况245

### 二、企业主要经济指标分析246

### 三、企业成长性分析246

### 四、企业经营能力分析247

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析247

## 第五节 汕头市金茂电光源实业有限公司247

### 一、企业基本情况247

### 二、企业主要经济指标分析248

### 三、企业成长性分析249

### 四、企业经营能力分析249

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析249

## 第六节 山东鲁得贝车灯股份有限公司250

### 一、企业基本情况250

### 二、企业主要经济指标分析251

### 三、企业成长性分析251

### 四、企业经营能力分析252

### 五、企业盈利能力及偿债能力分析252

## 第七节 江苏彤明车灯有限公司252

### 一、企业基本情况252

二、企业主要经济指标分析254

三、企业成长性分析255

四、企业经营能力分析255

五、企业盈利能力及偿债能力分析255

第八节海盐光泰照明有限公司256

一、企业基本概况256

二、企业主要经济指标分析256

三、企业成长性分析257

四、企业经营能力分析257

五、企业盈利能力及偿债能力分析257

第九节吉林市东光瑞宝车灯有限公司258

一、企业基本概况258

二、企业主要经济指标分析258

三、企业成长性分析259

四、企业经营能力分析259

五、企业盈利能力及偿债能力分析259

第十节中山市帝光汽配实业有限公司260

一、企业基本概况260

二、企业主要经济指标分析260

三、企业成长性分析261

四、企业经营能力分析261

五、企业盈利能力及偿债能力分析261

第五部分中国汽车灯市场前景及投资规划建设部署263

第十六章2020-2026年中国汽车灯行业发展趋势与前景展望263

第一节2020-2026年中国汽车灯行业趋势预测分析263

一、中国汽车工业趋势分析263

二、中国汽车产销量预测265

三、中国汽车灯配套市场趋势分析265

第二节2020-2026年中国汽车灯行业发展趋势分析267

一、汽车照明灯新趋势探析267

二、汽车信号灯趋势分析267

- 三、LED对未来汽车灯照明起决定性作用268
- 四、HID车灯发展趋势268
- 五、氙气灯引领汽车照明趋势269
- 第三节2020-2026年中国汽车灯行业市场预测分析270
  - 一、汽车灯市场规模预测270
  - 二、中国LED汽车灯市场产值预测271
  
- 第十七章2020-2026年中国汽车灯行业投资规划建设研究272 ( )
  - 第一节2018年中国汽车灯投资概况272
    - 一、中国汽车灯投资环境分析272
    - 二、中国汽车灯投资周期分析277
  - 第二节2020-2026年中国汽车灯行业投资机会分析278
    - 一、中国汽车灯区域投资潜力分析278
    - 二、中国汽车灯与产业链相关的投资机会分析278
    - 三、中国汽车灯与产业政策调整相关的投资机会分析279
  - 第三节2020-2026年中国汽车灯行业投资前景预警280
    - 一、2020-2026年汽车灯行业市场风险预测280
    - 二、2020-2026年汽车灯行业政策风险预测280
    - 三、2020-2026年汽车灯行业经营风险预测280
    - 四、2020-2026年汽车灯行业技术风险预测281
    - 五、2020-2026年汽车灯行业竞争风险预测281
    - 六、2020-2026年汽车灯行业其他风险预测281
  - 第四节投资建议282 ( )
    - 一、产品技术应用注意事项282
    - 二、项目投资注意事项282
    - 三、产品生产开发注意事项283
    - 四、产品销售注意事项283

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165O61W.html>