

# 2021-2027年中国盆栽植物 市场深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国盆栽植物市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165OERW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

盆栽容易抑制花卉的营养生长，促进植物的发育，在适当水肥管理条件下常矮化，节间短而枝叶繁密，并促其多花。根据农业部统计数据：2016年我国盆栽植物种植面积为10.58万公顷，2017年我国盆栽植物种植面积约为10.68万公顷。2012-2017年我国盆栽植物种植面积走势图

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国盆栽植物市场深度调研与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了盆栽植物相关概念及发展环境，接着分析了中国盆栽植物规模及消费需求，然后对中国盆栽植物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国盆栽植物面临的机遇及发展前景。您若想对中国盆栽植物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 盆栽植物行业发展综述

第一节 盆栽植物的概念及分类

一、盆栽植物的概念

二、盆栽植物的分类

第二节 盆栽植物行业特征分析

一、产业链分析

二、盆栽植物行业在国民经济中的地位

三、盆栽植物行业生命周期分析

第三节 盆栽植物行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

## 第二章 2011-2019年中国盆栽植物行业运行环境分析

### 第一节 盆栽植物行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、中国花卉行业标准化体系建设分析
  - 1、中国花卉产品质量标准体系现状
  - 2、中国花卉标准修订进展及工作重点
  - 3、我国花卉质量标准与国际标准对比分析
  - 4、中国花卉标准化体系建设中存在的问题
  - 5、完善中国花卉质量标准体系的措施
- 三、《全国花卉产业发展规划（2011-2020）》分析

### 第二节 盆栽植物行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

### 第三节 盆栽植物行业社会环境分析

- 一、盆栽植物产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、盆栽植物产业发展对社会发展的影响

### 第四节 盆栽植物行业技术环境分析

- 一、盆栽植物技术分析
- 二、盆栽植物技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第二部分 市场发展形势

## 第三章 2011-2019年中国盆栽植物行业运行分析

### 第一节 盆栽植物行业发展状况分析

- 一、盆栽植物行业发展阶段
- 二、盆栽植物行业发展总体概况

### 三、盆栽植物行业发展特点分析

#### 第二节 盆栽植物行业市场分析

##### 一、盆栽植物行业种植面积及分布

##### 二、盆栽植物行业市场规模

##### 三、盆栽植物行业价格行情

##### 四、盆栽植物行业市场需求趋势

#### 第三节 盆栽植物行业进出口市场分析

### 第四章 中国盆栽植物行业流通体系发展分析

#### 第一节 中国盆栽植物行业流通体系发展综述

##### 一、盆栽植物行业流通体系发展特点

##### 二、盆栽植物行业流通体系建设现状

#### 第二节 中国盆栽植物市场营销渠道分析

##### 一、盆栽植物展览渠道营销模式分析

##### 二、盆栽植物专业市场渠道营销分析

##### 三、盆栽植物零售商渠道营销分析

#### 第三节 中国盆栽植物现代交易模式概述

##### 一、中国盆栽植物拍卖交易模式分析

##### 二、盆栽植物电子商务交易模式分析

#### 第四节 中国盆栽植物现代物流配送网络

##### 一、中国盆栽植物现代物流配送建设情况

##### 二、中国盆栽植物集散市场发展情况分析

### 第五章 中国盆栽植物行业电子商务发展分析

#### 第一节 中国盆栽植物行业电子商务发展可行性分析

##### 一、盆栽植物行业电子商务发展可行性分析

##### 二、盆栽植物行业电子商务发展制约因素分析

##### 三、盆栽植物行业电子商务发展现状分析

#### 第二节 中国盆栽植物行业电子商务发展模式分析

##### 一、盆栽植物行业电子商务模式概述

##### 二、盆栽植物行业电子商务模式发展现状

##### 三、盆栽植物行业电子商务模式案例分析

## 四、盆栽植物行业电子商务模式发展趋势

### 第六章 中国盆栽植物行业产业链分析

#### 第一节 盆栽植物行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

#### 第二节 盆栽植物行业上游育种及科研情况分析

#### 第三节 盆栽植物行业下游之装饰市场分析

#### 第四节 盆栽植物行业下游之深加工市场分析

#### 第五节 盆栽植物行业下游之旅游市场分析

### 第七章 中国盆栽植物行业细分产品市场分析

#### 第一节 盆栽植物行业细分产品市场综述

##### 一、盆栽植物行业细分产品种植结构分析

##### 二、盆栽植物行业细分产品需求结构分析

##### 三、盆栽植物行业主要品类种植及销售情况分析

2013年开始，我国盆栽植物种植面积增速开始下降并且出现一定区间的浮动。2008-2012年我国盆栽植物种植面积平均增速7.9%，而2012-2017年增速迅速下降至2.83%。尤其在2015年我国盆栽植物种植面积甚至出现了下降。

2016年我国盆栽植物销售数量为70.84亿盆，2017年我国盆栽植物销售总量约为71.70亿盆

。2012-2017年我国盆栽植物销售总量走势图

#### 第二节 盆栽植物类盆栽植物市场分析

##### 一、盆栽植物类盆栽植物市场概况

##### 二、盆栽植物类盆栽植物种植面积

##### 三、盆栽植物类盆栽植物市场需求

##### 1、盆栽植物类盆栽植物需求领域

##### 2、盆栽植物类盆栽植物需求规模

##### 3、盆栽植物类盆栽植物需求结构

##### 四、盆栽植物类盆栽植物出口分析

##### 五、盆栽植物类盆栽植物产品分析

##### 1、盆栽植物市场发展分析

2、盆景市场发展分析

3、花坛植物市场发展分析

六、盆栽植物类盆栽植物价格行情

七、盆栽植物类盆栽植物市场需求趋势

### 第三部分 行业竞争分析

#### 第八章 2015年中国盆栽植物行业竞争形势及策略

##### 第一节 盆栽植物行业竞争格局综述

一、盆栽植物行业竞争概况

二、盆栽植物市场进入及竞争对手分析

##### 第二节 中国盆栽植物行业竞争力分析

一、中国盆栽植物行业竞争力剖析

二、中国盆栽植物企业市场竞争的优势

三、国内盆栽植物企业竞争能力提升途径

##### 第三节 盆栽植物市场竞争策略分析

#### 第九章 中国盆栽植物行业主要企业发展概述

##### 第一节 浙江森禾种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

##### 第二节 云南锦苑花卉产业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

##### 第三节 浙江虹越花卉有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 盐城大丰盆栽花卉有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 广州国萃花卉生态有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 行业前景预测

第十章 2021-2027年盆栽植物行业前景及趋势预测

第一节 2021-2027年盆栽植物市场发展前景

一、2021-2027年盆栽植物市场发展潜力

二、2021-2027年盆栽植物市场发展前景展望

三、2021-2027年盆栽植物细分行业发展前景分析

第二节 2021-2027年盆栽植物市场发展趋势预测

一、2021-2027年盆栽植物行业发展趋势

二、2021-2027年盆栽植物市场规模预测

1、盆栽植物行业销售额预测

2、盆栽植物行业种植面积预测

三、2021-2027年盆栽植物行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第十一章 2021-2027年盆栽植物行业投资机会与风险防范（）

第一节 盆栽植物企业面临的困境及对策



- 一、盆栽植物企业面临的困境
- 二、盆栽植物企业的对策分析
- 第二节 2021-2027年盆栽植物行业投资风险及防范
  - 一、政策风险及防范
  - 二、技术风险及防范
  - 三、供求风险及防范
  - 四、宏观经济波动风险及防范
  - 五、关联产业风险及防范
- 第三节 中国盆栽植物行业投资建议
  - 一、盆栽植物行业未来发展方向
  - 二、盆栽植物行业主要投资建议
- 第四节盆栽植物行业研究结论总结（）

图表目录：

- 图表：2011-2019年中国国内生产总值增长速度
- 图表：2011-2019年中国居民消费价格上涨情况
- 图表：2019年年末人口数及其构成
- 图表：花卉主要零售渠道比较
- 图表：2011-2019年中国花卉产销情况
- 图表：2011-2019年中国花卉种植结构
- 图表：2011-2019年中国花卉种植占比
- 图表：2011-2019年中国花卉销售量走势
- 图表：2011-2019年中国花卉销售额走势
- 图表：2011-2019年中国花卉销售额占比对比
- 图表：2011-2019年中国主要盆栽植物种植面积对比
- 图表：2011-2019年中国主要盆栽植物销售量对比
- 图表：2011-2019年中国主要盆栽植物销售额对比
- 图表：2011-2019年中国主要盆栽植物价格对比
- 图表：2011-2019年中国盆栽植物细分价格对比
- 图表：2011-2019年中国盆栽植物类出口额及增长情况
- 图表：2011-2019年中国盆栽植物类出口额占比情况
- 图表：2021-2027年盆栽植物行业销售额预测

图表：2021-2027年盆栽植物行业种植面积预测

图表：2021-2027年中国盆栽植物市场销量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/559165OERW.html>